

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Отделение международных отношений



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор  
по образовательной деятельности КФУ  
Проф. Минзарипов Р.Г.

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Программа дисциплины**  
Международный менеджмент БЗ.ДВ.8

Направление подготовки: 031900.62 - Международные отношения

Профиль подготовки: не предусмотрено

Квалификация выпускника: бакалавр международных отношений со знанием иностранного языка

Форма обучения: параллельное образование

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Богданов А.Г.

**Рецензент(ы):**

-

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Киршин И. А.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института международных отношений, истории и востоковедения (отделение международных отношений):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No

Казань  
2013

## **Содержание**

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) Богданов А.Г.

### 1. Цели освоения дисциплины

Международный менеджмент является частью общей теории менеджмента, в рамках которой формируются представления и изучаются закономерности взаимодействия представителей разных культур в системах управления деловыми предприятиями как национального, так и мультинационального характера и на основе которых могут быть выработаны практические рекомендации по управлению мультинациональными коллективами. Основная цель международного менеджмента как учебной дисциплины - повышение эффективности управления бизнесом за счет учета и грамотного использования менеджерами разных уровней национально-культурных особенностей поведения своих подчиненных и партнеров, а так же особенностей стран, в которых осуществляется их бизнес. Вместе с тем, помимо чисто экономических целей сравнительный менеджмент преследует и важные социально-политические цели: его грамотное использование способствует укреплению доверия и взаимных симпатий людей разных культур.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.ДВ.8 Профессиональный" основной образовательной программы 031900.62 Международные отношения и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 3 курсе, 6 семестр.

Изучение международного менеджмента базируется на знании истории, политологии, культурологии (религиоведении), экономической географии. Желательно также наличие начальных знаний, либо параллельное изучение таких учебных дисциплин, как общий менеджмент, организационное поведение, мотивационный менеджмент. В свою очередь, международный менеджмент является основой для более глубокого изучения таких дисциплин, как кросскультурный менеджмент, сравнительный менеджмент, когнитивный менеджмент.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПДК-5	- ориентация в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимание механизмов взаимовлияния планетарной среды, мировой экономики и мировой политики

В результате освоения дисциплины студент:

#### 1. должен знать:

понимать роль знания и компетенции современного менеджера к контексте международного менеджмента, значимость обладания навыками кросскультурного общения;

обладать теоретическими знаниями об основных культурологических теориях и исследованиях, классификации деловых культур, условиях и принципах международного менеджмента;

#### 2. должен уметь:

приобрести навыки анализа деловых культур и стилей менеджмента, использования правил и принципов делового общения в системе международного бизнеса, грамотного учета особенностей национальных культур.

### 3. должен владеть:

методами делового общения в интернациональной среде, иметь способность использовать особенности местной деловой культуры зарубежных стран (ОК-27);

ориентация в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимание механизмов взаимовлияния планетарной среды, мировой экономики и мировой политики (ПДК - 5);

## 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 6 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

#### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Тема 1: Характеристика и эволюция международного менеджмента	5	1-2	0	5	0	устный опрос
2.	Тема 2. Тема 2: Практические проблемы международного менеджмента	5	3-5	0	5	0	устный опрос
3.	Тема 3. Тема 3. Классификация деловых культур	5	6-8	0	5	0	тестирование

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
4.	Тема 4. Тема 4. Условия конкурентоспособности на между-народном рынке	5	9-10	0	4	0	устный опрос
5.	Тема 5. Контрольная работа (контрольная точка) по пройденным темам	5	10	0	4	0	устный опрос
6.	Тема 6. Тема 5. Кластерный анализ	5	11-12	0	4	0	устный опрос
7.	Тема 7. Тема 6. Страновой анализ (сравнительный менеджмент)	5	13-17	0	4	0	устный опрос
8.	Тема 8. 1. Анализ рефератов 2. Предзачетная консультация	5	18	0	5	0	тестирование
	Тема . Итоговая форма контроля	6		0	0	0	зачет
	Итого			0	36	0	

#### 4.2 Содержание дисциплины

##### Тема 1. Тема 1: Характеристика и эволюция международного менеджмента

###### *практическое занятие (5 часа(ов)):*

1. Международный менеджмент и теория управления: общее и особенное 2. Этапы развития международного рынка: - коммерческая эра - эра экспансии - эра концессий - эра нац. государств - эра глобализации 3. Международный менеджмент на современном этапе. Принципы международного менеджмента. Функции и задачи международного менеджера 4. Современные аспекты международного менеджмента: - сравнительный менеджмент - кросскультурный менеджмент - когнитивный менеджмент

##### Тема 2. Тема 2: Практические проблемы международного менеджмента

###### *практическое занятие (5 часа(ов)):*

Практические проблемы международного менеджмента 1. Кросскультурный шок: формы проявления и предпосылки (восприятие, социальные стереотипы, стереотипы поведения, этноцентризм) 2. Процесс кросскультурного шока. Правила преодоления кросскультурного шока 3. Специфика кросскультурного общения: - вербальные коммуникации - невербальные коммуникации - паравербальные комм-ции 4. Типичные ошибки и правила кросскультурного общения 5. Особенности мотивации в международном менеджменте 6. Практические проблемы стимулирования в международном менеджменте

##### Тема 3. Тема 3. Классификация деловых культур

###### *практическое занятие (5 часа(ов)):*

Классификация деловых культур 1. Национальная, деловая и организационная культуры. Исследования Г.Хофстеде, Ф.Тромпенаарса, Э.Холла 2. Отношение ко времени и к природе 3. Межличностные отношения и формы их проявления: - коллективизм и индивидуализм - дистанция власти - мужественность и женственность - степень избегания неопределенности - степень конфуцианского динамизма 4. Высококонтекстуальные и низкоконтекстуальные культуры. Культуры универсальных и конкретных истин. Эмоциональные и нейтральные культуры 5. Функции организационной культуры. Классификации организационных культур. Типологизация организационных культур по Ф.Тромпенаарсу.

**Тема 4. Тема 4. Условия конкурентоспособности на между-народном рынке**

**практическое занятие (4 часа(ов)):**

Условия конкурентоспособности на международном рынке 1. Теория конкурентоспособности наций М.Портера 2. Проблемы выхода российских предприятий на международный рынок 3. Пути выход российских предприятий на международный рынок

**Тема 5. Контрольная работа (контрольная точка) по пройденным темам**

**практическое занятие (4 часа(ов)):**

Кластерный анализ 1. Классификации кластеров в международном менедж-менте. Критерии дифференциации и система культуру-образующих факторов 2. Характеристика культурных кластеров: - скандинавский кластер - центральноевропейский кластер - южноевропейский кластер - арабский кластер - англосаксонский кластер - латиноамериканский кластер - центральноазиатский кластер - восточноазиатский кластер - южноазиатский кластер

**Тема 6. Тема 5. Кластерный анализ**

**практическое занятие (4 часа(ов)):**

**Тема 7. Тема 6. Страновой анализ (сравнительный менеджмент)**

**практическое занятие (4 часа(ов)):**

**Тема 8. 1. Анализ рефератов 2. Предзачетная консультация**

**практическое занятие (5 часа(ов)):**

**4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Тема 1: Характеристика и эволюция международного менеджмента	5	1-2	подготовка к устному опросу	5	устный опрос
2.	Тема 2. Тема 2: Практические проблемы международного менеджмента	5	3-5	подготовка к устному опросу	5	устный опрос
3.	Тема 3. Тема 3. Классификация деловых культур	5	6-8	подготовка к тестированию	5	тестирование
4.	Тема 4. Тема 4. Условия конкурентоспособности на между-народном рынке	5	9-10	подготовка к устному опросу	4	устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
5.	Тема 5. Контрольная работа (контрольная точка) по пройденным темам	5	10	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
6.	Тема 6. Тема 5. Кластерный анализ	5	11-12	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
7.	Тема 7. Тема 6. Страновой анализ (сравнительный менеджмент)	5	13-17	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
8.	Тема 8. 1. Анализ рефератов 2. Предзачетная консультация	5	18	подготовка к тестированию	5	тестирование
	Итого				36	

### 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Отсутствие семинарских (практических) занятий компенсируется проведением лекций по теме 6 ("Страновой анализ" - 10 часов) в диалоговом режиме, предполагающим активное участие студентов в выявлении специфических особенностей деловых культур и делового общения. Также, предполагается возможность участия в лекционных занятиях лиц, имеющих опыт международного менеджмента в указанных странах (см. тема 6).

Акцент при оценке рефератов ставится на выявлении роли культурообразующих факторов и специфических форм проявления параметров деловой культуры.

### 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

#### Тема 1. Тема 1: Характеристика и эволюция международного менеджмента

устный опрос , примерные вопросы:

1. Краткая социально-экономическая характеристика 2. Место и роль на международном рынке 3. Основные культурообразующие факторы 4. Кластерная принадлежность (общее и особенное) 5 Характеристика деловой культуры (анализ параметров) 6. Специфика делового общения 7. Специфика национальной модели менеджмента 8. Основные тенденции и перспективы развития Вопросы к контрольной работе 1. Эволюция международного рынка 2. Характеристика и принципы международного менеджмента 3. Проблемы выхода российских предприятий на мировой рынок 4. Пути выхода российских предприятий на мировой рынок 5. Специфика и правила кросскультурного общения 6. Кросскультурный шок: формы проявления и предпосылки 7. Кросскультурный шок: процесс и правила преодоления 8. Классификация деловых культур: отношение ко времени и к природе 9. Классификация деловых культур: универсальные и конкретные истины, высококонтекстуальные-низкоконтекстуальные, эмоциональные - нейтральные 10. Классификация деловых культур: мужественность-женственность, степень избегания неопределенности 11. Классификация деловых культур: индивидуализм-коллективизм, дистанция власти 12. Характеристика организационной культуры. Типологизация организационных культур 13. "Теория конкурентоспособности наций" М.Портер. 14. Особенности мотивации в международном менеджменте 15. Практические проблемы стимулирования в международном менеджменте

#### Тема 2. Тема 2: Практические проблемы международного менеджмента

устный опрос , примерные вопросы:

### **Тема 3. Тема 3. Классификация деловых культур**

тестирование , примерные вопросы:

### **Тема 4. Тема 4. Условия конкурентоспособности на между-народном рынке**

устный опрос , примерные вопросы:

### **Тема 5. Контрольная работа (контрольная точка) по пройденным темам**

устный опрос , примерные вопросы:

### **Тема 6. Тема 5. Кластерный анализ**

устный опрос , примерные вопросы:

### **Тема 7. Тема 6. Страновой анализ (сравнительный менеджмент)**

устный опрос , примерные вопросы:

### **Тема 8. 1. Анализ рефератов 2. Предзачетная консультация**

тестирование , примерные вопросы:

### **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к зачету:

Реферат

Тема: "Деловая культура и модель менеджмента ??..(страна выбирается студентом из предложенного списка)"

Объем: 20-30 стр.

Примерный план реферата:

1. Краткая социально-экономическая характеристика
2. Место и роль на международном рынке
3. Основные культурообразующие факторы
4. Кластерная принадлежность (общее и особенное)
- 5 Характеристика деловой культуры (анализ параметров)
6. Специфика делового общения
7. Специфика национальной модели менеджмента
8. Основные тенденции и перспективы развития

Вопросы к контрольной работе

1. Эволюция международного рынка
2. Характеристика и принципы международного менеджмента
3. Проблемы выхода российских предприятий на мировой рынок
4. Пути выхода российских предприятий на мировой рынок
5. Специфика и правила кросскультурного общения
6. Кросскультурный шок: формы проявления и предпосылки
7. Кросскультурный шок: процесс и правила преодоления
8. Классификация деловых культур: отношение ко времени и к природе
9. Классификация деловых культур: универсальные и конкретные истины, высококонтекстуальные-низкоконтекстуальные, эмоциональные - нейтральные
10. Классификация деловых культур: мужественность-женственность, степень избегания неопределенности
11. Классификация деловых культур: индивидуализм-коллективизм, дистанция власти
12. Характеристика организационной культуры. Типологизация организационных культур
13. "Теория конкурентоспособности наций" М.Портер.



14. Особенности мотивации в международном менеджменте
15. Практические проблемы стимулирования в международном менеджменте

### **7.1. Основная литература:**

1. Пивоваров С.Э., Тарасевич Л.С., Майзель А.И. Международный менеджмент. 3-е изд. - СПб.: Питер, 2006. - 656 с.
2. Сравнительный менеджмент / Пол ред. С.Э.Пивоварова. - СПб.: Питер, 2006. - 368 с.
3. Мясоедов С.П. Основы кросскультурного менеджмента: Как вести бизнес с представителями других стран и культур: Учеб. пособие. - М.: Дело, 2003. - 256 с.

### **7.2. Дополнительная литература:**

1. Холден, Найджел Дж. Кросс-культурный менеджмент. Концепция когнитивного менеджмента: Учеб. пособие. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. - 385 с.
2. Роузфилд С. Сравнительная экономика стран мира. Культура, богатство и власть в XXI веке. - М.: МГИМО (РОССПЭН), 2004. - 432 с.
3. Линдерт П.Х. Экономика мирохозяйственных связей. - М.: Прогресс, 1992. - 516 с.
4. Регионоведение. Учебник для вузов / Под ред. Морозовой Т.Г. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1995.
5. Зарецкая Е.Н. Деловое общение: Учебник в 2 т. - М.: Дело, 2004. - 696 с.
6. Джон Моул Особенности национальной психологии народов новой Европы: бизнес, общение, успех. - М.: Астрель; АСТ, 2006.
7. Льюис Ричард Д. Деловые культуры в международном бизнесе. От столкновения к взаимопониманию: Пер. с англ. - 2-е изд. - М.: Дело, 2001.
8. Холопова Т.И., Лебедева М.М. Протокол и этикет для деловых людей. М.: Акция; ИНФРА-М, 1995.
9. Мировая экономика. Университетский курс / Под ред. Фитуни Л.Л. - Москва, 1998.
10. Мировая экономика. Экономика зарубежных стран / Под ред. Колесова В.П. и Ось-мовой М.Н. - Москва, 2000.
11. Культурология: История мировой культуры. Учебник для ВУЗов / Под ред. Марковой А.Н.. - М.: "Искусство", 1998.

### **7.3. Интернет-ресурсы:**

- Сайт "Информация о Финляндии" - <http://infofin.ru>  
Сайт "Радио Свобода" - <http://svobodanews.ru>  
Сайт "Страны мира" - <http://worlds.ru>  
Сайт "Страны мира" - <http://countries.ru>  
Сайт "Энциклопедия Кругосвет Универсальная научно-популярная онлайн-энциклопедия" - <http://www.krugosvet.ru>

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану**

Освоение дисциплины "Международный менеджмент" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031900.62 "Международные отношения" и профилю подготовки не предусмотрено .

Автор(ы):

Богданов А.Г. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Лист согласования

<b>N</b>	<b>ФИО</b>	<b>Согласование</b>
1	Киршин И. А.	Согласовано
2	Гришин Я. Я.	
3	Хайрутдинов Д. Р.	
4	Чижанова Е. А.	
5	Соколова Е. А.	
6	Тимофеева О. А.	