

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Отделение менеджмента



подписано электронно-цифровой подписью

**Программа дисциплины**  
**Методы оптимизации Б2.ДВ.1**

Направление подготовки: 100700.62 - Торговое дело

Профиль подготовки: Коммерция

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Хаметова Н.Г.

**Рецензент(ы):**

Каленская Н.В.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Каленская Н. В.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_ от "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (отделение менеджмента):

Протокол заседания УМК No \_\_\_ от "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 8108116814

Казань

2014

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Хаметова Н.Г. кафедра маркетинга Отделение менеджмента, NGHametova@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Освоение обучающимися теоретических знаний в области товарных потерь как статьи расходов торгового предприятия, приобретение умений применять их на практике и формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавров по направлению подготовки 100700 - Торговое дело.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б2.ДВ.1 Общепрофессиональный" основной образовательной программы 100700.62 Торговое дело и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

Изучение дисциплины "Методы оптимизации" базируется на сумме знаний и навыков, полученных студентами в ходе изучения таких дисциплин, как "Экономическая теория", "Экономика отрасли", "Экономика организации".

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-11 (профессиональные компетенции)	способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью
ПК-12 (профессиональные компетенции)	готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности и проверять правильность ее оформления
ПК-3 (профессиональные компетенции)	Способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по качеству и количеству.
ПК-7 (профессиональные компетенции)	способность идентифицировать товары для выполнения и предупреждения их фальсификации

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- структуру, причины и центры образования товарных потерь в торговой организации;
- основные нормативно-правовые акты, устанавливающие нормы естественной убыли, правила отнесения их на расходы предприятия при расчете налога на прибыль.

2. должен уметь:

- разрабатывать основные локальные нормативно-методические документы, необходимые в процессе управления товарными потерями торговой организации,

- разрабатывать и осуществлять локальные мероприятия по снижению уровня товарных потерь с выделением центров ответственности,
- планировать деятельность торговой организации и основные экономические показатели ее деятельности с учетом уровня товарных потерь.

3. должен владеть:

организационно-экономическими методами снижения товарных потерь.

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Товарные потери: понятие, состав, причины и центры возникновения, факторы, влияющие на их величину. Классификация и учет товарных потерь	3		6	6	0	домашнее задание устный опрос
2.	Тема 2. Методы снижения товарных потерь на предприятии розничной торговли	3		6	6	0	домашнее задание устный опрос
3.	Тема 3. Условия снижения товарных потерь в отрасли	3		6	6	0	домашнее задание устный опрос
	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	зачет
	Итого			18	18	0	

#### 4.2 Содержание дисциплины

## **Тема 1. Товарные потери: понятие, состав, причины и центры возникновения, факторы, влияющие на их величину. Классификация и учет товарных потерь**

### **лекционное занятие (6 часа(ов)):**

-Понятие товарных потерь. Аспекты изучения товарных потерь в торговле (товароведный, социальный, экономический). Товарные потери как статья издержек обращения торговой организации. - Источники возникновения товарных потерь в торговле - Факторы, влияющие на величину товарных потерь. - Классификация товарных потерь в торговле. - Учет товарных потерь. Порядок проведения инвентаризации. Бухгалтерский учет товарных потерь. Нормы естественной убыли.

### **практическое занятие (6 часа(ов)):**

-Понятие товарных потерь. Аспекты изучения товарных потерь в торговле (товароведный, социальный, экономический). Товарные потери как статья издержек обращения торговой организации. - Источники возникновения товарных потерь в торговле - Факторы, влияющие на величину товарных потерь. - Классификация товарных потерь в торговле. - Учет товарных потерь. Порядок проведения инвентаризации. Бухгалтерский учет товарных потерь. Нормы естественной убыли.

## **Тема 2. Методы снижения товарных потерь на предприятии розничной торговли**

### **лекционное занятие (6 часа(ов)):**

-Субъекты формирования товарных потерь в торговле. -Методы снижения товарных потерь на предприятии розничной торговли. -Модель процесса снижения товарных потерь на предприятии розничной торговли. Алгоритм ее функционирования. - Центры ответственности за мероприятия по снижению товарных потерь в торговле.

### **практическое занятие (6 часа(ов)):**

-Субъекты формирования товарных потерь в торговле. -Методы снижения товарных потерь на предприятии розничной торговли. -Модель процесса снижения товарных потерь на предприятии розничной торговли. Алгоритм ее функционирования. - Центры ответственности за мероприятия по снижению товарных потерь в торговле.

## **Тема 3. Условия снижения товарных потерь в отрасли**

### **лекционное занятие (6 часа(ов)):**

-Управление качеством продукции как основа снижения величины естественной убыли. -Условия снижения товарных потерь в отрасли. -Планирование основных экономических показателей торговой организации с учетом величины товарных потерь.

### **практическое занятие (6 часа(ов)):**

-Управление качеством продукции как основа снижения величины естественной убыли. -Условия снижения товарных потерь в отрасли. -Планирование основных экономических показателей торговой организации с учетом величины товарных потерь.

### **4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Товарные потери: понятие, состав, причины и центры возникновения, факторы, влияющие на их величину. Классификация и учет товарных потерь	3		подготовка домашнего задания	6	домашнее задание
				подготовка к устному опросу	6	устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Методы снижения товарных потерь на предприятии розничной торговли	3		подготовка домашнего задания	6	домашнее задание
				подготовка к устному опросу	6	устный опрос
3.	Тема 3. Условия снижения товарных потерь в отрасли	3		подготовка домашнего задания	6	домашнее задание
				подготовка к устному опросу	6	устный опрос
	Итого				36	

### 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (разбор конкретных ситуаций) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Процесс изучения дисциплины "Методы оптимизации" включает в себя проведение лекционных занятий в соответствии с тематическим планом.

При изложении лекционного материала преподавателю рекомендуется использовать презентации в программе Power Point, электронный планшет, фрагменты видеоматериалов по теме лекции. Промежуточным контролем знаний студентов в течение и обучения являются контрольные работы по ключевым темам читаемой дисциплины. Особенное место при чтении курса занимают практические занятия. На практических занятиях при освоении новой темы студентам выдаются задания, направленные на закрепление практических навыков в данной предметной области. За выполнение задания студентам выставляются баллы. В конце семестра набранные баллы суммируются, студенты пишут контрольный тест на проверку закрепления практических знаний и умений, балл по которым также прибавляется к общему количеству баллов по текущему внутрисеместровому контролю (согласно балльно-рейтинговой системе оценки знаний). Получение углубленных знаний по изучаемой дисциплине достигается за счет дополнительных часов к аудиторной работе - самостоятельной работы студентов. Выделяемые часы целесообразно использовать для знакомства с дополнительной научной литературой по проблематике дисциплины, анализа научных концепций и практических рекомендаций лидеров маркетинга России и ведущих российских и зарубежных компаний. Самостоятельная работа студента в процессе освоения дисциплины включает в себя:

- изучение основной и дополнительной литературы по курсу;
- работу с электронными учебными ресурсами;
- изучение Интернет-ресурсов;
- выполнение самостоятельной работы;
- индивидуальные и групповые консультации по наиболее сложным вопросам;

Формой итогового контроля знаний студентов является зачет, в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения задач по методам оптимизации решаемых коммерсантами.

### 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов



## **Тема 1. Товарные потери: понятие, состав, причины и центры возникновения, факторы, влияющие на их величину. Классификация и учет товарных потерь**

домашнее задание , примерные вопросы:

устный опрос , примерные вопросы:

## **Тема 2. Методы снижения товарных потерь на предприятии розничной торговли**

домашнее задание , примерные вопросы:

устный опрос , примерные вопросы:

## **Тема 3. Условия снижения товарных потерь в отрасли**

домашнее задание , примерные вопросы:

устный опрос , примерные вопросы:

## **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к зачету:

Вопросы к зачету

1. Понятие товарных потерь. Аспекты их изучения в теории и практике торговой деятельности.
2. Источники возникновения товарных потерь на предприятии торговли.
3. Факторы, влияющие на величину товарных потерь.
4. Центры возникновения товарных потерь на предприятии розничной торговли.
5. Товарные потери как статья издержек обращения торговой организации.
6. Классификация товарных потерь.
7. Учет товарных потерь. Порядок учета и проведения инвентаризаций на предприятиях торговли.
8. Естественная убыль как составляющая совокупной величины товарных потерь в торговой организации. Нормы естественной убыли.
9. Планирование уровня товарных потерь.
10. Анализ основных экономических показателей деятельности торговой организации с учетом уровня товарных потерь.
11. Влияние выбора методов продажи товаров (самообслуживание, обслуживание через прилавки, смешанная форма торговли) розничной торговой организации на величину товарных потерь.
12. Организационные методы снижения товарных потерь на предприятии розничной торговли.
13. Экономические методы снижения товарных потерь на предприятии розничной торговли.
14. Центры ответственности за процесс снижения товарных потерь на предприятии розничной торговли.
15. Управление качеством товаров как основа снижения товарных потерь.
16. Субъекты формирования товарных потерь на предприятии розничной торговли.
17. Государственное регулирование величины товарных потерь.
18. Структура товарных потерь розничной торговой организации.
19. Структура товарных потерь оптовой торговой организации.
20. Условия снижения товарных потерь в отрасли.
21. Модель процесса снижения товарных потерь на предприятии розничной торговли. Алгоритм ее функционирования.
22. Планирование основных экономических показателей торговой организации с учетом величины товарных потерь.

Действующие нормы естественной убыли

(информацию необходимо использовать для решения задач)



Товарные группы Нормы естественной убыли, в % от реализации

Колбасы вареные (включая мясные хлебы, зельцы и фаршированные, ливерные, кровяные и др.) 0,54  
Сосиски и сардельки 0,76  
Колбасы полукопченые 0,33  
Колбасы варено - копченые 0,36  
Колбасы сырокопченые 0,06  
Мясокопчености в оболочке и без оболочки:  
сырокопченые 0,26  
копчено - вареные и копчено - запеченные 0,49  
вареные, запеченные и жареные 0,6  
Шпик свиной и товары из шпика 0,27  
Прочие весовые мясные товары 0,31  
Рыба и рыбные товары  
Рыба живая 0,1  
Рыба всех наименований и мидии охлажденные 0,61  
Рыба и рыбные товары всех наименований  
мороженые неглазированные 0,28  
Рыба всех наименований соленая в  
сухотарных бочках и ящиках 0,41  
Рыба семейства лососевых соленая,  
продаваемая внарезку 0,31  
холодного копчения, продаваемые без нарезки 0,29  
Рыба, рыбные товары и нерыбные морепродукты  
всех наименований мороженые глазированные 0,2  
Икра осетровых, лососевых и прочих рыб 0,19  
Кулинария (рыба всех наименований  
жареная, печеная, заливная, фаршированная и др.) 0,37  
Прочие весовые товары из рыбы и  
нерыбных морепродуктов 0,29  
Молочные и жировые товары  
Масло коровье (сливочное, топленое) 0,16  
Маргарин, жиры топленые (говяжий, свиной и др.)  
и кулинарные (сало растительное и др.) 0,16  
Масло растительное (при ручной продаже) 0,25  
Сметана, творог и творожная масса 0,47  
Хлеб печеный 0,5  
Бараночные изделия 0,35  
Сухари 0,3  
Пироги и кулебяки 0,45  
Прочие весовые хлебобулочные товары 0,3  
Кондитерские товары:  
Карамель, ирис и драже 0,11  
Конфеты глазированные 0,15  
Конфеты неглазированные 0,26  
Мармелад и пат 0,34  
Пастила и зефир 0,47

Халва 0,56

Мед и повидло 0,46

Печенье, галеты и вафли 0,23

Пряники и коврижки 0,35

Прочие весовые кондитерские товары 0,16

Бакалейные товары:

Крупа, включая зернобобовые и саго 0,15

Макаронные изделия 0,22

Мука и крахмал 0,15

Сахар - песок 0,09

Сахар - рафинад 0,14

Сахарная пудра 0,21

Кофе в зернах 0,1

Соль поваренная 0,33

Дрожжи прессованные 0,4

Прочие весовые бакалейные товары 0,12

Задача 1

Предприятие розничной торговли реализует в развес: вафли "Коломенские", мармелад "Фруктовый" и пряники "Студенческие". Рассчитайте величину естественной убыли для определения налогооблагаемой базы по налогу на прибыль, если известно, что объем продаж по группам составил 35 680 руб., 26 340 руб. и 45 890 руб. соответственно. Известно, что размер доходов за рассматриваемый период по торговой организации составил 210 560 тыс. руб.

Задача 2

Торговая розничная сеть реализует в развес: колбасу полукопченую "Зернистую", сосиски "Кроха" и сардельки "Свинные". Сравните величину реальной естественной убыли и размер убыли для определения налогооблагаемой базы по налогу на прибыль, если известно, что объем продаж по группам составил 335 680 руб., 226 340 руб. и 445 890 руб. соответственно. Реальная убыль составила: по колбасе 10 107 руб., по сосискам 5 160 руб., по сарделькам 6 777 руб. Известно, что размер доходов за рассматриваемый период по торговой организации составил 4 210 560 тыс. руб. Сделайте выводы.

Задача 3

Организация розничной торговли реализует в развес: макароны "Советские", зефир "Фруктовый" и сахар-песок. Рассчитайте величину естественной убыли для определения налогооблагаемой базы по налогу на прибыль, если известно, что объем продаж по группам составил 56 680 руб., 98 740 руб. и 124 590 руб. соответственно. Известно, что размер доходов за рассматриваемый период по торговой организации составил 960 560 тыс. руб.

Задача 4

Предприятие розничной торговли реализует в развес: печенье "Коломенское", зефир "Фруктовый" и пряники "Комсомольские". Рассчитайте величину естественной убыли для определения налогооблагаемой базы по налогу на прибыль, если известно, что объем продаж по группам составил 135 680 руб., 126 340 руб. и 145 890 руб. соответственно. Известно, что размер доходов за рассматриваемый период по торговой организации составил 1 210 560 тыс. руб.

Задача 5

Торговая сеть "Колбасник" реализует в развес: колбасу вареную "Докторская", сосиски "Кроха" и сардельки "Свинные". Рассчитайте величину естественной убыли для определения налогооблагаемой базы по налогу на прибыль, если известно, что объем продаж по группам составил 235 680 руб., 426 340 руб. и 345 890 руб. соответственно. Известно, что размер доходов за рассматриваемый период по торговой организации составил 1 210 560 тыс. руб.

Задача 6

Торговая организация реализует в развес: колбасу варено-копченую "Кремлевская", сосиски "Молочные" и сардельки "Любительские". Сравните величину реальной естественной убыли и размер убыли для определения налогооблагаемой базы по налогу на прибыль, если известно, что объем продаж по группам составил 235 680 руб., 326 340 руб. и 145 890 руб. соответственно. Реальная убыль составила: по колбасе 7 107 руб., по сосискам 5 340 руб., по сарделькам 6 987 руб. Известно, что размер доходов за рассматриваемый период по торговой организации составил 3 857 560 тыс. руб. Сделайте выводы.

#### Задача 7

Предприятие розничной торговли реализует в развес: галеты "Спортивные", зефир "Фруктовый" и сахар-песок. Рассчитайте величину естественной убыли для определения налогооблагаемой базы по налогу на прибыль, если известно, что объем продаж по группам составил 35 680 руб., 26 340 руб. и 45 890 руб. соответственно. Известно, что размер доходов за рассматриваемый период по торговой организации составил 210 560 тыс. руб.

#### Задача 8

Торговая организация осуществляет реализацию продовольственных товаров, в том числе весовых. За отчетный период объем продаж составил 12 345 тыс. руб. Величина средней торговой наценки находится на уровне 43%. Издержки обращения за рассматриваемый период составили 1 860 тыс. руб. При расчете налога на прибыль торговая организация смогла включить в расходы товарные потери в пределах норм естественной убыли, величина последних составила 0,08% от объема продаж. Величина реальной убыли достигла 3,23% от товарооборота. Рассчитайте, какой размер убыли торговая организация покрывает из чистой прибыли.

#### Задача 9

Торговая организация осуществляет реализацию продовольственных товаров, в том числе весовых. За отчетный период объем продаж составил 12 345 тыс. руб. Величина средней торговой наценки находилась на уровне 43%. Издержки обращения за рассматриваемый период составили 1 860 тыс. руб. При расчете налога на прибыль торговая организация смогла включить в расходы товарные потери в пределах норм естественной убыли, величина последних составила 0,08% от объема продаж. Величина реальной убыли достигла 3,23% от товарооборота. Рассчитайте, какой размер чистой прибыли останется в распоряжении торговой организации после возмещения полного объема товарных потерь (в том числе сверх норм).

#### Задача 10

Торговая организация осуществляет реализацию продовольственных товаров, в том числе весовых. За отчетный период объем продаж составил 12 345 тыс. руб. Величина средней торговой наценки находилась на уровне 43%. Издержки обращения за рассматриваемый период составили 1 860 тыс. руб. При расчете налога на прибыль торговая организация смогла включить в расходы товарные потери в пределах норм естественной убыли, величина последних составила 0,08% от объема продаж. Величина реальной убыли достигла 3,23% от товарооборота. Рассчитайте, какая часть налога на прибыль не будет выплачиваться, если нормы естественной убыли будут позволять покрывать весь объем реальной убыли.

#### Задача 11

Предприятие розничной торговли реализует в развес: вафли "Коломенские", мармелад "Фруктовый" и пряники "Студенческие". Рассчитайте величину естественной убыли для определения налогооблагаемой базы по налогу на прибыль, если известно, что объем продаж по группам составил 35 680 руб., 26 340 руб. и 45 890 руб. соответственно. Известно, что размер доходов за рассматриваемый период по торговой организации составил 210 560 тыс. руб.

#### Задача 12

Торговая розничная сеть реализует в развес: колбасу полукопченую "Зернистую", сосиски "Кроха" и сардельки "Свинные". Сравните величину реальной естественной убыли и размер убыли для определения налогооблагаемой базы по налогу на прибыль, если известно, что объем продаж по группам составил 335 680 руб., 226 340 руб. и 445 890 руб. соответственно. Реальная убыль составила: по колбасе 10 107 руб., по сосискам 5 160 руб., по сарделькам 6 777 руб. Известно, что размер доходов за рассматриваемый период по торговой организации составил 4 210 560 тыс. руб. Сделайте выводы.

#### Задача 13

Организация розничной торговли реализует в развес: макароны "Советские", зефир "Фруктовый" и сахар-песок. Рассчитайте величину естественной убыли для определения налогооблагаемой базы по налогу на прибыль, если известно, что объем продаж по группам составил 56 680 руб., 98 740 руб. и 124 590 руб. соответственно. Известно, что размер доходов за рассматриваемый период по торговой организации составил 960 560 тыс. руб.

#### Задача 14

Предприятие розничной торговли реализует в развес: печенье "Коломенское", зефир "Фруктовый" и пряники "Комсомольские". Рассчитайте величину естественной убыли для определения налогооблагаемой базы по налогу на прибыль, если известно, что объем продаж по группам составил 135 680 руб., 126 340 руб. и 145 890 руб. соответственно. Известно, что размер доходов за рассматриваемый период по торговой организации составил 1 210 560 тыс. руб.

#### Задача 15

Торговая сеть "Колбасник" реализует в развес: колбасу вареную "Докторская", сосиски "Кроха" и сардельки "Свинные". Рассчитайте величину естественной убыли для определения налогооблагаемой базы по налогу на прибыль, если известно, что объем продаж по группам составил 235 680 руб., 426 340 руб. и 345 890 руб. соответственно. Известно, что размер доходов за рассматриваемый период по торговой организации составил 1 210 560 тыс. руб.

#### Задача 16

Торговая организация реализует в развес: колбасу варено-копченую "Кремлевская", сосиски "Молочные" и сардельки "Любительские". Сравните величину реальной естественной убыли и размер убыли для определения налогооблагаемой базы по налогу на прибыль, если известно, что объем продаж по группам составил 235 680 руб., 326 340 руб. и 145 890 руб. соответственно. Реальная убыль составила: по колбасе 7 107 руб., по сосискам 5 340 руб., по сарделькам 6 987 руб. Известно, что размер доходов за рассматриваемый период по торговой организации составил 3 857 560 тыс. руб. Сделайте выводы.

#### Задача 17

Предприятие розничной торговли реализует в развес: галеты "Спортивные", зефир "Фруктовый" и сахар-песок. Рассчитайте величину естественной убыли для определения налогооблагаемой базы по налогу на прибыль, если известно, что объем продаж по группам составил 35 680 руб., 26 340 руб. и 45 890 руб. соответственно. Известно, что размер доходов за рассматриваемый период по торговой организации составил 210 560 тыс. руб.

#### Теоретические вопросы

1. Аспекты изучения товарных потерь в теории и практике торговой деятельности.
2. Причины возникновения товарных потерь на предприятии торговли. Специфика образования товарных потерь в оптовой и розничной торговой организации.
3. Центры возникновения товарных потерь на предприятии розничной торговли.
4. Роль товарных потерь в структуре издержек обращения торговой организации.
5. Влияние величины товарных потерь на розничные цены в торговле.
6. Учет товарных потерь. Порядок учета и проведения инвентаризаций на предприятиях торговли.
7. Оценка соответствия норм естественной убыли реальным товарным потерям, образующимся на предприятии розничной торговли.

8. Влияние выбора методов продажи товаров (самообслуживание, обслуживание через прилавок, смешанная форма торговли) розничной торговой организации на величину товарных потерь.
9. Значение различных факторов на формирование величины товарных потерь.
10. Организационные методы снижения товарных потерь на предприятии розничной торговли.
11. Экономические методы снижения товарных потерь на предприятии розничной торговли.
12. Автоматизация учета и анализа товарных потерь в торговой организации.
13. Центры ответственности за процесс снижения товарных потерь на предприятии розничной торговли.
14. Влияние качества товаров на величину товарных потерь.
15. Специфика взаимоотношений между розничной торговой организацией и ее наемными работниками с точки зрения формирования товарных потерь.
16. Специфика взаимоотношений между розничной торговой организацией и поставщиками продукции с точки зрения формирования товарных потерь.
17. Специфика взаимоотношений между розничной торговой организацией и покупателями товаров с точки зрения формирования товарных потерь.

Ситуационные задачи (пример).

2.1. Район Щукино расположен в Северо-Западном административном округе г.Москвы. Магазин площадью 2500кв.м., расположенный в этом районе, открылся в 2002г. В 2010г. была проведена реконструкция торгового зала с заменой холодильных и морозильных витрин. В 2011г. витрина длиной 250см с выкладкой вареных колбас, сосисок и сарделек вышла из строя (перестала охлаждаться). О том, что колбаса и сосиски не охлаждаются сообщил продавец электрику через 3 часа после поломки. Электрик сообщил представителю компании-поставщика оборудования, поскольку витрина находилась на гарантии. Представитель компании приехал спустя 23 часа после поломки. За это время испортилось 56 кг вареной колбасы и сосисок. После ремонта холодильной витрины магазину был выставлен счет на сумму 43 тыс. руб., поскольку причиной поломки явился не гарантийный случай.

Дополнительная информация

Статьи издержек обращения:

- 1) Транспортные расходы,
- 2) Расходы на оплату труда,
- 3) Отчисления на социальные нужды,
- 4) Расходы на аренду и содержание зданий, сооружений, помещений, оборудования и инвентаря,
- 5) Амортизация основных фондов,
- 6) Расходы на ремонт основных средств,
- 7) Износ санитарной и специальной одежды, столового белья, посуды, приборов,
- 8) Расходы на топливо, газ, электроэнергию для производственных нужд,
- 9) Расходы на хранение, подработку, подсортировку и упаковку товаров,
- 10) Расходы на рекламу,
- 11) Потери товаров и технологические отходы,
- 12) Расходы на тару,
- 13) Прочие расходы.

Постановочная задача: оценить, каким образом повлияют на величину товарных потерь, издержек обращения и объем продаж указанной торговой организации в описанной ситуации. Также необходимо разработать мероприятия по недопущению подобных инцидентов.

Границы решения постановочной задачи:

- никак не повлияют, ничего не надо разрабатывать;
- увеличится уровень товарных потерь, остальные показатели не изменятся;



- увеличится уровень товарных потерь и издержек обращения, остальные показатели не изменятся;
- увеличится уровень товарных потерь, возрастут издержки обращения, снизится объем продаж, снизится рентабельность деятельности торговой организации за рассматриваемый период.

### 7.1. Основная литература:

1. Аттетков А. В. Методы оптимизации: Учебное пособие / А.В. Аттетков, В.С. Зарубин, А.Н. Канатников. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ Инфра-М, 2013. - 270 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-369-01037-2, 700 экз. // <http://znanium.com/bookread.php?book=350985>
2. Лычкина Н. Н. Имитационное моделирование экономических процессов: Учебное пособие / Н.Н. Лычкина. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 254 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-004675-4, 500 экз. // <http://znanium.com/bookread.php?book=233661>
3. Бухалков М. И. Планирование на предприятии: Учебник / М.И. Бухалков. - 3-е изд., испр. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 416 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-003136-1, 3000 экз. // <http://znanium.com/bookread.php?book=206418>

### 7.2. Дополнительная литература:

1. Мищенко А. В. Оптимизационные модели управления финансовыми ресурсами предприятия: Моногр. / А.В.Мищенко, Е.В.Виноградова - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 337 с. + Вс.: 60x88 1/16. ( Доп. мат. znanium.com). - (Науч. мысль). (о) ISBN 978-5-369-01152-2, 300 экз. // <http://znanium.com/bookread.php?book=377300>
2. Кузнецов И. Н. Кузнецов, И. Н. Делопроизводство [Электронный ресурс] : Учебно-справочное пособие / И. Н. Кузнецов. - 6-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2013. - 520 с. - ISBN 978-5-394-01981-4. // <http://znanium.com/bookread.php?book=414939>
3. Голубев М. П. Методология создания эффективных вертикально интегрированных холдингов / М.П. Голубев; Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 521 с.: 60x88 1/16. 4 Бухгалтерский учет в торговле [Текст]/ Учеб. Пособие под ред. М.И. Баканова. Москва: Финансы и статистика, 2008. - 287с.
- 5 Даулинг Грэм. Репутация фирмы: создание, управление и оценка эффективности. Пер. с англ. [Текст]. М.: Консалтинговая группа "ИМИДЖ-Контакт": ИНФРА-М, 2008.
- 6 Дашков Л.П., Памбухчианц В.К. Организация, технология и проектирование торговых предприятий. Учебник [Текст]. М: ИТК "Дашков и К", 2005. - 520с.
- 7 Иванов Г.Г. Организация и технология коммерческой деятельности. Учебное пособие [Текст]. М: Издательский центр "Академия", 2010. - 272с.
- 8 Иванов Г.Г. Экономика торгового предприятия. Учебник [Текст]. М: Издательский центр "Академия", 2009. - 320с.
- 9 Кент Тони. Розничная торговля. Учебник для студентов высших учебных заведений [Текст]. М: ЮНИТИ, 2007. - 707с.

### 7.3. Интернет-ресурсы:

- информационно-аналитический портал forex и по всему спектру торговли. - [www.foreks.ru](http://www.foreks.ru)  
один из сайтов компании ?1С?, интернет-ресурс для бухгалтеров - [www.buh.ru](http://www.buh.ru)  
официальный сайт компании ?Консультант Плюс?, правовой информационный ресурс, публикующий документы федерального и регионального законодательства - [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)  
сайт Федеральной Службы Государственной Статистики - [www.gks.ru](http://www.gks.ru)  
Федеральный правовой портал ?Юридическая Россия? - [www.law.edu.ru](http://www.law.edu.ru)

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "Методы оптимизации" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "КнигаФонд", доступ к которой предоставлен студентам. Электронно-библиотечная система "КнигаФонд" реализует легальное хранение, распространение и защиту цифрового контента учебно-методической литературы для вузов с условием обязательного соблюдения авторских и смежных прав. КнигаФонд обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям новых ФГОС ВПО.

Перечень технических и информационных средств обучения, используемых в учебном процессе, и способы их применения:

- компьютер с процессором не ниже Pentium IV;
- текстовый редактор MicrosoftWord;
- операционная система Windows XP;

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 100700.62 "Торговое дело" и профилю подготовки Коммерция .



Автор(ы):

Хаметова Н.Г. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Каленская Н.В. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.