

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр бакалавриата Менеджмент



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Таюрский Д.А.

_____ 20__ г.

Программа дисциплины

Стратегии межфирменных взаимодействий в индустрии гостеприимства Б3.В.9

Направление подготовки: 100100.62 - Сервис

Профиль подготовки: Гостиничный сервис и индустрия гостеприимства

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Мишакин Т.С.

Рецензент(ы):

Разумовская Е.М.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Разумовская Е. М.

Протокол заседания кафедры No _____ от "_____" _____ 201__г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр бакалавриата: менеджмент):

Протокол заседания УМК No _____ от "_____" _____ 201__г

Регистрационный No

Казань
2016

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Мишакин Т.С. кафедра менеджмента в социальной сфере Институт управления, экономики и финансов , Timur.Mishakin@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целью дисциплины "Стратегии межфирменных взаимодействий в индустрии гостеприимства" является обсуждение наиболее серьезных стратегических проблем управления в современных организациях индустрии гостеприимства. В основу курса положена динамика маркетинговой концепции управления, ее современные приоритеты, в первую очередь, повышающаяся роль сетевых форм взаимодействия компаний в рамках реализации их стратегической функции.

Основную цель курса составляет решение вопроса о стратегии и тактике участия компаний в межфирменных взаимодействиях. В том числе:

-Изучение структуры "портфеля" межфирменных взаимодействий: какие бизнесы должны находиться внутри компании? В каких отраслях, на каких этапах цепочки создания стоимости компания должна участвовать?

-Исследование изменений в сети взаимодействия: как/когда входить/выходить из бизнесов через партнерства/слияния/поглощения/внутреннее развитие?

-Анализ организации: Как должна быть организована компания для максимизации синергий от межфирменных взаимодействий? Как должна быть распределена ответственность по уровням корпоративного управления?

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.В.9 Профессиональный" основной образовательной программы 100100.62 Сервис и относится к вариативной части. Осваивается на 4 курсе, 7 семестр.

Настоящая дисциплина относится к блоку дисциплин по выбору обеспечивающих подготовку бакалавров

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах:

1. Теория менеджмента сферы услуг
2. Методы сбора и анализа бизнес-информации рынка услуг
3. Менеджмент в сервисе
4. Макроэкономика
5. Микроэкономика
6. Статистика

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	Способностью владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем Мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры
ОК-7 (общекультурные компетенции)	владеть письменной и устной речью на русском языке, способен использовать профессионально ориентированную риторичку, владеет методами создания текстов, осуществлять социальное взаимодействие на одном из иностранных языков

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-4 (профессиональные компетенции)	готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса
ПК-7 (профессиональные компетенции)	готовностью внедрять и использовать современные информационные технологии в процессе профессиональной деятельности
ПК-9 (профессиональные компетенции)	к обоснованию и разработке технологии процесса сервиса, выбору материальных ресурсов и технических средств для его реализации

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

-концепцию стратегического управления взаимодействием компаний на уровне корпорации, направление эволюции этой концепции, основные элементы современной теории межфирменных взаимодействий;

-инструменты и современные технологии корпоративного управления;

-конкретные стратегии и источники долгосрочных рыночных преимуществ отдельных корпораций при реализации межфирменных взаимодействий (включая их инновационные формы) на практике

2. должен уметь:

-разрабатывать и реализовывать корпоративные стратегии межфирменного взаимодействия;

-использовать методы и инструменты современных корпоративных стратегий;

-формировать единую систему управления взаимодействия компаниями на корпоративном уровне;

-оценивать кратко- и долговременные результаты стратегических изменений в конфигурации взаимодействия компаний

3. должен владеть:

- инструментальными средствами для обработки социо-экономических данных в соответствии с поставленной задачей;

- современными техническими средствами и информационными технологиями.

-практику использования основных подходов и инструментов организации межфирменного взаимодействия на рынках разных типов;

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 7 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Введение. Стратегия межфирменных взаимодействий	7	1	2	2	0	устный опрос
2.	Тема 2. Модели управления портфелем межфирменных взаимодействий	7	2	4	4	0	устный опрос
3.	Тема 3. Роль корпоративного центра	7	3	2	2	0	дискуссия
4.	Тема 4. Синергии и диверсификация	7	4	4	4	0	устный опрос
5.	Тема 5. Слияния и поглощения	7	5	2	2	0	дискуссия
6.	Тема 6. Корпоративная реорганизация	7	6	2	2	0	устный опрос
7.	Тема 7. Аутсорсинг и оффшоринг	7	7	2	2	0	устный опрос
	Тема . Итоговая форма контроля	7		0	0	0	зачет
	Итого			18	18	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Введение. Стратегия межфирменных взаимодействий

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Содержание, значение и определение бизнес-стратегии. Базовые стратегии. Кривые полезности. Цепочка создания стоимости. Принципы анализа конкурентной среды. Анализ ресурсов. Критерии успешной бизнес-стратегии. Подходы к определению стратегии межфирменных взаимодействий. Соотношение уровней стратегии и организационной структуры. Определение корпоративного преимущества.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Рынок капитала и стратегия межфирменных взаимодействий. Эволюционный подход к определению стратегии межфирменных взаимодействий. Основные темы стратегии межфирменных взаимодействий: композиция портфеля, изменение структуры портфеля, организация работы с портфелем активов.

Тема 2. Модели управления портфелем межфирменных взаимодействий

лекционное занятие (4 часа(ов)):

История развития стратегии межфирменных взаимодействий. Причины бума диверсификации в 1950-1970 гг. Бум диверсификации, новые формы организации бизнеса и портфельное планирование. Матрица GE/McKinsey: предпосылки и выводы. Матрица BCG: предпосылки и выводы. Преимущества и недостатки моделей портфельного планирования. Причины изменения корпоративного фокуса в 1980-е гг. Корпоративная реструктуризация, направленная на создание стоимости. Корпоративная стратегия в 1990-е гг. Ключевые компетенции.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Новые формы межфирменных взаимодействий. Новое понимание диверсификации. Распределенная организация. Новый подход к управлению портфелем межфирменных взаимодействий: от конкуренции на рынках к конкуренции за корпоративный контроль. Три архетипа межфирменных взаимодействий и связанные с ними синергии. Методика анализа при принятии портфельных решений. Подход к оценке синергий от межфирменных взаимодействий.

Тема 3. Роль корпоративного центра

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Связь между стратегией межфирменных взаимодействий и организационной структурой корпоративного центра. Подход к определению полномочий. Ключевые направления создания стоимости в рамках межфирменных взаимодействий. Функции и модели организации корпоративного центра.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Централизация vs децентрализация. Варианты портфельных стратегий. Издержки и выгоды корпоративного центра. Тесты для оценки успешности корпоративного центра. Выводы из анализа условий реализации корпоративного преимущества.

Тема 4. Синергии и диверсификация

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Определение синергий. Уровни создания стоимости и подход к управлению. Методики анализа синергий. Подходы к классификации синергий по источникам возникновения. Горизонтальные, вертикальные и управленческие синергии. Консолидация, комбинация и ко-специализация. Корпоративные примеры синергетических эффектов в межфирменных взаимодействиях разных типов. Возможные стратегии по вхождению в новый бизнес. Внутреннее vs внешнее развитие. Органический vs неорганический рост.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Роль альянсов. Критерии выбора оптимальной формы межфирменного взаимодействия. Определение связанных бизнесов. ?Стратегия управления хаосом?. Портфельная стратегия для отраслей повышенным уровнем неопределенности. Стратегии в условиях радикальных рыночных изменений. Организация в условиях радикальных рыночных изменений.

Тема 5. Слияния и поглощения

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Эффект слияний и поглощений на капитализацию компаний: результаты компаративных исследований. Процесс проведения процедуры слияния/поглощения. Критерии отбора целей для поглощения. Среда проведения слияний и поглощений. Критерии успешности. Ключевые вопросы при проведении слияний и поглощений. Целевая модель интегрированного бизнеса. Методы повышения объективности в оценке бизнеса при слиянии и поглощении. Организационная структура работы по слияниям и поглощениям.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Подходы к выбору оптимальной организации слияний и поглощений. Подходы к интеграции после слияния и поглощения. Этапы организационной интеграции. Фундаментальный выбор между сотрудничеством и автономией. Культурная интеграция. Зависимость типа сделки и типа синергий. Анализ причин низкой эффективности слияний и поглощений. Слияния и поглощения в высокотехнологических отраслях. Критерии выбора между слиянием и поглощением и альянсом. Критерии определения уровня участия в собственности.

Тема 6. Корпоративная реорганизация

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Корпоративная реорганизация: между централизацией и децентрализацией. Подходы к организационным изменениям. Критерии оценки успешности организации и организационного дизайна. Роль формальной и неформальной организации. Базовые организационные механизмы координации синергий.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Ограничения при проведении организационного дизайна. Дилемма организационного дизайна. Стандартные организационные структуры: определение и ограничения. Влияние неформальной организации на динамику корпоративной реорганизации.

Тема 7. Аутсорсинг и оффшоринг

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Корпоративные вехи развития аутсорсинга. Ключевые и критические процессы. Процесс принятия решений по поводу аутсорсинга. Аутсорсинг и конкурентное преимущество. Границы фирмы и транзакционные издержки.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Издержки контрактации, управления взаимодействием, перехода к аутсорсингу. Основные вопросы аутсорсинга. Управление знаниями при аутсорсинге. Системная зависимость, ригидность процессов и аутсорсинг. Оффшоринг.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Введение. Стратегия межфирменных взаимодействий	7	1	подготовка к устному опросу	6	устный опрос
2.	Тема 2. Модели управления портфелем межфирменных взаимодействий	7	2	подготовка к устному опросу	8	устный опрос
3.	Тема 3. Роль корпоративного центра	7	3		6	дискуссия
4.	Тема 4. Синергии и диверсификация	7	4	подготовка к устному опросу	6	устный опрос
5.	Тема 5. Слияния и поглощения	7	5		2	дискуссия
6.	Тема 6. Корпоративная реорганизация	7	6	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
7.	Тема 7. Аутсорсинг и оффшоринг	7	7	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
	Итого				36	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Предусматривается выполнение студентами на семинарах и практических занятиях аудиторных заданий, предусматривающих:

- Анализ ситуаций принятия решений в области межфирменных взаимодействий по материалам конкретных практических ситуаций (кейсов) по каждой из тем учебного курса

- Сопоставление альтернативных моделей построения корпоративного центра на основе критериев корпоративного преимущества
- Обоснование решения по аутсорсингу и оффшорингу на основе анализа ключевых и критических процессов
- Ответы на вопросы по пройденным темам

При проведении занятий используются активные методы обучения: дискуссии, анализ конкретных бизнес-кейсов/ситуаций, генерация идей. Большую роль отведено самостоятельной работе в группах на основе дополнительных учебно-методических материалов и использования интернет - источников.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Введение. Стратегия межфирменных взаимодействий

устный опрос , примерные вопросы:

Тема 2. Модели управления портфелем межфирменных взаимодействий

устный опрос , примерные вопросы:

Тема 3. Роль корпоративного центра

дискуссия , примерные вопросы:

Тема 4. Синергии и диверсификация

устный опрос , примерные вопросы:

Тема 5. Слияния и поглощения

дискуссия , примерные вопросы:

Тема 6. Корпоративная реорганизация

устный опрос , примерные вопросы:

Тема 7. Аутсорсинг и оффшоринг

устный опрос , примерные вопросы:

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Определение корпоративного преимущества. Рынок капитала и стратегия межфирменных взаимодействий.
2. Основные темы стратегии межфирменных взаимодействий
3. История развития стратегии межфирменных взаимодействий.
4. Преимущества и недостатки моделей портфельного планирования.
5. Ключевые компетенции.
6. Три архетипа межфирменных взаимодействий и связанные с ними синергии.
7. Методика анализа при принятии портфельных решений.
8. Подход к оценке синергий от межфирменных взаимодействий.
9. Связь между стратегией межфирменных взаимодействий и организационной структурой корпоративного центра.
10. Функции и модели организации корпоративного центра.
11. Варианты портфельных стратегий.
12. Тесты для оценки успешности корпоративного центра.

13. Определение и методики анализа синергий. Подходы к классификации синергий по источникам возникновения.
14. Консолидация, комбинация и ко-специализация.
15. Возможные стратегии по вхождению в новый бизнес.
16. Внутреннее vs внешнее развитие.
17. Критерии выбора оптимальной формы межфирменного взаимодействия.
18. Портфельная стратегия для отраслей повышенным уровнем неопределенности.
19. Стратегии в условиях радикальных рыночных изменений.
20. Процесс проведения процедуры слияния/поглощения.
21. Ключевые вопросы при проведении слияний и поглощений.
22. Методы повышения объективности в оценке бизнеса при слиянии и поглощении.
23. Подходы к выбору оптимальной организации слияний и поглощений.
24. Подходы к интеграции после слияния и поглощения.
25. Этапы организационной интеграции.
26. Фундаментальный выбор между сотрудничеством и автономией.
27. Зависимость типа сделки и типа синергий.
28. Критерии выбора между слиянием и поглощением и альянсом.
29. Критерии определения уровня участия в собственности.
30. Критерии оценки успешности организации и организационного дизайна.
31. Базовые организационные механизмы координации синергий.
32. Ограничения при проведении организационного дизайна.
33. Дилемма организационного дизайна.
34. Влияние неформальной организации на динамику корпоративной реорганизации.
35. Ключевые и критические процессы.
36. Процесс принятия решений по поводу аутсорсинга.
37. Аутсорсинг и конкурентное преимущество.
38. Границы фирмы и транзакционные издержки.
39. Основные вопросы аутсорсинга.
40. Управление знаниями при аутсорсинге. Системная зависимость, ригидность процессов и аутсорсинг.

7.1. Основная литература:

1. Розанова, Т. П. Маркетинг услуг гостеприимства и туризма [Электронный ресурс] : Практикум / Т. П. Розанова, Т. В. Муртузалиева. - М. : Издательско-торговая корпорация 'Дашков и К-', 2012. - 132 с. - ISBN 978-5-394-01081-1.
<http://znanium.com/bookread.php?book=430296>
Гостиничный менеджмент / В.В. Иванов, А.Б. Волков. - М.: ИНФРА-М, 2007. - 384 с.//
<http://znanium.com/bookread.php?book=126192>
2. Садыкова, Роза Шайнуровна.
Корпоративное управление как фактор инновационного развития / Садыкова Р. Ш. ? Казань : [Изд-во КГАУ], 2010 .? 595 с. : ил. ; 20 .? Библиогр.: с. 553-583 (338 назв.), 1800

7.2. Дополнительная литература:

1. Дохолян, Сергей Владимирович. Региональные интегрированные корпоративные структуры / С.В. Дохолян, В.З. Петросянц; Рос. акад. наук, Дагест. науч. центр, Ин-т социально-экон. исслед..?Москва: Наука, 2008.?289, [2] с.: схем.; 22.?Библиогр.: с. 277-288 (222 назв.).?ISBN 978-5-02-036183-6((в пер.)), 800.

2. ДеФиллипс, Сьюзен А. Корпоративные секреты. Реальная цена достижения успеха / С. А. ДеФиллипс; отв. ред. О. Кох-Коханенко. ?Ростов н/Д.: Феникс, 2006. ?304 с..?(Бизнес-бестселлер). ?ISBN 5-222-07623-7: р.44.00.

7.3. Интернет-ресурсы:

Маркетинговые стратегии в индустрии туризма и гостеприимства - works.doklad.ru/view/Qw0oLFYQtQI.html

Место и роль экономической стратегии в управлении предприятием индустрии гостеприимства и туризма - <http://www.catalog.horeca.ru/newspaper/business/22/>

Стратегия гостеприимства: промежуточные итоги развития - tourism.pln24.ru/tourism/ptourism/strgst/124342.html

Стратегия маркетинга - Все о туризме - tourlib.net/books_tourism/papiran_men32.htm

Формула успеха для стратегии предприятия гостеприимства - www.creativeconomy.ru/articles/27926/

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Стратегии межфирменных взаимодействий в индустрии гостеприимства" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

При проведении практических занятий необходима аудитория с мультимедийным оборудованием.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 100100.62 "Сервис" и профилю подготовки Гостиничный сервис и индустрия гостеприимства .

Автор(ы):

Мишакин Т.С. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Разумовская Е.М. _____

"__" _____ 201__ г.