МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт управления и территориального развития

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.
_____
"___"_____20___ г.

Программа дисциплины

Взаимодействие малого предприятия внешней средой Б3.ДВ.5

Направление подготовки: 080200.62 - Менеджмент
Профиль подготовки: Управление малым бизнесом
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очное
Язык обучения: русский
Автор(ы):
Палей Т.Ф.
Рецензент(ы):
Павлова А.В.

СОГЛАСОВАНО:
Заведующий(ая) кафедрой: Палей Т. Ф.
Протокол заседания кафедры No ___ от "____" _____ 201__г
Учебно-методическая комиссия Института управления и территориального развития:
Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__г

Регистрационный No

Казань
2014

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Палей Т.Ф. кафедра общего менеджмента Отделение менеджмента , TFPalej@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины состоит в изучении условий взаимодей-ствия малого предприятия с внешней средой. В центре внимания оказыва-ется система факторов внешней среды, которая определяет деятельность малого предприятия.

Дисциплина "Взаимодействие малого предприятия с внешней сре-дой" предусматривает решение следующих задач:

 изучение способов и форм взаимодействия малого предприятия с внешней средой;

 передача знания по вопросам, связанным с совершенствованием тех-нологии взаимодействия малого предприятия с внешней средой;

 анализ практики оценки и развития (увеличения) эффективности вза-имодействие малого предприятия с внешней средой.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.ДВ.5 Профессиональный" основной образовательной программы 080200.62 Менеджмент и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 3 курсе, 5 семестр.

Дисциплина "Взаимодействие малого предприятия с внешней сре-дой" является дисциплиной профиля "Управление малым бизнесом" (ва-риативная часть профессионального цикла федерального государственного стандарта высшего профессионального образования по направлению 080200 Менеджмент).

Программа предполагает предварительное изучение дисциплин Теория менеджмента: история управленческой мысли, Теория менеджмен-та: теория организации, Основы предпринимательства, Инновационное предпринимательство, Стратегический менеджмент, Маркетинг, Иннова-ционный менеджмент, Организационное поведение.

"Взаимодействие малого предприятия с внешней средой" является предшествующей дисциплиной для написания аттестационной работы и обучения в магистратуре.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ок 13	анализировать социальнозначимые проблемы и процессы
ок 9	уметь использовать нормативные правовые документы в своей дея-тельности
пк 28	понимать основные мотивы и механизмы принятия решений органами государственного регулирования
пк 50	оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности

В результате освоения дисциплины студент:

4. должен демонстрировать способность и готовность:

Знать

? основные нормативные правовые документы взаимодействия малого предприятия с другими организациями

? меры государственной поддержки малого предпринимательства в современной России и РТ

? историю развития малого предпринимательства в условиях форми-рующегося местного самоуправления современной России

? Характер взаимодействия малого и крупного бизнеса в мировой эко-номике, в отраслях национальной экономики

? Характер взаимодействия малого предприятия и научных организа-ций (и банков)

? Процессы развития инфраструктуры малого инновационного пред-принимательства в современной России

Уметь

? использовать основные нормативные правовые документы взаимо-действия малого предприятия с другими организациями

? использовать инструменты государственной поддержки малого предпринимательства

? Регулировать контрактные отношения крупного и малого бизнеса в конкурентной среде, научных организаций (и банков)

Владеть навыками

Анализа внешней среды малого предприятия и выработки стратегии взаимодействия

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 5 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Тема 1. Понятие внешней среды малого предприятия.	5		2	2	0	дискуссия
2.	Тема 2. Тема 2. Институционально-организационная среда.	5		4	4	0	научный доклад

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
3.	Тема 3. Тема 3. Взаимодействие малого предприятия с партнерами.	5		2	2	0	контрольная точка
4.	Тема 4. Тема 4. Взаимодействие малого предприятия с органами государственного управления.	5		4	4	0	презентация
5.	Тема 5. Тема 5. Взаимодействие малого предприятия с обществом	5		2	2	0	реферат
6.	Тема 6. Тема 6. Анализ факторов внешней среды предпринимательской деятельности	5		4	4	0	контрольная работа
.	Тема . Итоговая форма контроля	5		0	0	0	зачет
	Итого			18	18	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Тема 1. Понятие внешней среды малого предприятия.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие и характеристика внешних факторов организации, динамичность изменения факторов. Факторы внешней среды прямого воздействия. Фак-торы внешней среды косвенного воздействия.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Экономическая свобода и экономический порядок.

Тема 2. Тема 2. Институционально-организационная среда.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Особенности взаимодействия малого предприятия с коммерческими бан-ками и другими кредитно-финансовыми организациями, страховыми ор-ганизациями, рекламными компаниями, специализированными организа-циями по представлению таких профессиональных услуг, как аудит, кон-салтинг, защита интересов предпринимателей и др., учебными заведениями по подготовке кадров для предпринимательских организаций, компаниями по изучению рынка, проведению специализированных марке-тинговых исследований, транспортными компаниями, научно-исследовательскими организациями.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Формы и механизмы взаимодействия малого предприятия с коммерческими банками и другими кредитно-финансовыми организациями, страховыми организациями, рекламными компаниями, специализированными организациями по представлению таких профессиональных услуг, как аудит, консалтинг, защита интересов предпринимателей и др., учебными заведениями по подготовке кадров для предпринимательских организаций, компаниями по изучению рынка, проведению специализированных марке-тинговых исследований, транспортными компаниями, научно-исследовательскими организациями.

Тема 3. Тема 3. Взаимодействие малого предприятия с партнерами.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Особенности взаимодействия малого предприятия с компаниями (организациями) ? поставщиками сырья, материалов, энергии, топлива и других услуг, оптовыми и розничными продавцами.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Взаимодействие МП с рынком рабочей силы.

Тема 4. Тема 4. Взаимодействие малого предприятия с органами государственного управления.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Специализированные институты и механизмы, обеспечивающие разработку и реализацию государственной политики, направленной на поддержку МП, государственные программы, непосредственно ориентированные на оказание поддержки малым и средним предприятиям.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Законодательная и нормативная база, определяющая специфические условия деятельности субъектов МП в их отношениях с органами власти и другими хозяйствующими субъектами;

Тема 5. Тема 5. Взаимодействие малого предприятия с обществом

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Формирование положительного общественного мнения в средствах массовой информации (радио, телевидение, периодическая печать), поддерживающих положительный опыт хозяйствования цивилизованных предпринимателей, критикующих негативные явления ведения бизнеса.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Сущность и задачи PR в СМИ

Тема 6. Тема 6. Анализ факторов внешней среды предпринимательской деятельности

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Анализ внешних факторов предпринимательской деятельности непосредственного воздействия. Анализ внешних факторов предпринимательской деятельности косвенного воздействия.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Составление профиля среды.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Тема 1. Понятие внешней среды малого предприятия.	5		подготовка к дискуссии	6	дискуссия
2.	Тема 2. Тема 2. Институционально-организационная среда.	5		подготовка к научному докладу	6	научный доклад
3.	Тема 3. Тема 3. Взаимодействие малого предприятия с партнерами.	5		подготовка к контрольной точке	6	контрольная точка

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
4.	Тема 4. Тема 4. Взаимодействие малого предприятия с органами государственного управления.	5		подготовка к презентации	6	презентация
5.	Тема 5. Тема 5. Взаимодействие малого предприятия с обществом	5		подготовка к реферату	6	реферат
6.	Тема 6. Тема 6. Анализ факторов внешней среды предпринимательской деятельности	5		подготовка к контрольной работе	6	контрольная работа
	Итого				36	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

бизнес-кейсы

деловые игры

презентации

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Тема 1. Понятие внешней среды малого предприятия.

дискуссия , примерные вопросы:

Понятие и характеристика внешних факторов организации, динамичность изменения факторов.

Тема 2. Тема 2. Институционально-организационная среда.

научный доклад , примерные вопросы:

Специализированные институты и механизмы, обеспечивающие разработку и реализацию государственной политики, направленной на поддержку МП. Позиция россии в мировых рейтингах.

Тема 3. Тема 3. Взаимодействие малого предприятия с партнерами.

контрольная точка , примерные вопросы:

Особенности взаимодействия малого предприятия с рекламными компаниями. Особенности взаимодействия малого предприятия со специализированными организациями по представлению таких профессиональных услуг, как аудит, консалтинг, защита интересов предпринимателей и др. Особенности взаимодействия малого предприятия с учебными заведениями по подготовке кадров для предпринимательских организаций. Особенности взаимодействия малого предприятия с компаниями по изучению рынка, проведению специализированных маркетинговых исследований. Особенности взаимодействия малого предприятия с транспортными компаниями. Особенности взаимодействия малого предприятия с научно-исследовательскими организациями. Особенности взаимодействия малого предприятия с компаниями (организациями) ? поставщиками сырья, материалов, энергии, топлива и других услуг, оптовыми и розничными продавцами. Взаимодействие МП с рынком рабочей силы.

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

Тема 4. Тема 4. Взаимодействие малого предприятия с органами государственного управления.

презентация , примерные вопросы:

Взаимодействие малого предприятия с органами государственного управления. Законодательная и нормативная база, определяющая специфические условия деятельности субъектов МП в их отношениях с органами власти и другими хозяйствующими субъектами;

Тема 5. Тема 5. Взаимодействие малого предприятия с обществом

реферат , примерные темы:

Анализ факторов внешней среды предпринимательской деятельности

Тема 6. Тема 6. Анализ факторов внешней среды предпринимательской деятельности

контрольная работа , примерные вопросы:

Анализ внешних факторов предпринимательской деятельности непосредственного воздействия. Анализ внешних факторов предпринимательской деятельности косвенного воздействия.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Вопросы к экзамену

Понятие и характеристика внешних факторов организации, динамичность изменения факторов.

Факторы внешней среды прямого воздействия.

Факторы внешней среды косвенного воздействия.

Экономическая свобода и экономический порядок.

Особенности взаимодействия малого предприятия с коммерческими банками и другими кредитно-финансовыми организациями.

Особенности взаимодействия малого предприятия со страховыми организациями.

Особенности взаимодействия малого предприятия с рекламными компаниями.

Особенности взаимодействия малого предприятия со специализированными организациями по представлению таких профессиональных услуг, как аудит, консалтинг, защита интересов предпринимателей и др.

Особенности взаимодействия малого предприятия с учебными заведениями по подготовке кадров для предпринимательских организаций.

Особенности взаимодействия малого предприятия с компаниями по изучению рынка, проведению специализированных маркетинговых исследований.

Особенности взаимодействия малого предприятия с транспортными компаниями.

Особенности взаимодействия малого предприятия с научно-исследовательскими организациями.

Особенности взаимодействия малого предприятия с компаниями (организациями) ? поставщиками сырья, материалов, энергии, топлива и других услуг, оптовыми и розничными продавцами.

Взаимодействие МП с рынком рабочей силы.

Взаимодействие малого предприятия с органами государственного управления.

Законодательная и нормативная база, определяющая специфические условия деятельности субъектов МП в их отношениях с органами власти и другими хозяйствующими субъектами;

Специализированные институты и механизмы, обеспечивающие разработку и реализацию государственной политики, направленной на поддержку МП,

Государственные программы, непосредственно ориентированные на оказание поддержки малым и средним предприятиям.

Формирование положительного общественного мнения в средствах массовой информации (радио, телевидение, периодическая печать), поддерживающих положительный опыт хозяйствования цивилизованных предпринимателей, критикующих негативные явления ведения бизнеса.

Анализ факторов внешней среды предпринимательской деятельности

Анализ внешних факторов предпринимательской деятельности непосредственного воздействия.

Анализ внешних факторов предпринимательской деятельности косвенного воздействия.

Составление профиля среды.

7.1. Основная литература:

1. Переверзев М. П. Предпринимательство и бизнес: Учебник / М.П. Переверзев, А.М. Лунева; Под ред. М.П. Переверзева. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 176 с. // http://znanium.com/bookread.php?book=142470

2. Лапуста М. Г. Предпринимательство: Учебник / М.Г. Лапуста. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 608 с. // http://znanium.com/bookread.php?book=133964

3. Кривокора Е. И. Деловые коммуникации: Учебное пособие / Е.И. Кривокора. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 190 с. // http://znanium.com/bookread.php?book=201036

4. Малое предпринимательство: организация, экономика, управление: Учеб. пособие / Под ред. А.Д. Шеремета. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 480 с. // http://znanium.com/bookread.php?book=155577

7.2. Дополнительная литература:

1. http://opora51.ru/content/view/21/59/

2. http://nobiz.ru/index.php/kak-nachat-svoj-biznes/271-sovremennye-problemy-razvitija-malogo-biznesa-v-ro

3. http://bishelp.ru/

4. http://www.opora-credit.ru/programs/

5. http://konspekts.ru/predprinimatelstvo/vneshnyaya-predprinimatelskaya-sreda/

7.3. Интернет-ресурсы:

1 - http://www.dissercat.com/content/vzaimodeistvie-subektov-predprinimatelstva-s-vlastnymi-strukturami-v-so

2 - http://www.irkobl.ru/sites/economy/small_business/organization/

3 - http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D

4 - http://www.grandars.ru/student/ekonomicheskaya-teoriya/subekty-rynochnyh-otnosheniy.html

5 - http://works.tarefer.ru/99/100631/index.html

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Взаимодействие малого предприятия внешней средой" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB,audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудованием имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "КнигаФонд", доступ к которой предоставлен студентам. Электронно-библиотечная система "КнигаФонд" реализует легальное хранение, распространение и защиту цифрового контента учебно-методической литературы для вузов с условием обязательного соблюдения авторских и смежных прав. КнигаФонд обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям новых ФГОС ВПО.

и т.п.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080200.62 "Менеджмент" и профилю подготовки Управление малым бизнесом .

Автор(ы):
Палей Т.Ф. _____
"__" _____ 201 __ г.

Рецензент(ы):
Павлова А.В. _____
"__" _____ 201 __ г.