

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение массовых коммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Талорский Д.А.

_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Профессиональные творческие студии БЗ.Б.11

Направление подготовки: 031300.62 - Журналистика

Профиль подготовки: Периодическая печать

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Туманов Д.В. , Шакиров А.И.

Рецензент(ы):

-

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Шайхитдинова С. К.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (отделение массовых коммуникаций):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 941838015

Казань
2015

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Туманов Д.В. Кафедра журналистики Отделение массовых коммуникаций , Dmitrey.Tumanov@kpfu.ru ; доцент, к.н. Шакиров А.И. Кафедра журналистики Отделение массовых коммуникаций , Alfred.Shakirov@rambler.ru

1. Цели освоения дисциплины

Дать обстоятельную характеристику основных этапов возникновения, становления и развития концепции "нового журнализма" (в том числе "гонзо-журналистика" как развитие модели "нового журнализма"), жанровую и типологическую характеристики журналистских произведений "нового журнализма" и "гонзо-журналистики", помочь овладеть практическими навыками "нового журнализма" и "гонзо-журналистики". В рамках курса предусмотрены изложение и ретроспективный анализ основных проблем развития зарубежной и отечественной журналистики, практик "нового журнализма" в нашей стране и за рубежом. Это дает возможность лучшей ориентации бакалавров в современной журналистике, в генезисе общественных и социокультурных процессов и овладения практическими методами "нового журнализма".

Формирование представлений о природе текста (его основных характеристик), специфике текстопорождения и текстовосприятия; обучение будущих специалистов методам анализа и редактирования журналистских материалов;

выработать научные представления о специфике литературного редактирования;

научить соотносить содержание текста с коммуникативными задачами;

воспитать чувство стилистической и композиционной сообразности речевого произведения;

обучить видам литературного редактирования;

выработать практические навыки редактирования текстов.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.Б.11 Профессиональный" основной образовательной программы 031300.62 Журналистика и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 1 курсе, 1, 2 семестры.

Основой для изучения дисциплины являются базовые знания учащихся по курсам "Введение в специальность и система СМИ", "Основы журналистской деятельности".

Дисциплина входит в структуру профессионально-творческого модуля. Поскольку в результате изучения курса студент должен научиться редактировать журналистские материалы, то для более успешного изучения дисциплины он должен научиться понимать специфику журналистского текста, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие; уметь также готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые средства, выстраивать логическую структуру текста и формулировать выводы, пользоваться приемами композиционного монтажа; знать нормы современного русского литературного языка и культуры речи, владеть письменной речью.

Таким образом, для успешного изучения курса студент должен быть знаком не только с дисциплинами базового курса (основами теории коммуникации, системой СМИ, основами журналистской деятельности, логикой, стилистикой, литературным редактированием, современным русским языком и культурой речи, основами рекламы в СМИ), но и с дисциплинами профессионально-творческого модуля (введением в профессию, в том числе с журналистским образованием и культурой учебного труда).

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-17 (общекультурные компетенции)	свободное владение нормами и средствами выразительности русского (и родного-национального) языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации, при подготовке журналистских публикаций
ОК-3 (общекультурные компетенции)	способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы
ОК-4 (общекультурные компетенции)	культура мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь
ПК-1 (профессиональные компетенции)	понимание социальной роли и общественной миссии журналистики и журналиста в демократическом обществе, функций и принципов СМИ в контексте социальных потребностей, исторического и современного опыта отечественных и зарубежных СМИ
ПК-22 (профессиональные компетенции)	осведомленность о базовых отечественных и зарубежных профессиональных стандартах работы журналиста
ПК-29 (профессиональные компетенции)	знание методов редактирования текстов СМИ, основанных на использовании новых технологий
ПК30 (профессиональные компетенции)	знание фонетических, лексических, грамматических, семантических, стилистических норм современного русского языка в целом и особенностей их применения в практике современных СМИ
ПК-42 (профессиональные компетенции)	редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет- материал, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов
ПК-57 (профессиональные компетенции)	готовить материалы к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

ход развития журналистики за рубежом и в России, знать специфику становления и развития "нового журнализма";

суть концепции "нового журнализма" о принципах, функциях, роли и месте журналистики в обществе;

методологические основы и методику литературного редактирования;

2. должен уметь:

ориентироваться в современной ситуации в отечественной и мировой журналистике; понимать ответственность журналиста в общественно-политической жизни;

анализировать и редактировать тексты;

3. должен владеть:

навыками оценки и выявления значения журналистских произведений, что предполагает основательную проработку текстов первоисточников и дополнительной литературы, а также создания журналистских материалов по модели "нового журнализма".
методикой литературного редактирования текстов.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

оценивать и создавать журналистские произведения; находить, собирать, анализировать и перерабатывать информацию.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 1 семестре; зачет во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Тема 1. Сочетание информационности и развлекательности.	1	1	0	2	0	творческое задание
2.	Тема 2. Тема 2. Сюжет как динамика развития события.	1	2	0	2	0	творческое задание
3.	Тема 3. Тема 3. Газетные кампании с разоблачениями.	1	3	0	2	0	творческое задание
4.	Тема 4. Тема 4. Агрессивная сенсационность.	1	4	0	2	0	творческое задание
5.	Тема 5. Тема 5. Эффективный журнализм.	1	5	0	2	0	творческое задание
6.	Тема 6. Тема 6. Яркое приложение к газете.	1	6	0	2	0	творческое задание

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
7.	Тема 7. Тема 7. Рисованные передовицы.	1	7	0	2	0	творческое задание
8.	Тема 8. Тема 8. Комиксы.	1	8	0	2	0	творческое задание
9.	Тема 9. Тема 9. Гонзо-журналистика	1	9	0	2	0	творческое задание
10.	Тема 10. Тема 10. Текст как объект литературного редактирования	2	1	0	2	0	творческое задание
11.	Тема 11. Тема 11. Редактирование в процессе коммуникации	2	2	0	2	0	творческое задание
12.	Тема 12. Тема 12. Основные требования к создаваемому тексту	2	3	0	2	0	творческое задание
13.	Тема 13. Тема 13. Работа с логической основой текста	2	4	0	2	0	творческое задание
14.	Тема 14. Тема 14. Работа с фактической основой текста	2	5	0	2	0	творческое задание
15.	Тема 15. Тема 15. Работа над композицией рукописи	2	6	0	2	0	творческое задание
16.	Тема 16. Тема 16. Методика редакторского анализа и правки текста	2	7	0	2	0	творческое задание
17.	Тема 17. Тема 17. Работа над языком и стилем	2	8	0	2	0	творческое задание
18.	Тема 18. Тема 18. Контрольное занятие	2	9	0	2	0	творческое задание
	Тема . Итоговая форма контроля	1		0	0	0	зачет
	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	зачет
	Итого			0	36	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Тема 1. Сочетание информационности и развлекательности.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Потребление информационных и развлекательных товаров СМИ аудиторией. Принципы и методы нового журнализма Дж. Пулицера (1847-1912). Новая трактовка материалов человеческого интереса. Возникновение новых профессий в журналистике: репортер, художник-иллюстратор, спортивный журналист. Жанровая специфика материалов человеческого интереса. Приемы привлечения женской аудитории. Мистификация читателя.

Тема 2. Тема 2. Сюжет как динамика развития события.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Сущность журналистики в трактовке У. Херста (1863-1933). У. Херст и желтая пресса. Проблемная ситуация как динамика познавательной деятельности. Инфотейнмент, политейнмент, бизнестейнмент (infotainment от англ. information информация и entertainment развлечение, аналогично: politainment от англ. politics политика, businessainment от англ. business бизнес). Принципы отражения фактов в репортажах.

Тема 3. Тема 3. Газетные кампании с разоблачениями.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Технические инновации рубежа XIX-XX веков, связанные с механизацией издательского дела. Появление оперативной журналистики. Газетные крестовые походы. Статья Времена Твида в Сент-Луисе Л. Стеффенса, разоблачавшая коррупцию муниципальных властей (1902). Движение макрейкерства. Журналистские расследования как развитие макрейкерства. Публицистика Г. Вальрафа, уотергейтский скандал, кинодокументалистика М. Мура и др.

Тема 4. Тема 4. Агрессивная сенсационность.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Место криминальных новостей и злободневных комментариев в модели нового журнализма. Детали кровавых убийств и сплетни о сексуальных скандалах Усиление сенсационности издания при помощи темпераментных жанров. Публикации историй о преступлениях и скандалах. Использование вызывающих нестандартных заголовков, шокирующих крупных шапок. Показ шокирующих деталей в иллюстративном материале. Превращение субъективного, лично окрашенного события в тему публичной жизни.

Тема 5. Тема 5. Эффективный журнализм.

практическое занятие (2 часа(ов)):

The New York Herald Дж. Беннета (1841-1918): сенсация как основа журналистского материала. Оперативная публикация биржевых сводок и политических событий. Организация экспедиции на поиски доктора Д. Ливингстона. Проведение международных автомобильных гонок. Эффективный журнализм в New York World: репортаж Нелли Блай (Э. Кокрин) Вокруг света за 80 дней. Военные репортажи Стивена Крейна и Ричарда Хардинга Дэвиса в New York World и New York Journal. Яркие метафоры, броские эпитеты, риторические обороты как стилистические приметы эффективного журнализма.

Тема 6. Тема 6. Яркое приложение к газете.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Изменения в журналистском труде и деятельности редакций в связи с внедрением модели нового журнализма. Выпуск дешевой периодики Б. Деем (1810-1889). Возможность замещения одинаковых и/или различных средств массовой информации друг другом. Роль серендитипити в привлечении читательской аудитории. Выпуск приложений к основному изданию.

Тема 7. Тема 7. Рисованные передовицы.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Развитие технологии изготовления полутонных фотографических клише в 1850-х годах. Daily Graphic Д. Кроули как первый иллюстрированный таблоид (1873). The New York World Дж. Пулицера: политические карикатуры на первой полосе (1883). Значимость визуального ряда. Злободневное общественно-политическое событие как предмет жанра политической карикатуры. Однокадровые и многокадровые политические карикатуры. Аллюзия и квазиаллюзия на известных политических деятелей, реальные политические ситуации, государственную символику, литературные, художественные и музыкальные произведения.

Тема 8. Тема 8. Комиксы.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Зарождение комиксов. Комиксы-карикатуры в европейских журналах Charivari (Франция, 1832), Punch (Англия, 1841). Аллея Хогана Р. Аутколда и Желтый паренек Дж. Люкса (США, 1894). Первое цветное издание комиксов The Funniest Дж. Делакота (США, 1929). Комикс как универсальное средство передачи информации. Окна РОСТА (Россия, 1919) как политический комикс.

Тема 9. Тема 9. Гонзо-журналистика

практическое занятие (2 часа(ов)):

Репортер как автор события. Собственные переживания и умозаключения журналиста как принцип подачи материала. Нелинейность содержания, эклектичность стиля, ненормативная лексика как характеристика гонзо-журналистики. ?Дерби в Кентукки упадочно и порочно? Х.Томпсона. Гонзо-журналистика как основное направление работы гражданских интернет-репортеров.

Тема 10. Тема 10. Текст как объект литературного редактирования

практическое занятие (2 часа(ов)):

Текст как предмет работы редактора. Структура текста (композиционные, фактические, логические, стилистические, графические характеристики). Виды редакторского чтения (ознакомительное, оценочное, шлифовочное).

Тема 11. Тема 11. Редактирование в процессе коммуникации

практическое занятие (2 часа(ов)):

Значение редакторской деятельности. Разграничение понятий редактирование и литературная правка. Профессиональные качества редактора.

Тема 12. Тема 12. Основные требования к создаваемому тексту

практическое занятие (2 часа(ов)):

Анализ языка и стиля текста. Определение общих и специфических особенностей языка и стиля текста. Проблема субъективности стилистических оценок. Проблема нивелирования авторского языка.

Тема 13. Тема 13. Работа с логической основой текста

практическое занятие (2 часа(ов)):

Анализ текста с логической стороны. Приемы выявления логических связей и логические ошибки в тексте. Законы логического мышления. Мысленное составление плана текста (структурно-логический анализ); соотнесение содержания с собственными знаниями; соотнесение по содержанию разных частей текста; прием наглядного представления; сопоставление содержания текста с задачей произведения.

Тема 14. Тема 14. Работа с фактической основой текста

практическое занятие (2 часа(ов)):

Анализ текста с фактической стороны. Понятие фактический материал. Виды фактического материала (факты, имена собственные, названия, даты, цифры, цитаты). Оценка фактического материала с точки зрения существенности, полноты и достоверности. Редакторская работа с цитатами. Недостатки цитирования. Проверка цитат на точность. Типы искажения цитат. Правила цитирования и редакционное оформление цитат.

Тема 15. Тема 15. Работа над композицией рукописи

практическое занятие (2 часа(ов)):

Анализ композиции текста. Требования к композиции при редактировании газетных и журнальных текстов. Значение заголовка. Композиция и способы изложения материала (повествование, описание, рассуждение и определение); специфика редактирования.

Тема 16. Тема 16. Методика редакторского анализа и правки текста

практическое занятие (2 часа(ов)):

Приемы редакторского анализа фактической информации: конкретизация, соотнесение фактов, подсчет, осмысление терминов. Проблема источников фактического материала.

Тема 17. Тема 17. Работа над языком и стилем

практическое занятие (2 часа(ов)):

Приемы устранения языковых и стилистических ошибок: соотнесение синтаксически зависимых слов, установление вариантов синтаксических зависимостей, прием замены местоимения, соотнесение однокоренных и противостоящих по смыслу слов, выявление лишних слов. Смысловый и стилистический отбор лексических средств. Выбор слов с учетом их лексической сочетаемости. Использование фразеологических средств. Коммуникативные ошибки.

Тема 18. Тема 18. Контрольное занятие

практическое занятие (2 часа(ов)):

Отработка навыков работы с текстом.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

№	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Тема 1. Сочетание информативности и развлекательности.	1	1	подготовка к творческому экзамену	2	творческое задание
2.	Тема 2. Тема 2. Сюжет как динамика развития события.	1	2	подготовка к творческому экзамену	2	творческое задание
3.	Тема 3. Тема 3. Газетные кампании с разоблачениями.	1	3	подготовка к творческому экзамену	2	творческое задание
4.	Тема 4. Тема 4. Агрессивная сенсационность.	1	4	подготовка к творческому экзамену	2	творческое задание
5.	Тема 5. Тема 5. Эффективный журнализм.	1	5	подготовка к творческому экзамену	2	творческое задание
6.	Тема 6. Тема 6. Яркое приложение к газете.	1	6	подготовка к творческому экзамену	2	творческое задание
7.	Тема 7. Тема 7. Рисованные передовицы.	1	7	подготовка к творческому экзамену	2	творческое задание
8.	Тема 8. Тема 8. Комиксы.	1	8	подготовка к творческому экзамену	2	творческое задание
9.	Тема 9. Тема 9. Гонзо-журналистика	1	9	подготовка к творческому экзамену	2	творческое задание
10.	Тема 10. Тема 10. Текст как объект литературного редактирования	2	1	подготовка к творческому экзамену	2	творческое задание
11.	Тема 11. Тема 11. Редактирование в процессе коммуникации	2	2	подготовка к творческому экзамену	2	творческое задание

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
12.	Тема 12. Тема 12. Основные требования к создаваемому тексту	2	3	подготовка к творческому экзамену	2	творческое задание
13.	Тема 13. Тема 13. Работа с логической основой текста	2	4	подготовка к творческому экзамену	2	творческое задание
14.	Тема 14. Тема 14. Работа с фактической основой текста	2	5	подготовка к творческому экзамену	2	творческое задание
15.	Тема 15. Тема 15. Работа над композицией рукописи	2	6	подготовка к творческому экзамену	2	творческое задание
16.	Тема 16. Тема 16. Методика редакторского анализа и правки текста	2	7	подготовка к творческому экзамену	2	творческое задание
17.	Тема 17. Тема 17. Работа над языком и стилем	2	8	подготовка к творческому экзамену	2	творческое задание
18.	Тема 18. Тема 18. Контрольное занятие	2	9	подготовка к творческому экзамену	2	творческое задание
	Итого				36	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Разработка элементов контента нового журнализма.

Работа над глоссарием (составление первой половины глоссария, определение терминов во второй его половине).

Анализ предложенных текстов и микротекстов по каждому разделу.

Редакторский анализ журналистских материалов, опубликованных в СМИ.

Подготовка студентами журналистских материалов по предложенным темам и редакторский анализ представленных текстовых материалов.

Написание творческой работы.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Тема 1. Сочетание информационности и развлекательности.

творческое задание , примерные вопросы:

Создание медиапродукта, рассчитанного на специфическую аудиторию (с низкоразвитым интеллектом; женскую; детскую; любителей зимней рыбалки и т.п.).

Тема 2. Тема 2. Сюжет как динамика развития события.

творческое задание , примерные вопросы:

Создание медиапродукта в форме инфотейнмента.

Тема 3. Тема 3. Газетные кампании с разоблачениями.

творческое задание , примерные вопросы:

Создание медиапродукта в форме журналистского расследования.

Тема 4. Тема 4. Агрессивная сенсационность.

творческое задание , примерные вопросы:

Создание медиапродукта об отрицательно заряженном девиантном поведении.

Тема 5. Тема 5. Эффективный журнализм.

творческое задание , примерные вопросы:

Создание медиапродукта о дорожных приключениях.

Тема 6. Тема 6. Яркое приложение к газете.

творческое задание , примерные вопросы:

Создание медиапродукта, служащего приложением к основному медиапродукту.

Тема 7. Тема 7. Рисованные передовицы.

творческое задание , примерные вопросы:

Создание визуального медиапродукта социально-политической направленности.

Тема 8. Тема 8. Комиксы.

творческое задание , примерные вопросы:

Создание визуального рекреативного медиапродукта.

Тема 9. Тема 9. Гонзо-журналистика

творческое задание , примерные вопросы:

Создание медиапродукта, вскрывающего злободневные социальные язвы.

Тема 10. Тема 10. Текст как объект литературного редактирования

творческое задание , примерные вопросы:

Работа с журналистским текстом.

Тема 11. Тема 11. Редактирование в процессе коммуникации

творческое задание , примерные вопросы:

Работа с журналистским текстом.

Тема 12. Тема 12. Основные требования к создаваемому тексту

творческое задание , примерные вопросы:

Работа с журналистским текстом.

Тема 13. Тема 13. Работа с логической основой текста

творческое задание , примерные вопросы:

Работа с журналистским текстом.

Тема 14. Тема 14. Работа с фактической основой текста

творческое задание , примерные вопросы:

Работа с журналистским текстом.

Тема 15. Тема 15. Работа над композицией рукописи

творческое задание , примерные вопросы:

Работа с журналистским текстом.

Тема 16. Тема 16. Методика редакторского анализа и правки текста

творческое задание , примерные вопросы:

Работа с журналистским текстом.

Тема 17. Тема 17. Работа над языком и стилем

творческое задание , примерные вопросы:

Работа с журналистским текстом.

Тема 18. Тема 18. Контрольное занятие

творческое задание , примерные вопросы:

Работа с журналистским текстом.

Тема . Итоговая форма контроля

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Профессиональные творческие студии предполагают в качестве итоговой формы контроля выполнение творческого задания, включающего в себя все пройденные темы.

Примерные вопросы к зачету:

Создание медиапродукта, рассчитанного на специфическую аудиторию (с низкоразвитым интеллектом; женскую; детскую; любителей зимней рыбалки и т.п.).

Создание медиапродукта в форме инфотейнмента.

Создание медиапродукта в форме журналистского расследования.

Создание медиапродукта об отрицательно заряженном девиантном поведении.

Создание медиапродукта о дорожных приключениях.

Создание медиапродукта, служащего приложением к основному медиапродукту.

Создание визуального медиапродукта социально-политической направленности.

Создание визуального рекреативного медиапродукта.

Создание медиапродукта, вскрывающего злободневные социальные язвы.

7.1. Основная литература:

Ворошилов В.В. Журналистика; учебник. 3-е изд. СПб.: Изд-во В.А. Михайлова, 2009. - 447 с.

Киселев, Александр Георгиевич. Теория и практика массовой информации : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки (специальности) "Связи с общественностью" / А. Г. Киселев .? Москва : КНОРУС, 2009 .? 431 с.

Стефанов, С. Краткая энциклопедия печатных технологий [Электронный ресурс] / С. Стефанов. - М.: Флинта : Наука, 2012. - 248 с. - ISBN 978-5-9765-1061-6 (Флинта), ISBN 978-5-02-037421-8 (Наука).// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455821>

Ушанов, П. В. Медиа рилейшнз Основные аспекты взаимодействия СМИ и public relations [Электронный ресурс] : учеб. пособие / П. В. Ушанов. - 2-е изд., стер. - М. : Флинта, 2012. - 80 с. - ISBN 978-5-9765-0749-4//<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=457157>

Бриггз, Адам. Медиа. Введение [Электронный ресурс] : Учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарно-социальным специальностям (020000) и специальностям "Связи с общественностью" (350400) и "Реклама" (350700) / А. Бриггз; под ред. А. Бриггза, П. Кобли; пер. с англ. Ю. В. Никуличева. - 2-е изд. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 550 с. - (Серия "Зарубежный учебник"). - ISBN 0-582-42346-5 (англ.), ISBN 5-238-00960-7 (руссск.).// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=391910>

Кривошеев, В. М. В творческой лаборатории журналиста [Электронный ресурс] : учеб.-практ. пособие для студентов вузов / сост. и общ. ред. В. М. Кривошеева. - М.: Университетская книга, 2010. - 192 с. - ISBN 978-5-98699-129-0.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468887>

Ненашев, М. Ф. Иллюзии свободы. Российские СМИ в эпоху перемен (1985-2009) [Электронный ресурс] / М. Ф. Ненашев. - М.: Логос, 2010. - 320 с. - ISBN 978-5-98704-504-6.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=469113>

7.2. Дополнительная литература:

Журналистика для начинающих, Баканов, Роман Петрович;Симкачева, Марина Владимировна;Туманов, Дмитрий Валерьевич, 2012г.

Журналистика XXI века: портрет профессии, Симкачева, Марина Владимировна, 2009г.

Васильев, А. Д. Слово в российском телеэфире: Очерки новейшего словоупотребления [Электронный ресурс] / А. Д. Васильев. - 2-е изд., стер. - М.: Флинта: Наука, 2012. - 224 с. - ISBN 978-5-89349-440-2.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=495803>

Старовойтова, И. А. Ваше мнение [Электронный ресурс] : учеб. пособие по разговорной практике / И. А. Старовойтова. - 6-е изд., стер. - М. : Флинта, 2013. - 288 с. - ISBN 978-5-89349-676-5// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=463406>

Гуревич, Семен Моисеевич. Газета: Вчера, сегодня, завтра: [Учеб. пособие для вузов] / С.М. Гуревич. М.: Аспект Пресс, 2004.- 287,[1] с.: ил., факс.; 22.- Библиогр.: с. 279 и в конце разд.. Темат. указ.: с. 280-285.- ISBN 5-7567-0303-9, 5000.

Тертычный, Александр Алексеевич. Жанры периодической печати: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. бакалавров и магистров "Журналистика" и спец. подгот. дипломир. специалистов "Журналистика" / А.А. Тертычный. - Изд. 3-е, испр., и доп..- Москва: Аспект Пресс, 2006.- 319 с.

Типология периодической печати: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. 030601 "Журналистика" / [М. Е. Аникина и др.]; под ред. М. В. Шкондина, Л. Л. Реснянской. - Москва: Аспект Пресс, 2007.- 234 с.

Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. М.: Аспект Пресс, 2006. 239 с.

7.3. Интернет-ресурсы:

Brooke Kroeger's Nellie Bly - <http://www.correctionhistory.org/rooseveltisland/bly/html/kroegerltr.html>

Hunter S. Thompson King of Gonzo - <http://gonzo.org/>

Nellie Bly - <http://www.nellieblyonline.com/>

Библиотека отделения журналистики ТюмГУ - <http://media.utmn.ru/library.php>

Гонзо - <http://gonzo.zoxt.net/>

Журнальный зал - <http://magazines.russ.ru/>

Официальный сайт Дмитрия Туманова - <http://www.dmtumanov.narod.ru>

Российская национальная библиотека - <http://www.nlr.ru/>

Хантер Томпсон - <http://www.hunterthompson.ru/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Профессиональные творческие студии" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань" , доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

диктофоны, фотоаппараты

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031300.62 "Журналистика" и профилю подготовки Периодическая печать .

Автор(ы):

Туманов Д.В. _____

Шакиров А.И. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

"__" _____ 201__ г.