

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение менеджмента



Программа дисциплины

Предпринимательские риски в индустрии гостеприимства Б3.ДВ.5

Направление подготовки: 100100.62 - Сервис

Профиль подготовки: Гостиничный сервис и индустрия гостеприимства

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Хаметова Н.Г.

Рецензент(ы):

-

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Каленская Н. В.

Протокол заседания кафедры No ___ от "___" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (отделение менеджмента):

Протокол заседания УМК No ___ от "___" _____ 201__ г

Регистрационный No 8108116714

Казань

2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Хаметова Н.Г. кафедра маркетинга Отделение менеджмента, NGHametova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

формирование у студентов системы знаний об основах эффективного предпринимательства в индустрии гостеприимства.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.ДВ.5 Профессиональный" основной образовательной программы 100100.62 Сервис и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 3 курсе, 5 семестр.

Теоретической, методической и практической базой дисциплины "Предпринимательские риски в индустрии гостеприимства " являются система знаний и навыков, полученных при изучении дисциплин "Сервисология", "Информационные технологии в сервисе", "Сервисная деятельность", "Основы индустрии гостеприимства", "Культурология" "Правовое обеспечение сервисной деятельности"

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-15 (общекультурные компетенции)	стремление к постоянному личностному развитию и повышению профессионального мастерства; критическому обесцениванию с помощью коллег своих достоинств и недостатков, обобщению необходимых навыков
ОК-7 (общекультурные компетенции)	владеть письменной и устной речью на русском языке, методами создания текстов; способен использовать профессионально ориентированную риторику, осуществлять социальное взаимодействие на одном из иностранных языков
ПК-14 (профессиональные компетенции)	готовность к участию в проведении исследований социально- психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов
ПК-2 (профессиональные компетенции)	готовностью выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- сущность предпринимательских рисков в индустрии гостеприимства ;
- основные принципы эффективной предпринимательской деятельности;
- экономические и правовые аспекты предпринимательства в индустрии гостеприимства;
- организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;

-принципы отбора, анализа и реализации предпринимательских идей.

2. должен уметь:

-определять состояние конкурентной среды;

-выявлять потребности и потенциальный спрос в индустрии гостеприимства;

-определять издержки и перспективы внедрения нового вида услуг в индустрии гостеприимства.

3. должен владеть:

-методами анализа рынка услуг;

-методами экономического анализа предпринимательских рисков.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 5 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Индустрия гостеприимства: понятие, сущность	5		3	3	0	устный опрос домашнее задание
2.	Тема 2. Гостиничные предприятия в структуре индустрии гостеприимства	5		4	4	0	презентация устный опрос
3.	Тема 3. Организационная структура гостиничного предприятия	5		3	3	0	домашнее задание устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
4.	Тема 4. Предпринимательские риски и методы их предотвращения (минимизации)	5		5	5	0	домашнее задание устный опрос
5.	Тема 5. Оценка эффективности предпринимательской деятельности организаций индустрии гостеприимства.	5		3	3	0	домашнее задание устный опрос
	Тема . Итоговая форма контроля	5		0	0	0	зачет
	Итого			18	18	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Индустрия гостеприимства: понятие, сущность

лекционное занятие (3 часа(ов)):

Понятие индустрии гостеприимства: характеристика, структурные составляющие. Развитие европейской и американской индустрии гостеприимства. Характеристика этапов развития гостиничной и ресторанной индустрии в России. Современные тенденции и перспективы развития мировой индустрии гостеприимства. Гостиничные цепи, франчайзинговые и независимые гостиницы.

практическое занятие (3 часа(ов)):

Понятие индустрии гостеприимства: характеристика, структурные составляющие. Развитие европейской и американской индустрии гостеприимства. Характеристика этапов развития гостиничной и ресторанной индустрии в России. Современные тенденции и перспективы развития мировой индустрии гостеприимства. Гостиничные цепи, франчайзинговые и независимые гостиницы.

Тема 2. Гостиничные предприятия в структуре индустрии гостеприимства

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Гостиничная услуга: понятие, свойства. Понятие гостиница, классификация гостиничных предприятий и средств размещения ЮНВТО. Стандартная российская классификация средств размещения. Нормативно правовая база гостиничного бизнеса. Стандарты обслуживания в гостинице.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Гостиничная услуга: понятие, свойства. Понятие гостиница, классификация гостиничных предприятий и средств размещения ЮНВТО. Стандартная российская классификация средств размещения. Нормативно правовая база гостиничного бизнеса. Стандарты обслуживания в гостинице.

Тема 3. Организационная структура гостиничного предприятия

лекционное занятие (3 часа(ов)):

Построение системы гостиничного менеджмента на основе линейной, функциональной, линейно ? функциональной, дивизиональной, матричной структур управления. Принципы функционирования основных служб гостиницы. Функционирование службы управления номерным фондом. Служба приема и размещения, административно ? хозяйственная служба. Инженерно ? технические службы. Функционирование службы питания в гостинице. Маркетинговая служба в гостинице. Финансовая служба гостиницы. Служба безопасности гостиницы. Кадровая служба в гостиничном комплексе.

практическое занятие (3 часа(ов)):

Построение системы гостиничного менеджмента на основе линейной, функциональной, линейно ? функциональной, дивизиональной, матричной структур управления. Принципы функционирования основных служб гостиницы. Функционирование службы управления номерным фондом. Служба приема и размещения, административно ? хозяйственная служба. Инженерно ? технические службы. Функционирование службы питания в гостинице. Маркетинговая служба в гостинице. Финансовая служба гостиницы. Служба безопасности гостиницы. Кадровая служба в гостиничном комплексе.

Тема 4. Предпринимательские риски и методы их предотвращения (минимизации)

лекционное занятие (5 часа(ов)):

Понятие и классификация предпринимательских рисков. Причины возникновения рисков в предпринимательстве индустрии гостеприимства . Характеристика наиболее вероятных рисков в сфере индустрии гостеприимства .Управление предпринимательскими рисками. Оценка рисков . Определение вероятности наступления рисков. Оценка математического ожидания убытков.Способы предотвращения рисков и минимизации потерь. Диверсификация как способ предотвращения рисков в предпринимательской деятельности. Страхование рисков. Хеджирование. Самострахование предпринимательских рисков.

практическое занятие (5 часа(ов)):

Понятие и классификация предпринимательских рисков. Причины возникновения рисков в предпринимательстве индустрии гостеприимства . Характеристика наиболее вероятных рисков в сфере индустрии гостеприимства .Управление предпринимательскими рисками. Оценка рисков . Определение вероятности наступления рисков. Оценка математического ожидания убытков.Способы предотвращения рисков и минимизации потерь. Диверсификация как способ предотвращения рисков в предпринимательской деятельности. Страхование рисков. Хеджирование. Самострахование предпринимательских рисков.

Тема 5. Оценка эффективности предпринимательской деятельности организаций индустрии гостеприимства.

лекционное занятие (3 часа(ов)):

Понятие эффективности предпринимательской деятельности индустрии гостеприимства. Количественная оценка затрат и эффекта предпринимательства. Ресурсный и затратный подходы к определению эффективности предпринимательской деятельности организации индустрии гостеприимства.Цель и методы оценки абсолютной эффективности предпринимательской деятельности. Эффективность использования ресурсов. Результативность предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства. Рентабельность продаж и способы ее повышения.Сравнительная экономическая эффективность индустрии гостеприимства. Методика выбора оптимального варианта решения хозяйственной задачи.

практическое занятие (3 часа(ов)):

Понятие эффективности предпринимательской деятельности индустрии гостеприимства. Количественная оценка затрат и эффекта предпринимательства. Ресурсный и затратный подходы к определению эффективности предпринимательской деятельности организации индустрии гостеприимства.Цель и методы оценки абсолютной эффективности предпринимательской деятельности. Эффективность использования ресурсов. Результативность предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства. Рентабельность продаж и способы ее повышения.Сравнительная экономическая эффективность индустрии гостеприимства. Методика выбора оптимального варианта решения хозяйственной задачи.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Индустрия гостеприимства: понятие, сущность	5		подготовка домашнего задания	3	домашнее задание
				подготовка к устному опросу	3	устный опрос
2.	Тема 2. Гостиничные предприятия в структуре индустрии гостеприимства	5		подготовка к презентации	3	презентация
				подготовка к устному опросу	3	устный опрос
3.	Тема 3. Организационная структура гостиничного предприятия	5		подготовка домашнего задания	3	домашнее задание
				подготовка к устному опросу	3	устный опрос
4.	Тема 4. Предпринимательские риски и методы их предотвращения (минимизации)	5		подготовка домашнего задания	5	домашнее задание
				подготовка к устному опросу	5	устный опрос
5.	Тема 5. Оценка эффективности предпринимательской деятельности организаций индустрии гостеприимства.	5		подготовка домашнего задания	4	домашнее задание
				подготовка к устному опросу	4	устный опрос
Итого					36	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Реализация компетентного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (разбор конкретных ситуаций) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Процесс изучения дисциплины "Предпринимательские риски в индустрии гостеприимства" включает в себя проведение лекционных занятий в соответствии с тематическим планом.

При изложении лекционного материала преподавателю рекомендуется использовать презентации в программе Power Point, электронный планшет, фрагменты видеоматериалов по теме лекции. Промежуточным контролем знаний студентов в течение и обучения являются контрольные работы по ключевым темам читаемой дисциплины. Особенное место при чтении курса занимают практические занятия. На практических занятиях при освоении новой темы студентам выдаются задания, направленные на закрепление практических навыков в данной предметной области. За выполнение задания студентам выставляются баллы. В конце семестра набранные баллы суммируются, студенты пишут контрольный тест на проверку закрепления практических знаний и умений, балл по которым также прибавляется к общему количеству баллов по текущему внутрисеместровому контролю (согласно балльно-рейтинговой системе оценки знаний). Получение углубленных знаний по изучаемой дисциплине достигается за счет дополнительных часов к аудиторной работе - самостоятельной работы студентов. Выделяемые часы целесообразно использовать для знакомства с дополнительной научной литературой по проблематике дисциплины, анализа научных концепций и практических рекомендаций лидеров предпринимательства России и ведущих российских и зарубежных компаний. Самостоятельная работа студента в процессе освоения дисциплины включает в себя:

- изучение основной и дополнительной литературы по курсу;
- работу с электронными учебными ресурсами;
- изучение Интернет-ресурсов;
- выполнение самостоятельной работы;

- индивидуальные и групповые консультации по наиболее сложным вопросам;

Формой итогового контроля знаний студентов является письменный экзамен, в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения предпринимательских задач, выполняемых менеджером.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Индустрия гостеприимства: понятие, сущность

домашнее задание , примерные вопросы:

Задание: - анализ публикаций по вопросам сущности, роли и значению предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства; - подготовка сообщений по отечественному и зарубежному опыту организации предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства

устный опрос , примерные вопросы:

1. Структура индустрии гостеприимства; 2. Европейская и американская модели гостеприимства; 3. Гостиничные цепи: характеристика, особенности функционирования; 4. Франчайзинг в индустрии гостеприимства. Основные понятия франчайзинга: франшиза, франчайзи, франчайзер, роялти, паушальный взнос.

Тема 2. Гостиничные предприятия в структуре индустрии гостеприимства

презентация , примерные вопросы:

Задание: - выполнение практического индивидуального задания по выявлению необходимых условий развития предпринимательской деятельности конкретной организации индустрии гостеприимства.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Гостиница как основной тип средств размещения; 2. Типология современных гостиниц; 3. Принципы классификации гостиничных предприятий; 4. Система классификации гостиничных предприятий и средств размещения в РФ; 5. Европейская система классификации предприятий гостиничной индустрии; 6. Требования к гостиницам по уровню комфорта.

Тема 3. Организационная структура гостиничного предприятия

домашнее задание , примерные вопросы:

Задание: - подготовка сообщений по вопросам организационных форм предпринимательской деятельности на рынке услуг; - выполнение практического задания по сравнительной оценке различных организационных форм предпринимательства в сфере сервиса. - выполнение индивидуального задания: разработка организационной структуры гостиничного предприятия
устный опрос , примерные вопросы:

Основные принципы функционирования основных служб гостиничного предприятия; 2. Структура службы управления номерным фондом. 3. Функции службы бронирования и резервирования; 4. Функции службы приема и размещения; 5. Функции административно хозяйственной службы; 6. Особенности функционирования вспомогательных служб в гостинице.

Тема 4. Предпринимательские риски и методы их предотвращения (минимизации)

домашнее задание , примерные вопросы:

Задание: - анализ публикаций, подготовка сообщений (рефератов) по теме занятия. - выполнение практического задания: определение и ранжирование предпринимательских рисков по различным критериям в организации сервиса.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Понятие и классификация предпринимательских рисков. 2. Причины возникновения предпринимательских рисков. 3. Характеристика наиболее вероятных рисков в сфере сервиса.

Тема 5. Оценка эффективности предпринимательской деятельности организаций индустрии гостеприимства.

домашнее задание , примерные вопросы:

подбор и анализ методик оценки эффективности предпринимательской деятельности; - выполнение практического задания: оценка экономической эффективности использования ресурсов на предприятии сферы услуг по заданным условиям; - выполнение практического задания: оценка показателей рентабельности в организации сервиса по

устный опрос , примерные вопросы:

1. Понятие и виды эффективности предпринимательской деятельности. 2. Методы определения экономической эффективности предпринимательской деятельности. 3. Оценка результативности предпринимательской деятельности в сфере сервиса. 4. Обоснование выбора оптимального хозяйственного решения с помощью методики сравнительной экономической эффективности.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Примерные вопросы к зачету

1. Понятие "индустрия гостеприимства": характеристика, структурные составляющие.
2. Развитие мировой индустрии гостеприимства.
3. современные тенденции и перспективы развития мировой индустрии гостеприимства.
4. Гостиничная услуга: понятие, свойства.
5. Классификации гостиничных предприятий.
6. Нормативно-правовая база гостиничного бизнеса.
7. Стандарты обслуживания в гостинице.
8. Организационная структура гостиничного предприятия.
- 9 Понятие и классификация предпринимательских рисков
- 10 Причины возникновения рисков в предпринимательстве
11. Характеристика наиболее вероятных предпринимательских рисков в сфере сервиса.
12. Управление предпринимательскими рисками в сфере услуг.
13. Оценка предпринимательских рисков. Определение вероятности наступления рисков. Оценка математического ожидания убытков.

14. Способы предотвращения рисков и минимизации потерь на предприятии сервиса.
15. Диверсификация как способ предотвращения рисков в предпринимательской деятельности.
16. Страхование рисков. Хеджирование. Самострахование предпринимательских рисков.
17. Понятие эффективности предпринимательской деятельности.
18. Количественная оценка затрат и эффекта предпринимательской деятельности.
19. Ресурсный и затратный подходы к определению эффективности предпринимательской деятельности организации сервиса.
20. Цель и методы оценки абсолютной эффективности предпринимательской деятельности.
21. Результативность предпринимательской деятельности в сервисе. Рентабельность продаж и способы ее повышения.
22. Сравнительная экономическая эффективность предпринимательской деятельности. Методика выбора оптимального варианта решения хозяйственной задачи.
23. Сущность и значение культуры предпринимательства.
24. Деловая и профессиональная этика. Этические критерии цивилизованного бизнеса.
25. Стратегия корпоративной социальной ответственности как элемент формирования культуры предпринимательской деятельности.

7.1. Основная литература:

1. Яковлев Г. А. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Г.А. Яковлев. - 2-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 313 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-003686-1, 1500 экз. // <http://znanium.com/bookread.php?book=216621>
2. Харитонов Т. В. Шеменева, О. В. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Под ред. О. В. Шеменевой, Т. В. Харитоновой. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2012. - 296 с. - ISBN 978-5-394-01147-4. // <http://znanium.com/bookread.php?book=430351>
3. Голубева Т. М. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие / Т.М. Голубева. - М.: Форум, 2010. - 272 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Профессиональное образование). (переплет) ISBN 978-5-91134-407-8, 1500 экз.// <http://znanium.com/bookread.php?book=189326>
4. Голубева Т. М. Основы предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Т.М. Голубева. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 272 с.: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование). (переплет) ISBN 978-5-91134-407-8, 700 экз. // <http://znanium.com/bookread.php?book=400632>

7.2. Дополнительная литература:

1. Резник С. Д. Основы предприним. деятельности: содерж. деят., кач-ва и компет., проф. карьера..: Уч. пос. / С.Д.Резник, С.А.Баронин и др.; Под общ. ред. проф. С.Д.Резника - 2 изд. - М.: ИНФРА-М, 2012-222с.: 60x90 1/16. (ВО). (п) ISBN 978-5-16-004834-5, 500 экз. // <http://znanium.com/bookread.php?book=235698>

2. Наумов В. Н. Основы предпринимательской деятельности: Учебник / В.Н. Наумов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 313 с.: 60x90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006877-0, 500 экз. // <http://znanium.com/bookread.php?book=411733>
3. Резник С. Д. Основы предприним. деят.: содерж. деят., кач-ва и компет., проф. карьера...: Уч.пос. / С.Д.Резник, И.В.Глухова.;Под общ. ред. С.Д.Резника. - 3 изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М,2014-224с.: 60x90 1/16. - (ВО:Бакалавр.). (п) ISBN 978-5-16-006884-8, 500 экз. // <http://znanium.com/bookread.php?book=412258>
4. Валигурский Д.И. Организация предпринимательской деятельности: Учебник / Д. И. Валигурский. ? 3-е изд. ? М.:Издательско торговая корпорация "Дашков и К-", 2012. ? 520 с. // http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=3620&ln=ru&search_query=%D0%9E%D1%81%D0%

7.3. Интернет-ресурсы:

- информационных ресурсов - <http://www.rbc.ru>
- информационных ресурсов - <http://www.marketologi.ru/>
- информационных ресурсов - www.elibrary.ru
- информационных ресурсов - <http://www.frontdesk.ru>
- информационных ресурсов - <http://romir.ru/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Предпринимательские риски в индустрии гостеприимства" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Учебно-тренинговый центр, оснащенный компьютерами, принтером, сканером, телефоном, факсимильным аппаратом и другой оргтехникой, офисной мебелью (столы, шкафы, стулья) для организации деятельности учебных фирм.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 100100.62 "Сервис" и профилю подготовки Гостиничный сервис и индустрия гостеприимства .

Автор(ы):

Хаметова Н.Г. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

"__" _____ 201__ г.