

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Центр бакалавриата Менеджмент



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор  
по образовательной деятельности КФУ  
Проф. Таюрский Д.А.

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Программа дисциплины**

Оценка туристического потенциала региона Б2.В.8

Направление подготовки: 100100.62 - Сервис

Профиль подготовки: Гостиничный сервис и индустрия гостеприимства

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Ибрагимова Г.М. , Мишакин Т.С.

**Рецензент(ы):**

Разумовская Е.М.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Разумовская Е. М.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_\_ от "\_\_\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр бакалавриата: менеджмент):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_\_ от "\_\_\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_г

Регистрационный No

Казань  
2016

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) специалист по учебно-методической работе 1 категории Ибрагимов Г.М. кафедры государственного и муниципального управления Институт управления, экономики и финансов , GuMlbragimova@kpfu.ru ; доцент, к.н. Мишакин Т.С. кафедры менеджмента в социальной сфере Институт управления, экономики и финансов , Timur.Mishakin@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины - формирование целостного представления о туристском потенциале регионов Российской Федерации, тенденциях и перспективах его использования.

Дисциплина знакомит студентов с региональными особенностями развития туризма в России, дает представление об основных понятиях географии туризма, формирует знания о географических особенностях размещения рекреационных ресурсов, об основных курортах и туристских центрах России, развивает представления о причинно- следственных связях между факторами спроса и уровнем развития туристского хозяйства в различных регионах страны.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б2.В.8 Общепрофессиональный" основной образовательной программы 100100.62 Сервис и относится к вариативной части. Осваивается на 3 курсе, 6 семестр.

Необходимость введения учебного курса 'Оценка туристического потенциала региона' обусловлена тем, что одними из ее важнейших задач являются выработка понимания у студентов взаимосвязи развития общества, развития природных, культурных процессов со спецификой развития хозяйства, в том числе рекреационной и туристской отраслей. А также установление причинно-следственных связей между ресурсным потенциалом и рекреационными потребностями местного населения, интересом к туристскому потенциалу регионов со стороны потенциальных туристов из других регионов умением выявлять проблемы, сдерживающие развитие туризма в регионе и находить конструктивные меры по их преодолению. Программа данной дисциплины позволит в процессе обучения дать будущим специалистам по организации туризма необходимый минимальный уровень знаний об особенностях развития внутреннего туризма в различных территориальных масштабах - туристско-рекреационных зонах и районах России, природно-климатических и социально-экономических условиях; и приобретение умений и навыков самостоятельного выявления и анализа различных регионов, в том числе и туристских центров и дестинаций.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-10 (общекультурные компетенции)	владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
ОК-2 (общекультурные компетенции)	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
ПК-13 (профессиональные компетенции)	умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-6 (профессиональные компетенции)	способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

В результате освоения дисциплины студент:

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- туристско-рекреационный потенциал регионов России;
- географию размещения рекреационных зон и районов, туристских центров, туристских дестинаций в России;
- пространственную структуру и объемы туристских потоков по регионам России понятия, методы, применяемые в региональном туризме и рекреационной географии;
- понятия 'рекреационная система' и 'территориальная рекреационная система', рекреационные образования различного назначения;
- факторы и условия развития территориальных рекреационных систем;
- системы кратковременного и длительного отдыха, особенности их формирования с учетом существующей системы расселения и рекреационных потребностей жителей;
- различия в системах отдыха в урбанизированных, малонаселенных территориях и курортных районах;
- принципы организации рекреационного хозяйства и территориального рекреационного планирования

Уметь:

- анализировать спрос на туристские регионы и центры России, популярные среди российских и зарубежных туристов;
- использовать географические методы в проектировании и прогнозировании структуры туристских потоков и развития туристских регионов
- проводить комплексный анализ рекреационного потенциала регионов с практическими рекомендациями по дальнейшему освоению дестинаций/территорий;
- определять перспективные направления рекреационного освоения в регионах России с учетом рекреационных потребностей населения региона
- использовать различия в географических условиях территории России для разработки практических предложений по развитию туризма

Владеть:

- навыками работы с географическими картами;
- навыками разработки туристских маршрутов на определенных территориях
- навыками расчета рекреационных потребностей населения определенных территорий;
- навыками комплексного анализа туристско-рекреационного потенциала в регионах России;
- навыками определения структуры рекреационных функций территории и выявлению перспективных направлений развития туризма;
- навыками разработки практических предложений по развитию туризма на перспективных территориях Российской Федерации;
- навыками расчета рекреационной освоенности и обеспеченности территории.

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 6 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. ВВЕДЕНИЕ В КУРС. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ	6		2	6	0	устный опрос
2.	Тема 2. ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА	6		4	6	0	устный опрос
3.	Тема 3. ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ТУРИЗМА И ОТДЫХА В РОССИИ	6		4	6	0	устный опрос
4.	Тема 4. ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ РАЙОНИРОВАНИЕ	6		2	4	0	устный опрос
5.	Тема 5. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕГИОНАХ РОССИИ	6		4	8	0	эссе
6.	Тема 6. ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИСТСКОГО РЫНКА РОССИИ	6		2	6	0	устный опрос
	Тема . Итоговая форма контроля	6		0	0	0	зачет
	Итого			18	36	0	

#### 4.2 Содержание дисциплины

## **Тема 1. ВВЕДЕНИЕ В КУРС. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ**

### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Основные понятия регионоведения. Туристское регионоведение. Туристская отрасль. Туристско-рекреационные ресурсы. Виды туризма и их классификация. Природоориентированные формы туризма: лечебно-оздоровительный, разновидности спортивного туризма, экологический, охотничий, рыболовный, сельский, аграрный, дачная рекреация. Формы культурно-познавательного туризма: экскурсионный, религиозный, этнографический, эзотерический. Специальные виды туризма: природный хобби-туризм, деловой, научно-экспедиционный, конгрессный, образовательный, событийный туризм, спортивно-зрелищный, развлекательный, фестивальныи.

### **практическое занятие (6 часа(ов)):**

Понятия рекреационная система и территориальная рекреационная система. Различная трактовка понятия туристский регион. Понятие ?региональный туризм: географический и социально-экономический аспекты. Туристские центры, курорты. Материально-техническая база туризма, туристская инфраструктура. Туристская освоенность. Туристско-рекреационная обеспеченность. Туристско- рекреационное районирование. Основные направления целевого изучения туризма как сферы хозяйственной деятельности.

## **Тема 2. ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА**

### **лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Социально-экономические, политические, экологические факторы: статичные и динамичные факторы; внешние и внутренние (эндогенные) факторы; экстенсивные и интенсивные факторы; сдерживающие и негативные факторы.

### **практическое занятие (6 часа(ов)):**

Основные факторы формирования и развития рекреационных систем: Генерирующий фактор - географическое распределение рекреационных потребностей, потенциал рекреационных потребностей населения, зависимость развития рекреационной сети от пространственного расселения населения по территории страны и условий его проживания: географических, экономических, социальных, экологических. Реализующий фактор - рекреационный потенциал региона. Разнообразие и уникальность рекреационных ресурсов, определяющее моно- или полифункциональность рекреационных систем.

## **Тема 3. ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ТУРИЗМА И ОТДЫХА В РОССИИ**

### **лекционное занятие (4 часа(ов)):**

География размещения ресурсов природоориентированного туризма, География размещения ресурсов культурно-познавательного туризма; География специальных видов туризма; Рекреационная сеть -материальная база туризма и география ее размещения; туристская инфраструктура - определяющее условие развития туризма в регионе и география ее размещения.

### **практическое занятие (6 часа(ов)):**

Лечебно-оздоровительный туризм и санаторно-курортная индустрия. Виды ресурсов лечебного туризма. Индустрия спортивного туризма. География ресурсов пешего, конного, лыжного, горнолыжного, спелеотуризма, водного туризма (яхтинга, спортивных и любительских сплавов), велосипедного, автомобильного, авиатуризма, охоты и рыболовства. Индустрия экологического туризма. Ресурсы экологического туризма - особо охраняемые природные территории (природные резерваты). География размещения заповедников, природных (национальных и региональных) парков, заказников и памятников природы федерального значения. Объекты мирового природного наследия UNESCO. Ресурсы культурно-познавательного туризма - объекты культурного наследия. Природный хобби-туризм. География ресурсов природного хобби-туризма. Рекреационное хозяйство России. Основные закономерности его развития. Материальная база туризма и география ее размещения по территории России. Транспортная сеть России. География транспортных путей: география железнодорожного туризма, круизных путешествий, авиаперевозок, автотуризма. Гостиничное хозяйство России. Структура гостиничного фонда РФ. Системы классификации отечественных гостиниц. Гостиничные стандарты РФ. Анализ гостиничных рынков регионов европейской и азиатской частей РФ. География гостиничного хозяйства в России.

#### **Тема 4. ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ РАЙОНИРОВАНИЕ**

##### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Районирование как географический прием исследования пространственного распределения явлений. Общегеографические подходы к районированию: многоаспектность, объективность, иерархичность, конструктивность. Туристско-рекреационное районирование, его цели и задачи.

##### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

Районообразующие признаки. Условия взаимодействия основных факторов развития туризма как основа современного рекреационного районирования. Районообразующие признаки комплексного рекреационного районирования; функциональная направленность, степень рекреационного освоения (развитые, средние и слабо развитые районы), степень открытости района (ориентация на обслуживание местных или приезжих отдыхающих - открытые и закрытые районы), перспективность, районов изменение содержания понятие перспективность при переходе от планового хозяйства к рыночной экономике.

#### **Тема 5. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕГИОНАХ РОССИИ**

##### **лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Рекреационные районы Европейского Севера России. Рекреационные районы Центра Европейской части России. Рекреационные районы Юга Европейской части России. Рекреационные районы Юга Сибири и Дальнего Востока. Рекреационные районы Азиатского Севера России.

##### **практическое занятие (8 часа(ов)):**

Рекреационные районы. Туристские и рекреационные ресурсы. Климат. Лечебные ресурсы - термальные и сероводородные и другие источники. Таежные и тундровые ландшафты. Социально-экономические: история освоения территории, газо- и нефтеносные разработки, золотые и алмазные прииски. Места ссылки и острогов (ГУЛАГ). Демографические проблемы. Историко-культурные, этнографические. Объекты туристско-рекреационной системы: Курорты. Туристские центры

#### **Тема 6. ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИСТСКОГО РЫНКА РОССИИ**

##### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Характер сложившейся туристско-рекреационной системы страны, ее отдельных регионов и проблемы ее функционирования (конкуренция, формы и методы управления, особенности законодательства). Конфликтные ситуации при туристском освоении территории. Географические аспекты. Проблемы, возникающие при туристском освоении северных территорий, приграничных районов, малонаселенных регионов. Природно-климатические, экологические проблемы. Социально-демографические, экономические, инфраструктурные проблемы. Специфика освоения территорий, обладающих уникальными объектами природного и культурного наследия.

### **практическое занятие (6 часа(ов)):**

Несовершенство нового законодательства, подрывающего развитие туристских отраслей. Несовершенство статистической базы по внутреннему туристскому рынку России. Проблемы проектирования и организации крупных туристских маршрутов. Проблемы проектирования и организации деятельности туристских центров. Проблемы функционирования современных и организация новых курортов. Перспективы внутреннего туризма в свете глобализации экономики.

### **4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

<b>N</b>	<b>Раздел Дисциплины</b>	<b>Семестр</b>	<b>Неделя семестра</b>	<b>Виды самостоятельной работы студентов</b>	<b>Трудоемкость (в часах)</b>	<b>Формы контроля самостоятельной работы</b>
1.	Тема 1. ВВЕДЕНИЕ В КУРС. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ	6		подготовка к устному опросу	9	устный опрос
2.	Тема 2. ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА	6		подготовка к устному опросу	9	устный опрос
3.	Тема 3. ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ТУРИЗМА И ОТДЫХА В РОССИИ	6		подготовка к устному опросу	10	устный опрос
4.	Тема 4. ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ РАЙОНИРОВАНИЕ	6		подготовка к устному опросу	8	устный опрос
5.	Тема 5. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕГИОНАХ РОССИИ	6		подготовка к эссе	10	эссе
6.	Тема 6. ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИСТСКОГО РЫНКА РОССИИ	6		подготовка к устному опросу	8	устный опрос
	Итого				54	

### **5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения**

Методически изучение дисциплины 'Оценка туристического потенциала региона' основывается на сочетании аудиторной и внеаудиторной работы студентов, закреплении полученных знаний и практических навыков на семинарских и практических занятиях и контроле уровня освоения дисциплины. Также, в рамках интерактивных занятий рекомендуется проводить выездные занятия в музеях Казани, где студенты будут иметь возможность познакомиться с природными особенностями, а также с мировыми культурными ценностями.

## **6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

### **Тема 1. ВВЕДЕНИЕ В КУРС. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ**

устный опрос , примерные вопросы:

Понятия рекреационная система и территориальная рекреационная система. Различная трактовка понятия туристский регион. Понятие ?региональный туризм: географический и социально-экономический аспекты. Туристские центры, курорты. Материально-техническая база туризма, туристская инфраструктура. Туристская освоенность. Туристско-рекреационная обеспеченность. Туристско- рекреационное районирование. Основные направления целевого изучения туризма как сферы хозяйственной деятельности.

### **Тема 2. ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА**

устный опрос , примерные вопросы:

Основные факторы формирования и развития рекреационных систем: Генерирующий фактор - географическое распределение рекреационных потребностей, потенциал рекреационных потребностей населения, зависимость развития рекреационной сети от пространственного расселения населения по территории страны и условий его проживания: географических, экономических, социальных, экологических. Реализующий фактор - рекреационный потенциал региона. Разнообразие и уникальность рекреационных ресурсов, определяющее моно- или полифункциональность рекреационных систем.

### **Тема 3. ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ТУРИЗМА И ОТДЫХА В РОССИИ**

устный опрос , примерные вопросы:

Лечебно-оздоровительный туризм и санаторно- курортная индустрия. Виды ресурсов лечебного туризма. Индустрия спортивного туризма. География ресурсов пешего, конного, лыжного, горнолыжного, спелеотуризма, водного туризма (яхтинга, спортивных и любительских сплавов), велосипедного, автомобильного, авиатуризма, охоты и рыболовства. Индустрия экологического туризма. Ресурсы экологического туризма - особо охраняемые природные территории (природные резерваты). География размещения заповедников, природных (национальных и региональных) парков, заказников и памятников природы федерального значения. Объекты мирового природного наследия UNESCO. Ресурсы культурно-познавательного туризма - объекты культурного наследия. Природный хобби-туризм. География ресурсов природного хобби-туризма. Рекреационное хозяйство России. Основные закономерности его развития. Материальная база туризма и география ее размещения по территории России. Транспортная сеть России. География транспортных путешествий: география железнодорожного туризма, круизных путешествий, авиаперевозок, автотуризма. Гостиничное хозяйство России. Структура гостиничного фонда РФ. Системы классификации отечественных гостиниц. Гостиничные стандарты РФ. Анализ гостиничных рынков регионов европейской и азиатской частей РФ. География гостиничного хозяйства в России.

### **Тема 4. ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ РАЙОНИРОВАНИЕ**

устный опрос , примерные вопросы:

Районообразующие признаки. Условия взаимодействия основных факторов развития туризма как основа современного рекреационного районирования. Районообразующие признаки комплексного рекреационного районирования; функциональная направленность, степень рекреационного освоения (развитые, средне и слабо развитые районы), степень открытости района (ориентация на обслуживание местных или приезжих отдыхающих - открытые и закрытые районы), перспективность, районов изменение содержания понятие перспективность при переходе от планового хозяйства к рыночной экономике.

### **Тема 5. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕГИОНАХ РОССИИ**

эссе , примерные темы:

Рекреационные районы. Туристские и рекреационные ресурсы. Климат. Лечебные ресурсы - термальные и сероводородные и другие источники. Таежные и тундровые ландшафты. Социально-экономические: история освоения территории, газо- и нефтеносные разработки, золотые и алмазные прииски. Места ссылки и острогов (ГУЛАГ). Демографические проблемы. Историко-культурные, этнографические. Объекты туристско-рекреационной системы: Курорты. Туристские центры

## **Тема 6. ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИСТСКОГО РЫНКА РОССИИ**

устный опрос, примерные вопросы:

Несовершенство нового законодательства, подрывающего развитие туристских отраслей. Несовершенство статистической базы по внутреннему туристскому рынку России. Проблемы проектирования и организации крупных туристских маршрутов. Проблемы проектирования и организации деятельности туристских центров. Проблемы функционирования современных и организация новых курортов. Перспективы внутреннего туризма в свете глобализации экономики.

### **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к зачету:

Вопросы к зачету:

1. Туристская отрасль.
2. Туристско-рекреационные ресурсы.
3. Виды туризма и их классификация.
4. Природоориентированные формы туризма: лечебно-оздоровительный, разновидности спортивного туризма, экологический, охотничий, рыболовный, сельский, аграрный, дачная рекреация.
5. Формы культурно-познавательного туризма: экскурсионный, религиозный, этнографический, эзотерический. Специальные виды туризма: природный хобби-туризм, деловой, научно-экспедиционный, конгрессный, образовательный, событийный туризм, спортивно-зрелищный, развлекательный, фестивальныи.
6. Понятия "рекреационная система" и "территориальная рекреационная система".
7. Различная трактовка понятия "туристский регион"
8. Социально-экономические, политические, экологические факторы: статичные и динамичные факторы; внешние и внутренние (эндогенные) факторы; экстенсивные и интенсивные факторы.
9. Районирование как географический прием исследования пространственного распределения явлений.
10. Общегеографические подходы к районированию: многоаспектность, объективность, иерархичность, конструктивность.
11. Туристско-рекреационное районирование, его цели и задачи.
12. Характер сложившейся туристско-рекреационной системы страны, ее отдельных регионов и проблемы ее функционирования (конкуренция, формы и методы управления, особенности законодательства).
13. Проблемы проектирования и организации крупных туристских маршрутов.
14. Проблемы проектирования и организации деятельности туристских центров.
15. Проблемы функционирования современных и организация новых курортов.

### **7.1. Основная литература:**

Менеджмент в сфере услуг: туризм и гостиничное дело, Зайцева, Наталия Александровна, 2013г.

Введение в туризм, Биржаков, Михаил Борисович, 2008г.

Менеджмент туризма, Голова, Ольга Борисовна, 2007г.

Туристско-рекреационный потенциал и особенности развития туризма, Корнеевец, Валентин Сергеевич, 2009г.

Туристско-рекреационный потенциал и особенности развития туризма и сервиса, Корнеевец, Валентин Сергеевич, 2011г.

1. Гостиничный менеджмент / В.В. Иванов, А.Б. Волков. - М.: ИНФРА-М, 2007. - 384 с.: 70x100 1/16. - (Национальные проекты). (переплет) ISBN 978-5-16-003073-9  
<http://znanium.com/bookread.php?book=126192>

2. Антикризисный менеджмент в гостиничном бизнесе / В.В. Иванов, А.Б. Волков. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 336 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-16-004304-3  
<http://znanium.com/bookread.php?book=197009>

3. Гостиничный сервис и туризм: Учебное пособие / Д.Г. Брашнов. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. - 224 с.: 60x90 1/16. - (ПРОФИль). (переплет) ISBN 978-5-98281-234-6  
<http://znanium.com/bookread.php?book=223577>

Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном бизнесе: Учебное пособие / Н.А. Зайцева, А.А. Ларионова. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. - 320 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-98281-231-5  
<http://znanium.com/bookread.php?book=218170>

## **7.2. Дополнительная литература:**

Туризм и гостиничное хозяйство, Шматько, Л. П.; Жолобова, Л. В.; Ляшко, Г. И., 2007г.

Практикум по организации и менеджменту туризма и гостиничного хозяйства, Косолапов, Александр Борисович; Елисеева, Татьяна Ивановна, 2007г.

Проблемы и перспективы развития регионального туризма в России, Демченко, Сергей Григорьевич; Кабилов, Ильдар Сарварович, 2011г.

Туристско-рекреационный потенциал и особенности развития туризма и сервиса, Корнеевец, Валентин Сергеевич, 2011г.

## **7.3. Интернет-ресурсы:**

Государственный комитет Республики Татарстан по туризму -  
<http://tourism.tatarstan.ru/rus/index.htm>

Правительство РТ - <http://prav.tatarstan.ru/>

Тургель И.Д. Курс лекций. Региональная экономика и управление. 2003 -

<http://yandex.ru/clck/jsredir?from=yandex.ru%3Bsearch%2F%3Bweb%3B%3B&text=&etext=1214.ET4DHF>

Федеральная служба государственной статистики - <http://www.gks.ru/>

Федеральное агентство по туризму - <http://www.russiatourism.ru/>

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "Оценка туристического потенциала региона" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя,

включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb),

конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым

элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки

обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам.

ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Дисциплина обеспечена курсом лекций, заданиями для аудиторной и домашней работы в виде групповых обсуждений, творческих заданий, презентаций проекта, круглых столов, заданиями для

самостоятельной работы в виде деловых ситуаций, рефератов и докладов.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 100100.62 "Сервис" и профилю подготовки Гостиничный сервис и индустрия гостеприимства .

Автор(ы):

Мишакин Т.С. \_\_\_\_\_

Ибрагимова Г.М. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Разумовская Е.М. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.