

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр магистратуры



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Таюрский Д.А.

_____ 20__ г.

Программа дисциплины

Информационная архитектура корпорации М2.ДВ.5

Направление подготовки: 080200.68 - Менеджмент

Профиль подготовки: Корпоративное управление

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Кулик Е.Н.

Рецензент(ы):

Палей Т.Ф.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Палей Т. Ф.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр магистратуры):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2016

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Кулик Е.Н. кафедра общего менеджмента Институт управления, экономики и финансов , ENKulik@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Цель курса - формирование у студентов знаний и умений, необходимых для создания информационной архитектоники крупных корпоративных структур, информационного обеспечения совета директоров корпораций и собственников корпораций. А так же, адаптации ERP- систем к системе управления многоуровневыми корпоративными структурами.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " М2.ДВ.5 Профессиональный" основной образовательной программы 080200.68 Менеджмент и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 1 курсе, 2 семестр.

Изучение курса "Информационная архитектура корпорации" возможно на базе знаний, полученных студентами в результате изучения дисциплин "Информационные ресурсы и технологии в менеджменте", "Основы менеджмента", "Производственный менеджмент", "Анализ и аудит", "Информационные технологии управления", "Исследование систем управления", " Информационные ресурсы в менеджменте". Знания, полученные в результате изучения данного курса, могут быть использованы при написании магистерской диссертации, а так же при анализе и проектировании информационных систем крупных корпоративных структур.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	способность развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования
ОК-2 (общекультурные компетенции)	способность к изменению профиля своей профессиональной деятельности
ПК-1 (профессиональные компетенции)	способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
ПК-14 (профессиональные компетенции)	способность разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение для преподавания управленческих дисциплин
ПК-2 (профессиональные компетенции)	способность разрабатывать корпоративную стратегию
ПК-7 (профессиональные компетенции)	владение методами стратегического анализа

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- основы управленческой деятельности как процесса анализа управленческой информации для руководства корпорацией;
- особенности информационного обмена в крупных корпоративных структурах;
- основные законы, принципы и технологии проектирования информационной архитектуры корпорации;

2. должен уметь:

- определять "релевантность" содержания информационных потоков для различных функциональных отделов управляющей корпорацией компании;
- применять онтологический подход к формированию и анализу информационной архитектуры корпорации
- провести оценку проблемных ситуаций в области информационного обеспечения участников корпоративных отношений.
- разработать и внедрить инновационные методы решения проблем информационного обеспечения и получить оптимальный как социальный, так и хозяйственный, коммерческий результат на основе рационального построения информационной архитектуры корпорации иметь практические навыки:
- применения современных методов проектирования как отдельных дискретных информационных потоков, так и стабильной информационной архитектуры крупных корпоративных структур;
- адаптации корпоративных информационных систем типа ERP- систем к системе информационной архитектуры корпорации.

3. должен владеть:

- современными методами проектирования как отдельных дискретных информационных потоков, так и стабильной информационной архитектуры крупных корпоративных структур;
- методами адаптации корпоративных информационных систем типа ERP- систем к системе информационной архитектуры корпорации.

ОК-1 Способность развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования

ПК-8 Способность готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности

ПК- 9 Способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; выявлять и формулировать актуальные научные проблемы

ОК-2 Способность к изменению профиля своей профессиональной деятельности

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю
Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Тема 1. Предмет и содержание коммуникационного менеджмента	2		2	2	0	устный опрос
2.	Тема 2. Информационная архитектура корпорации как система	2		2	2	0	творческое задание
3.	Тема 3. Информационная архитектура корпорации как процесс	2		2	2	0	творческое задание
4.	Тема 4. Технологии формирования информационной архитектуры корпорации	2		0	4	0	творческое задание
5.	Тема 5. Коммуникационный менеджмент и внутренняя среда организации	2		0	4	0	тестирование
6.	Тема 6. Информационная архитектура корпорации и внешняя среда	2		0	2	0	творческое задание
7.	Тема 7. Информационная архитектура корпорации как механизм корпоративного контроля	2		0	2	0	творческое задание
8.	Тема 8. Информационная архитектура корпорации как инструмент контроллинга	2		0	4	0	письменное домашнее задание

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	зачет
	Итого			6	22	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Тема 1. Предмет и содержание коммуникационного менеджмента

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Предмет и содержание коммуникационного менеджмента. Понятие информационная архитектура. Место и роль информационной архитектуры в управлении корпорацией.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Потоки информационного взаимодействия. Классификация информационных потоков.

Тема 2. Информационная архитектура корпорации как система

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Информационная архитектура корпорации как система Объекты и субъекты информационных потоков в корпорации. Системный подход в формировании информационной архитектуры корпорации. Модели систем информационных потоков. корпорации.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Взаимосвязь целей функций и организационных звеньев в формировании информационной архитектуры

Тема 3. Информационная архитектура корпорации как процесс

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Информационная архитектура корпорации как процесс Понятия входящая информация и выходящая информация. Процессный подход в формировании информационной архитектуры корпорации. Алгоритм информационной архитектуры.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Основные этапы информационного процесса в организации. Информационные регламенты.

Тема 4. Технологии формирования информационной архитектуры корпорации

практическое занятие (4 часа(ов)):

Виды технологий формирования информационной архитектуры корпорации

Тема 5. Коммуникационный менеджмент и внутренняя среда организации

практическое занятие (4 часа(ов)):

Коммуникационный менеджмент и внутренняя среда организации

Тема 6. Информационная архитектура корпорации и внешняя среда

практическое занятие (2 часа(ов)):

Информационная архитектура корпорации и внешняя среда

Тема 7. Информационная архитектура корпорации как механизм корпоративного контроля

практическое занятие (2 часа(ов)):

Информационная архитектура корпорации как механизм корпоративного контроля

Тема 8. Информационная архитектура корпорации как инструмент контроллинга

практическое занятие (4 часа(ов)):

Информационная архитектура корпорации как инструмент контроллинга

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Тема 1. Предмет и содержание коммуникационного менеджмента	2		подготовка к устному опросу	10	устный опрос
2.	Тема 2. Информационная архитектура корпорации как система	2		подготовка к творческому экзамену	10	творческое задание
3.	Тема 3. Информационная архитектура корпорации как процесс	2		подготовка к творческому экзамену	10	творческое задание
4.	Тема 4. Технологии формирования информационной архитектуры корпорации	2		подготовка к творческому экзамену	10	творческое задание
5.	Тема 5. Коммуникационный менеджмент и внутренняя среда организации	2		подготовка к тестированию	10	тестирование
6.	Тема 6. Информационная архитектура корпорации и внешняя среда	2		подготовка к творческому экзамену	10	творческое задание
7.	Тема 7. Информационная архитектура корпорации как механизм корпоративного контроля	2		подготовка к творческому экзамену	10	творческое задание
8.	Тема 8. Информационная архитектура корпорации как инструмент контроллинга	2		подготовка домашнего задания	10	домашнее задание
	Итого				80	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

- активные и интерактивные формы проведения занятий (компьютерных симуляции)
- изучение теоретического лекционного материала;

- проработка теоретического материала (конспекты лекций, основная и дополнительная литература);
- решение задач и кейсов, предусмотренных курсом;
- подготовка к заданиям для самостоятельной работы.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Тема 1. Предмет и содержание коммуникационного менеджмента

устный опрос , примерные вопросы:

Что такое информационное окружение корпорации? Что такое информационная среда корпорации? Что такое корпоративные информационные ресурсы? Что такое информационная структура?

Тема 2. Информационная архитектура корпорации как система

творческое задание , примерные вопросы:

Какова связь информационной архитектуры корпорации с внутрикорпоративным бизнес-процессом? Какова связь информационной архитектуры корпорации с системой управления корпорацией? Какова связь информационной архитектуры корпорации с функциональной системой управления корпорацией? Что такое информационная архитектура корпорации? Что такое алгоритм информационной архитектуры корпорации? Какое место занимает информационная архитектура корпорации в системе управления бизнес-единицами корпорации? Какова связь информационной архитектуры корпорации с организационной структурой управления корпорацией? Каковы особенности хаотичной информационной архитектуры корпорации? Что такое дискретные информационные потоки?

Тема 3. Информационная архитектура корпорации как процесс

творческое задание , примерные вопросы:

Что такое релевантность содержания информационных потоков в корпоративных структурах? Каковы особенности организации информационного обмена в транснациональных корпорациях? Каковы особенности организации информационного обмена по направлениям?

Тема 4. Технологии формирования информационной архитектуры корпорации

творческое задание , примерные вопросы:

Как оценить предполагаемые последствия реорганизации информационной архитектуры корпорации?

Тема 5. Коммуникационный менеджмент и внутренняя среда организации

тестирование , примерные вопросы:

Каковы правила предоставления информации для участников корпоративных отношений? Каковы основные методики проектирования информационной архитектуры корпорации? Назовите основные каналы распространения, используемые в проектировании информационной архитектуры корпорации.

Тема 6. Информационная архитектура корпорации и внешняя среда

творческое задание , примерные вопросы:

Что такое "горизонтальное" решение в проектировании информационной архитектуры корпорации? Опишите преимущества и недостатки горизонтальных решений. Что такое "вертикальное" решение в проектировании информационной архитектуры корпорации? Опишите преимущества и недостатки вертикальных решений.

Тема 7. Информационная архитектура корпорации как механизм корпоративного контроля

творческое задание , примерные вопросы:

Как оценить достоверность информации? Каковы принципы предоставления информации для совета директоров и акционеров корпорации?

Тема 8. Информационная архитектура корпорации как инструмент контроллинга

домашнее задание , примерные вопросы:

Каковы особенности организации информационного обмена между бизнес - единицами корпоративных структур разного типа интеграции?

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Примерный перечень контрольных вопросов для самостоятельной работы.

1. Что такое информационное окружение корпорации?
2. Что такое информационная среда корпорации?
3. Что такое корпоративные информационные ресурсы?
4. Что такое информационная структура?
5. Что такое информационная архитектура корпорации?
6. Что такое алгоритм информационной архитектуры корпорации?
7. Какое место занимает информационная архитектура корпорации в системе управления бизнес-единицами корпорации?
8. Какова связь информационной архитектуры корпорации с внутрикорпоративным бизнес-процессом?
9. Какова связь информационной архитектуры корпорации с системой управления корпорацией?
10. Какова связь информационной архитектуры корпорации с функциональной системой управления корпорацией?
11. Какова связь информационной архитектуры корпорации с организационной структурой управления корпорацией?
12. Каковы особенности хаотичной информационной архитектуры корпорации?
13. Что такое дискретные информационные потоки?
14. Что такое релевантность содержания информационных потоков в корпоративных структурах?
15. Каковы особенности организации информационного обмена в транснациональных корпорациях?
16. Каковы особенности организации информационного обмена по направлениям?
17. Каковы особенности организации информационного обмена между бизнес - единицами корпоративных структур разного типа интеграции?
18. Как определяется эффективность информационной архитектуры корпорации?
19. В чем особенности формирования информационной архитектуры корпорации без применения современных корпоративных информационных систем?
20. В чем особенности формирования информационной архитектуры корпорации без применения современных электронных средств передачи информации, например, в агропромышленном комплексе?
21. Как осуществляется проектирование методом EDIF?
22. Как оценивается эффективность проекта информационной архитектуры корпорации?
23. Как оценить предполагаемые последствия реорганизации информационной архитектуры корпорации?
24. Как оценить достоверность информации?
25. Каковы принципы предоставления информации для совета директоров и акционеров корпорации?
26. Каковы правила предоставления информации для участников корпоративных отношений?
27. Каковы основные методики проектирования информационной архитектуры корпорации?
28. Назовите основные каналы распространения, используемые в проектировании информационной архитектуры корпорации.

29. Что такое "горизонтальное" решение в проектировании информационной архитектуры корпорации? Опишите преимущества и недостатки горизонтальных решений.
30. Что такое "вертикальное" решение в проектировании информационной архитектуры корпорации? Опишите преимущества и недостатки вертикальных решений.
- 31.

7.1. Основная литература:

1. Баранов, Д. Е. PR: теория и практика [Электронный ресурс] : учебник / Д. Е. Баранов, Е. В. Демко, М. А. Лукашенко и др.; под ред. М. А. Лукашенко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Синергия, 2013. - 352 с.//<http://znanium.com/bookread.php?book=451097>
2. Корпоративное управление: Учебник / И.Ю. Бочарова. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 368 с.//<http://znanium.com/bookread.php?book=235024>
3. Корпоративное управление: Учебник / В.Р. Веснин, В.В. Кафидов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 272 с.//<http://znanium.com/bookread.php?book=342890>
4. Орехов, С. А. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс] : Учебное пособие / С. А. Орехов, В. А. Селезнев, Н. В. Тихомирова; под общ.ред. д.э.н., проф. С. А. Орехова. - 3-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2013. - 440 с. //<http://znanium.com/bookread.php?book=415590>

7.2. Дополнительная литература:

1. Экологически ответственный бизнес: Учебное пособие / А.М. Матягина, Е.В. Смирнова. - М.: Форум, 2012. - 192 с.//<http://znanium.com/bookread.php?book=308084>
2. Новичков, А. В. Социальная ответственность бизнеса в системе рыночных отношений [Электронный ресурс] : Монография / А. В. Новичков, А. А. Сарафанников. - М.: Дашков и К, 2012. - 184 с. //<http://znanium.com/bookread.php?book=450892>
3. Аникина, И. Д. Стратегический финансовый менеджмент социально ответственной корпорации [Электронный ресурс] : монография / И. Д. Аникина, А. В. Гукова, А. В. Киров. - М.: Дашков и К, 2012. - 364 с. //<http://znanium.com/bookread.php?book=450876>

7.3. Интернет-ресурсы:

- Банка России - www.cbr.ru
- Журнал "Harvard Business Review" Россия? - <http://hbr-russia.ru/>
- Национальный совет по корпоративному управлению (НСКУ) - <http://www.nccg.ru>
- Росстата - www.gks.ru
- Электронная библиотека - www.aup.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Информационная архитектура корпорации" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

- компьютерные классы с выходом в Интернет;
- компьютерные классы с программой Microsoft Outlook;
- аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения;
- доступ к современным информационным системам (Электронная библиотека - www.aup.ru, Росстата - www.gks.ru, Банка России - www.cbr.ru, Национальный совет по корпоративному управлению (НСКУ) - <http://www.nccg.ru>).
- системы компьютерного тестирования.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080200.68 "Менеджмент" и магистерской программе Корпоративное управление .

Автор(ы):

Кулик Е.Н. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Палей Т.Ф. _____

"__" _____ 201__ г.