

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр бакалавриата Менеджмент



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Таюрский Д.А.

_____ 20__ г.

Программа дисциплины

Государственное регулирование индустрии гостеприимства и туристская политика Б3.В.5

Направление подготовки: 100100.62 - Сервис

Профиль подготовки: Гостиничный сервис и индустрия гостеприимства

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Разумовская Е.М.

Рецензент(ы):

Фазлыева Е.П.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Разумовская Е. М.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр бакалавриата: менеджмент):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) заведующий кафедрой, д.н. (профессор) Разумовская Е.М. кафедра менеджмента в социальной сфере Институт управления, экономики и финансов, Elena.Razumovskaya@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

воспитание патриотизма, мобильности, готовности к принятию активной жизненной позиции в условиях современного общества;

- воспитание организованности, способности к работе с различными социальными группами населения, умения достигать взаимопонимания с другими людьми, коллективом;
- воспитание ответственности, гражданственности, понимания социального значения и социальных последствий профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.В.5 Профессиональный" основной образовательной программы 100100.62 Сервис и относится к вариативной части. Осваивается на 3 курсе, 6 семестр.

Данная дисциплина относится к циклу профессиональных дисциплин направления " Менеджмент".

Имеет тесные взаимосвязи с такими дисциплинами как "Основы менеджмента", "История менеджмента", " Стратегический менеджмент", "Основы социальной политики".

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности
ОК-7 (общекультурные компетенции)	способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- основы индустрии гостеприимства;
- формирование системы функциональных процессов гостиниц и других средств размещения;
- разработка алгоритма технологических, информационных и трудовых процессов функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения;
- основы оценки качества технологических процессов гостиниц и других средств размещения;
- методики использования современных информационных и коммуникационных

технологий в гостиничной деятельности, в том числе технологий безопасности основ жизнедеятельности;

- организационно-управленческая деятельность:

2. должен уметь:

использовать в области сервиса продвинутые инновации из разных отраслей науки

3. должен владеть:

должен владеть информацией о государственном регулировании индустрии гостеприимства

4. должен демонстрировать способность и готовность:

должен быть готов к работе в организации связанной с гостеприимством и туризмом

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 6 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Правовые основы функционирования индустрии гостеприимства	6	1	6	12	0	Устный опрос
2.	Тема 2. Сервисные услуги в туризме и их потреблении	6	2	6	12	0	Контрольная точка
3.	Тема 3. Услуги отдыха в системе таймшера	6	3	6	12	0	Устный опрос
	Тема . Итоговая форма контроля	6		0	0	0	Экзамен
	Итого			18	36	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Правовые основы функционирования индустрии гостеприимства

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Законы и нормативные акты, стандартизация и сертификация предприятий индустрии гостеприимства

практическое занятие (12 часа(ов)):

качество услуг гостеприимства

Тема 2. Сервисные услуги в туризме и их потреблении

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Специфика предоставления сервисных услуг в туризме, турист как потребитель услуг

практическое занятие (12 часа(ов)):

Тенденции развития мирового рынка туристских услуг

Тема 3. Услуги отдыха в системе таймшера

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Особенности организации клубного отдыха, становление и развитие таймшерных услуг, проблемы рынка услуг таймшера

практическое занятие (12 часа(ов)):

Российский рынок услуг таймшера и возможности его развития

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Правовые основы функционирования индустрии гостеприимства	6	1	подготовка к устному опросу	6	устный опрос
2.	Тема 2. Сервисные услуги в туризме и их потреблении	6	2	подготовка к контрольной точке	6	контрольная точка
3.	Тема 3. Услуги отдыха в системе таймшера	6	3	подготовка к устному опросу	6	устный опрос
	Итого				18	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

деловые и ролевые игры

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Правовые основы функционирования индустрии гостеприимства

устный опрос , примерные вопросы:

качество услуги гостеприимства

Тема 2. Сервисные услуги в туризме и их потреблении

контрольная точка , примерные вопросы:

Турист как потребитель услуг Тенденции развития мирового рынка туристских услуг

Тема 3. Услуги отдыха в системе таймшера

устный опрос , примерные вопросы:

Проблемы рынка услуг таймшера

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

качество услуги гостеприимства

Турист как потребитель услуг

Тенденции развития мирового рынка туристских услуг

Проблемы рынка услуг таймшера

Становление и развитие таймшерных услуг

7.1. Основная литература:

1. Брашнов, Д. Г. Основы индустрии гостеприимства [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Д. Г. Брашнов, Е. В. Мигунова. ? М. : Флинта : НОУ ВПО 'МПСУ', 2013. ? 224 с. - ISBN 978-5-9765-1422-5 (Флинта), ISBN 978-5-9770-0690-3 (НОУ ВПО 'МПСУ')
2. Можаяева Н.Г., Камшечко М.В. Индустрия гостеприимства : практикум / Н.Г. Можаяева, М.В. Камшечко. ? М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2016. ? 120 с. ? (Высшее образование.Бакалавриат).

7.2. Дополнительная литература:

1. Брашнов, Д. Г. Основы индустрии гостеприимства [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Д. Г. Брашнов, Е. В. Мигунова. ? М. : Флинта : НОУ ВПО 'МПСУ', 2013. ? 224 с. - ISBN 978-5-9765-1422-5 (Флинта), ISBN 978-5-9770-0690-3 (НОУ ВПО 'МПСУ')
2. Можаяева Н.Г., Камшечко М.В. Индустрия гостеприимства : практикум / Н.Г. Можаяева, М.В. Камшечко. ? М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2016. ? 120 с. ? (Высшее образование.Бакалавриат).

7.3. Интернет-ресурсы:

Библиотека - <http://lib.pstu.ac.ru/readers/pages/ebspnrpu/links.html>

гостиницы - www.i-go.com

индустрия гостеприимства - redov.ru?nauchnaja?industrii_gostepriimstva/p3.php

индустрия гостеприимства - <http://www.twirpx.com/files/scst/history/>

регулирование индустрии гостеприимства - <http://www.mark5.ru/204/28347/index1.1.html>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Государственное регулирование индустрии гостеприимства и туристская политика" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

оборудование для презентаций

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 100100.62 "Сервис" и профилю подготовки Гостиничный сервис и индустрия гостеприимства .

Автор(ы):

Разумовская Е.М. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Фазлыева Е.П. _____

"__" _____ 201__ г.