

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт управления и территориального развития



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.

"__" _____ 20__ г.

Программа дисциплины

Управление стоимостью фирмы БЗ.ДВ.8

Направление подготовки: 080200.62 - Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент организации

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Габдуллин Н.М.

Рецензент(ы):

Киршин И.А.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой:

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления и территориального развития:

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2013

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Габдуллин Н.М. кафедра финансового менеджмента отделение менеджмента и маркетинга , Nail.Gabdullin@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Является приобретение студентами знаний и навыков в сфере оценки стоимости и управления стоимостью компании.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.ДВ.8 Профессиональный" основной образовательной программы 080200.62 Менеджмент и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4 курсе, 7 семестр.

Данная дисциплина относится к циклу направления подготовки. Дисциплина связывает между собой предметы "Финансовый менеджмент", "Стратегический менеджмент" и "Маркетинг". Изучению данного курса должны предшествовать дисциплины "Финансовый менеджмент", "Аудит", "Маркетинг".

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ок 5	владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения;
ок 8	способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность;
ОК-10 (общекультурные компетенции)	стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию;
ОК-15 (общекультурные компетенции)	владеть методами количественного анализа и моделирования, теоритического и экспериментального исследования;
ОК-16 (общекультурные компетенции)	пониманием и умением использовать информационные технологии в профессиональной деятельности, в том числе корпоративные информационные системы;
ПК-12 (профессиональные компетенции)	оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании;
пк 40	способностью анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения.
ПК-10 (профессиональные компетенции)	способностью участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию;
ПК-11 (профессиональные компетенции)	способностью использовать основные методы финансового менеджмента, для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала;

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-35 (профессиональные компетенции)	умением моделировать бизнес-процессы и знакомством с методами реорганизации бизнес-процессов;
ПК-9 (профессиональные компетенции)	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; ?

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- ? подходы к анализу факторов стоимости
- ? подходы к оценке стоимости компании
- ? инструменты изменения стоимости компании
- ? методы и модели анализа и управления стоимостью компаний
- ? основы эффективности работы компании, в том числе и взаимодействия с инвесторами, которые заинтересованы в росте стоимости компании;

2. должен уметь:

Определять стоимость компании доходным подходом. На основе модели Дюпона выделять операционные и финансовые составляющие роста стоимости компании.

3. должен владеть:

Техникой трансформации бухгалтерской отчетности в управленческую и уметь её консолидировать. Методами разработки системы сбалансированных показателей позволяющих обеспечить рост стоимости компании и достичь баланса интересов. На их основе определяют направления мотивации персонала.

Освоению новых методик определения стоимости нестандартных активов.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 7 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Курс ?Управление стоимостью компании? отвечает на следующие вопросы: что такое управле-ние стоимостью, каковы причины управления стоимостью для акционеров и топ-менеджеров, какие це-ли преследуют компании и каково место максимизации стоимости в ?дереве? стратегических целей компании, что такое ?факторы стоимости? и как их изучать, какие существуют методы и модели оценки и управления стоимостью компании, каковы финансовые и маркетинговые подходы к управлению стоимостью компании.	7	18	18	18	0	устный опрос
	Тема . Итоговая форма контроля	7		0	0	0	зачет
	Итого			18	18	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Курс ?Управление стоимостью компании? отвечает на следующие вопросы: что такое управле-ние стоимостью, каковы причины управления стоимостью для акционеров и топ-менеджеров, какие це-ли преследуют компании и каково место максимизации стоимости в ?дереве? стратегических целей компании, что такое ?факторы стоимости? и как их изучать, какие существуют методы и модели оценки и управления стоимостью компании, каковы финансовые и маркетинговые подходы к управлению стоимостью компании.

лекционное занятие (18 часа(ов)):

практическое занятие (18 часа(ов)):

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Курс ?Управление стоимостью компании? отвечает на следующие вопросы: что такое управле-ние стоимостью, каковы причины управления стоимостью для акционеров и топ-менеджеров, какие це-ли преследуют компании и каково место максимизации стоимости в ?дереве? стратегических целей компании, что такое ?факторы стоимости? и как их изучать, какие существуют методы и модели оценки и управления стоимостью компании, каковы финансовые и маркетинговые подходы к управлению стоимостью компании.	7	18	подготовка к устному опросу	36	устный опрос
Итого					36	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Читаются лекции, осуществляются групповые дискуссии.

На семинарах решаются задачи, осуществляется устный опрос, решение кейсов, презентации учебных проектов с использованием материалов курса, защита рефератов.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Курс ?Управление стоимостью компании? отвечает на следующие вопросы: что такое управле-ние стоимостью, каковы причины управления стоимостью для акционеров и топ-менеджеров, какие це-ли преследуют компании и каково место максимизации стоимости в ?дереве? стратегических целей компании, что такое ?факторы стоимости? и как их изучать, какие существуют методы и модели оценки и управления стоимостью компании, каковы финансовые и маркетинговые подходы к управлению стоимостью компании.

устный опрос , примерные вопросы:

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Форма обучения _____ очная _____

(очная, заочная, вечерняя)

Количество семестров _____ 1 _____

Форма контроля: 1 семестр _____

(зачет, экзамен)

2 семестр _____ диф. зачет _____

(зачет, экзамен)

Регламент дисциплины

ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ

Лекции 16/4

Семинары 8/8

Отчетность Диф. зачет

Количество баллов, выделенных на курс 100

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ ПО ВИДАМ ЗАНЯТИЙ

Блоки Контрольные точки Баллы

1. Корпоративная собственность и её классификации. Отражение корпоративной собственности в отчетной документации 25

Работа на семинарских занятиях 25

Дифференцированный зачет 50

РАБОЧИЙ ПЛАН

◆ п/п Вид работы Срок отчетности Баллы

Блок 1

Текущая работа (Контрольная точка)

1 Первая к.т. 6 неделя 25

Блок 2

Экзамен/зачет

Диф. зачет 20 мая 50

Распределение часов по темам и видам учебных занятий

◆ п/п Виды учебных занятий Количество часов

72 часа 6 семестр

1. Всего часов по дисциплине (в том числе и самостоятельная работа студентов) 36 36

2. Лекций 16

3. Семинаров 8

4. Поточковых консультаций 4

5. Групповых консультаций 8

7.1. Основная литература:

1) Волков А., Куликов С., Марченко А. Создание рыночной стоимости и инвестиционной привлекательности. - М.: Вершина, 2007. - 304 с.

2) Дойль П. Маркетинг, ориентированный на стоимость. - СПб.: Питер, 2001. - 480 с.

3) Коупленд Т., Коллер Т., Муррин Дж. Стоимость компаний: оценка и управление (3-е издание). - М.: Олимп-Бизнес, 2008. - 576 с.

- 4) Скотт М. К. Факторы стоимости: Руководство для менеджеров по выявлению рычагов создания стоимости. - М.: Олимп-Бизнес, 2005. - 432 с.
- 5) Рош Дж. Стоимость компании. От желаемого к действительному. - М.: Гревцов Паблишер, 2008. - 352 с.
- 6) Эванс Ф. Ч., Бишоп Д. М. Оценка компаний при слияниях и поглощениях. Создание стоимости в частных компаниях. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. - 332 с.

7.2. Дополнительная литература:

- 1) Андриссен Д. Тиссен Р. Невесомое богатство. Определите стоимость вашей компании в эконо-мике нематериальных активов. - М.: Олимп-Бизнес. 2004. - 304 с.
- 2) Битюцких В. Т. Мифы финансового анализа и управление стоимостью компании. - М.: Олимп-Бизнес, 2007. - 224 с.
- 3) Гершун А., Горский М. Технологии сбалансированного управления. - М.: Олимп-Бизнес, 2005. - 416 с.
- 4) МакДональд М., Смит Б., Ворд К. Должная проверка маркетинга (Marketing Due Diligence): Переориентация стратегии на стоимость компании. - М.: Группа ИДТ, 2007. - 320 с.
- 5) Построение цепочки создания стоимости (Классика Harvard Business Review). - М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. - 261 с.

7.3. Интернет-ресурсы:

база данных по российским компаниям - www.fira.ru
Журнал "Директор Инфо" - www.directorinfo.ru
Виртуальный клуб оценщиков - www.appraiser.ru
Журнал "Финансовый менеджмент" - www.dis.ru/fm/
Информационное агентство АК & М - www.akm.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Освоение дисциплины "Управление стоимостью фирмы" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080200.62 "Менеджмент" и профилю подготовки Менеджмент организации .

Автор(ы):

Габдуллин Н.М. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Киршин И.А. _____

"__" _____ 201__ г.

Лист согласования

N	ФИО	Согласование
1	Внимание! Согласующий на данном этапе не определен. Обратитесь в отдел внедрения, обучения и сопровождения ДИИС по тел. 233-73-30.	
2	Палей Т. Ф.	
3	Фазлыева Е. П.	
4	Чижанова Е. А.	
5	Соколова Е. А.	
6	Тимофеева О. А.	