МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт управления и территориального развития

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.
_____
"___"_____20___ г.

Программа дисциплины

Информационное-аналитическое обеспечение гостиничной и туристической деятельности
Б2.В.6

Направление подготовки: 100100.62 - Сервис
Профиль подготовки: Гостиничный сервис и индустрия гостеприимства
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очное
Язык обучения: русский

Автор(ы):
Попов М.Л.

Рецензент(ы):
Разумовская Е.М.

СОГЛАСОВАНО:
Заведующий(ая) кафедрой: Разумовская Е. М.
Протокол заседания кафедры No ___ от "____" _____ 201__г
Учебно-методическая комиссия Института управления и территориального развития:
Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__г

Регистрационный No

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Попов М.Л. кафедра менеджмента сферы услуг отделение менеджмента и маркетинга , Mikhail.Popov@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целью изучения данной дисциплины является освоение теоретических основ управления туристическим предприятием с точки зрения поиска, хранения, обработки и распределения информации, знакомство с методами управления , а также получение знаний в области управления туристическими организациями

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б2.В.6 Общепрофессиональный" основной образовательной программы 100100.62 Сервис и относится к вариативной части. Осваивается на 3 курсе, 5 семестр.

Данная дисциплина относится к профессиональному циклу.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ок-1	способность развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования
ок-2	способность к изменению профиля своей профессиональной деятельности
ок-4	способность принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия

В результате освоения дисциплины студент:

знать:

- теоретические основы туристического менеджмента ;
- роль и место управления информационно-аналитического обеспечения в структуре (системе) управления туристическим предприятием

уметь:

- формировать требования к информационному обеспечению организации;

владеть навыками:

- планирования;
- организации;

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 5 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);
71-85 баллов - "хорошо" (хор.);
55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);
54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Глобальные сети и их роль в организации работы туристических компаний	5		6	12	0	
2.	Тема 2. Туристические порталы b2b, b2c	5		6	12	0	
3.	Тема 3. Платежные системы	5		6	12	0	
.	Тема . Итоговая форма контроля	5		0	0	0	зачет
	Итого			18	36	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Глобальные сети и их роль в организации работы туристических компаний

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Глобальные сети и их роль в организации работы туристических компаний

практическое занятие (12 часа(ов)):

Глобальные сети и их роль в организации работы туристических компаний

Тема 2. Туристические порталы b2b, b2c

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Туристические порталы b2b, b2c

практическое занятие (12 часа(ов)):

Туристические порталы b2b, b2c

Тема 3. Платежные системы

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Платежные системы

практическое занятие (12 часа(ов)):

Платежные системы

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1	Тема 1. Глобальные					

сети и их роль в организации работы туристических компаний

			изучение	

литературы и анализ туристических интернет-порталов

30	устный опрос	

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Туристические порталы b2b, b2c	5		изучение литературы и анализ туристических интернет-порталов	30	устный опрос
3.	Тема 3. Платежные системы	5		изучение литературы и анализ туристических интернет-порталов	30	устный опрос
	Итого				90	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

разбор конкретных ситуаций

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Глобальные сети и их роль в организации работы туристических компаний

устный опрос, примерные вопросы:

Тема 2. Туристические порталы b2b, b2c

устный опрос, примерные вопросы:

Тема 3. Платежные системы

устный опрос, примерные вопросы:

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

используются тестовые вопросы

7.1. Основная литература:

Гаврилова С.В., Томская А.Г., Дмитриев А.В. Организация туристического и гостиничного бизнеса : учебно-методический комплекс. Евразийский открытый институт. 2011, Москва. 357с. ISBN: 978-5-374-00274-4. http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6454

Вакуленко Р.Я. Управление гостиничным предприятием: учебное пособие / Р.Я. Вакуленко, Е.А. Кочкурова. - М.: Университетская книга; Логос, 2008. - 320 с. - (Новая университетская библиотека). ISBN 978-5-98704-272-7. ЭБС "БиблиоРоссика" http://www.bibliorossica.com

Покровский Н.Е.Туризм: от социальной теории к практике управления: учебник /Н.Е. Покровский, Т.И. Черняева. ? 2-е изд., испр. и доп. ? М.:Университетская книга; Логос, 2009. ? 424 с. ISBN 978-5-98704-449-0 ЭБС "БиблиоРоссика" http://www.bibliorossica.com

Исаев Р. А.Основы менеджмента : учебник. Издатель: Дашков и К-.2013, Москва. Страниц: 265. ISBN: 978-5-394-01983-8 http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7739

7.2. Дополнительная литература:

1. Уокер Дж.Р. Управление гостеприимством. Вводный курс: учебник. Издательство: ЮНИТИ-ДАНА, 2011.

2. Гулиев Н.А. Стандартизация и сертификация социально-культурных и туристских услуг: учебное пособие. Издательство: Флинта; МПСИ, 2011.

3. Дашкова Т.Л. Маркетинг в туристическом бизнесе: Учебное пособие. Издательство: Дашков и К, 2010.

4. Восколович Н.А. Маркетинг туристских услуг: учебник. Издательство: ЮНИТИ-ДАНА, 2011.

5. Соколова Н.А. Туризм в Российской Федерации: правовое регулирование: учебное пособие. Издательство: Волтерс Клувер, 2010.

7.3. Интернет-ресурсы:

информационный портал - http://www.bibliorossica.com/

туристический портал - http://all-hotels.ru/

туристический портал - TURIZM.RU

туристический портал - www.Forum-KazTur.ru

туристический портал - www.TravelsPortal.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Освоение дисциплины "Информационное-аналитическое обеспечение гостиничной и туристической деятельности" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе " БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС " БиблиоРоссика " представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 100100.62 "Сервис" и профилю подготовки Гостиничный сервис и индустрия гостеприимства .

Автор(ы):
Попов М.Л. _____
"__" _____ 201 __ г.

Рецензент(ы):
Разумовская Е.М. _____
"__" _____ 201 __ г.