

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение менеджмента



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.

"__" _____ 20__ г.

Программа дисциплины
Бизнес-планирование БЗ.ДВ.11

Направление подготовки: 080200.62 - Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент организации

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Бикчантаева Д.К.

Рецензент(ы):

Киршин И.А.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Киршин И. А.

Протокол заседания кафедры No ___ от "___" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (отделение менеджмента):

Протокол заседания УМК No ___ от "___" _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Бикчантаева Д.К. кафедра финансового менеджмента Отделение менеджмента, Daniya.Bikchantaeva@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целями изучения дисциплины "бизнес-планирование в системе управления предприятием":

- ? формирование у студентов понятийного аппарата дисциплины бизнес-планирования;
- ? помочь освоить практические аспекты построения бизнес-планов с использованием данных управленческого учета;
- ? научить самостоятельно формировать бюджеты в программе Microsoft Excel..

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.ДВ.11 Профессиональный" основной образовательной программы 080200.62 Менеджмент и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 3 курсе, 6 семестр.

Цикл: Б3.В11

Дисциплина "Бизнес-планирование в системе управления предприятием" относится к вариативной части профессионального цикла (Б3) ООП, изучается на четвертом году обучения (седьмой семестр).

Курс Бизнес-планирование в системе управления предприятием осваивается студентами одновременно с дисциплинами финансовый анализ, управление рисками, корпоративное планирование, управление финансовыми проектами, управление инвестициями и находится в неразрывной логической и содержательно-методической связи с ними.

Освоение данной дисциплины необходимо для прохождения преддипломной практики и работы над дипломными проектами.

Данный курс, имея основной целью научить студентов мыслить экономически, делать экономический анализ, находить причинно-следственные связи, четко и аргументировано строить и выражать личную точку зрения, является одной из базовых дисциплин профессионального цикла ООП.

В результате освоения дисциплины "Бизнес-планирование в системе управления предприятием" студенты на базе полученных теоретических и практически знаний смогут повысить профессиональную компетенцию при прохождении преддипломной производственной практики и написании дипломной работы.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК 49 (профессиональные компетенции)	разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)
ПК-48 (профессиональные компетенции)	находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею;

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- основные понятия, инструменты и логику бизнес-планирования деятельности предприятия, технологию генерирования динамичного денежного потока;

- принципы формирования и организации основных источников финансовой и управленческой информации;
- экономическую структуру компании с выделением ЦФО, классифицировать статьи доходов и расходов, рассчитывать себестоимость и прибыль.

2. должен уметь:

- разрабатывать бизнес-планы создания и развития деятельности предприятия;
- самостоятельно строить операционные бюджеты и главного бюджета, а также формировать необходимые бюджетные форматы при помощи Microsoft Excel;
- оценивать результаты исполнения показателей, заложенных в бизнес-плане при помощи план-фактного и факторного анализа выполнения плана;
- использовать современные методы поиска, сбора, систематизации и использования информации;
- формировать необходимые бюджетные форматы при помощи Microsoft Excel.

3. должен владеть:

- навыками в составлении бизнес-планов и оценки эффективности их исполнения;
- инструментарием бизнес-планирования в принятии управленческих решений.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

Применять полученные знания на практике

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 6 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Бизнес-система взаимодействия текущей, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия.	6	1-2	4	2	0	устный опрос реферат

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. Сущность и роль бизнес-планирования в деятельности предприятия.	6	3	2	2	0	дискуссия
3.	Тема 3. Бизнес-план - форма бизнес-планирования.	6	4-5	4	2	0	тестирование
4.	Тема 4. Бюджет - основной инструмент бизнес-планирования деятельности предприятия.	6	6	2	2	0	тестирование реферат контрольная точка
5.	Тема 5. Процедура и последовательность составления сводного бюджета (на конкретном примере).	6	7-10	2	6	0	деловая игра
6.	Тема 6. Мониторинг и анализ исполнения бизнес-планирования.	6	11-12	2	2	0	тестирование контрольная точка
7.	Тема 7. Система контроля и мотивация сотрудников в бизнес-планировании.	6	13	2	2	0	творческое задание тестирование реферат
	Тема . Итоговая форма контроля	6		0	0	0	зачет
	Итого			18	18	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Бизнес-система взаимодействия текущей, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Бизнес-система взаимодействия текущей, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Бизнес-планирование как управленческая технология. Задание: дать характеристику составляющих целей бизнес-планирования: прогноз финансово-экономического состояния компании, согласование и утверждение плановых показателей, закрепление финансовых полномочий и ответственности за участками процесса бизнес-планирования, учет, анализ и контроль финансово-экономического состояния компании.

Тема 2. Сущность и роль бизнес-планирования в деятельности предприятия.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

ПОНЯТИЕ ПЛАНИРОВАНИЯ 2. ПРЕДМЕТ ПЛАНИРОВАНИЯ. СУЩНОСТЬ И СТРУКТУРА ОБЪЕКТОВ ПЛАНИРОВАНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ 3. СУЩНОСТЬ И НЕОБХОДИМОСТЬ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ 4. РОЛЬ, МЕСТО И ЗНАЧЕНИЕ БИЗНЕСПЛАНИРОВАНИЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ (ПРЕДПРИЯТИЕМ) 5. НЕОБХОДИМОСТЬ БИЗНЕС-ПЛАНА ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЯ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

практическое занятие (2 часа(ов)):

Процесс планирования и анализ при принятии решений. . Время ? особый невозполнимый вид ресурсов. Необходимость планирования на предприятии. к чему приводит игнорирование бизнес-планирования.

Тема 3. Бизнес-план - форма бизнес-планирования.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Процесс планирования и анализ при принятии решений. . Время ? особый невозполнимый вид ресурсов. Необходимость планирования на предприятии. к чему приводит игнорирование бизнес-планирования.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана. 2. Структура и порядок составления бизнес-плана.

Тема 4. Бюджет - основной инструмент бизнес-планирования деятельности предприятия.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

1. Бюджет предприятия: сущность, цели и задачи. 2. Понятие бюджетного процесса. 3. Основные виды классификации бюджетов.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Понятие бюджета и бюджетирования. При рассмотрении данного вопроса основное внимание студентов акцентируется на понятии бюджета и бюджетирования. При этом , выступающему необходимо более подробно остановиться на таких вопросах, как: ? Что такое бюджет; ? По каким направлениям устанавливаются централизованные показатели; ? Какова основная цель бюджетирования; ? Составляющие у успеха бюджетирования; ? Основные задачи бюджетирования.

Тема 5. Процедура и последовательность составления сводного бюджета (на конкретном примере).

лекционное занятие (2 часа(ов)):

1. Структура бизнес-плана. 2. План маркетинга. 3. Построение финансового плана.

практическое занятие (6 часа(ов)):

1. Схема и порядок составления бизнес-плана. При рассмотрении данного вопроса основное внимание студентов акцентируется на характеристике основных разделов бизнес-плана. При этом более подробную характеристику следует дать такому разделу, как общей характеристике предприятия, его истории, бизнесу и оценке качества управления. Далее рассматривается миссия, цели и задачи компании, а также планам на развитие бизнеса. . 2. План маркетинга. При рассмотрении данного вопроса на примере выбранного студентом бизнес- плана дать анализ рынку рассматриваемого предприятия по следующим направлениям: ? Характеристика продукта (услуги) предприятия, его преимущества и недостатки; ? Характеристика конкуренции; ? Оценка рынка, доля рынка и его перспективы; ? Оценка основных потребителей продукта; ? Условия, определяющие присутствие на рынке; ? Технология продаж; ? Рекламная деятельность и позиционирование на рынке; ? Наличие проблем на рынке. Рассмотрение вопросов, предложенных для практического занятия, проводится как в форме выступлений студентов, так и в форме диалога с преподавателем или дискуссии в аудитории. В процессе выступления необходимо использовать материал, который был предложен студентам в качестве самостоятельной работы. Вопросы, выносимые на 2 практическое занятие 1. Финансовый план бизнес-плана. Данный вопрос носит теоретический характер. Основное внимание обращается на характеристику структуры финансового плана, его значение в бизнес-планировании, основным правилам и принципам его построения. Дается сравнительная характеристика различным программным продуктам. Рассматривается информационная база составления финансового плана. 2. Презентация выбранного бизнеса. 3. Понятие и классификация затрат. Данный вопрос носит теоретическо-практический характер. В теоретической части основное внимание обращается на классификацию затрат как с позиции бухгалтерского учета, так и с позиции управленческого учета. Практическая часть данного вопроса состоит в систематизации и классификации затрат по выбранному каждым студентом бизнесу. При этом каждый студент должен составить калькуляцию себестоимости в разрезе переменных с выделением прямых затрат, и относительно постоянных затрат. При этом расчеты приводятся в формате Excel. Вопросы, выносимые на 3 практическое занятие 1. Построение прогноза инвестиционного плана. 2. Построение прогноза продаж. 3. Прогноз затрат. Все вопросы разбираются на конкретных примерах с использованием компьютерной техники программа Excel. Информационной базой для самостоятельной работы является бухгалтерская отчетность, аналитическая информация, которую каждый студент анализирует самостоятельно. Студенты проводят аналитические расчеты и делают аналитические заключения на примере выбранного ими предприятия. Каждый студент должен дать свою самостоятельную оценку по результатам проведенных расчетов. На занятии проводится анализ проведенных студентами аналитических заключений.

Тема 6. Мониторинг и анализ исполнения бизнес-планирования.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

1. Система внутреннего контроля: понятие, принципы, подходы. 2. Контроль отклонений. 3. Понятие план-факт анализа и его этапы.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Система внутреннего контроля. При рассмотрении данного вопроса основное внимание студентов акцентируется на характеристике понятия контроля и принципов мониторинга. При этом более подробную характеристику следует дать роли центров ответственности за исполнение основных планируемых показателей. Далее рассматриваются цели и условия, определяющие масштабность проведения мониторинга. 2. Контроль отклонений. При рассмотрении данного вопроса необходимо более подробно остановиться на понятии порога чувствительности, определяющего необходимость более глубокого анализа отклонений. Дать понятие существенные и несущественные отклонения. Привести общую схему контроля отклонений. 3. План-факт анализа и его этапы. При рассмотрении данного вопроса необходимо более подробно остановиться на этапах проведения план-факт анализа рассмотреть блок-схему проведения анализа.

Тема 7. Система контроля и мотивация сотрудников в бизнес-планировании.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

1. Контроль ? элемент управления реализацией бизнес-плана. 2. Связь системы контроля с мотивацией сотрудников.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Контроль ? элемент управления реализацией бизнес-плана. Задание: 1. дать характеристику контроля через призму теории управления по Файолю, состоящего из 5 элементов: ? Планирование ? Организация ? Контроль ? Координация ? Мотивация 2. Что представляет собой бесконтрольный хаос с позиции управления. К каким последствиям может он привести. 2. составить программу проведения мониторинга. Определить объекты мониторинга. 2. Руководителю нужно контролировать то, чем он реально управляет. Задание: охарактеризовать три условных зоны управления в организации: ? управление по стратегическим параметрам ? управление текущей деятельностью ? управление на рабочем месте. 3. Контроль и мотивация сотрудников. Задание: 1. разработать систему мотивации сотрудников за выполнение запланированных показателей на выбранном студентом предприятии; 2. определить основные принципы эффективной системы стимулирования; 3. определить основные ключевые показатели, по которым будут премироваться сотрудники.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Бизнес-система взаимодействия текущей, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия.	6	1-2	подготовка к реферату	1	реферат
				подготовка к устному опросу	1	устный опрос
2.	Тема 2. Сущность и роль бизнес-планирования в деятельности предприятия.	6	3	подготовка к дискуссии	4	дискуссия
3.	Тема 3. Бизнес-план - форма бизнес-планирования.	6	4-5	подготовка к тестированию	14	тестирование
4.	Тема 4. Бюджет - основной инструмент бизнес-планирования деятельности предприятия.	6	6	подготовка к контрольной точке	2	контрольная точка
				подготовка к реферату	2	реферат
				подготовка к тестированию	3	тестирование
5.	Тема 5. Процедура и последовательность составления сводного бюджета (на конкретном примере).	6	7-10	подготовка к деловой игре	2	деловая игра
6.	Тема 6. Мониторинг и анализ исполнения бизнес-планирования.	6	11-12	подготовка к контрольной точке	1	контрольная точка
				подготовка к тестированию	1	тестирование

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
7.	Тема 7. Система контроля и мотивация сотрудников в бизнес-планировании.	6	13	подготовка к реферату	2	реферат
				подготовка к творческому экзамену	2	творческое задание
				подготовка к тестированию	1	тестирование
	Итого				36	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В соответствии с требованиями ФГОС удельный вес занятий, проводимых в активных и интерактивных формах, составляет не менее 40% аудиторных занятий. Так, в процессе изучения дисциплины "Бизнес-планирование в системе управления предприятием" студенты решают комплексную задачу (ситуацию), выступают со стендовыми докладами. До 50% лекционных и практических занятий проходят с использованием презентаций MS PowerPoint.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Бизнес-система взаимодействия текущей, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия.

реферат , примерные темы:

1.Сущность управления бизнесом. 2.Условия, определяющие успех бизнеса. 3.Системность бизнеса. 4.Ограничения в бизнесе

устный опрос , примерные вопросы:

1. Какие факторы определяют эффективность бизнеса. 2. Какие интересы реализует бизнес. 3. В чем заключается смысл управления бизнесом. 4. Есть ограничения в принятии решений по управлению бизнесом. 5. Отличительные особенности планирования бизнеса на крупных, средних и малых предприятиях. 6. Какие ошибки и проблемы могут возникнуть в процессе управления бизнеса. 8. Что означает системность бизнеса. 9. Какие противоречия свойственны бизнесу. 10. Какие интересы переплетаются в бизнесе. 11. В чем заключается CVP (cost?volum?profit,) анализ в проекции ?Финансы? 12. В чем заключается CVP (cost?volum?profit,) анализ в проекции ?Кадры?. 13. На какие вопросы отвечает CVP (cost?volum?profit,) анализ.

Тема 2. Сущность и роль бизнес-планирования в деятельности предприятия.

дискуссия , примерные вопросы:

1. Почему бизнес должен решать следующие вопросы: ? Что делать и для кого (товар)? ? Как делать (технология, программа действий)? ? Когда делать? ? Сколько делать? 2. Какие ошибки может допустить бизнес из-за отсутствия бизнес-планирования.

Тема 3. Бизнес-план - форма бизнес-планирования.

тестирование , примерные вопросы:

1. Дать определение бизнес-планированию и его основным особенностям. 2. Стадии процесс бизнес-планирования и бюджетного цикла, их краткая характеристика. 3. Правила и требования к составлению бизнес-планов. 4. Информационная база бизнес-планирования. 5. Регламент бизнес-планирования. 6. Роль бизнес-планирования в разработке и принятии управленческих решений.

Тема 4. Бюджет - основной инструмент бизнес-планирования деятельности предприятия.

контрольная точка , примерные вопросы:

1. Центры финансовой ответственности. 2. Понятие центров прибыли, доходов и затрат на предприятии. 3. Система целей бизнес-планирования. 4. Значение временного фактора в бизнес-планировании. 5. Задачи бизнес-планирования. 6. Принципы и этапы бизн

реферат , примерные темы:

1. Бюджетирование ? важнейший инструмент финансового планирования. 2. Разработка стратегических карт в процессе бюджетирования с применением сбалансированной системы показателей. 3. Бюджетный цикл: понятие, составляющие элементы и их роль и особенности. 4. Современные проблемы бюджетирования. 5. Сравнительная зарубежного и отечественного опыта процесса бюджетирования

тестирование , примерные вопросы:

1. Дать определение бизнес-планированию и его основным особенностям. 2. Стадии процесс бизнес-планирования и бюджетного цикла, их краткая характеристика. 3. Правила и требования к составлению бизнес-планов. 4. Информационная база бизнес-планирования. 5. Регламент бизнес-планирования.

Тема 5. Процедура и последовательность составления сводного бюджета (на конкретном примере).

деловая игра , примерные вопросы:

Все вопросы разбираются на конкретных примерах с использованием компьютерной техники программа Excel. Информационной базой для самостоятельной работы является бухгалтерская отчетность, аналитическая информация, которую каждый студент анализирует самостоятельно. Студенты проводят аналитические расчеты и делают аналитические заключения на примере выбранного ими предприятия. Каждый студент должен дать свою самостоятельную оценку по результатам проведенных расчетов. На занятии проводится анализ проведенных студентами аналитических заключений.

Тема 6. Мониторинг и анализ исполнения бизнес-планирования.

контрольная точка , примерные вопросы:

1. Алгоритм построения плана продаж, его основные параметры. 2. Методы построения затрат. 3. Построение плана закупок. 4. Определения потребности в основных материалах по видам продукции. 5. План по труду. 6. Расчет себестоимости списания материальных оборотных средств в производство. Калькуляция плана основных материалов. 7. Определение бюджета общепроизводственных расходов 8. Калькуляция производственных затрат и бюджета прямых коммерческих расходов 9. Калькуляция постоянных расходов и их отражение в бизнес-плане. 10. Калькуляция себестоимости реализации по видам продукции. 11. Определение прямой рентабельности и маржинального дохода по видам продукции. 12. Составление отчета о прибылях и убытках. 13. Составление проекта инвестиционного бюджета 14. Составление плана движения денежных средств. 14. Построение прогнозного баланса. 14. Построение прогнозного баланса.

тестирование , примерные вопросы:

1. Система мониторинга исполнения бизнес-плана: понятие, принципы, подходы. 2. Принципы контроля исполнения ключевых параметров бизнес-плана. 3. Цели контроля исполнения бизнес-плана. 4. Объекты системы контроля. 5. Контроль отклонений. 6. Общая схема контроля исполнения бизнес-плана. 7. Учет рисков в процессе составления бизнес-плана и его исполнения. 8. Схема простого анализа отклонений. 9. В чем заключается анализ отклонений, ориентированный на последующие управленческие решения. 10. В чем заключается анализ отклонений в условиях неопределенности. 11. Блок-схема проведения план-факта анализа. 12. В чем заключается связь системы контроля с мотивацией сотрудников. 13. Показатели для стимулирования сотрудников.

Тема 7. Система контроля и мотивация сотрудников в бизнес-планировании.

реферат , примерные темы:

1. Контроль - это неотъемлемый элемент ?контура управления?. Теория Анри Файоля. 2. Последовательность построения системы контроля. 3. Зоны контролирования руководителем. 4. Мотивация сотрудников выполнения бизнес-плана. 5. Если бы я был руководителем, то моя система мотивации была бы следующей.

творческое задание , примерные вопросы:

1. Руководителю нужно контролировать то, чем он реально управляет. Задание: охарактеризовать три условных зоны управления в организации: ? управление по стратегическим параметрам ? управление текущей деятельностью ? управление на рабочем месте. 3. Контроль и мотивация сотрудников. Задание: 1. разработать систему мотивации сотрудников за выполнение запланированных показателей на выбранном студентом предприятии; 2. определить основные принципы эффективной системы стимулирования; 3. определить основные ключевые показатели, по которым будут премироваться сотрудники.

тестирование , примерные вопросы:

1. Контроль как элемент управления - это 2. Контур управления по Файолу 3. Результат бесконтрольного хаоса 4. Что должен контролировать руководитель 5. Три условных зоны управления в организации 6. Какие функции контроля можно передать сотруднику 7. Факторы, позволяющие передать функции контроля сотруднику 8. Как связана система контроля с мотивацией 9. Подходы к построению системы мотивации 10. По каким показателям строить систему мотивации и стимулирования 11. Подходы к разработке системы мотивации

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Первая контрольная точка:

1. Дать определение бизнес-планирования и его основным особенностям.
2. Стадии и процесс бизнес-планирования и бюджетного цикла, их краткая характеристика.
3. Правила и требования к составлению бизнес-планов.
4. Информационная база бизнес-планирования.
5. Регламент бизнес-планирования.
6. Роль бизнес-планирования в разработке и принятии управленческих решений.
7. Центры финансовой ответственности.
8. Понятие центров прибыли, доходов и затрат на предприятии.
9. Система целей бизнес-планирования.
10. Значение временного фактора в бизнес-планировании.
11. Задачи бизнес-планирования.
12. Принципы и этапы бизнес-планирования.
13. Виды бюджетов: глобальный, статический, гибкий, скользящий.
14. Основные формы бюджетов.
15. Операционные бюджеты.
16. Финансовые бюджеты.
17. Взаимосвязь бюджетов.
18. Понятие бизнес-плана и его отличие от бюджета.
19. Структура бизнес-плана.
20. Маркетинговая план и его значение в бизнес-планировании.
21. Структура плана маркетинга.

7.1. Основная литература:

1. Гражданский кодекс РФ. Часть вторая. Глава 30. Купля-продажа.
2. Налоговый кодекс РФ. Часть первая.
3. Карелин В.С. Финансы корпораций. Учебник. - М.:ИПК "Дашков и К", 2005.
4. Бухалков М.И. Планирование на предприятии. - М.: ИНФРА-М, 2005.

5. Ковалев В.В., Ковалев В.В. Финансы предприятия. Учебник, 2005.
6. В. Е. Хруцкий, В. В. Гамаюнов. Внутрифирменное бюджетирование. Настольная книга по постановке финансового планирования. М.: Финансы и статистика, 2005.
7. Ю.С. Маслаченков, Ю.Н. Тронин. Практика бюджетирования на предприятиях России, М.: Издательская группа "БДЦ-пресс", 2004
8. Алешина С. Анкета для бюджета // Секрет фирмы, 2004, ♦26.

7.2. Дополнительная литература:

1. В.В. Бочаров Коммерческое бюджетирование СПб: Питер, 2003.
2. Дугельный А.П., Комаров В.Ф. Бюджетное управление предприятием. М., "Дело" 2003.
3. А.А. Максютов Мастер-бюджет компании. М., Альфа-Пресс, 2005
4. Самочкин В.Н. и др. Учет риска при принятии управленческих решений на этапе формирования бюджета. (Менеджмент в России и за рубежом. 2000 ♦3.)

7.3. Интернет-ресурсы:

- Батрин Ю.Д. Бюджетное планирование деятельности промышленных предприятий. - http://publish.cis2000.ru/books/book_15/intro.shtml
- Бюджетирование в малом бизнесе - <http://www.dist-cons.ru/modules/budget/main.htm>
- Савчук В.П. Финансовое планирование и разработка бюджета предприятия - <http://www.cfin.ru/management/budgeting/index.shtml>
- Самочкин В.Н. и др. Учет риска при принятии управленческих решений на этапе формирования бюджета. (Менеджмент в России и за рубежом. 2000 ♦3.) - <http://www.dis.ru/manag/arhiv/2000/3/6.html>
- Фоми П.А. Бюджетирование ? теория и практика производственно-финансового планирования и анализа - http://publish.cis2000.ru/articles/book_8/intro.shtml
- Щиборщ К.В. Бюджетное планирование деятельности промышленного предприятия. - <http://www.cfin.ru/press/afa/2001-4/index.shtml>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Бизнес-планирование" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

оборудованные аудитории;
различные технические средства обучения;
учебники, учебные пособия и другие книги;
научные журналы;
доступ в интернет;
наглядные пособия.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080200.62 "Менеджмент" и профилю подготовки Менеджмент организации .

Автор(ы):

Бикчантаева Д.К. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Киршин И.А. _____

"__" _____ 201__ г.