

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт управления и территориального развития



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.

_____ 20__ г.

Программа дисциплины
Менеджмент в отраслях БЗ.ДВ.2

Направление подготовки: 080200.62 - Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент организации

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Чернова Л.В.

Рецензент(ы):

Чернова Л.В.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Палей Т. Ф.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления и территориального развития:

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) ассистент, б/с Чернова Л.В. Кафедра общего менеджмента отделение менеджмента и маркетинга , LVChernova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Формирование комплексного и верного представления об основах, закономерностях и современных тенденциях развития рыночной экономики отдельных отраслей и сфер деятельности

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.ДВ.2 Профессиональный" основной образовательной программы 080200.62 Менеджмент и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 5 курсе, 9 семестр.

является дисциплиной гуманитарного, социального и экономического цикла федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению 080500.62 Менеджмент.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-12 (профессиональные компетенции)	способностью оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании
ПК-24 (профессиональные компетенции)	способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации
ПК-25 (профессиональные компетенции)	знакомством с основами межкультурных отношений в менеджменте, способностью эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде

В результате освоения дисциплины студент:

Знать: Сущность, основное содержание деятельности менеджмента в отраслях и в сфере деятельности;

Уметь: Осуществлять эффективный поиск информации и работу различными источниками;

Владеть: Методикой расчета наиболее важных экономических показателей; Методами анализа количественных и качественных характеристик положения предприятия и отраслей экономики.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 9 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Менеджмент в отраслях в системе понятий рыночной экономики	9		2	2	0	эссе
2.	Тема 2. Концентрация производства и размеры предприятий в промышленности	9		2	2	0	реферат
3.	Тема 3. Принципы развития производственных систем в промышленности	9		2	2	0	устный опрос
4.	Тема 4. Реализация стратегии менеджмента в отраслях	9		2	2	0	творческое задание
	Тема . Итоговая форма контроля	9		0	0	0	экзамен
	Итого			8	8	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Менеджмент в отраслях в системе понятий рыночной экономики

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Сущность и содержание менеджмента в отраслях. Понятие и виды отраслей экономики. Особенности менеджмента в отраслях в системе понятий рыночной экономики.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Менеджмент в производственной и непроизводственных сферах. Формы общественного разделения труда: общее, частное, единичное.

Тема 2. Концентрация производства и размеры предприятий в промышленности

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Сущность, формы и показатели концентрации производства. Концентрация производства и монополизм. Концентрация, специализация, кооперирование.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Комбинирование. Абсолютная концентрация. Относительная концентрация. Специализированное предприятие и комбинат. Централизация. Агрегатное, технологическое, заводская и организационно-хозяйственная концентрация.

Тема 3. Принципы развития производственных систем в промышленности

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Основные принципы развития производственных систем в промышленности. Сущность гибкой производственной системы. Виды производственных систем.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Основные принципы развития производственных систем в промышленности. Сущность гибкой производственной системы. Виды производственных систем.

Тема 4. Реализация стратегии менеджмента в отраслях

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Цель и задачи реализации стратегии. Особенности реализации стратегии компаний в различных отраслях.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Реализация стратегии в топливно-энергетическом, металлургическом, машиностроительном, химико-лесном, агропромышленном, строительном, социальном, военно-промышленном комплексах.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Менеджмент в отраслях в системе понятий рыночной экономики	9		подготовка к эссе	30	эссе
2.	Тема 2. Концентрация производства и размеры предприятий в промышленности	9		подготовка к реферату	30	реферат
3.	Тема 3. Принципы развития производственных систем в промышленности	9		подготовка к устному опросу	30	устный опрос
4.	Тема 4. Реализация стратегии менеджмента в отраслях	9		подготовка к творческому экзамену	29	творческое задание
	Итого				119	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Встречи с представителями российских и зарубежных компаний, проведение мастер-классов специалистов

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Менеджмент в отраслях в системе понятий рыночной экономики

эссе , примерные темы:

Особенности менеджмента в различных отраслях

Тема 2. Концентрация производства и размеры предприятий в промышленности

реферат , примерные темы:

Концентрация производства и размеры предприятий в промышленности (зарубежный опыт)

Тема 3. Принципы развития производственных систем в промышленности

устный опрос , примерные вопросы:

устный опрос по темам 1-3

Тема 4. Реализация стратегии менеджмента в отраслях

творческое задание , примерные вопросы:

Дискуссия по теме 4

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

1. Основные понятия менеджмента
2. Классификация видов и форм менеджмента
3. Этапы формирования и развития менеджмента
4. Общие методологические принципы менеджмента
5. Методы менеджмента как совокупность средств воздействия на объект управления
6. Развитие производительных сил как главный фактор общественного разделения труда и формирование крупных отраслевых групп и отраслей
7. Промышленный потенциал и политика России
8. Трудовые ресурсы
9. Основные фонды
10. Производственные мощности
11. Отечественные и иностранные инвестиции
12. Сущность, формы и показатели концентрации производства в промышленности
13. Концентрация производства в отраслях
14. Государство в рыночной экономике
15. Регулирование отечественных монополий
16. Выбор объекта для создания гибких производственных систем
17. Организационно-технологическое проектирование гибких производственных систем
18. Основные принципы организации управления

7.1. Основная литература:

1. Экономика предприятия и отрасли промышленности: Учеб. пособие для студентов экон. спец. вузов / ; Пелих А.С., Шепеленко Г.И., Джуха В.М. и др.; Науч. ред. А.С.Пелих. ?3-е изд., доп. и перераб..?Ростов н/Д: Феникс, 1999.?607с.: табл..?(Учебники, учебные пособия).?Библиогр.: с.602-603.?ISBN 5-222-00500-3: 63.00.
2. Бондаренко, Владимир Викторович. Менеджмент организации. Введение в специальность: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности "Менеджмент организации" / В. В. Бондаренко, В. А. Юдина, О. Ф. Алехина.?Москва: КноРус, 2010.?231, [1] с.: ил., табл.; 21 см.?Библиогр.: с. 194-200.?ISBN 978-5-406-00070-0((в пер.)), 3000.

7.2. Дополнительная литература:

1. Волосова Е. К. Перспективы развития нефтяной отрасли / Волосова Е. К. // Актуальные проблемы современной науки.?Б.м...?2004.?N 6.? С. 66-70.?ISSN 1680-2721.?Имеются таблицы.?Библиогр.: с. 70

2. Пиршин, Игорь Александрович. Промышленная политика роста российской экономики в условиях становления постиндустриального сектора / И.А. Пиршин // УЧЕНЫЕ ЗАПИСКИ КАЗАНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА. ?Б.м...?2009.?Т.151. Кн.1, Серия Гуманитарные науки / Казан. гос. ун-т; Гл.ред.Салахов М.Х..?С.226-235.
3. Ардашева Е.П. Понятие "отрасль" в экономической науке России / Е.П. Ардашева // Экономический вестник Республики Татарстан. ?Б.м...?2005.?N1.?С.78-81.

7.3. Интернет-ресурсы:

About.com - <http://management.about.com/cs/generalmanagement/a/Management101.htm>

Elsevier - <http://www.journals.elsevier.com/information-and-management/>

Management and Entrepreneurship -

<http://www.iibms.org/pdf/Ebooks/Management%20and%20Entrepreneurship.pdf>

Административно-управленческий портал - <http://www.aup.ru/books/m24/5.htm>

Все учебники - <http://vse-uchebniki.com/management-otrasli.html>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Менеджмент в отраслях" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "КнигаФонд", доступ к которой предоставлен студентам. Электронно-библиотечная система "КнигаФонд" реализует легальное хранение, распространение и защиту цифрового контента учебно-методической литературы для вузов с условием обязательного соблюдения авторских и смежных прав. КнигаФонд обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям новых ФГОС ВПО.

Мультимедийная аудитория для проведения презентаций, деловых игр

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080200.62 "Менеджмент" и профилю подготовки Менеджмент организации .

Автор(ы):

Чернова Л.В. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Чернова Л.В. _____

"__" _____ 201__ г.