

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение международных отношений



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.

_____ 20__ г.

Программа дисциплины
Риторика БЗ.ДВ.5

Направление подготовки: 031900.62 - Международные отношения

Профиль подготовки: не предусмотрено

Квалификация выпускника: бакалавр международных отношений со знанием иностранного языка

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Сидельникова Т.Т.

Рецензент(ы):

-

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой:

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института международных отношений, истории и востоковедения (отделение международных отношений):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) профессор, д.н. (профессор) Сидельникова Т.Т. кафедры прикладной политологии и связей с общественностью отделение социальных наук , Tatiana.Sidelnikova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целью курса является обучение студентов активной речетворческой деятельности с целью формирования их личности и профессиональной компетентности

Задачи:

- воспитание у студентов представлений о значении языка как инструмента организации любой человеческой деятельности;
- передача знаний о практической роли языка в создании оптимальных форм общественных взаимодействий;
- развитие собственной речи студентов как средства и способа выражения личности, орудия общения и обучения;

Особая задача ? формирование п р о ф е с с и о н а л ь н о г о р и т о р а . Эта задача должна решаться относительно каждой специальности индивидуально, применительно к конкретной речевой деятельности, в данном случае, к деятельности специалиста по связям с общественностью.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " БЗ.ДВ.5 Профессиональный" основной образовательной программы 031900.62 Международные отношения и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

Курс "Риторика" непосредственно связан с изучением PR, так как в нем анализируются речевые техники и затрагиваются актуальные речевые проблемы функционирования PR в СМИ, бизнесе, других сферах социальной деятельности.

Данная дисциплина относится к профессиональному циклу дисциплин (БЗ.ДВ.5)

Курс состоит из трех разделов и преподается на 4 курсе (7 семестр).

В первом разделе внимание сосредоточивается на понятийном аппарате и истории риторики
Второй раздел посвящен тем параметрам речевого поведения человека, которые имеют наибольшее значение для создания в коммуникации положительного впечатления партнеров друг о друге, а также техникам гармонизации речевого поведения в дискурсе при непосредственном межличностном и публичном общении. Он сориентирован на практическое овладение мастерством аргументирующей речи, стратегиями и тактиками рационального и психологического доказательства, техниками эффективного речевого поведения в ситуациях, требующих как позиционирования собственного мнения, так и воздействия на мнение и поведение адресата. Раздел содержит темы, в которых раскрываются композиция и план публичного выступления, эмоциональные составляющие публичной речи, способы создания импровизационного выступления. В разделе рассматривается такая важнейшая область классической риторики ? как "искусство убеждать", которая в отечественной риторике определяется как "мастерство спора".

Особое внимание уделены причинам страха публичного выступления и способам его преодоления

Третий раздел посвящен социально-политическому красноречию и представляет повышенный интерес для студентов, занимающихся проблемами коммуникации в политической сфере жизни общества. Данный раздел предусматривает рассмотрение проблем взаимоотношений речи и власти в связи с социальной ролью и функционированием СМИ. Студенты приобретают умения и навыки анализа политического дискурса в СМИ, анализа речевого поведения, имиджа политика, политической партии, организации в различных видах коммуникаций

Базой для освоения данного курса являются знания и компетенции, приобретенные студентами при изучении дисциплин "Технологии эффективных коммуникаций", "Логика и теория аргументации", "Психология массовых коммуникаций".

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПДК-13	- знание и понимание основных направлений внешней политики ведущих зарубежных государств, особенностей их дипломатии и взаимоотношений с Россией
ПДК-15	- владение политической и правовой спецификой положения регионов России и зарубежных стран в отношениях между государствами и понимание возможностей и ограничений трансграничных и иных международных связей регионов

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- основной категориальный аппарат риторики;
- стратегии и тактики эффективных речевых коммуникаций;
- алгоритм создания эффективного публичного сообщения;
- специфику и потенциал социально-политического красноречия.

2. должен уметь:

- доходчиво излагать свои мысли
- чувствовать себя уверенно во время любого общения
- говорить ярко, интересно, увлекательно
- владеть своим голосом и выразительностью речи
- управлять вниманием слушателей
- отвечать на неожиданные вопросы
- эффективно убеждать своих оппонентов и оказывать влияние на слушателей

3. должен владеть:

- методами и техниками анализа речевого поведения партнера,
- способами самоконтроля;
- приемами гармонизации речевого поведения в диаде и публичном выступлении;
- стратегиями и приемами формирования речевого поведения партнера;
- техниками вопросов и ответов;
- приемами эффективного слушания;
- техниками речевой оценки и самооценки;
- навыками анализа политического дискурса в СМИ;
- алгоритмом анализа речевого поведения политика, речевого

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Предмет и задачи курса ?Риторика?, Риторика в контексте делового и неформального общения специалиста в области ПР-деятельности.	6	1	2	0	0	
2.	Тема 2. Краткая история ораторского искусства	6	2	2	0	0	
3.	Тема 3. Типология красноречия	6	3	2	0	0	
4.	Тема 4. Оратор и аудитория	6	4	2	0	0	
5.	Тема 5. Композиция и план публичного выступления	6	5	2	0	0	
6.	Тема 6. Теория аргументации в практике публичного выступления	6	6	2	0	0	
7.	Тема 7. Фактический материал в публичном выступлении	6	7	2	0	0	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
8.	Тема 8. Язык и стиль речи. Эмоциональность публичного выступления	6	8	2	0	0	
9.	Тема 9. Техника речи	6	9	2	0	0	
10.	Тема 10. Социально-психологическое обеспечение речевого воздействия	6	10	2	0	0	
11.	Тема 11. Социальные и социально-психологические особенности аудитории.	6	11	2	0	0	
12.	Тема 12. Искусство спора. Дискуссия и полемика	6	12	2	0	0	
13.	Тема 13. Деловое красноречие в социальной практике.	6	13	2	0	0	
14.	Тема 14. Боязнь публичного выступления и способы ее преодоления	6	14	2	0	0	
15.	Тема 15. Импровизация в публичных выступлениях	6	15	2	0	0	
16.	Тема 16. Социально-политическое красноречие как искусство политической речи	6	16	2	0	0	
17.	Тема 17. Искусство и наука социально-политического общения в массовой аудитории	6	17	2	0	0	
18.	Тема 18. Культура политической дискуссии	6	18	2	0	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	зачет
	Итого			36	0	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет и задачи курса ?Риторика?, Риторика в контексте делового и неформального общения специалиста в области ПР-деятельности.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Тема 2. Краткая история ораторского искусства

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Тема 3. Типология красноречия

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Тема 4. Оратор и аудитория

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Тема 5. Композиция и план публичного выступления

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Тема 6. Теория аргументации в практике публичного выступления

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Тема 7. Фактический материал в публичном выступлении

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Тема 8. Язык и стиль речи. Эмоциональность публичного выступления

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Тема 9. Техника речи

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Тема 10. Социально-психологическое обеспечение речевого воздействия

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Тема 11. Социальные и социально-психологические особенности аудитории.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Тема 12. Искусство спора. Дискуссия и полемика

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Тема 13. Деловое красноречие в социальной практике.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Тема 14. Боязнь публичного выступления и способы ее преодоления

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Тема 15. Импровизация в публичных выступлениях

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Тема 16. Социально-политическое красноречие как искусство политической речи

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Тема 17. Искусство и наука социально-политического общения в массовой аудитории

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Тема 18. Культура политической дискуссии

лекционное занятие (2 часа(ов)):

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Предмет и задачи курса ?Риторика?, Риторика в контексте делового и неформального общения специалиста в области ПР-деятельности.	6	1			
2.	Тема 2. Краткая история ораторского искусства	6	2			
3.	Тема 3. Типология красноречия	6	3			
4.	Тема 4. Оратор и аудитория	6	4			
5.	Тема 5. Композиция и план публичного выступления	6	5			
6.	Тема 6. Теория аргументации в практике публичного выступления	6	6			
7.	Тема 7. Фактический материал в публичном выступлении	6	7			
8.	Тема 8. Язык и стиль речи. Эмоциональность публичного выступления	6	8			
9.	Тема 9. Техника речи	6	9			
10.	Тема 10. Социально-психологическое обеспечение речевого воздействия	6	10			
11.	Тема 11. Социальные и социально-психологические особенности аудитории.	6	11			
12.	Тема 12. Искусство спора. Дискуссия и полемика	6	12			
13.	Тема 13. Деловое красноречие в социальной практике.	6	13			
14.	Тема 14. Боязнь публичного выступления и способы ее преодоления	6	14			

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
15.	Тема 15. Импровизация в публичных выступлениях	6	15			
16.	Тема 16. Социально-политическое красноречие как искусство политической речи	6	16			
17.	Тема 17. Искусство и наука социально-политического общения в массовой аудитории	6	17			
18.	Тема 18. Культура политической дискуссии	6	18			
	Итого				0	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

На лекциях:

- информационная лекция;
- проблемная лекция.
- лекция - демонстрация
- лекция вдвоем

На семинарах:

- выступления студентов с докладами по заданному материалу;
- подготовка и защита рефератов;
- проблемная дискуссия;
- модерация (работа в "малых группах")
- ролевые игры
- письменный анализ различных точек зрения на одну и ту же проблему, формулирование и аргументация собственной точки зрения;
- создание алгоритма разрешения конфликтной ситуации, заданной преподавателем
- подготовка и представление кейзов различных видов конфликтов,
- составление структурно-логических схем
- визуализация проблемы - перевод текстового материала в иную знаковую систему
- подготовка демонстрация презентационных материалов по темам курса

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Предмет и задачи курса ?Риторика?, Риторика в контексте делового и неформального общения специалиста в области ПР-деятельности.

Тема 2. Краткая история ораторского искусства

Тема 3. Типология красноречия

Тема 4. Оратор и аудитория

Тема 5. Композиция и план публичного выступления

Тема 6. Теория аргументации в практике публичного выступления

Тема 7. Фактический материал в публичном выступлении

Тема 8. Язык и стиль речи. Эмоциональность публичного выступления

Тема 9. Техника речи

Тема 10. Социально-психологическое обеспечение речевого воздействия

Тема 11. Социальные и социально-психологические особенности аудитории.

Тема 12. Искусство спора. Дискуссия и полемика

Тема 13. Деловое красноречие в социальной практике.

Тема 14. Боязнь публичного выступления и способы ее преодоления

Тема 15. Импровизация в публичных выступлениях

Тема 16. Социально-политическое красноречие как искусство политической речи

Тема 17. Искусство и наука социально-политического общения в массовой аудитории

Тема 18. Культура политической дискуссии

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Вопросы для самостоятельной работы стр 25-32

1. Что такое риторика?
2. Каковы основные особенности ораторского искусства как социального явления?
3. Что является предметом общей риторики?
4. Что является предметом частной риторики?
5. В чем состоят задачи и цели изучения риторики?
6. Чем объясняется расцвет красноречия в Древней Греции?
7. Какие виды красноречия были наиболее характерны для древнегреческого ораторского искусства? 8. Перечислите наиболее известных древнегреческих ораторов.
9. Каково отличие в понимании сути риторики у софистов и антисофистов?
10. Какие выводы Аристотеля в области риторики наиболее актуальны?
11. В чем заключается вклад Цицерона в теорию риторики?
12. В чем заключается специфика риторики раннего христианства и Средних веков?
13. Почему расцвет риторики происходит в эпоху Возрождения?
14. Каковы особенности красноречия Древней Руси?
15. В чем состоит вклад М.В. Ломоносова в теорию красноречия?
16. Как развивалась отечественная риторика в XIX в.? Перечислите основные виды красноречия этого времени.
17. Каковы причины возрождения риторики как науки и практики в XX - начале XXI вв.?:
18. Какие виды красноречия принадлежат к социально-политическому красноречию?
19. Какие виды публичных выступлений принадлежат к академическому красноречию?
20. Какие виды красноречия принадлежат к судебному красноречию?
21. Какие виды красноречия принадлежат к социально-бытовому красноречию?
22. Какие виды красноречия принадлежат к духовно-нравственному красноречию (гомилетике)?
23. Какие виды красноречия принадлежат к деловому красноречию?
24. Какие роды и виды красноречия наиболее активно развиваются в настоящее время?
25. Возможно ли сочетание в публичной речи нескольких целей выступления?
26. Каковы различия между докладом и сообщением?
27. В чем заключается совпадение функции вербальных и невербальных способов общения?

- 28.Какие вербальные и невербальные сигналы следует использовать для усиления коммуникативной позиции говорящего?
- 29.Всегда ли манипулирование является негативным способом речевого воздействия?
- 30.Что можно узнать о человеке по его языковому паспорту?
- 31.В чём заключаются основные трудности публичного выступления.
- 32.Главные правила подготовки к публичному выступлению
- 33.Главные требования к устному тексту публичного выступления.:
- 34.Каковы основные преимущества устной речи перед письменной?
- 35.. В чем заключаются основные трудности публичного выступления?
36. Что означает понятие "борьба" аудитории с оратором?
- 37.Какие правила надо учитывать при подготовке к выступлению?
- 38.Что такое "орализация текста"? Как оно осуществляется?
- 39.Что представляет собой повседневная подготовка к публичному выступлению?
- 40.Каковы основные этапы подготовки ораторской речи?
- 41.Какие бывают планы будущего выступления?
- 42.Что представляет собой речевой аппарат?
43. Существует ли зависимость звучания голоса от характера или состояния человека?
- 44.Для чего человеку, выступающему публично, необходимо постоянно тренировать свое дыхание?
- 45.Каковы основные качества профессионального речевого голоса?
- 46.Почему дикцию считают основой профессиональной речи?
- 47.Из чего складывается интонация?
- 48.Какую роль играют средства художественной изобразительности в устной речи?
- 49.Какая задача стоит перед вступительной частью публичной речи?
- 50.Каковы основные приемы привлечения внимания слушателей?
- 51.Почему в заключении наиболее важны последние слова выступающего?
- 52.Какое основное правило композиции необходимо соблюдать в основной части устной речи?
- 53.В каком соотношении находятся "тезис" и "аргументы"?
- 54.Какие аргументы считаются наиболее сильными?
- 55.Что мешает восприятию аргументации оратора?
- 56.Каковы основные правила эффективной аргументации?
- 57.Каковы основные риторические навыки и умения оратора?
- 58.Что такое "контакт" с аудиторией?
- 59.Может ли выступающий менять свою риторическую позицию в ходе выступления?
- 60.Какие существуют средства воздействия оратора на слушателей?
- 61.Как может оратор завоевать внимание аудитории?
- 62.Зачем выступающему надо постоянно учитывать специфику аудитории?
- 63.Что такое этика публичных выступлений?.
- 64.Какой вид спора издавна считался самым плодотворным?
- 65.Какой древнегреческий философ считался непревзойденным мастером спора?
- 66.В чем состояло коренное отличие в искусстве спора у софистов и антисофистов?
- 67.Каковы основные правила спора?
- 68.Что вы можете сказать о культуре спора в современной России? Приведите примеры.
- 69.В чем состоит суть нечестных приемов, связанных с использованием вопросов?
- 70.Каковы основные слагаемые любого общения?
- 71.Какие существуют классификации общения?
- 72.В чем состоит взаимосвязанность и взаимообусловленность бытового и делового общения?

73. В чем заключается специфика особенности делового общения?
74. Каковы основные правила проведения деловых бесед, переговоров, телефонных разговоров?
75. Какие конфликты можно назвать конструктивными?
76. В чем заключаются предпосылки возникновения конфликта в деловом общении?
77. Каковы способы разрешения конфликтов?
78. Какова специфика политической публичной речи?
79. Как противостоять демагогии и популизму?
80. Каковы приемы "нейтрализации" в дискуссии политического оппонента?

II. Экзаменационные вопросы

1. Предмет современной риторики. Риторика как наука и учебный курс.
2. Риторика в деятельности специалиста по связям с общественностью.
3. Проблемы классификации ораторского искусства.
4. Определение понятия "общение". Структура и средства общения.
5. Общение как социально-психологическая категория.
6. Древнегреческая риторика как один из этапов развития западноевропейской риторики.
7. Два основных направления в древнегреческой риторике (софисты и антисофисты: Сократ, Платон, Аристотель)
8. Роль софистов и антисофистов в развитии древнегреческой риторики.
9. Древнегреческая судебная риторика.
10. Древнегреческая политическая риторика (Демосфен).
11. Аристотель как теоретик риторики.
12. Древнеримская риторика как один из этапов развития западноевропейской риторики
13. Цицерон как практик и теоретик красноречия
14. Квинтилиан как теоретик риторики.
15. Западноевропейская риторика раннего христианства
16. Особенности средневековой риторики.
17. Эпоха Возрождения как важнейший этап развития европейской риторики.
18. Отношение к античному культурному наследию в странах Европы эпохи Возрождения
19. Риторика Древней Руси и доломоносовского периода (XI - XVII в.).
20. Основные черты отечественной риторики XVIII в. (М.В. Ломоносов)
21. Основные черты отечественной риторики XIX - нач. XX в.
22. Причины расцвета русского судебного красноречия (с 1860-х гг.).. Знаменитые русские адвокаты и прокуроры.
23. Основные направления развития зарубежной и отечественной риторики. XX в.
24. Значение риторики в деловом и неформальном общении в настоящее время..
25. Характеристика основных родов и видов красноречия.
26. Основные этапы подготовки к публичному выступлению.
27. Требования, предъявляемые к современному оратору.
28. Понятие "контакт с аудиторией". Основные факторы, влияющие на установление контакта между оратором и аудиторией.
29. Причины "борьбы" оратора с аудиторией.
30. Содержание понятия "композиция речи". Характеристика основных элементов композиции.
31. Понятие "аргументация речи".
- 32.. Роль навыков правильного речевого дыхания, звучания голоса, тембра, дикции для оратора.
33. Определение понятий "спор", "дискуссия", "полемика", "дебаты", "прения".

34. Принципы классификации видов споров.
35. Основные правила культуры спора.
36. Классификация вопросов и виды ответов.
37. Критерии оценки устного выступления. Определение понятия "мастерство устного выступления".
38. Основные слагаемые успеха выступающего.
39. Внешний облик оратора, его поведение, манеры, позы. Индивидуальные типы ораторов.
40. Социально-психологическое обеспечение ораторской деятельности.
41. Импровизация в публичном выступлении.
42. Причины страха публичного выступления и способы его преодоления.
41. Общие правила поведения оратора в негативно настроенной аудитории.
43. Выступление оратора на митинге.
44. Харизма политического оратора.
45. Методика ведения диалога в конфликтной ситуации. .

7.1. Основная литература:

1. Введенская Л.А., Павлова Л.Г. Риторика и культура речи. - Изд. 9-е, доп. и перераб. - Ростов н/Д, 2008.

7.2. Дополнительная литература:

1. Бредемайер К. Черная риторика: Власть и магия слова; Пер. с нем. 2-е изд. М.: Альпина Бизнес Букс, 2005.
2. Гандапас Р. Камасутра для оратора.-М.: "Элитайл", 2005
3. Александров Д.Н. Основы ораторского мастерства, или В погоне за Цицероном: Учеб. пособие. - Москва, 2003.
4. Анисимова Т.В., Гимпельсон Е.Г. Современная деловая риторика: Учеб. пособие. - Москва - Воронеж, 2002.
5. Аннушкин В.И. Риторика. Вводный курс: Учеб. пособие. - 2-е изд., испр. - М., 2007.
6. Бороздина Г.В. Психология делового общения: Учебник. -Москва, 2004.
7. Волков А.А. Курс русской риторики. - Москва, 2001.
8. Ганапольская Е.В., Волошинова Т.Ю., Анисина Н.В., Ермолаева Ю.А., Лукина Я.В., Потапенко Т.А., Степанова Л.В. Русский язык и культура речи. Семнадцать практических занятий. - СПб., 2006.
9. Ивакина Н.Н. Основы судебного красноречия (риторика для юристов): Учеб. пособие. - Москва, 2006.
10. Каверин Б.И., Демидов И.В. Ораторское искусство: Учеб. пособие. - Москва, 2004.
11. Карнеги Д. Публичные выступления как путь к успеху. - Минск, 2006.
12. Клибанов А.Я., Захаров Д.К., Коновалова В.Г. Этика деловых отношений: Учебник. - Москва, 2004.
13. Корнилова Е.Н. Риторика - искусство убеждать. Своеобразие публицистики античной эпохи: Учеб. пособие. - Москва, 2002.
14. Кузнецов И.Н./ Риторика: Учеб. пособие / авт.-сост. И.Н. Кузнецов. - 3-е изд. - М., 2008.
15. Львов М.Р. Риторика. Культура речи. - Москва, 2002.
16. Мартыянова И.А. Основы риторики. - СПб., 2002.
17. Мурашов А.А. Риторика. Теория и практика: Учеб. пособие. - Москва, 2006.
18. Савкова З.В. Искусство оратора. - СПб., 2003.
19. Сопер Поль Л. Р. Основы искусства речи. - Ростов-на-Дону, 2005.
20. Ханин М.И. Практикум по культуре речи, или Как научиться красиво и убедительно говорить: Учеб. пособие. - СПб., 2003

7.3. Интернет-ресурсы:

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Освоение дисциплины "Риторика" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031900.62 "Международные отношения" и профилю подготовки не предусмотрено .

Автор(ы):

Сидельникова Т.Т. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

"__" _____ 201__ г.