

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение менеджмента



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Стратегический менеджмент Б1.Б.11

Направление подготовки: 080500.62 - Бизнес-информатика

Профиль подготовки: Информационно-аналитические системы в бизнесе

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Садриев А.Р.

Рецензент(ы):

Анисимова Т.Ю.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Мельник А. Н.

Протокол заседания кафедры No ____ от "____" _____ 201__г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (отделение менеджмента):

Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__г

Регистрационный No 94993514

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Садриев А.Р. кафедра инноваций и инвестиций Отделение менеджмента , Azat.Sadriev@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины "Стратегический менеджмент" является изучение теоретических положений о процессе стратегического управления и получение практических навыков разработки и реализации стратегии развития организации.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.Б.11 Гуманитарный, социальный и экономический" основной образовательной программы 080500.62 Бизнес-информатика и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 4 курсе, 8 семестр.

Данный учебный предмет является завершающим в блоке дисциплин по менеджменту и ориентирован на формирование, развитие, и закрепление у студентов практических навыков в области стратегического планирования и управления организациями в современных условиях. Изучение данной дисциплины требует наличия знаний по курсам "Менеджмент", "Инновационный менеджмент", "Управление интеллектуальными ресурсами предприятия", "Микроэкономика" и "Макроэкономика". Теоретические знания и практические умения, полученные в процессе обучения по данной дисциплине, являются необходимым компонентом для выполнения работ, предусмотренных программами производственной и преддипломной практик.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|---|---|
| ОК-12 (общекультурные компетенции) | способность осознавать сущность и значение информации в развитии современного общества; владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации |
| ОК-8 (общекультурные компетенции) | способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность |
| ПК-21 (профессиональные компетенции) | способность готовить научно-технические отчеты, презентации, научные публикации по результатам выполненных исследований |
| ПК-6 (профессиональные компетенции) | способность осуществлять подготовку и ведение контрактной документации на разработку, приобретение или поставку ИС и ИКТ |

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- об основных школах стратегического менеджмента;
- об эволюции подходов к процессу разработки стратегии развития предприятия;
- содержании и принципах проведения стратегического анализа;
- классификацию стратегий развития предприятий;
- о рисках в стратегическом управлении.

2. должен уметь:

- проводить стратегический анализ среды функционирования организации;
- оценивать конкурентоспособность предприятий;
- обосновывать выбор стратегии деятельности организации;
- владеть приемами реализации стратегии развития предприятия.

3. должен владеть:

- методами анализа среды функционирования предприятия;
- методическими основами оценки конкурентоспособности хозяйствующих субъектов;
- приемами использования моделей стратегического выбора;
- методами стратегического управления;
- методологией реализации стратегии;
- методами контроля над реализацией стратегии.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

применять полученные теоретические знания и компетенции на практике.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 8 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

| N | Раздел Дисциплины/ Модуля | Семестр | Неделя семестра | Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах) | | | Текущие формы контроля |
|----|--|---------|--------------------|---|-------------------------|------------------------|---------------------------|
| | | | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | |
| 1. | Тема 1. История становления и развития стратегического планирования и управления как самостоятельного направления экономической науки. | 8 | 1 | 1 | 0 | 2 | |

| N | Раздел Дисциплины/ Модуля | Семестр | Неделя семестра | Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах) | | | Текущие формы контроля |
|----|---|---------|--------------------|---|-------------------------|------------------------|---------------------------|
| | | | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | |
| 2. | Тема 2. Базовые модели стратегического планирования | 8 | 2 | 1 | 0 | 2 | тестирование |
| 3. | Тема 3. Стратегический анализ среды функционирования предприятий | 8 | 3 | 2 | 0 | 2 | |
| 4. | Тема 4. Стратегии корпоративного уровня | 8 | 4 | 2 | 0 | 2 | контрольная работа |
| 5. | Тема 5. Диверсификация предприятий | 8 | 5 | 2 | 0 | 2 | |
| 6. | Тема 6. Международные стратегии развития предприятий | 8 | 6 | 2 | 0 | 2 | |
| 7. | Тема 7. Стратегии бизнес-уровня | 8 | 7-8 | 2 | 0 | 4 | деловая игра |
| 8. | Тема 8. Реализация стратегии | 8 | 9 | 0 | 0 | 2 | |
| 9. | Тема 9. Контроль в системе стратегического планирования и управления на предприятии | 8 | 10 | 0 | 0 | 2 | эссе |
| | Тема . Итоговая форма контроля | 8 | | 0 | 0 | 0 | зачет |
| | Итого | | | 12 | 0 | 20 | |

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. История становления и развития стратегического планирования и управления как самостоятельного направления экономической науки.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Сравнительные характеристики систем управления. Бюджетно-финансовый контроль. Управление на основе экстраполяции. Предвидение изменений. Управление на основе гибких экстренных решений.

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Решение кейса "Управление изменениями в компании "Compagnie des services petroliers""

Тема 2. Базовые модели стратегического планирования

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Модель Гарвардской школы бизнеса, модель И. Ансоффа, модель Г. Стейнера. Школы стратегического менеджмента. Школа дизайна, школа планирования, школа позиционирования, школа предпринимательства, когнитивная школа, школа обучения, школа власти, школа культуры, школа окружающей среды и школа конфигурации.

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Коллоквиум на тему "Школы стратегического менеджмента и их реализация в современных условиях".

Тема 3. Стратегический анализ среды функционирования предприятий

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Окружение, ресурсы, потенциал. Анализ макро- и микровнешней среды. PESTEL-анализ. PIMS-анализ. Ромб и пять сил конкуренции М. Портера. SWOT-анализ.

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Решение кейса "Стратегический анализ среды функционирования low-cost-авиакомпаний"

Тема 4. Стратегии корпоративного уровня

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Стратегии роста, стабильности и обновления. Концентрация, вертикальная и горизонтальная интеграция, диверсификация. Стратегия сокращения расходов. Стратегия сокращения. Стратегия ?сбора урожая?. Стратегия ликвидации.

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Решение кейса "Построение корпоративной стратегии в компании "BBC""

Тема 5. Диверсификация предприятий

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Предпосылки и условия диверсификации. Смежная и несмежная диверсификация. Слияния и поглощения. Подготовка к слияниям и поглощениям. Стратегические альянсы. Стратегическая конвергенция. Стратегия ?айкидо?. Виды стратегических альянсов и условия продолжительности их существования.

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Решение кейса на тему "Диверсификация деятельности компании "General Electric""

Тема 6. Международные стратегии развития предприятий

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Глобализация рынков и конкуренции. Выбор рынков и выход на них. Режимы выхода на рынок: преимущества и недостатки. Экспорт. Совместные предприятия и альянсы. Лицензирование. Прямые иностранные инвестиции. Международная сеть создания стоимости. Многонациональная стратегия. Глобальная стратегия. Международное разнообразие и экономические результаты. Международное разнообразие.

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Решение кейса "Корпоративная и международная стратегия компании "Virgin group"

Тема 7. Стратегии бизнес-уровня

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Стратегические бизнес-единицы. Конкурентные стратегии: минимизации издержек, дифференциации, фокусирования. Стратегические часы. Длительное конкурентное преимущество.

лабораторная работа (4 часа(ов)):

Решение кейса на тему "Конкурентная стратегия компании "Wal-Mart""

Тема 8. Реализация стратегии

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Методы стратегического управления. Управление посредством выбора стратегических позиций и ранжирования стратегических задач. Управление по сильным и слабым сигналам. Управление в условиях стратегических неожиданностей. Управление стратегическим набором. Управление стратегическими задачами. Управление в условиях спонтанных изменений.

Тема 9. Контроль в системе стратегического планирования и управления на предприятии

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Стратегический и оперативный контроллинг на предприятии. Стратегический и оперативный контроллинг в деятельности ОАО "Татнефть".

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

| N | Раздел Дисциплины | Семестр | Неделя семестра | Виды самостоятельной работы студентов | Трудоемкость (в часах) | Формы контроля самостоятельной работы |
|----|---|---------|--------------------|--|---------------------------|---|
| 2. | Тема 2. Базовые модели стратегического планирования | 8 | 2 | подготовка к тестированию | 10 | тестирование |
| 4. | Тема 4. Стратегии корпоративного уровня | 8 | 4 | подготовка к контрольной работе | 10 | контрольная работа |
| 7. | Тема 7. Стратегии бизнес-уровня | 8 | 7-8 | подготовка к эссе | 10 | деловая игра |
| 9. | Тема 9. Контроль в системе стратегического планирования и управления на предприятии | 8 | 10 | подготовка к эссе | 10 | эссе |
| | Итого | | | | 40 | |

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В соответствии с требованиями ФГОС удельный вес занятий, проводимых в активных и интерактивных формах, составляет не менее 40 % аудиторных занятий. Так, в процессе изучения дисциплины "Стратегический менеджмент" студенты разбирают практические ситуации, раскрывающие особенности стратегического планирования и управления в организации, отрабатывают навыки по формированию и реализации стратегии современной компании, выступают со стендовыми докладами. До 50% лекционных и практических занятий проходят с использованием презентаций MS Power Point.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. История становления и развития стратегического планирования и управления как самостоятельного направления экономической науки.

Тема 2. Базовые модели стратегического планирования

тестирование , примерные вопросы:

Примеры тестов: 1. Чем занимается оперативное управление? 1) использование продукта для продажи; 2) использует существующую стратегическую позицию организации с целью достижения ее целей; 3) обеспечивает стратегическую позицию; 4) выявляет необходимость проведения стратегических изменений в организации; 5) определяет последовательность действий организации по разработке и реализации стратегии. 2. Что представляет собой стратегическое управление? 1) организационно-управленческий механизм подчинения производства потреблению; 2) долгосрочный результат, который стремится достичь организация для осуществления своей миссии; 3) источник формирования конкурентного преимущества; 4) процесс, определяющий последовательность действий организации по выработке и реализации стратегии; 5) средство достижения конечного результата. 3. Что является ядром стратегического управления? 1) бизнес-план; 2) формулировка стратегии; 3) инвестиции; 4) стратегический менеджер; 5) структура организации. 4. Назовите один из основных конечных продукта стратегического управления? 1) потенциал организации, который обеспечивает достижение целей в будущем; 2) формулировка долгосрочных целей; 3) план стратегического развития организации; 4) информация; 5) анализ внешней и внутренней среды. 5. Назовите один из основных объектов стратегического управления. 1) кадры организации; 2) продукт; 3) услуга; 4) ресурсы организации; 5) стратегическое хозяйственное подразделение.

Тема 3. Стратегический анализ среды функционирования предприятий

Тема 4. Стратегии корпоративного уровня

контрольная работа , примерные вопросы:

Контрольная работа на тему "Выбор корпоративной стратегии в диверсифицированной компании"

Тема 5. Диверсификация предприятий

Тема 6. Международные стратегии развития предприятий

Тема 7. Стратегии бизнес-уровня

деловая игра , примерные вопросы:

Деловая игра на тему "Разработка стратегии малой инновационной компании"

Тема 8. Реализация стратегии

Тема 9. Контроль в системе стратегического планирования и управления на предприятии

эссе , примерные темы:

Выполнение эссе на тему "Системы стратегического контроля в практике функционирования крупнейших мировых компаний"

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

1. Стратегический менеджмент - основа управления организацией.
2. Эволюция систем хозяйственного управления.
3. Сущность и функции стратегического менеджмента.
4. Факторы, обуславливающие необходимость стратегического управления.
5. Оперативное и стратегическое управление.
6. Масштабы и характер стратегических решений.
7. Общая схема процесса стратегического менеджмента и характеристика его этапов.
8. Цели организации: их соотношение с миссией, требования к их установлению.
9. Миссия организации: сущность, место и роль в стратегическом управлении.
10. Стратегические и финансовые цели.
11. Характеристика внешнего окружения организации.
12. PEST - анализ.
13. Отрасль и стратегическая зона хозяйствования.
14. Характеристика конкурентных сил отрасли.
15. Ключевые факторы успеха (КФУ) и их роль в выборе стратегии фирмы.

16. Особенности анализа внутренней среды в системе стратегического управления.
17. SWOT - анализ, как метод определения стратегической позиции организации.
18. Стратегический анализ издержек и "цепочка ценностей".
19. Оценка конкурентной силы организации.
20. Сущность стратегии и процесс ее выбора.
21. Функции корпоративной и деловой стратегии (стратегия фирмы, их типы).
22. Основные типы стратегий конкуренции.
23. Стратегии роста и условия их выбора.
24. Функциональные стратегии организации.
25. Осуществление стратегического лидерства.
26. Выстраивание стратегической пирамиды.
27. Наступательные и оборонительные стратегии.
28. Сущность и задачи стратегического маркетинга.
29. Выбор стратегии маркетинга на основе анализа портфеля направлений деятельности (матрица БКГ).
30. Приведение маркетинговой стратегии в соответствие с ситуацией в отрасли и положением фирмы.
31. Основные способы выработки стратегии.
32. Стратегия продукта на отдельных фазах его жизненного цикла.
33. Факторы международной среды и разновидности внешнеэкономической деятельности.
34. Многонациональная и глобальная стратегии.
35. Базовые стратегии НИОКР.
36. Задачи выполнения стратегии.
37. Стратегический план: его содержание и структура.
38. Содержание и процесс разработки стратегических проектов.
39. Особенности контроля в стратегическом менеджменте.
40. Сущность и основные типы стратегических изменений.
41. Сопротивления изменениям и способы управления ими.
42. Содержание и процесс проектирования систем стратегического управления.
43. Организационные структуры, ориентированные на успешную реализацию стратегии.
44. Ресурсное обеспечение стратегических планов.
45. Формирование стратегической информации.
46. Мотивация в системе стратегического менеджмента.
47. Организационная культура как условие реализации стратегии.
48. Создание поддерживающих стратегию политик и процедур.
49. Требования к стратегическому планированию.
50. Содержание и горизонты стратегического планирования.

7.1. Основная литература:

Маркова В.Д. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений: Справочное пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 320 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=237339>

Зайцев Л.Г. Стратегический менеджмент: Учебник / Л.Г. Зайцев, М.И. Соколова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр, 2013. - 528 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=373808>

Баринов В.А. Стратегический менеджмент: Учебник / В.А. Баринов, В.Л. Харченко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 237 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=414317>

Харченко В.Л. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / В. Л. Харченко. - М.: Московская финансово-промышленная академия, 2012. - (Академия бизнеса). - ISBN 978-5-4257-0014-8. <http://znanium.com/bookread.php?book=451325>

Басовский Л.Е. Современный стратегический анализ: Учебник / Л.Е. Басовский. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 256 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=350933>

Ларионов И.К. Стратегическое управление [Электронный ресурс] : Учебник для магистров / Под ред. докт. экон. наук, проф. И. К. Ларионова. - М.: Дашков и К, 2014. - 235 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=450821>

7.2. Дополнительная литература:

Казакова Н.А. Стратегический менеджмент: Учебник / Н.А. Казакова, А.В. Александрова, С.А. Курашова, Н.Н. Кондрашева; Под ред. проф. Н.А. Казаковой. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 320 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=261613>

Гуськов Ю.В. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Ю.В. Гуськов. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. - 192 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=230506>

Купцов М.М. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / М.М. Купцов. - 3-е изд. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2011. - 184 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=209194>

Журнал "Вестник экономики, права и социологии" // http://elibrary.ru/title_about.asp?id=26558

Журнал "Вестник экономической интеграции" // http://elibrary.ru/title_about.asp?id=26113

Журнал "Вопросы управления" // http://elibrary.ru/title_about.asp?id=37595

Журнал "Вопросы экономики" // http://elibrary.ru/title_about.asp?id=7715

Журнал "Вопросы экономики и права" // http://elibrary.ru/title_about.asp?id=28563

"Журнал новой экономической ассоциации" // http://elibrary.ru/title_about.asp?id=29021

"Журнал экономической теории" // http://elibrary.ru/title_about.asp?id=25295

7.3. Интернет-ресурсы:

Официальный сайт журнала - <http://www.hbr-russia.ru>

Официальный сайт журнала - <http://www.vopreco.ru>

Официальный сайт журнала - <http://www.cemi.rssi.ru/jsae>

Официальный сайт журнала - <http://www.mevriz.ru>

Официальный сайт журнала - <http://www.mag.innov.ru>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Стратегический менеджмент" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "КнигаФонд", доступ к которой предоставлен студентам. Электронно-библиотечная система "КнигаФонд" реализует легальное хранение, распространение и защиту цифрового контента учебно-методической литературы для вузов с условием обязательного соблюдения авторских и смежных прав. КнигаФонд обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям новых ФГОС ВПО.

Проекционное оборудование, используемое для проведения презентаций.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080500.62 "Бизнес-информатика" и профилю подготовки Информационно-аналитические системы в бизнесе .

Автор(ы):

Садриев А.Р. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Анисимова Т.Ю. _____

"__" _____ 201__ г.