

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение менеджмента



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Экономические основы предпринимательской деятельности в сфере информационно-коммуникационных технологий Б3.В.1

Направление подготовки: 080500.62 - Бизнес-информатика

Профиль подготовки: Информационно-аналитические системы в бизнесе

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Анисимова Т.Ю.

Рецензент(ы):

Серкина Н.А.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Мельник А. Н.

Протокол заседания кафедры № ____ от "____" ____ 201 ____ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (отделение менеджмента):

Протокол заседания УМК № ____ от "____" ____ 201 ____ г

Регистрационный № 810854514

Казань

2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Анисимова Т.Ю. кафедра инноваций и инвестиций Отделение менеджмента , Tanya.Anisimova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины "Экономические основы предпринимательской деятельности в сфере информационно-коммуникационных технологий" является изучение внутренней и внешней среды функционирования предприятий сферы ИКТ, ресурсов предприятия, инновационной и инвестиционной деятельности, получение студентом экономических знаний, которые позволят ему на последующих этапах обучения ориентироваться в многообразии экономических терминов, помогут в составлении собственных бизнес-проектов.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б3.В.1 Профессиональный" основной образовательной программы 080500.62 Бизнес-информатика и относится к вариативной части. Осваивается на 2 курсе, 4 семестре.

Дисциплина "Экономические основы предпринимательской деятельности в сфере информационно-коммуникационных технологий" является логическим продолжением ряда курсов, изученных студентами ранее, таких как "Менеджмент", "Микроэкономика", "Макроэкономика", "Бухгалтерский и управленический учет".

В результате освоения дисциплины "Экономические основы предпринимательской деятельности в сфере информационно-коммуникационных технологий" студенты смогут применить полученные теоретические и практические знания при прохождении производственной практики и подготовке отчета по практике, а также при написании дипломной работы.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-16 (общекультурные компетенции)	способен работать с информацией из различных источников
ОК-5 (общекультурные компетенции)	способен использовать нормативные правовые документы в своей деятельности
ПК-29 (профессиональные компетенции)	создавать новые бизнесы на основе инноваций в сфере ИКТ

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- основные ИС и ИКТ управления бизнесом, современные методы ведения предпринимательской деятельности в Интернет;
- показатели производственной программы, включая стоимостные;
- способы расчета амортизации;
- основные пути улучшения использования основных и оборотных средств предприятия сферы ИКТ;
- влияние издержек производства на доходы предприятия сферы ИКТ;

- принцип группировки статей бухгалтерского баланса.

2. должен уметь:

- проводить аналитический расчет точки безубыточности, строить график;
- проводить факторный анализ прибыли от реализации;
- определять эффект финансового рычага;
- определять постоянные и переменные издержки предприятия сферы ИКТ;
- определять чистую прибыль предприятия по итогам отчетного периода;
- проводить анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ.

3. должен владеть:

- навыками расчета амортизационных отчислений различными способами;
- инструментарием оценки предпринимательского риска.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- применять полученные теоретические знания на практике.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 4 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Предприятие как объект предпринимательской деятельности.	4	1-2	2	0	2	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. Организационные формы предприятий сферы информационно-коммуникационных технологий	4	3-4	2	0	3	
3.	Тема 3. Организация управления производством.	4	5-6	2	0	2	устный опрос
4.	Тема 4. Планирование в условиях неопределенности внешней среды.	4	7-8	2	0	2	
5.	Тема 5. Производственная программа предприятия.	4	9-10	2	0	2	
6.	Тема 6. Основные производственные фонды предприятия.	4	11-12	2	0	3	творческое задание
7.	Тема 7. Оборотные средства предприятия.	4	13	2	0	3	
8.	Тема 8. Трудовые ресурсы предприятия.	4	14	2	0	2	
9.	Тема 9. Издержки производства.	4	15	2	0	2	
10.	Тема 10. Аналитическая деятельность на предприятии.	4	16	2	0	3	
11.	Тема 11. Финансовые ресурсы предприятия.	4	17	2	0	3	письменная работа
12.	Тема 12. Инвестиционная и инновационная деятельность предприятия.	4	18	2	0	3	
.	Тема . Итоговая форма контроля	4		0	0	0	зачет
	Итого			24	0	30	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Предприятие как объект предпринимательской деятельности.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие предприятия, его цели, задачи и мотивы деятельности. Нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия. Виды предприятий в различных сферах и отраслях предпринимательской деятельности.

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Классификация предприятий, ее значение и определяющие признаки.

Тема 2. Организационные формы предприятий сферы информационно-коммуникационных технологий

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Виды информационной деятельности. Типология фирм сферы информационного бизнеса. Особенности организации деятельности фирмы на рынке информационных услуг и продуктов: PR-агентство; аудиторская фирма, информационно-аналитический центр, посреднические фирмы, страховое агентство, общественные организации, образовательные учреждения, консалтинговые фирмы и др.

лабораторная работа (3 часа(ов)):

Порядок создания и ликвидации предприятий.

Тема 3. Организация управления производством.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие о производственном процессе. Типы производств. Влияние типа производства на организационную структуру управления предприятием. Конструкторская и технологическая подготовка производств.

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Сравнительная характеристика различных типов производства. Формы организации производства.

Тема 4. Планирование в условиях неопределенности внешней среды.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Процесс стратегического планирования. Преимущества процесса планирования деятельности фирм и их деловых отношений. Источники информации для процесса планирования.

Классификация видов планирования. Классификация плановых показателей. Процедура планирования. Место планирования в стратегическом управлении. Классификация стратегий. Этапы, определяющие процесс формирования стратегии хозяйствующего субъекта.

Классификация методов, применяемых в целях выбора стратегий развития субъектов.

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Характеристика основных методов выбора стратегий. Основные этапы процесса реализации стратегии.

Тема 5. Производственная программа предприятия.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Основные разделы и технико-экономические показатели производственной программы: план по производству товарной продукции; план выпуска продукции на экспорт; план по повышению качества продукции; план реализации продукции. Планирование прибыли на предприятии. Планирование цен на продукцию. Составление плана продаж товаров и услуг. Понятие конкуренции.

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Определение конкурентоспособности товаров и услуг. Решение задач.

Тема 6. Основные производственные фонды предприятия.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие, состав и структура основных средств. Виды стоимостных оценок основных фондов.

Физический и моральный износ основных средств. Воспроизводство основных фондов.

Амортизация, амортизационные отчисления и их использование на предприятии.

Производственная мощность фирмы, методика расчета. Баланс производственной мощности, среднегодовая производственная мощность. Показатели использования основных фондов.

лабораторная работа (3 часа(ов)):

Показатели использования основных фондов. Пути улучшения использования основных средств на фирме. Решение задач.

Тема 7. Оборотные средства предприятия.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств. Кругооборот оборотных средств. Показатели использования оборотных средств. Нормирование оборотных средств, экономическое значение ускорения обрачиваемости оборотных средств.

лабораторная работа (3 часа(ов)):

Определение потребности в оборотных средствах. Решение задач.

Тема 8. Трудовые ресурсы предприятия.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Планирование потребности в персонале. Процесс набора и отбора кадров. Критерии отбора менеджеров и руководителей предприятия. Система управления персоналом. Классификация методов анализа и построения системы управления персоналом организации. Необходимость нормирования труда на предприятии. Классификация нормативов по труду по назначению.

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Структура комплексной оценки работника предприятия.

Тема 9. Издержки производства.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие себестоимости. Состав и структура затрат, включаемых в себестоимость продукции. Группировка затрат по экономическим элементам и статьям калькуляции. Классификация затрат на основные и накладные, прямые и косвенные, условно-переменные и условно-постоянные, простые и сложные. Планирование себестоимости продукции на предприятии. Управление издержками на предприятии с целью их минимизации.

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Состав основных статей калькуляции. Решение задач.

Тема 10. Аналитическая деятельность на предприятии.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Прибыль предприятия, ее виды. Методика расчета балансовой и расчетной прибыли. Распределение прибыли. Налог на прибыль. Фонд накопления, фонд потребления, резервный фонд. Понятие рентабельности и ее показатели. Рентабельность фирмы, рентабельность продукции, рентабельность продаж.

лабораторная работа (3 часа(ов)):

Распределение прибыли на предприятии. Решение задач.

Тема 11. Финансовые ресурсы предприятия.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Управление финансами предприятия. Привлечение банковских кредитов. Коммерческое кредитование организаций. Лизинговые операции. Финансовые инструменты для малых предприятий.

лабораторная работа (3 часа(ов)):

Способы погашения банковских кредитов. Решение задач.

Тема 12. Инвестиционная и инновационная деятельность предприятия.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Факторы развития фирмы: экстенсивные и интенсивные. Понятие и основные направления научно-технического прогресса (НТП). Экономическая и социальная эффективность НТП. Планирование НТП на предприятии. Нововведения и инвестиции. Инвестиционная стратегия фирмы. Планирование инвестиций на фирме. Виды рисков промышленных инвестиций.

лабораторная работа (3 часа(ов)):

Расчет экономической эффективности инвестиций. Выбор эффективного варианта инвестиций. Решение задач.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
3.	Тема 3. Организация управления производством.	4	5-6	подготовка к устному опросу	45	устный опрос
6.	Тема 6. Основные производственные фонды предприятия.	4	11-12	подготовка к творческому заданию	45	творческое задание
	Итого				90	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В соответствии с требованиями ФГОС удельный вес занятий, проводимых в активных и интерактивных формах, составляет не менее 40% аудиторных занятий. Так, в процессе изучения дисциплины "Экономические основы предпринимательской деятельности в сфере информационно-коммуникационных технологий" студенты решают предлагаемые задачи, выступают со стендовыми докладами. До 50% лекционных и практических занятий проходят с использованием презентаций MS PowerPoint.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Предприятие как объект предпринимательской деятельности.

Тема 2. Организационные формы предприятий сферы информационно-коммуникационных технологий

Тема 3. Организация управления производством.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Типы производства. 2. Технико-экономические характеристики каждого из типов производства. 3. Формы организации производства. 4. Управление ходом производственного процесса. 5. Метод организации производства.

Тема 4. Планирование в условиях неопределенности внешней среды.

Тема 5. Производственная программа предприятия.

Тема 6. Основные производственные фонды предприятия.

творческое задание , примерные вопросы:

Решение кейса

Тема 7. Оборотные средства предприятия.

Тема 8. Трудовые ресурсы предприятия.

Тема 9. Издержки производства.

Тема 10. Аналитическая деятельность на предприятии.

Тема 11. Финансовые ресурсы предприятия.

Тема 12. Инвестиционная и инновационная деятельность предприятия.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

1. Понятие предприятия, его цели, задачи и мотивы деятельности.
2. Нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия.
3. Организационно-правовые формы осуществления предпринимательской деятельности.
4. Понятие о производственном процессе. Типы производств, их характеристики.

5. Процесс стратегического планирования.
6. Классификация видов планирования.
7. Классификация стратегий.
8. Этапы, определяющие процесс формирования стратегии хозяйствующего субъекта.
9. Характеристика основных методов выбора стратегий. Основные этапы процесса реализации стратегии.
10. Основные разделы и технико-экономические показатели производственной программы: план по производству товарной продукции; план выпуска продукции на экспорт; план по повышению качества продукции; план реализации продукции.
11. Планирование прибыли на предприятии.
12. Планирование цен на продукцию.
13. Составление плана продаж товаров и услуг.
14. Понятие конкуренции. Определение конкурентоспособности товаров и услуг.

Полный перечень вопросов приведен в приложении 1.

7.1. Основная литература:

1. Экономический анализ: Задания, ситуации, руководство по решению / Е.Б. Герасимова, Е.А. Игнатова. - М.: Форум, 2010. - 176 с. // <http://www.znanium.com/bookread.php?book=196447>
2. Экономический анализ: Учебное пособие / О.А. Александров, Ю.Н. Егоров. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 288 с. // <http://www.znanium.com/bookread.php?book=203453>
3. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие / В.В. Плотникова и др.; Под общ. ред. проф. В.И. Бариленко. - М.: Форум, 2012. - 464 с. // <http://www.znanium.com/bookread.php?book=247527>
4. Экономический анализ: Учебник / Под ред. В.Я. Позднякова, В.М. Прудникова. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 491 с. // <http://www.znanium.com/bookread.php?book=206666>
5. Методы динамического анализа экономики: Учебное пособие / Л.Ф. Петров; Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 239 с. // <http://www.znanium.com/bookread.php?book=193134>
6. Теория экономического анализа: Учебное пособие / Е.Б. Герасимова, В.И. Бариленко, Т.В. Петруевич. - М.: Форум: НИЦ Инфра-М, 2012. - 368 с. // <http://www.znanium.com/bookread.php?book=328189>
7. Финансы организации (предприятий): Учебник / В.А. Слепов, Т.В. Шубина; Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2011. - 352 с. // <http://www.znanium.com/bookread.php?book=224098>
8. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: Учебное пособие / Ю.И. Сигидов, А.И. Трубилин, Е.А. Оксанич, М.С. Рыбянцева; Под ред. Ю.И. Сигидова. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 366 с. // <http://www.znanium.com/bookread.php?book=234497>

7.2. Дополнительная литература:

1. Управленческий анализ в различных отраслях: Учебное пособие / Н.А. Казакова. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 288 с. // <http://www.znanium.com/bookread.php?book=218720>
2. Инвестиционный анализ. Подготовка и оценка инвестиций в реальные активы: Учебник для бакалавров / И.В. Липсиц, В.В. Коссов. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 320 с. // <http://www.znanium.com/bookread.php?book=223773>
3. Зарубежная практика антикризисного управления: Учебное пособие / Е.В. Арсенова, О.Г. Крюкова; Под ред. А.Н. Ряховской. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2010. - 271 с. // <http://www.znanium.com/bookread.php?book=190075>

7.3. Интернет-ресурсы:

Официальный сайт журнала "Аудиторские ведомости" - <http://au-ved.ru/>

Официальный сайт журнала "Менеджмент в России и за рубежом" - <http://www.mevriz.ru/>

Официальный сайт журнала "Российский экономический журнал" -
<http://lib.ieie.nsc.ru/Magazin/Rr5.htm>

Официальный сайт журнала "Российское предпринимательство" -
http://creativeeconomy.ru/mag_rp/

Официальный сайт журнала "Секрет фирмы" - <http://www.kommersant.ru/sf/>

Официальный сайт журнала "Справочник экономиста" - <http://www.profiz.ru/se>

Официальный сайт журнала "Экономист" - <http://economist.com.ru/>

Официальный сайт журнала "Экономические стратегии" - <http://www.inesnet.ru/magazine/>

Официальный сайт журнала "Эксперт" - <http://expert.ru/expert/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Экономические основы предпринимательской деятельности в сфере информационно-коммуникационных технологий" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Проекционное оборудование, используемое для проведения презентаций.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080500.62 "Бизнес-информатика" и профилю подготовки
Информационно-аналитические системы в бизнесе .

Автор(ы):

Анисимова Т.Ю. _____
"___" 201 ___ г.

Рецензент(ы):

Серкина Н.А. _____
"___" 201 ___ г.