

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт управления и территориального развития



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.

_____ 20__ г.

Программа дисциплины
Корпоративное управление БЗ.ДВ.9

Направление подготовки: 080200.62 - Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент организации

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Кулик Е.Н.

Рецензент(ы):

Булатов А.Н.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Палей Т. Ф.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления и территориального развития:

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2013

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Кулик Е.Н. Кафедра общего менеджмента отделение менеджмента и маркетинга , ENKulik@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Цель курса состоит в рассмотрении теоретических основ корпоративного управления. Изучение данной дисциплины позволит студентам получить и развить навыки анализа и диагностики проблем корпоративного управления, современных методов решения проблем корпоративного управления, а также ознакомиться с современной спецификой корпоративного управления в отечественных и зарубежных организациях.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.ДВ.9 Профессиональный" основной образовательной программы 080200.62 Менеджмент и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 5 курсе, 9 семестр.

Дисциплина "Корпоративное управление" является органичным развитием цикла дисциплин направления "Менеджмент", таких как: "Стратегический менеджмент", "Теория организации", "Организационное поведение", "Разработка управленческих решений".

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ок-4	Способность принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия
пк-11	Способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой
пк-9	Способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; выявлять и формулировать актуальные научные проблемы

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- законы и закономерности корпоративного управления;
- особенности управления корпоративными структурами;
- модели и механизмы корпоративного управления.

2. должен уметь:

- сформировать целостное представление о корпоративном управлении и его специфике в отечественных организациях;
- определять формы корпоративных отношений.

3. должен владеть:

-

- выработать навыки диагностики проблем, с использованием инструментария методов принятия решения в области корпоративного управления;
- выработать навыки решения проблем, с использованием инструментария методов принятия решения в области корпоративного управления.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 9 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Эволюция корпоративного управления и науки корпоративное управление	9		2	0	0	домашнее задание
2.	Тема 2. Содержание основных понятий корпоративного управления	9		2	0	0	домашнее задание
3.	Тема 3. Механизмы корпоративного управления	9		2	0	0	коллоквиум
4.	Тема 4. Модель корпоративного управления.	9		0	2	0	отчет
5.	Тема 5. Практика корпоративного управления за рубежом	9		0	2	0	письменная работа
6.	Тема 6. Формирование корпоративной среды в Российской Федерации и в регионах	9		0	2	0	устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
7.	Тема 7. Оценка экономической эффективности корпоративного управления	9		0	0	0	творческое задание
	Тема . Итоговая форма контроля	9		0	0	0	зачет
	Итого			6	6	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Эволюция корпоративного управления и науки корпоративное управление

лекционное занятие (2 часа(ов)):

История возникновения корпоративного управления. Признаки классификации корпорации и исторические вехи в их развитии. Развитие корпоративного управления в России. Тенденции современного развития корпоративного управления. Возникновение и развитие науки корпоративное управление.

Тема 2. Содержание основных понятий корпоративного управления

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Разделение прав собственности и управления. Агентские конфликты ? основа возникновения корпоративного управления. Корпорация, корпора-тивное управление, преимущества и недостатки

Тема 3. Механизмы корпоративного управления

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Контроль в системе корпоративных отношений. Внешние механизмы корпоративного управления. Внутренние механизмы корпоративного управ-ления.

Тема 4. Модель корпоративного управления.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Факторы, влияющие на формирование модели корпоративного управле-ния. Модели корпоративного управления ?Классическая корпорация?, ?не корпорация?. Модели корпоративного управления ?эксплуатация бизнеса менеджментом корпорации?, ?эксплуатация бизнеса крупным собственни-ком?.

Тема 5. Практика корпоративного управления за рубежом

практическое занятие (2 часа(ов)):

Особенности корпоративного управления в странах англо-американской модели экономики. Особенности корпоративного управления в странах гер-манской модели экономики. Корпоративное управление в Японии.

Тема 6. Формирование корпоративной среды в Российской Федерации и в регионах

практическое занятие (2 часа(ов)):

Процессы приватизации и их влияние на формирование корпоративного управления в постсоветской России. Роль механизмов корпоративного управления в корпоративных отношениях. Отличительные особенности корпоративного управления в Республике Татарстан.

Тема 7. Оценка экономической эффективности корпоративного управления

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Эволюция корпоративного управления и науки корпоративное управление	9		подготовка домашнего задания	4	домашнее задание
2.	Тема 2. Содержание основных понятий корпоративного управления	9		подготовка домашнего задания	6	домашнее задание
3.	Тема 3. Механизмы корпоративного управления	9		подготовка к коллоквиуму	6	коллоквиум
4.	Тема 4. Модель корпоративного управления.	9		подготовка к отчету	10	отчет
5.	Тема 5. Практика корпоративного управления за рубежом	9		подготовка к письменной работе	10	письменная работа
6.	Тема 6. Формирование корпоративной среды в Российской Федерации и в регионах	9		подготовка к устному опросу	10	устный опрос
7.	Тема 7. Оценка экономической эффективности корпоративного управления	9		подготовка к творческому экзамену	10	творческое задание
	Итого				56	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Эволюция корпоративного управления и науки корпоративное управление
домашнее задание , примерные вопросы:

Тема 2. Содержание основных понятий корпоративного управления
домашнее задание , примерные вопросы:

Тема 3. Механизмы корпоративного управления

коллоквиум , примерные вопросы:

.

Тема 4. Модель корпоративного управления.

отчет , примерные вопросы:

.

Тема 5. Практика корпоративного управления за рубежом

письменная работа , примерные вопросы:

.

Тема 6. Формирование корпоративной среды в Российской Федерации и в регионах

устный опрос , примерные вопросы:

.

Тема 7. Оценка экономической эффективности корпоративного управления

творческое задание , примерные вопросы:

.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

1. Эволюция корпоративного управления.
2. История корпоративного управления в России.
3. Корпоративные конфликты.
4. Корпоративная форма бизнеса.
5. Институт наемных управляющих в системе корпоративного управления.
6. Инструменты корпоративного управления.
7. Совет директоров в системе корпоративного управления
8. Рынок корпоративного контроля.
9. Институт банкротств - как важный элемент контроля в системе корпоративных отношений.
10. Поведение участников корпоративных отношений
11. Формы корпоративных образований.
12. Корпорации инсорсингового типа.
13. Корпорации аутсорсингового типа.
14. Акционерное общество - основа корпоративных образований.
15. Управление холдингом.
16. Особенности корпоративного управления в ТНК.
17. Финансово-промышленные группы.
18. Сетевые корпорации.
19. Виртуальные корпорации.
20. Модели корпоративного управления.
21. Модель корпоративного управления "не корпорация".
22. Модель корпоративного управления "классическая корпорация".
23. Модель корпоративного управления "эксплуатация бизнеса менеджментом корпорации".
24. Модель корпоративного управления "эксплуатация бизнеса крупным собственником корпорации".
25. Зарубежные модели корпоративного управления.
26. Корпоративное управление в Российской Федерации.
27. Корпоративное управление в Республике Татарстан.
28. Методы оценки эффективности корпоративного управления.

29. Управление вертикальной интеграцией корпорации.
30. Управление горизонтальной интеграцией корпорации.
31. Управление несвязанной интеграцией корпораций.
32. Управление слияниями и поглощениями корпоративных структур.

7.1. Основная литература:

1. Голикова В. В. и др. Спрос на право в сфере корпоративного управления: экон. аспекты; Гос. ун-т Высш. шк. Экономики. М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2004 (ООО МАКС Пресс)161с.
2. Иванова Е. А., Шишкина Л. В.; Корпоративное управление: учеб. пособие; М-во образования и науки Российской Федерации, Федер. агентство по образованию, РИНХ, 2005 Ростов н/Д : РИЦ РГЭУ "РИНХ"119 с.
3. Ковалев В. Р. Корпоративное управление в России: применение теории к практике: учебник для экономических вузов; Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования "Ленинградский обл. ин-т экономики и финансов" Изд-во Ленинградского обл. ин-та экономики и финансов, 2006, 183 с.
4. Смирнов А. С. Управление корпоративной экономикой в России.; Мо-сква: Наука, 2008. 229 с.

7.2. Дополнительная литература:

1. Ленский Е.В. Корпоративный бизнес - Минск: "Армита-Маркетинг, Менеджмент", 2001.- 480 с.;
2. Криворученко О.Н., Зайцев А.А., С.Н. Лобанов Становление предпринимательской деятельности в России - М.; ЗАО "Издательство "Экономика"", 2000 - 206 с.;
3. Голубков Д.Ю. Особенности корпоративного управления в России. - М.: Издательский Дом "Альпина", 1999 - 272 с.;
4. Семь нот менеджмента А.Бочкарев, и др. - М.: ЗАО Журнал Эксперт, 1998 - 424 с.;

7.3. Интернет-ресурсы:

Ernst & Young Client Portal -
<http://www.ey.com/RU/ru/About-us/Corporate-Responsibility/The-Independent-Directors-Association--IDA->
ассоциация независимых директоров - <http://www.nand.ru/>
корпоративное управление в россии - www.corp-gov.ru/
корпоративное управление в россии - www.ipa-moscow.com.
Корпоративный менеджмент - www.cfin.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Освоение дисциплины "Корпоративное управление" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "КнигаФонд", доступ к которой предоставлен студентам. Электронно-библиотечная система "КнигаФонд" реализует легальное хранение, распространение и защиту цифрового контента учебно-методической литературы для вузов с условием обязательного соблюдения авторских и смежных прав. КнигаФонд обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям новых ФГОС ВПО.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080200.62 "Менеджмент" и профилю подготовки Менеджмент организации .

Автор(ы):

Кулик Е.Н. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Булатов А.Н. _____

"__" _____ 201__ г.

Лист согласования

N	ФИО	Согласование
1	Палей Т. Ф.	Согласовано
2	Внимание! Согласующий на данном этапе не определен. Обратитесь в отдел внедрения, обучения и сопровождения ДИИС по тел. 233-73-30.	
3	Фазлыева Е. П.	
4	Чижанова Е. А.	
5	Соколова Е. А.	
6	Тимофеева О. А.	