

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр бакалавриата Менеджмент



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.

ДЕПАРТАМЕНТ
ОБРАЗОВАНИЯ
(ДО КФУ)

_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Управление конкурентоспособностью организации Б3.ДВ.10

Направление подготовки: 080200.62 - Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент организации

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Шарафутдинова Н.С.

Рецензент(ы):

Хаметова Н.Г.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Каленская Н. В.

Протокол заседания кафедры No _____ от "_____" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр бакалавриата: менеджмент):

Протокол заседания УМК No _____ от "_____" _____ 201__ г

Регистрационный No 949913916

Казань
2016

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Шарафутдинова Н.С. кафедра маркетинга Отделение менеджмента , NSSharafutdinova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины "Управление конкурентоспособностью" является ознакомление с сущностью и основными понятиями в области конкурентоспособности товаров и услуг, критериями и факторами конкурентоспособности, методами их выявления, формирования и анализа, а также изучение методов оценки конкурентоспособности товаров и услуг, инструментов создания системы управления конкурентоспособностью товаров и услуг и способов ее совершенствования. Дисциплина "Управление конкурентоспособностью" способствует формированию целостного системного подхода к основам управления качеством товаров и услуг, обогащает студентов знанием современных технологий эффективного и результативного формирования и повышения конкурентоспособности товаров и услуг как определяющей их характеристики в условиях становления рыночных отношений.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б3.ДВ.10 Профессиональный" основной образовательной программы 080200.62 Менеджмент и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 3 курсе, 5 семестр.

Данной дисциплине должно предшествовать изучение дисциплин "Управление знаниями", "Лидерство компаний".

Знания, умения, навыки, полученные в процессе изучения дисциплины "Управление конкурентоспособностью организации" используются при изучении дисциплин "Управление развитием бизнеса", "Управление качеством", "Бизнес-моделирование".

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
Пк-10	способностью участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию
ПК-15 (профессиональные компетенции)	готовностью участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента
ПК-22 (профессиональные компетенции)	знанием современных концепций организации операционной деятельности и готовностью к их применению
ПК-50 (профессиональные компетенции)	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности
ПК-9 (профессиональные компетенции)	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- основные теории конкуренции, конкурентоспособности, конкурентных преимуществ, базовые стратегии конкуренции;
- методологию анализа конкурентоспособности продукции и компании;
- факторы конкурентоспособности продукции и компании;
- источники конкурентного преимущества компании;
- основные методики оценки конкурентоспособности продукции;
- технологические, организационно - управленческие, экономические методы обеспечения конкурентоспособности предприятия;
- системы управления качеством и конкурентоспособностью.

2. должен уметь:

- применять методики оценки конкурентоспособности продукции;
- применять методики оценки конкурентоспособности предприятий на российском и международных рынках,
- выявлять ключевые факторы успеха в отрасли и источники конкурентных преимуществ;
- обосновать конкурентную стратегию предприятия на конкретных отраслевых рынках или сегментах.
- принимать управленческие решения по повышению конкурентоспособности компаний;
- разрабатывать систему управления конкурентоспособностью компании.

3. должен владеть:

- методикой диагностики конкурентной среды предприятия;
- методикой анализа деятельности конкурентов;
- методикой построения конкурентной карты рынка;
- методиками конкурентного анализа компаний в отраслях.

применить теоретические знания на практике

применять инструменты стратегического анализа

разрабатывать управленческие решения на основе результатов исследований

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 5 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Теоретические основы управления конкурентоспособностью организации	5	1	4	4	0	устный опрос
2.	Тема 2. Научные подходы к управлению конкурентоспособностью организации	5	3	2	2	0	письменное домашнее задание устный опрос
3.	Тема 3. Управление конкурентными преимуществами	5	4	4	4	0	письменное домашнее задание устный опрос
4.	Тема 4. Основные стратегии обеспечения конкурентоспособности организации	5	5	4	4	0	письменная работа контрольная точка
5.	Тема 5. Механизм управления конкурентоспособностью организации	5	7	2	2	0	письменное домашнее задание устный опрос
6.	Тема 6. Конкурентоспособность товара	5	9	2	4	0	письменное домашнее задание устный опрос
7.	Тема 7. Оценка конкурентоспособности организации	5	10	4	4	0	письменное домашнее задание презентация
8.	Тема 8. Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности организации	5	11	4	4	0	контрольная работа письменное домашнее задание
	Тема . Итоговая форма контроля	5		0	0	0	зачет
	Итого			26	28	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Теоретические основы управления конкурентоспособностью организации
лекционное занятие (4 часа(ов)):

Понятие и сущность конкурентоспособности объекта. Уровни конкурентоспособности. Показатели, характеризующие конкурентоспособность товара, предприятия, отрасли

практическое занятие (4 часа(ов)):

Категорийный аппарат дефиниции конкурентоспособность. Конкурентоспособность на различных уровнях: микро-, мезо-, макроконкурентоспособность. Общая конкурентоспособность продукции российских производителей в сравнении с мировой товарной конкурентоспособностью.

Тема 2. Научные подходы к управлению конкурентоспособностью организации

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие и сущность процесса управления конкурентоспособностью организации. Современные подходы к управлению конкурентоспособностью организации

практическое занятие (2 часа(ов)):

Системный, логический, воспроизводственно-эволюционный, инновационный, комплексный, глобальный, интеграционный, виртуальный, стандартизационный, маркетинговый, эксклюзивный, функциональный, процессный, структурный, ситуационный, нормативный, оптимизационный, административный, поведенческий, деловой подходы

Тема 3. Управление конкурентными преимуществами

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Понятие конкурентного преимущества. Модели М. Портера. Преимущества низкого и высокого порядка. Детерминанты конкурентного преимущества. Сущность и классификация ценностей. Конкурентный статус фирмы: понятие, оценка уровня.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Подходы к определению дефиниции "конкурентное преимущество". Пример апробации Модели М. Портера. Сущность и классификация ценностей. Методические основы управления конкурентными преимуществами объектов. Пути достижения и поддержания конкурентного преимущества компании.

Тема 4. Основные стратегии обеспечения конкурентоспособности организации

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Выбор базовой стратегии конкуренции. Адаптация стратегий конкуренции к особенностям рынка. SWOT-анализ, ?портфельный анализ? (анализ товарного ассортимента) компании как основа выбора конкурентной стратегии. Виды стратегий по М.Портреру, Юданову

практическое занятие (4 часа(ов)):

Понятие и сущность стратегии. Стратегия снижения издержек, стратегия дифференциации продукции, стратегия фокусирования (сегментирования рынка): преимущества, необходимые рыночные условия, требования к организации производства и управления, дестабилизирующие факторы. Ситуационное проектирование стратегии конкуренции для предприятий с различной степенью доминирования на рынке.

Тема 5. Механизм управления конкурентоспособностью организации

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Алгоритм управления конкурентоспособностью организации. Факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия. Подходы к формированию механизма управления конкурентоспособностью организации

практическое занятие (2 часа(ов)):

Основные этапы управления конкурентоспособностью организации. Факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия. Проблемы управления конкурентоспособностью в современных условиях

Тема 6. Конкурентоспособность товара

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие , сущность конкурентоспособности товара. Факторы, влияющие на конкурентоспособность товара Методы оценки конкурентоспособности товара

практическое занятие (4 часа(ов)):

Основные составляющие понятия конкурентоспособности товара. Факторный анализ конкурентоспособности товара. Подходы к оценке конкурентоспособности товара. Оценка конкурентоспособности продукции предприятия Рекомендации по повышению уровня конкурентоспособности товара

Тема 7. Оценка конкурентоспособности организации

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Подходы к оценке конкурентоспособности организации: преимущества и недостатки. Факторы, влияющие на конкурентоспособность организации.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Общая характеристика предприятия и выпускаемой продукции. Текущее состояние отрасли и перспективы ее развития. Оценка конкурентной позиции предприятия на рынке Оценка конкурентоспособности предприятия Анализ возможностей предприятия.

Тема 8. Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности организации

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Рекомендации по повышению конкурентоспособности организации по основным направлениям. уровня конкурентоспособности различных компонентов предприятия. Формирование и разработка стратегии повышения конкурентоспособности предприятия

практическое занятие (4 часа(ов)):

Разработка мероприятий по поддержанию и повышению достигнутого уровня конкурентоспособности различных компонентов предприятия. Оценка экономического эффекта мероприятий. Формирование и разработка стратегии повышения конкурентоспособности предприятия

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Теоретические основы управления конкурентоспособностью организации	5	1	подготовка к устному опросу Конкуренция и конкурентоспособность: Конкурентоспособность: сопряженн	6	устный опрос
2.	Тема 2. Научные подходы к управлению конкурентоспособностью организации	5	3	подготовка домашнего задания	3	домашнее задание
				подготовка к устному опросу Понятие конкурентного преимущества. Модели М. Портера. Преимущества н	3	устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
3.	Тема 3. Управление конкурентными преимуществами	5	4	подготовка домашнего задания	3	домашнее задание
				подготовка к устному опросу Понятие, сущность, структура конкурентной среды. Инструменты развития	3	устный опрос
4.	Тема 4. Основные стратегии обеспечения конкурентоспособности организации	5	5	подготовка к контрольной точке по вопросам лекции 1-4	6	контрольная точка
5.	Тема 5. Механизм управления конкурентоспособностью организации	5	7	подготовка домашнего задания	3	домашнее задание
				подготовка к устному опросу	3	устный опрос
6.	Тема 6. Конкурентоспособность товара	5	9	подготовка домашнего задания изучить подходы к управлению конкурентоспособности объекта исследования	4	домашнее задание
				подготовка к устному опросу Системный, логический, воспроизводственно-эволюционный, инновационный	4	устный опрос
7.	Тема 7. Оценка конкурентоспособности организации	5	10	подготовка домашнего задания провести анализ и оценку товара объекта исследования	4	домашнее задание
				подготовка к презентации Конкурентоспособность товара: факторы, анализ и оценка на конкретном прим	4	презентация

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
8.	Тема 8. Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности организации	5	11	подготовка домашнего задания провести оценку конкурентоспособности объекта исследования	4	домашнее задание
				подготовка к контрольной работе	4	контрольная работа
Итого					54	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Проведение деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. Организация встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Теоретические основы управления конкурентоспособностью организации

устный опрос , примерные вопросы:

Конкуренция и конкурентоспособность. Конкурентоспособность: сопряженные категории, уровни анализа, показатели. Конкурентоспособность на различных уровнях: микро-, мезо-, макроконкурентоспособность. Конкурентоспособность как объект управления.

Конкурентоспособность в экономической политике зарубежных стран. Общая конкурентоспособность продукции российских производителей в сравнении с мировой товарной конкурентоспособностью. Сравнительная страновая конкурентоспособность России

Тема 2. Научные подходы к управлению конкурентоспособностью организации

домашнее задание , примерные вопросы:

Рассмотреть подходы к управлению конкурентоспособностью на примере

устный опрос , примерные вопросы:

Понятие и сущность процесса управления конкурентоспособностью организации.

Современные подходы к управлению конкурентоспособностью организации, их особенности

Тема 3. Управление конкурентными преимуществами

домашнее задание , примерные вопросы:

Провести анализ рыночной среды объекта исследования

устный опрос , примерные вопросы:

Подходы к определению дефиниции "конкурентное преимущество". Пример апробации Модели М. Портера. Сущность и классификация ценностей. Методические основы управления конкурентными преимуществами объектов. Пути достижения и поддержания конкурентного преимущества компании.

Тема 4. Основные стратегии обеспечения конкурентоспособности организации

контрольная точка , примерные вопросы:

Конкуренция и конкурентоспособность. Конкурентоспособность: сопряженные категории, уровни анализа, показатели. Конкурентоспособность на различных уровнях: микро-, мезо-, макроконкурентоспособность. Конкурентоспособность как объект управления. Конкурентоспособность в экономической политике зарубежных стран. Общая конкурентоспособность продукции российских производителей в сравнении с мировой товарной конкурентоспособностью. Сравнительная страновая конкурентоспособность России Системный, логический, воспроизводственно-эволюционный, инновационный, комплексный, глобальный, интеграционный, виртуальный, стандартизационный, маркетинговый, эксклюзивный, функциональный, процессный, структурный, ситуационный, нормативный, оптимизационный, административный, поведенческий, деловой подходы Подходы к определению дефиниции "конкурентное преимущество". Пример апробации Модели М. Портера. Сущность и классификация ценностей. Методические основы управления конкурентными преимуществами объектов. Пути достижения и поддержания конкурентного преимущества компании. Понятие и сущность стратегии. Стратегия снижения издержек, стратегия дифференциации продукции, стратегия фокусирования (сегментирования рынка): преимущества, необходимые рыночные условия, требования к организации производства и управления, дестабилизирующие факторы. Ситуационное проектирование стратегии конкуренции для предприятий с различной степенью доминирования на рынке.

Тема 5. Механизм управления конкурентоспособностью организации

домашнее задание , примерные вопросы:

Провести анализ механизма управления конкурентоспособностью объекта исследования устный опрос , примерные вопросы:

Основные этапы управления конкурентоспособностью организации. Факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия. Проблемы управления конкурентоспособностью в современных условиях

Тема 6. Конкурентоспособность товара

домашнее задание , примерные вопросы:

Изучить подходы к оценке конкурентоспособности товаров и услуг устный опрос , примерные вопросы:

Основные составляющие понятия конкурентоспособности товара. Факторный анализ конкурентоспособности товара. Подходы к оценке конкурентоспособности товара. Оценка конкурентоспособности продукции предприятия Оценка конкурентоспособности продукции с учетом нормативных, экономических и технических параметров. Рекомендации по повышению уровня конкурентоспособности товара

Тема 7. Оценка конкурентоспособности организации

домашнее задание , примерные вопросы:

Провести анализ и оценку конкурентоспособности предприятия презентация , примерные вопросы:

Конкурентоспособность предприятия: факторный анализ, результаты оценки конкурентоспособности

Тема 8. Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности организации

домашнее задание , примерные вопросы:

Разработать предложения по повышению конкурентоспособности объекта исследования контрольная работа , примерные вопросы:

Основные этапы управления конкурентоспособностью организации. Факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия. Проблемы управления конкурентоспособностью в современных условиях Основные составляющие понятия конкурентоспособности товара. Факторный анализ конкурентоспособности товара. Подходы к оценке конкурентоспособности товара. Оценка конкурентоспособности продукции предприятия Оценка конкурентоспособности продукции с учетом нормативных, экономических и технических параметров. Рекомендации по повышению уровня конкурентоспособности товара Общая характеристика предприятия и выпускаемой продукции. Текущее состояние отрасли и перспективы ее развития. Оценка конкурентной позиции предприятия на рынке Оценка конкурентоспособности предприятия Анализ возможностей предприятия. SWOT-анализ, метод позиционирования каждой конкретной возможности на матрице возможностей, матрица Мак-Кинси Разработка мероприятий по поддержанию и повышению достигнутого уровня конкурентоспособности различных компонентов предприятия Оценка экономического эффекта мероприятий Формирование и разработка стратегии повышения конкурентоспособности предприятия

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

1. Виды конкурентных рынков (монополия, олигополия, чистая конкуренция и монополистическая конкуренция): характеристика
2. Понятие конкурентоспособности
3. Методы государственного регулирования конкуренции
4. Научные подходы к управлению конкурентоспособностью организации: системный, логический, инновационный, интеграционный, маркетинговый и поведенческий
5. Понятие конкурентного преимущества
6. Модель М. Портера (5 конкурентных сил Портера)
7. Классификация конкурентных преимуществ (с примерами)
8. Пути достижения и поддержания конкурентных преимуществ
9. Основные стратегии обеспечения конкурентоспособности организации: Портера и Юданова. Суть стратегий, преимущества и недостатки
10. SWOT-анализ
11. PEST-анализ
12. Механизм управления конкурентоспособностью
13. Конкурентоспособность товара: понятие, необходимость оценки
14. Факторы, влияющие на конкурентоспособность товара
15. Методы оценки конкурентоспособности товара
16. Конкурентоспособность организации: понятие необходимость оценки
17. Методы оценки конкурентоспособности организации
18. Матрица БКГ: суть, механизм построения
19. Карты позиционирования: суть, механизм построения.

7.1. Основная литература:

Круглик В. М. Конкурентоспособность предприятия (фирмы): Уч. пос./В.М.Круглик, А.К.Александров и др.; Под общ. ред. В.М.Круглика - М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2013-285с.// <http://znanium.com/bookread.php?book=405186>

Аббатов Ю. Н. Обеспечение конкурентоспособности предприятия туризма: Учебник / Ю.Н. Аббатов, И.Г. Филиппова; Под ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 144 с.// <http://znanium.com/bookread.php?book=223645>

Алексейчева Е. Ю. Экономика организации (предприятия) : учебник для бакалавров. Издательство: Дашков и К.- Москва, 2013// <http://znanium.com/bookread.php?book=415188>

7.2. Дополнительная литература:

Шоул Дж.Первоклассный сервис как конкурентное преимущество. Издательство: Альпина Паблишер Москва, 2013// <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=9794>

Шив Чарльз Д.Реальные полномочия : самостоятельность сотрудников как ключ к успеху. Издательство: Альпина Паблишер Москва, 2011//

<http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=9918>

Косолапова М.В.Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности.

Издательство: Дашков и К.- Москва, 2012 // <http://znanium.com/bookread.php?book=343541>

7.3. Интернет-ресурсы:

информационно-справочные системы. - ru.wikipedia.org

информационно-справочные системы. - www.consultant.ru

информационно-справочные системы. - www.garant.ru

поисковые системы - www.google

поисковые системы - www.mail.ru

поисковые системы - www.rambler.ru

поисковые системы - www.yandex.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Управление конкурентоспособностью организации" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

0

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080200.62 "Менеджмент" и профилю подготовки Менеджмент организации .

Автор(ы):

Шарафутдинова Н.С. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Хаметова Н.Г. _____

"__" _____ 201__ г.