

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение менеджмента



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.

_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Организация, технология и проектирование предприятий Б3.Б.12

Направление подготовки: 100700.62 - Торговое дело

Профиль подготовки: Коммерция

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Косачев В.И., Кукина С.Д.

Рецензент(ы):

Палей Т.Ф.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Палей Т. Ф.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (отделение менеджмента):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 94994216

Казань
2016

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) ассистент, б/с Косачев В.И. кафедра общего менеджмента Отделение менеджмента, vadim@uchilka.com ; Кукина С.Д.

1. Цели освоения дисциплины

Формирование у студентов навыков в области теоретических и практических разработок по проектированию предприятия, системы управления, организации трудовых, финансовых и материальных процессов

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.Б.12 Профессиональный" основной образовательной программы 100700.62 Торговое дело и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 4 курсе, 7, 8 семестры.

Дисциплина "Организация, технология и проектирование предприятий" является одной из общепрофессиональных учебных дисциплин, направленных на формирование специальных знаний, умений и навыков специалиста высшей квалификации в области коммерции.

Освещение вопросов организации, технологии и проектирования торговых предприятий базируется в рамках дисциплины на общетеоретических и методологических положениях научной организации процесса товародвижения, совершенствования деятельности торговых предприятий.

Торгово-технологический процесс товародвижения рассматривается в последовательности, соответствующей реальному движению товаров от производства до потребителей.

Материал дисциплины "Организация, технология и проектирование предприятий" имеет семантическую связь с другими учебными дисциплинами: "Основы коммерческой деятельности", "Маркетинг", "Менеджмент", "Транспортное обеспечение коммерческой деятельности", "Коммерческая логистика",

"Коммерческое товароведение", "Экономика предприятия", "Коммерческое право" и др.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК 1 (общекультурные компетенции)	владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
ОК 2 (общекультурные компетенции)	умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, способностью свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи; создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний
ОК 4 (общекультурные компетенции)	способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовностью нести за них ответственность

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК 1 (профессиональные компетенции)	способностью применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественно-научных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем
ПК 15 (профессиональные компетенции)	готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы
ПК 2 (профессиональные компетенции)	умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов
ПК 4 (профессиональные компетенции)	способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

Знать:

Действующую нормативно-правовую базу для работы коммерческих организаций;
Организационно-правовые формы, порядок создания и регистрации коммерческой организации

Необходимые элементы коммерческого и технологического процесса и принципы рационального его построения;

Формы и виды организации труда

Виды систем управления

Методы и средства управления персоналом

Основные принципы формирования логистических цепей

Принципы, нормы и методы и этапы и стадии проектирования коммерческих предприятий;

Этапы разработки конкретных экономических проектов

2. должен уметь:

Использовать типовую методику классификации коммерческих предприятий

Формировать карту распределения обязанностей, организационные структуры и внутреннюю регламентирующую документацию

Определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов

Определять эффективность системы управления и организации труда Разрабатывать, оценивать эффективность и осуществлять выбор конкретных экономических проектов

3. должен владеть:

Готовностью к соблюдению действующего законодательства в хозяйственной и коммерческой сфере

Методикой расчета эффективности управления выбора формы организации и управления

Методикой расчета показателей эффективности логистических цепей товародвижения

Методикой разработки и оценки сметы затрат на проект развития предприятий с использованием информационных технологий

Методикой оценки эффективности социально - экономических проектов в профессиональной (маркетинговой, коммерческой или товароведной) сфере

Обосновывать полученные выводы по эффективности организации и управления и другое по в 3.1 - 3.3.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных(ые) единиц(ы) 216 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 7 семестре; зачет в 8 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Коммерческие предприятия, их виды, типы, функции.	7		4	6	0	
2.	Тема 2. Торгово-технологический процесс. Особенности его организации и управления.	7		4	6	0	
4.	Тема 4. Значение отдельных составляющих торгово-технологического процесса в организации и проектировании предприятий розничной торговли	7		4	10	0	контрольная работа

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
5.	Тема 5. Значение отдельных составляющих торгово-технологического процесса в организации и проектировании различных торгово-посреднических структур	7		2	6	0	
6.	Тема 6. Организация труда и управление на предприятиях	7		4	8	0	
7.	Тема 7. Принципы, нормы и методы проектирования коммерческих предприятий.	8		4	4	0	
8.	Тема 8. Техническая оснащенность предприятий торговли	8		4	4	0	
9.	Тема 9. Правила эксплуатации и нормы безопасности на торговых предприятиях	8		4	2	0	
10.	Тема 10. Разработка и оценка бизнес-планов предприятий	8		6	8	0	контрольная работа
	Тема . Итоговая форма контроля	7		0	0	0	зачет
	Тема . Итоговая форма контроля	8		0	0	0	зачет
	Итого			36	54	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Коммерческие предприятия, их виды, типы, функции.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

торговое предприятие, техническое регулирование, организационно правовые формы, классификатор.

практическое занятие (6 часа(ов)):

сравнение форм

Тема 2. Торгово-технологический процесс. Особенности его организации и управления.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

технология, товародвижение.

практическое занятие (6 часа(ов)):

рассмотреть принципы рационального товародвижения

Тема 4. Значение отдельных составляющих торгово-технологического процесса в организации и проектировании предприятий розничной торговли

лекционное занятие (4 часа(ов)):

розничная торговля, технология и особенности розничной торговли

практическое занятие (10 часа(ов)):

рассмотрение ситуаций, тренинги

Тема 5. Значение отдельных составляющих торгово-технологического процесса в организации и проектировании различных торгово-посреднических структур

лекционное занятие (2 часа(ов)):

ярмарка, биржа, торговый дом, аукцион

практическое занятие (6 часа(ов)):

рассмотрение ситуаций

Тема 6. Организация труда и управление на предприятиях

лекционное занятие (4 часа(ов)):

труд, нормирование, оплата труда, материальная ответственность.

практическое занятие (8 часа(ов)):

решение задач

Тема 7. Принципы, нормы и методы проектирования коммерческих предприятий.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

проект, орг структура, распределение обязанностей

практическое занятие (4 часа(ов)):

рассмотрение ситуаций

Тема 8. Техническая оснащенность предприятий торговли

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Цель: изучить организацию технического оснащения предприятий торговли.

практическое занятие (4 часа(ов)):

сбор, анализ информации

Тема 9. Правила эксплуатации и нормы безопасности на торговых предприятиях

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Цель: изучить организацию безопасности предприятий торговли

практическое занятие (2 часа(ов)):

изучение стандартов

Тема 10. Разработка и оценка бизнес-планов предприятий

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Формы, содержание бизнес плана

практическое занятие (8 часа(ов)):

анализ ситуаций

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Коммерческие предприятия, их виды, типы, функции.	7		изучение нормативной базы	12	опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Торгово-технологический процесс. Особенности его организации и управления.	7		анализ предприятий	12	дискуссия
4.	Тема 4. Значение отдельных составляющих торгово-технологического процесса в организации и проектировании предприятий розничной торговли	7		анализ практики работы предприятий	12	дискуссия
				подготовка к контрольной работе	8	контрольная работа
5.	Тема 5. Значение отдельных составляющих торгово-технологического процесса в организации и проектировании различных торгово-посреднических структур	7		анализ практики работы предприятий	20	дискуссия
6.	Тема 6. Организация труда и управление на предприятиях	7		анализ практики работы предприятий	12	дискуссия
7.	Тема 7. Принципы, нормы и методы проектирования коммерческих предприятий.	8		анализ практики работы предприятий	12	семинар
8.	Тема 8. Техническая оснащенность предприятий торговли	8		анализ практики работы предприятий	12	семинар
9.	Тема 9. Правила эксплуатации и нормы безопасности на торговых предприятиях	8		анализ практики работы предприятий	12	семинар
10.	Тема 10. Разработка и оценка бизнес-планов предприятий	8		анализ практики работы предприятий	8	дискуссия, анализ кейсов
				подготовка к контрольной работе	6	контрольная работа
	Итого				126	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

семинары, дискуссии, разборы конкретных ситуаций, бизнес-планов

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Коммерческие предприятия, их виды, типы, функции.

опрос , примерные вопросы:

Торговое предприятие: экономическая сущность, функции. Правовое регулирование торговли. Организационно-правовые формы торговых предприятий.

Тема 2. Торгово-технологический процесс. Особенности его организации и управления.

дискуссия , примерные вопросы:

Технология: понятие, процесс. Товародвижение: понятие, сущность, формы. Принципы рационального построения процесса товародвижения. Технологические операции товародвижения.

Тема 4. Значение отдельных составляющих торгово-технологического процесса в организации и проектировании предприятий розничной торговли

дискуссия , примерные вопросы:

Розничное торговое предприятие: назначение, функции. Классификация предприятий розничной торговли. Розничная торговая сеть. Специализации предприятий розничной торговли. Типизация предприятий розничной торговли. Услуги в розничной торговле. Содержание торгово-технологического процесса розничной продажи товаров. Договор розничной купли-продажи. Организация и технология операций по поступлению товара в магазин. Технология хранения и подготовки товаров к продаже. Размещение товаров в торговом зале. Организация и технология розничной продажи товаров.

контрольная работа , примерные вопросы:

Вопросы на контрольную работу: Розничное торговое предприятие: назначение, функции. Классификация предприятий розничной торговли. Розничная торговая сеть. Правовое регулирование торговли. Организационно-правовые формы торговых предприятий. Товародвижение: понятие, сущность, формы. Принципы рационального построения процесса товародвижения. Технологические операции товародвижения. Специализации предприятий розничной торговли. Типизация предприятий розничной торговли. Услуги в розничной торговле. Содержание торгово-технологического процесса розничной продажи товаров. Договор розничной купли-продажи. Организация и технология операций по поступлению товара в магазин. Технология хранения и подготовки товаров к продаже. Размещение товаров в торговом зале. Организация и технология розничной продажи товаров.

Тема 5. Значение отдельных составляющих торгово-технологического процесса в организации и проектировании различных торгово-посреднических структур

дискуссия , примерные вопросы:

Посредник в торговле: понятие, назначение. Уровни торгово-посреднических структур. Организация и технология работы оптовых ярмарок. Организация и технология работы товарной биржи. Организация и технология работы торговых домов. Организация и технология проведения аукционов.

Тема 6. Организация труда и управление на предприятиях

дискуссия , примерные вопросы:

Труд в торговле: сущность и значение в торговле. Организация труда в торговле. Нормирование труда в торговле. Режимы и условия труда в торговле. Организация оплаты труда в торговле. Управление торгово-технологическим процессом. Организация материальной ответственности.

Тема 7. Принципы, нормы и методы проектирования коммерческих предприятий.

семинар , примерные вопросы:

Принципы и нормы проектирования. Этапы проектирования объектов. Стадии проектирования и состав проекта.

Тема 8. Техническая оснащенность предприятий торговли

семинар , примерные вопросы:

Техническое оснащение торговых предприятий. Торгово-технологическое оборудование магазина: виды, требования. Нормы технического оснащения магазинов.

Тема 9. Правила эксплуатации и нормы безопасности на торговых предприятиях

семинар , примерные вопросы:

Обеспечение безопасности торгового предприятия. Правила технической безопасности. Санитарные нормы и правила. Обеспечение пожарной безопасности.

Тема 10. Разработка и оценка бизнес-планов предприятий

дискуссия, анализ кейсов , примерные вопросы:

требования к бизнес-планам проблемы и ошибки в их составлении

контрольная работа , примерные вопросы:

Вопросы на контрольную работу: Посредник в торговле: понятие, назначение. Уровни торгово-посреднических структур. Организация и технология работы оптовых ярмарок. Организация и технология работы товарной биржи. Организация и технология работы торговых домов. Организация и технология проведения аукционов. Труд в торговле: сущность и значение в торговле. Организация труда в торговле. Нормирование труда в торговле. Режимы и условия труда в торговле. Организация оплаты труда в торговле. Управление торгово-технологическим процессом. Организация материальной ответственности. Принципы и нормы проектирования. Этапы проектирования объектов. Стадии проектирования и состав проекта. Техническое оснащение торговых предприятий. Торгово-технологическое оборудование магазина: виды, требования. Нормы технического оснащения магазинов. Обеспечение безопасности торгового предприятия. Правила технической безопасности. Санитарные нормы и правила. Обеспечение пожарной безопасности.

Тема . Итоговая форма контроля

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Нормативно-правовое регулирование деятельности предприятий торговли.

Организационно-правовые формы субъектов коммерческой деятельности.

Понятие и сущность процесса товародвижения.

Принципы и условия рационального построения процесса товародвижения.

Функции оптовой торговли в условиях рыночной экономики.

Типы и виды оптовых предприятий.

Информация в коммерческой деятельности.

Коммерческая работа по оптовым закупкам товаров.

Формирование ассортимента товаров и управление товарными запасами на предприятиях оптовой торговли.

Коммерческая работа по оптовой продаже товаров.

Организация и технология приемки товаров.

Организация хранения товаров.

Организация и технология отпуска товаров со склада.

Определение технико-экономических показателей работы склада.

Организация труда и управления на складе.

Розничные торговые предприятия, их классификация и функции.

Виды и типы розничных торговых предприятий.
Требования к устройству магазинов и их планировке.
Интерьер и рекламное оформление магазина.
Содержание коммерческой работы при розничной продаже товаров.
Организация и технология операций по поступлению товаров в магазин.
Технология хранения и подготовки товаров к продаже.
Размещение и выкладка товаров в торговом зале.
Организация и технология розничной продажи товаров.
Услуги розничной торговли.
Реклама в коммерческой деятельности торговых предприятий.
Особенности коммерческой деятельности при внешнеторговых операциях.
Организация перевозки товаров железнодорожным транспортом.
Организация перевозки товаров автомобильным транспортом.
Организация перевозки товаров водным и воздушным транспортом.
Организация труда в торговле.
Управление на предприятиях торговли.
Принципы, нормы и методы проектирования коммерческих предприятий.
Организация строительного проектирования предприятий торговли.
Организация капитального строительства, реконструкции и ремонта предприятий торговли.
Мебель для торговых предприятий.
Торговый инвентарь.
Торговое холодильное оборудование.
Торговое измерительное оборудование.
Контрольно-кассовое оборудование.
Санитарные нормы и правила.
Правила пожарной безопасности.
Система стандартов безопасности.
Обязанность работодателя по обеспечению безопасных условий труда.
Государственная экспертиза условий труда.

7.1. Основная литература:

Организационное проектирование: Учебник / В.А. Баринов; Институт экономики и финансов "Синергия". - М.: ИНФРА-М, 2009. - 384 с.// <http://znanium.com/bookread.php?book=196383>

Организация производства и управление предприятием: Учебник / О.Г. Туровец, В.Б. Родионов, М.И. Бухалков. - 3-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 506 с.// <http://znanium.com/bookread.php?book=248883>

Экономика предприятия: Учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2013. - 448 с.// <http://znanium.com/bookread.php?book=365709>

7.2. Дополнительная литература:

Васюкова, А. Т. Проектирование предприятий общественного питания [Электронный ресурс] : Практикум / А. Т. Васюкова. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2012. - 144 с.// <http://znanium.com/bookread.php?book=415521>

Проектирование швейных предприятий. Технологические процессы пошива одежды на предприятиях сервиса: Уч. пос. / Т.Ю. Воронкова. - М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2011. - 128 с.// <http://znanium.com/bookread.php?book=251389>

7.3. Интернет-ресурсы:

Административно-управленческий портал - www.aup.ru

корпоративные финансы - www.cfin.ru

ресурс учебных материалов для скачивания - www.twirpx.ru

Экономическая литература - www.eur.ru

Экономическая литература - www.financepro.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Организация, технология и проектирование предприятий" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

необходим проектор

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 100700.62 "Торговое дело" и профилю подготовки Коммерция .

Автор(ы):

Косачев В.И. _____

Кукина С.Д. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Палей Т.Ф. _____

"__" _____ 201__ г.