

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр магистратуры



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Научно-практический семинар НИР.Б.1

Направление подготовки: 080200.68 - Менеджмент

Профиль подготовки: Корпоративное управление

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Палей Т.Ф. , Хайруллина А.Д. , Зайнуллина М.Р.

Рецензент(ы):

Павлова А.В.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Палей Т. Ф.

Протокол заседания кафедры № ____ от "____" 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр магистратуры):

Протокол заседания УМК № ____ от "____" 201__ г

Регистрационный № 957948114

Казань

2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Зайнуллина М.Р. кафедра общего менеджмента Отделение менеджмента , MRZajnullina@kpfu.ru ; доцент, к.н. (доцент) Палей Т.Ф. кафедра общего менеджмента Отделение менеджмента , TFPalej@kpfu.ru ; доцент, к.н. (доцент) Хайруллина А.Д. кафедра общего менеджмента Отделение менеджмента , AIDHajrullina@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целью научного семинара является обеспечение высокого качества научных исследований по проблеме управления эффективностью, рисками, корпоративной стратегией в исследовании корпоративного управления и, как следствие, высокий уровень магистерских диссертаций. Научно-исследовательский семинар призван создать условия для приобретения магистрами опыта участия в научных дискуссиях, формирования и аргументации собственной позиции.

Задачи научно-исследовательского семинара:

1. Координация усилий и обобщение опыта научных исследований отечественных и зарубежных ученых в области корпоративного управления;
2. Формирование у студентов представления о тематическом поле проблемы с целью выбора научного направления исследования и темы магистерской диссертации;
3. Обеспечить необходимую методологическую и методическую поддержку магистерских диссертаций в соответствии с их целями и задачами;
4. Выработка навыков ведения научных дискуссий, презентации теоретических концепций и результатов собственных исследований, а также возможностей их практической реализации в экономике и социальной сфере;
5. Формирование навыков научно-исследовательской работы, включающей в себя вопросы системы управления и контроля за эффективностью бизнеса.

Важнейшая задача семинара - сделать научную работу преподавателей и студентов отделения неотъемлемым элементом учебного процесса.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " НИР.Б.1 Научно-исследовательская работа" основной образовательной программы 080200.68 Менеджмент и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 1, 2 курсах, 1, 2, 3 семестры.

Порядок организации семинара

Участие в работе научно-исследовательского семинара является обязательным для студентов в течение всего периода обучения в магистратуре. Он предусматривает регулярные заседания по утвержденному расписанию и самостоятельную работу студентов.

Ответственность за организацию несет координатор магистерской программы.

В рамках научного семинара реализуются различные формы работы со студентами:

о заслушивание докладов ведущих отечественных и зарубежных ученых по проблемным полям, методологии и методам научных и прикладных исследований в области оценки программ и соответствующего статистического инструментария;

о обсуждение тематики курсовых работ студентов магистратуры первого года обучения;

о рассмотрение тем магистерских диссертаций с учетом представленных студентами обоснований;

о представление на заседаниях семинара развернутых планов магистерских диссертаций;

о проведение предварительных защит магистерских диссертаций.

В обсуждениях на семинаре планируется активное участие всех студентов магистратуры отделения.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК- 1	способность развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования
ОК- 3 (общекультурные компетенции)	способность самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения
ОК- 6 (общекультурные компетенции)	обладает навыками публичных деловых и научных коммуникаций
ПК-11 (профессиональные компетенции)	способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой
ПК-12	способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

методы поиска и оформления информации по теме исследования

2. должен уметь:

самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения (ОК- 3);
развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования (ОК- 1);

3. должен владеть:

навыками публичных деловых и научных коммуникаций (ОК- 6);
способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-11);
способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-12);

4. должен демонстрировать способность и готовность:

поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений;
анализ существующих форм организации управления; разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;
анализ и моделирование процессов управления.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 21 зачетных(ые) единиц(ы) 756 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 1 семестре; зачет во 2 семестре; зачет в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);
55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);
54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Методика оценки эффективности корпоративного управления	1	1	0	10	0	научный доклад
2.	Тема 2. Типы и разновидности ключевых показателей. Виды КРІ и области применения	1	2	0	10	0	дискуссия
4.	Тема 4. Актуальность внедрения системы оценки эффективности. Причины неэффективности сотрудников.	1	3	0	10	0	научный доклад
5.	Тема 5. Выделение КРІ и определение центров ответственности за показатели. Система сбора информации от ЦО за КРІ. Формирование реестра показателей.	1	4	0	10	0	научный доклад
6.	Тема 6. Оформление документа ?мотивационная схема сотрудника?	1	5	0	12	0	дискуссия
7.	Тема 7. Анализ вариантов сделки M&A	3	1	0	6	0	творческое задание
8.	Тема 8. Анализ потенциальных выгод и рисков сделок M&A	3	2	0	6	0	творческое задание
9.	Тема 9. Финансовая модель сделки и ценообразование сделок M&A	3	3	0	6	0	дискуссия

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
10.	Тема 10. Организация и координация процесса переговоров и процесса постсляния	3	4	0	8	0	научный доклад
11.	Тема 11. Управление рисками акционеров	2	1	0	7	0	дискуссия
12.	Тема 12. Управление рисками топ-менеджмента	2	2	0	7	0	творческое задание
13.	Тема 13. Управление рисками наемного персонала корпорации	2	3	0	7	0	творческое задание
14.	Тема 14. Информационные системы риск-менеджмента корпорации	2	4	0	7	0	научный доклад
15.	Тема 15. Комплексная система управления рисками (КСУР) корпорации	2	5	0	7	0	дискуссия
16.	Тема 16. Содержание основных понятий стратегии и инструментов стратегического анализа	2	6	0	7	0	творческое задание
17.	Тема 17. Методы анализа внешней и внутренней среды	2	7	0	7	0	творческое задание
18.	Тема 18. Методы позиционирования стратегического менеджмента	2	8	0	7	0	творческое задание
19.	Тема 19. Современные тенденции стратегического управления	2	9	0	8	0	творческое задание
.	Тема . Итоговая форма контроля	1		0	0	0	зачет
.	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	зачет
.	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	зачет
	Итого			0	142	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Методика оценки эффективности корпоративного управления

практическое занятие (10 часа(ов)):

Методика оценки эффективности корпоративного управления : принципы, критерии, этапы

Тема 2. Типы и разновидности ключевых показателей. Виды KPI и области применения

практическое занятие (10 часа(ов)):

Библиотеки KPI. Область применения.

Тема 4. Актуальность внедрения системы оценки эффективности. Причины неэффективности сотрудников.

практическое занятие (10 часа(ов)):

Эффективное рабочее место. Эффективность и результативность. Пути повышения эффективности работы

Тема 5. Выделение KPI и определение центров ответственности за показатели. Система сбора информации от ЦО за KPI. Формирование реестра показателей.

практическое занятие (10 часа(ов)):

1. Выделение KPI и определение центров ответственности за показатели. 1.1. Декомпозиция целей. Условный пример. 1.2. Выделение ЦО. 2. Система сбора информации от центров ответственности за KPI. 2.1 Мониторинг KPI. Пример отчета руководителя по KPI и пример счётной карты. 2.2. Автоматизация мониторинга KPI 2.3. Автоматизация контроля отклонений 2.4. Пример применения автоматизированных технологий для сбора информации по KPI (Результаты внедрения информационной системы на предприятии нефтегазовой отрасли) 3. Формирование реестра показателей.

Тема 6. Оформление документа ?мотивационная схема сотрудника?

практическое занятие (12 часа(ов)):

1) Понятие мотивации и мотивационной схемы сотрудника 2) Виды мотивационных схем (Стимуляция командной работы. Стимуляция групповой поддержки. Прогрессивная. Бонусное стимулирование активной работы. Бонус коэффициента эффективности работы. Хозрасчетная схема мотивации. Удержание применением долгосрочных планов. Личное первенство по продажам. 3) Практический пример

Тема 7. Анализ вариантов сделки M&A

практическое занятие (6 часа(ов)):

Методы анализа вариантов сделок M&A. Доходный метод оценки. Рыночный метод оценки. Затратный подход. STEP ? анализ. 5 конкурентных сил М. Портера. Матрица ?Дженерал Электрик ? МакКинси?. Матрица БКГ. SWOT ? анализ. Ретроспективная оценка.

Бухгалтерский метод. Метод оценки рыночной стоимости корпорации. Метод оценки рентабельности. Оценка синергизма. Применимость методов оценки эффективности к практике российских предприятий. Организация анализа вариантов сделок M&A: компанией-приобретателем, государственными органами, аудиторскими и юридическими компаниями, инвестиционными банками. Оценка целесообразности выбора варианта организации анализа вариантов сделок M&A:

Тема 8. Анализ потенциальных выгод и рисков сделок M&A

практическое занятие (6 часа(ов)):

Анализ потенциальных выгод различных сделок. Приобретение недооцененной рынком компании. Диверсификация бизнеса. Горизонтальная интеграция (операционная синергия). Финансовая синергия. Снижение налогового бремени. Приобретение корпоративного контроля. Приобретение ?молодой? компании. Приобретение компании с отрицательной прибылью. Методы оценки рисков сделок M&A. Количественные методы оценки рисков сделок M&A. Качественные методы оценки рисков сделок M&A.

Тема 9. Финансовая модель сделки и ценообразование сделок M&A

практическое занятие (6 часа(ов)):

Финансирование сделок M&A. Собственное и заемное финансирование сделок M&A. Особенности оплаты денежными средствами. Специфика оплаты акциями предприятия. Методы ценообразования сделок M&A.

**Тема 10. Организация и координация процесса переговоров и процесса постслияния
практическое занятие (8 часа(ов)):**

Особенности организации процесса переговоров при сделках слияний и поглощений. Этапы переговорного процесса. Основные агенты переговорного процесса сделок слияний и поглощений. Процесс постслияния. Выбор организационной структуры для созданной компании. Специфика управления финансовыми потоками в интегрированной структуре. Кадровая политика в период постслияния.

Тема 11. Управление рисками акционеров

практическое занятие (7 часа(ов)):

1. Идентификация рисков акционеров
2. Анализ рисков акционеров
3. Оценка рисков акционеров
4. Снижение рисков акционеров

Тема 12. Управление рисками топ-менеджмента

практическое занятие (7 часа(ов)):

1. Идентификация рисков топ-менеджеров
2. Анализ рисков топ-менеджеров
3. Оценка рисков топ-менеджеров
4. Снижение рисков топ-менеджеров

Тема 13. Управление рисками наемного персонала корпорации

практическое занятие (7 часа(ов)):

1. Идентификация рисков наемных работников
2. Анализ рисков наемных работников
3. Оценка рисков наемных работников
4. Снижение рисков наемных работников

Тема 14. Информационные системы риск-менеджмента корпорации

практическое занятие (7 часа(ов)):

1. Корпоративные информационные системы, включающие в себя раздел риск-менеджмента.
2. Специализированные информационные программы риск-менеджмента

Тема 15. Комплексная система управления рисками (КСУР) корпорации

практическое занятие (7 часа(ов)):

1. Стандартизация риск-менеджмента как основа создания КСУР
2. Бизнес-моделирование КСУР
3. Эффективность КСУР

Тема 16. Содержание основных понятий стратегии и инструментов стратегического анализа

практическое занятие (7 часа(ов)):

Роль стратегии в успехе. Классификация инструментов стратегического анализа. Исторические тенденции развития инструментов стратегического анализа. Классификации стратегии организации. Анализ миссии организации.

Тема 17. Методы анализа внешней и внутренней среды

практическое занятие (7 часа(ов)):

SCP ? анализ. SNV ? анализ. Модель 5 сил конкуренции. Метод ?PDS?. Конкурентный профиль. Метод QFD. Метод SPACE. Модель Конана и Гольдера. Метод credit-men. График прибыльности ?Майсигмы?. GAP-анализ. Система McKinsey. Модель Du Pont. Модель Э. Альтмана. Метод анализа базового рынка Абеля. ABC ? анализ. CVP ? анализ. Цепочка создания ценностей М. Портера. Подход Омаэ.

Тема 18. Методы позиционирования стратегического менеджмента

практическое занятие (7 часа(ов)):

Трехмерная матрица BCG. Модифицированная модель BCG. Модель GE ? McKinsey, предложенная Дэйем. Модель GE ? McKinsey, предложенная Мониесоном. Матрица GE ? McKinsey по Нейлору. Матрица ?товар/рынок? Ансоффа. Модифицированная матрица Ансоффа. Модель ?продукт рынок? А. Дж. Стейнера. Матрица Hussey. Матрица Р. Купера. Матрица оценки проектов новых товаров. Матрица конкурентных стратегий М. Портера.

Тема 19. Современные тенденции стратегического управления

практическое занятие (8 часа(ов)):

Исследование практики построения моделей стратегического анализа. Дискуссионный вопрос: основные проблемы применения моделей стратегического анализа в практике отечественных предприятий. Особенности внедрения методов стратегического анализа в деятельность предприятий РФ и РТ. Методы совершенствования стратегий для корпораций.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Методика оценки эффективности корпоративного управления	1	1	подготовка к научному докладу	40	научный доклад
2.	Тема 2. Типы и разновидности ключевых показателей. Виды KPI и области применения	1	2	подготовка к дискуссии	40	дискуссия
4.	Тема 4. Актуальность внедрения системы оценки эффективности. Причины неэффективности сотрудников.	1	3	подготовка к научному докладу	40	научный доклад
5.	Тема 5. Выделение KPI и определение центров ответственности за показатели. Система сбора информации от ЦО за KPI. Формирование реестра показателей.	1	4	подготовка к научному докладу	40	научный доклад
6.	Тема 6. Оформление документа ?мотивационная схема сотрудника?	1	5	подготовка к дискуссии	40	дискуссия
7.	Тема 7. Анализ вариантов сделки M&A	3	1	подготовка к творческому экзамену	40	творческое задание
8.	Тема 8. Анализ потенциальных выгод и рисков сделок M&A	3	2	подготовка к творческому экзамену	40	творческое задание
9.	Тема 9. Финансовая модель сделки и ценообразование сделок M&A	3	3	подготовка к дискуссии	44	дискуссия

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
10.	Тема 10. Организация и координация процесса переговоров и процесса постсляния	3	4	подготовка к научному докладу	20	научный доклад
11.	Тема 11. Управление рисками акционеров	2	1	подготовка к дискуссии	30	дискуссия
12.	Тема 12. Управление рисками топ-менеджмента	2	2	подготовка к творческому экзамену	30	творческое задание
13.	Тема 13. Управление рисками наемного персонала корпорации	2	3	подготовка к творческому экзамену	30	творческое задание
14.	Тема 14. Информационные системы риск-менеджмента корпорации	2	4	подготовка к научному докладу	30	научный доклад
15.	Тема 15. Комплексная система управления рисками (КСУР) корпорации	2	5	подготовка к дискуссии	30	дискуссия
16.	Тема 16. Содержание основных понятий стратегии и инструментов стратегического анализа	2	6	подготовка к творческому экзамену	20	творческое задание
17.	Тема 17. Методы анализа внешней и внутренней среды	2	7	подготовка к творческому экзамену	40	творческое задание
18.	Тема 18. Методы позиционирования стратегического менеджмента	2	8	подготовка к творческому экзамену	30	творческое задание
19.	Тема 19. Современные тенденции стратегического управления	2	9	подготовка к творческому экзамену	30	творческое задание
Итого					614	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

активные и интерактивные формы проведения занятий (компьютерных симуляции, деловые и ролевые игры, разборы конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. Встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Методика оценки эффективности корпоративного управления

научный доклад , примерные вопросы:

Эволюция от оценки заслуг к оценке эффективности работы

Тема 2. Типы и разновидности ключевых показателей. Виды KPI и области применения

дискуссия , примерные вопросы:

Библиотеки KPI для разных функций менеджмента

Тема 4. Актуальность внедрения системы оценки эффективности. Причины неэффективности сотрудников.

научный доклад , примерные вопросы:

Оценка вспомогательных служб

Тема 5. Выделение KPI и определение центров ответственности за показатели. Система сбора информации от ЦО за KPI. Формирование реестра показателей.

научный доклад , примерные вопросы:

Вид реестра показателей для отдельно взятых организаций

Тема 6. Оформление документа ?мотивационная схема сотрудника?

дискуссия , примерные вопросы:

Мотивационные схемы для секретаря, ГД, финансового директора и т.п.

Тема 7. Анализ вариантов сделки M&A

творческое задание , примерные вопросы:

Анализ конкретной сделки M&A

Тема 8. Анализ потенциальных выгод и рисков сделок M&A

творческое задание , примерные вопросы:

Виды рисков M&A и предложения по их минимизации

Тема 9. Финансовая модель сделки и ценообразование сделок M&A

дискуссия , примерные вопросы:

Цена конкретной сделки M&A

Тема 10. Организация и координация процесса переговоров и процесса постслияния

научный доклад , примерные вопросы:

Проблемы постслияния и пути их преодоления

Тема 11. Управление рисками акционеров

дискуссия , примерные вопросы:

Виды рисков акционеров и пути их снижения

Тема 12. Управление рисками топ-менеджмента

творческое задание , примерные вопросы:

Виды рисков топ-менеджмента и пути их снижения

Тема 13. Управление рисками наемного персонала корпорации

творческое задание , примерные вопросы:

Виды рисков наемного персонала и пути их снижения

Тема 14. Информационные системы риск-менеджмента корпорации

научный доклад , примерные вопросы:

Требования к Информационным системам риск-менеджмента корпорации

Тема 15. Комплексная система управления рисками (КСУР) корпорации

дискуссия , примерные вопросы:

Формирование Технического задания на создание КСУР корпорации

Тема 16. Содержание основных понятий стратегии и инструментов стратегического анализа

творческое задание , примерные вопросы:

Классификация инструментов стратегического анализа и сфера применения тех и иных инструментов

Тема 17. Методы анализа внешней и внутренней среды

творческое задание , примерные вопросы:

Анализ внешней и внутренней среды с учетом динамики факторов

Тема 18. Методы позиционирования стратегического менеджмента

творческое задание , примерные вопросы:

Разновидности портфельных матриц. Подходы к позиционированию

Тема 19. Современные тенденции стратегического управления

творческое задание , примерные вопросы:

Стратегическое управление в условиях глобализации, виртуализации, дезинтеграции бизнеса

Тема . Итоговая форма контроля

Тема . Итоговая форма контроля

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Примерные вопросы к зачету:

1. Методика оценки эффективности корпоративного управления : принципы, критерии, этапы.
2. Типы и разновидности ключевых показателей. Виды KPI и области применения.
3. Библиотеки KPI. Область применения.
4. Эффективное рабочее место. Эффективность и результативность. Пути повышения эффективности работы
5. Выделение KPI и определение центров ответственности за показатели. Декомпозиция целей.
6. Выделение ЦО. Система сбора информации от центров ответственности за KPI.
7. Мониторинг KPI. Пример отчета руководителя по KPI и пример счётной карты.
8. Автоматизация мониторинга KPI Автоматизация контроля отклонений
9. Формирование реестра показателей.
10. Понятие мотивации и мотивационной схемы сотрудника Виды мотивационных схем/
11. Стимуляция командной работы. Стимуляция групповой поддержки. Прогрессивная. Бонусное стимулирование активной работы.
12. Бонус коэффициента эффективности работы. Хозрасчетная схема мотивации. Удержание применением долгосрочных планов. Личное первенство по продажам.
13. Методы анализа вариантов сделок M&A. Доходный метод оценки. Рыночный метод оценки. Затратный подход.
14. STEP - анализ. 5 конкурентных сил М. Портера. Матрица -Дженерал Электрик. МакКинси. Матрица БКГ.
15. SWOT- анализ. Ретроспективная оценка. Бухгалтерский метод.
16. Метод оценки рыночной стоимости корпорации. Метод оценки рентабельности. Оценка синергизма.
17. Применимость методов оценки эффективности к практике российских предприятий.
18. Организация анализа вариантов сделок M&A: компанией-приобретателем, государственными органами, аудиторскими и юридическими компаниями, инвестиционными банками.
19. Оценка целесообразности выбора варианта организации анализа вариантов сделок M&A:

20. Анализ потенциальных выгод различных сделок. Приобретение недооцененной рынком компании. Диверсификация бизнеса. Горизонтальная интеграция (операционная синергия).
21. Финансовая синергия. Снижение налогового бремени.
22. Приобретение корпоративного контроля. Приобретение молодой компании. Приобретение компаний с отрицательной прибылью.
23. Методы оценки рисков сделок M&A. Количественные методы оценки рисков сделок M&A. Качественные методы оценки рисков сделок M&A.
24. Финансируемое и заемное финансирование сделок M&A. Особенности оплаты денежными средствами.
25. Специфика оплаты акциями предприятия. Методы ценообразования сделок M&A.
26. Особенности организации процесса переговоров при сделках слияний и поглощений. Этапы переговорного процесса.
27. Основные агенты переговорного процесса сделок слияний и поглощений. Процесс постслияния. Выбор организационной структуры для созданной компании.
28. Специфика управления финансовыми потоками в интегрированной структуре.
29. Кадровая политика в период постслияния.
30. Идентификация рисков акционеров. Анализ рисков акционеров.
31. Оценка рисков акционеров Снижение рисков акционеров
32. Идентификация рисков топ-менеджеров. Анализ рисков топ-менеджеров.
33. Оценка рисков топ-менеджеров. Снижение рисков топ-менеджеров.
34. Идентификация рисков наемных работников. Анализ рисков наемных работников.
35. Оценка рисков наемных работников. Снижение рисков наемных работников.
36. Корпоративные информационные системы, включающие в себя раздел риск-менеджмента.

37. Специализированные информационные программы риск-менеджмента.
38. Стандартизация риск-менеджмента как основа создания КСУР. Бизнес-моделирование КСУР.
39. Эффективность КСУР.
40. Роль стратегии в успехе. Классификация инструментов стратегического анализа. Исторические тенденции развития инструментов стратегического анализа.
41. SCP - анализ. SNV - анализ. Модель 5 сил конкуренции.
42. Метод PDS. Конкурентный профиль. Метод QFD.
43. Метод SPACE. Модель Конана и Гольдера. Метод credit-men.
44. График прибыльности Майсигмы. GAP-анализ. Система McKinsey. Модель Du Pont.
45. Модель Э. Альтмана. Метод анализа базового рынка Абеля. ABC- анализ. CVP- анализ.
46. Цепочка создания ценностей М. Портера. Подход Омаэ.
47. Трехмерная матрица BCG. Модифицированная модель BCG.
48. Модель GE- McKinsey, предложенная Дэйем. Модель GE - McKinsey, предложенная Мониесоном. Матрица GE- McKinsey по Нейлору.
49. Матрица товар/рынок Ансоффа. Модифицированная матрица Ансоффа.
50. Модель продукт рынок А. Дж. Стейнера. Матрица Hussey. Матрица Р. Купера.
51. Матрица оценки проектов новых товаров. Матрица конкурентных стратегий М. Портера.
52. Исследование практики построения моделей стратегического анализа.
53. Дискуссионный вопрос: основные проблемы применения моделей стратегического анализа в практике отечественных предприятий.
54. Особенности внедрения методов стратегического анализа в деятельность предприятий РФ и РТ.
55. Методы совершенствования стратегий для корпораций.

7.1. Основная литература:

1. Авдонина Л. Н. Письменные работы научного стиля: Учебное пособие / Л.Н. Авдонина, Т.В. Гусева. - М.: Форум: НИЦ Инфра-М, 2012. - 72 с. URL.: <http://znanium.com/bookread.php?book=327992>
2. Кукушкина В. В. Организация научно-исследовательской работы студентов (магистров): Учебное пособие / В.В. Кукушкина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 265 с. URL.: <http://znanium.com/bookread.php?book=405095>
3. Попова Т. В. Лысова, Т. В. Культура научной и деловой речи [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т. В. Лысова, Т. В. Попова. - М. : ФЛИНТА : Наука, 2011. - 160 с. URL.: <http://znanium.com/bookread.php?book=406272>

7.2. Дополнительная литература:

1. Парментер Д. Ключевые показатели эффективности. Разработка, внедрение и применение решающих показателей. - М.: ЗАО "Олимп-Бизнес", 2008 - 288с. ISBN 978-5-9693-0106-1
2. Пугачев В. Внутренний аудит и контроль. Организация внутреннего аудита в условиях экономического кризиса. - Дело и сервис, 2009 г.
3. Сэмюэл А. Дибиаза, Роберт Дж. Экклз. Будущее корпоративной отчетности. Как вернуть доверие общества.- Альпина Паблишер, 2003 г.
4. Холдинги: правовое регулирование и корпоративное управление. Научно-практическое издание / Шиткина И.С. - М.: Волтерс Клувер, 2006.

7.3. Интернет-ресурсы:

Harvard Business Review - Россия - <http://hbr-russia.ru/>

Ключевые показатели эффективности -
<http://kpi-drive.ru/?gclid=CP2Q-42h5bMCFWN2cAodfhQAuQ>

Консалтинговая компания - <http://www.iteam.ru/>

Конференции России - <http://ruconf.ru/>

Слияния и поглощения - <http://www.ma-journal.ru/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Научно-практический семинар" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

проектор, ноутбук

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080200.68 "Менеджмент" и магистерской программе Корпоративное управление .

Автор(ы):

Палей Т.Ф. _____

Хайруллина А.Д. _____

Зайнуллина М.Р. _____

"__" 201 __ г.

Рецензент(ы):

Павлова А.В. _____

"__" 201 __ г.