

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение менеджмента



Программа дисциплины
Экономика организации Б1.Б.11

Направление подготовки: 080400.62 - Управление персоналом

Профиль подготовки: Управление персоналом организации

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Бутов Г.Н.

Рецензент(ы):

Пудовик Е.М.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Багаутдинова Н. Г.

Протокол заседания кафедры No ___ от "___" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (отделение менеджмента):

Протокол заседания УМК No ___ от "___" _____ 201__ г

Регистрационный No 810814114

Казань

2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Бутов Г.Н. кафедра территориальной экономики Отделение развития территорий , GNButov@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Цель дисциплины:

- изучение действия объективных экономических законов и форм их появления в процессе производства, использования экономических отношений при производстве и распределении товаров и услуг.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.Б.11 Гуманитарный, социальный и экономический" основной образовательной программы 080400.62 Управление персоналом и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

Данная учебная дисциплина включена в раздел " ОПД.Ф.2 Общепрофессиональные дисциплины" основной образовательной программы 080102.65 Мировая экономика и относится к федеральному компоненту. Осваивается на 2, 3 курсах, 3, 4, 5 семестры.

"Экономика организации" является одной из основных дисциплин в системе обучения высококвалифицированных специалистов по управлению персоналом, освещающих основополагающие принципы и экономические методы работы товаропроизводителей в условиях рынка. На их основе строится изучение всех специальных и общепрофессиональных финансово-экономических дисциплин.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
ОК-13 (общекультурные компетенции)	владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях
ОК-7 (общекультурные компетенции)	готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе
ОК-8 (общекультурные компетенции)	способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность
ПК-1 (профессиональные компетенции)	способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-2 (профессиональные компетенции)	способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-3 (профессиональные компетенции)	способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- основы государственного регулирования деятельности предприятий в Российской Федерации;
- совокупность средств, законов и правил ведения хозяйства;
- методы, правила и условия организации эффективного производства;
- методы и средства организации экономической и коммерческой работы на предприятии в России и за рубежом;
- методы экономического регулирования производства в соответствии с требованиями рынков сбыта продукции и рынков обеспечения предприятия компонентами производства;
- иметь четкое представление о социально-экономических функциях, месте и роли производственных предприятий в формировании отраслевых и территориальных комплексов, развитии национальной экономики в целом;

2. должен уметь:

- правильно понимать сущность основных экономических понятий и категорий; уметь их идентифицировать и классифицировать;
- самостоятельно принимать решения, по вопросам, связанным с экономической и коммерческой деятельностью организации (предприятия);
- самостоятельно принимать оптимальные решения на основе принципов, правил и прогрессивных приемов организации экономической деятельности.

3. должен владеть:

- методами экономической работы в организации (на предприятии);
- навыками организации производства;
- инструментами оценки эффективности деятельности предприятия;
- навыками решения практических задач в деятельности предприятия, после обучения по данной дисциплине.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- ознакомление с особенностями деятельности предприятий и организаций различных организационных форм и форм собственности;
- овладение основами методологии и методики анализа состояния и основных факторов, влияющих на эффективность деятельности предприятия(организации)

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Тема 1. Предприятие как основной субъект хозяйствования.	3		1	1	0	
2.	Тема 2. Тема 2. Основы организации производства.	3		1	1	0	
3.	Тема 3. Тема 3. Материальная база предприятия	3		2	2	0	
4.	Тема 4. Тема 4. Оборотные средства предприятия.	3		2	2	0	
5.	Тема 5. Тема 5. Труд на предприятии.	3		1	1	0	
6.	Тема 6. Тема 6. Производственная программа и мощность предприятия.	3		1	1	0	
7.	Тема 7. Тема 7. Издержки производства и себестоимость продукции.	3		2	2	0	
8.	Тема 8. Тема 8. Качество и конкурентоспособность	3		2	2	0	
9.	Тема 9. Тема 9. Разработка маркетинговой и товарной стратегии.	3		1	1	0	
10.	Тема 10. Тема 10. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия.	3		1	1	0	
11.	Тема 11. Тема 11. Планирование на предприятии.	3		2	2	0	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
12.	Тема 12. Тема 12. Оценка эффективности хозяйственной деятельности и состояния бизнеса.	3		2	2	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	зачет
	Итого			18	18	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Тема 1. Предприятие как основной субъект хозяйствования.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Структура национальной экономики: сферы, сектора, комплексы, отрасли. Понятия предприятие и фирма. Производственное предприятие. Принципы хозяйственного расчета. Типы предприятий. Виды деятельности предприятий. Организационная и производственная структура предприятия. Факторы производства и экономические ресурсы предприятия. Предпринимательство. Виды предпринимательства. Малое предпринимательство.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Структура национальной экономики: сферы, сектора, комплексы, отрасли. Понятия предприятие и фирма. Производственное предприятие. Принципы хозяйственного расчета. Типы предприятий. Виды деятельности предприятий. Организационная и производственная структура предприятия. Факторы производства и экономические ресурсы предприятия. Предпринимательство. Виды предпринимательства. Малое предпринимательство.

Тема 2. Тема 2. Основы организации производства.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Типы производства: массовое, серийное, единичное, смешанное. Организация производства, производственного процесса. Принципы организации производственного процесса. Производственный процесс. Операция. Виды производственных процессов. Производственный цикл. Структура производственного цикла. Методы организации производства.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Типы производства: массовое, серийное, единичное, смешанное. Организация производства, производственного процесса. Принципы организации производственного процесса. Производственный процесс. Операция. Виды производственных процессов. Производственный цикл. Структура производственного цикла. Методы организации производства.

Тема 3. Тема 3. Материальная база предприятия

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Уставный капитал. Источники формирования уставного капитала. Направления использования и выбытия уставного капитала. Эффективность использования уставного капитала. Основной капитал. Основные фонды. Основные средства. Состав и структура основных фондов. Оценка основных фондов. Показатели эффективности использования основных фондов. Износ. Аренда. Лизинг.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Уставный капитал. Источники формирования уставного капитала. Направления использования и выбытия уставного капитала. Эффективность использования уставного капитала. Основной капитал. Основные фонды. Основные средства. Состав и структура основных фондов. Оценка основных фондов. Показатели эффективности использования основных фондов. Износ. Аренда. Лизинг.

Тема 4. Тема 4. Оборотные средства предприятия.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Кругооборот фондов предприятия. Стадии кругооборота. Оборотные фонды и фонды обращения. Оборотные средства. Состав и структура оборотных средств. Нормирование оборотных средств. Источники формирования оборотных средств и финансирования их прироста. Показатели эффективности использования оборотных средств.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Кругооборот фондов предприятия. Стадии кругооборота. Оборотные фонды и фонды обращения. Оборотные средства. Состав и структура оборотных средств. Нормирование оборотных средств. Источники формирования оборотных средств и финансирования их прироста. Показатели эффективности использования оборотных средств.

Тема 5. Тема 5. Труд на предприятии.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Трудовые ресурсы. Промышленно-производственный персонал. Непромышленный персонал. Численность работников предприятия. Методы определения численности: по нормам времени, по штатным рабочим местам, по нормам обслуживания. Производительность труда. Показатели производительности. Методы определения производительности труда: натуральный, стоимостной, трудовой. Численность высвобождаемых рабочих. Тарифная система оплаты труда. Тарифно-квалификационный справочник. Тарифная сетка. Тарифная ставка. Структура заработной платы при тарифной системе. Бестарифная система оплаты труда. Окладная система оплаты труда. Формы заработной платы: сдельная, повременная. Нормирование труда. Классификация затрат рабочего времени. Методы изучения затрат рабочего времени. Методы нормирования труда.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Трудовые ресурсы. Промышленно-производственный персонал. Непромышленный персонал. Численность работников предприятия. Методы определения численности: по нормам времени, по штатным рабочим местам, по нормам обслуживания. Производительность труда. Показатели производительности. Методы определения производительности труда: натуральный, стоимостной, трудовой. Численность высвобождаемых рабочих. Тарифная система оплаты труда. Тарифно-квалификационный справочник. Тарифная сетка. Тарифная ставка. Структура заработной платы при тарифной системе. Бестарифная система оплаты труда. Окладная система оплаты труда. Формы заработной платы: сдельная, повременная. Нормирование труда. Классификация затрат рабочего времени. Методы изучения затрат рабочего времени. Методы нормирования труда.

Тема 6. Тема 6. Производственная программа и мощность предприятия.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Производственная мощность предприятия. Номенклатура. Ассортимент. Анализ использования производственной мощности. Производственная программа предприятия. Показатели производственной программы: товарная продукция, валовая продукция, реализованная продукция, чистая продукция. Формирование производственной программы предприятия.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Производственная мощность предприятия. Номенклатура. Ассортимент. Анализ использования производственной мощности. Производственная программа предприятия. Показатели производственной программы: товарная продукция, валовая продукция, реализованная продукция, чистая продукция. Формирование производственной программы предприятия.

Тема 7. Тема 7. Издержки производства и себестоимость продукции.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Издержки производства. Классификация издержек. Себестоимость. Группировка затрат по экономическим элементам и статьям затрат. Показатели себестоимости. Планирование себестоимости. Калькуляция себестоимости. Методы калькуляции. Пути снижения себестоимости. Классификация затрат. Критический объем продаж и точка безубыточности.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Издержки производства. Классификация издержек. Себестоимость. Группировка затрат по экономическим элементам и статьям затрат. Показатели себестоимости. Планирование себестоимости. Калькуляция себестоимости. Методы калькуляции. Пути снижения себестоимости. Классификация затрат. Критический объем продаж и точка безубыточности.

Тема 8. Тема 8. Качество и конкурентоспособность

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Конкурентоспособность продукции. Качество продукции. Классификационные показатели. Оценочные показатели. Функциональные показатели. Ресурсосберегающие показатели. Природоохранные показатели. Управление качеством. Политика предприятия в области качества. Система качества. Модель обеспечения качества. ?Петля качества?. Обеспечение качества. Улучшение качества. Руководство по качеству. Структура системы качества. Стандарт. Стандартизация. Государственная система стандартизации. Объекты стандартизации. Государственный стандарт. Международный стандарт. Межгосударственный стандарт. Стандарт отрасли. Стандарт предприятия. Сертификация. Сертификация продукции. Объекты сертификации. Системы сертификации. Сертификат соответствия. Испытания. Знак соответствия. Схема сертификации. Идентификация продукции.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Конкурентоспособность продукции. Качество продукции. Классификационные показатели. Оценочные показатели. Функциональные показатели. Ресурсосберегающие показатели. Природоохранные показатели. Управление качеством. Политика предприятия в области качества. Система качества. Модель обеспечения качества. ?Петля качества?. Обеспечение качества. Улучшение качества. Руководство по качеству. Структура системы качества. Стандарт. Стандартизация. Государственная система стандартизации. Объекты стандартизации. Государственный стандарт. Международный стандарт. Межгосударственный стандарт. Стандарт отрасли. Стандарт предприятия. Сертификация. Сертификация продукции. Объекты сертификации. Системы сертификации. Сертификат соответствия. Испытания. Знак соответствия. Схема сертификации. Идентификация продукции.

Тема 9. Тема 9. Разработка маркетинговой и товарной стратегии.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Ценовая политика. Маркетинг. План маркетинга. Принципы составления плана маркетинга. Концепции маркетинговой деятельности. Стратегия маркетинга. Маркетинговые мероприятия. Доля рынка. Сегментирование рынка. Позиционирование товара. Стимулирование сбыта. Цена. Функции цены. Виды цен. Структура цены. Ценовая политика. Виды ценовой политики. Ценовые скидки.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Ценовая политика. Маркетинг. План маркетинга. Принципы составления плана маркетинга. Концепции маркетинговой деятельности. Стратегия маркетинга. Маркетинговые мероприятия. Доля рынка. Сегментирование рынка. Позиционирование товара. Стимулирование сбыта. Цена. Функции цены. Виды цен. Структура цены. Ценовая политика. Виды ценовой политики. Ценовые скидки.

Тема 10. Тема 10. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Нововведения. Инновации. Техническое перевооружение. Реконструкция. Проектно-технологическая подготовка производства. Техническая подготовка производства. Система постановки продукции на производство. Капитальные и текущие вложения. Виды капитальных вложений. Эффективность капитальных вложений. Инвестиции. Виды инвестиций. Источники инвестиций. Показатели эффективности инвестиций. Показатели эффективности инвестирования проекта. Критерии отбора инвестиционного проекта. Коммерческая эффективность инвестиций.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Нововведения. Инновации. Техническое перевооружение. Реконструкция. Проектно-технологическая подготовка производства. Техническая подготовка производства. Система постановки продукции на производство. Капитальные и текущие вложения. Виды капитальных вложений. Эффективность капитальных вложений. Инвестиции. Виды инвестиций. Источники инвестиций. Показатели эффективности инвестиций. Показатели эффективности инвестирования проекта. Критерии отбора инвестиционного проекта. Коммерческая эффективность инвестиций.

Тема 11. Тема 11. Планирование на предприятии.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Планирование. Методы планирования: балансовый, расчетно-аналитический, экономико-математический, графоаналитический, программно-целевой. Виды планов, их характеристика и взаимосвязь. Бизнес-план. Функции бизнес-плана. Структура бизнес-плана.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Планирование. Методы планирования: балансовый, расчетно-аналитический, экономико-математический, графоаналитический, программно-целевой. Виды планов, их характеристика и взаимосвязь. Бизнес-план. Функции бизнес-плана. Структура бизнес-плана.

Тема 12. Тема 12. Оценка эффективности хозяйственной деятельности и состояния бизнеса.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Экономический эффект. Экономическая эффективность. Абсолютная экономическая эффективность. Сравнительная экономическая эффективность. Прибыль. Показатели прибыли. Распределение прибыли. Маржинальный доход. Рентабельность. Показатели рентабельности.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Экономический эффект. Экономическая эффективность. Абсолютная экономическая эффективность. Сравнительная экономическая эффективность. Прибыль. Показатели прибыли. Распределение прибыли. Маржинальный доход. Рентабельность. Показатели рентабельности.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Тема 1. Предприятие как основной субъект хозяйствования.	3		подготовка к устному опросу	3	устный опрос
2.	Тема 2. Тема 2. Основы организации производства.	3		подготовка домашнего задания	3	домашнее задание
3.	Тема 3. Тема 3. Материальная база предприятия	3		подготовка к устному опросу	3	устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
4.	Тема 4. Тема 4. Обратные средства предприятия.	3		подготовка к устному опросу	3	устный опрос
5.	Тема 5. Тема 5. Труд на предприятии.	3		подготовка к эссе	3	эссе
6.	Тема 6. Тема 6. Производственная программа и мощность предприятия.	3		подготовка к контрольной точке	3	Контрольная точка
7.	Тема 7. Тема 7. Издержки производства и себестоимость продукции.	3		подготовка домашнего задания	3	домашнее задание
8.	Тема 8. Тема 8. Качество и конкурентоспособность	3		подготовка к презентации	3	Презентация
9.	Тема 9. Тема 9. Разработка маркетинговой и товарной стратегии.	3		подготовка домашнего задания	3	домашнее задание
10.	Тема 10. Тема 10. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия.	3		подготовка к эссе	3	эссе
11.	Тема 11. Тема 11. Планирование на предприятии.	3		подготовка домашнего задания	3	домашнее задание
12.	Тема 12. Тема 12. Оценка эффективности хозяйственной деятельности и состояния бизнеса.	3		подготовка домашнего задания	3	домашнее задание
	Итого				36	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Использование мультимедийного проектора, проведение тестовых заданий, устный опрос.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Тема 1. Предприятие как основной субъект хозяйствования.

устный опрос, примерные вопросы:

Проводится устный опрос по теме "Предприятие как основной субъект хозяйствования"

Тема 2. Тема 2. Основы организации производства.

домашнее задание, примерные вопросы:

Изучается тема "Основы организации производства"

Тема 3. Тема 3. Материальная база предприятия

устный опрос, примерные вопросы:

Проводится устный опрос на тему "Материальная база предприятия"

Тема 4. Тема 4. Оборотные средства предприятия.

устный опрос, примерные вопросы:

Проводится устный опрос по теме "Оборотные средства предприятия"

Тема 5. Тема 5. Труд на предприятии.

эссе, примерные темы:

Пишется эссе на тему "Трудовые ресурсы на предприятии"

Тема 6. Тема 6. Производственная программа и мощность предприятия.

Контрольная точка, примерные вопросы:

Пишется контрольная работа практического характера (решение задач) по теме "Производственная программа и мощность предприятия"

Тема 7. Тема 7. Издержки производства и себестоимость продукции.

домашнее задание, примерные вопросы:

Изучается тема "Издержки производства и себестоимость продукции"

Тема 8. Тема 8. Качество и конкурентоспособность

Презентация, примерные вопросы:

Готовится презентация по теме "качество и конкурентоспособность"

Тема 9. Тема 9. Разработка маркетинговой и товарной стратегии.

домашнее задание, примерные вопросы:

Изучается тема "Разработка маркетинговой и товарной стратегии"

Тема 10. Тема 10. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия.

эссе, примерные темы:

Пишется эссе на тему "Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия"

Тема 11. Тема 11. Планирование на предприятии.

домашнее задание, примерные вопросы:

Готовится домашнее задание на тему "Планирование на предприятии"

Тема 12. Тема 12. Оценка эффективности хозяйственной деятельности и состояния бизнеса.

домашнее задание, примерные вопросы:

Изучается тема "Оценка эффективности хозяйственной деятельности и состояния бизнеса"

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Вопросы к зачету

1. Сущность, роль и особенности условий работы предприятий до и после перехода на рыночные отношения с макроэкономических позиций
2. Основные цели и функции предприятия в условиях рынка
3. Факторы, влияющие на эффективность функционирования предприятия в условиях рынка
4. Механизм государственного воздействия на предпринимательскую деятельность и экономику страны
5. Организационно-правовые формы хозяйствования юридических лиц, их сущность и особенности
6. Сущность, формы и показатели уровня концентрации производства продукции на предприятии
7. Экономические аспекты концентрации производства

8. Сущность, формы и показатели уровня специализации и кооперирования производства
9. Сущность, роль и значение малого бизнеса
10. Критерии отнесения предприятий к малому бизнесу
11. Тенденции и особенности развития малого бизнеса в РФ
12. Сущность и значение повышения качества продукции
13. Система показателей качества продукции
14. Конкурентоспособность продукции, ее сущность и методы определения
15. Сущность и значение основных средств, их состав и структура
16. Физический и моральный износ основных средств
17. Показатели использования основных фондов
18. Амортизация основных фондов
19. Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств
20. Структура себестоимости и факторы, ее определяющие

7.1. Основная литература:

1. Иванов Г. Г. Экономика организации (торговля): Учебник / Г.Г. Иванов. - М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2012. - 352 с. URL: <http://znanium.com/bookread.php?book=242371>
2. Кнышова Е. Н. Экономика организации: Учебник / Е.Н. Кнышова, Е.Е. Панфилова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 336 с. URL: <http://znanium.com/bookread.php?book=390257>
3. Алексейчева, Е. Ю. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов, И. Б. Костин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2013. - 292 с. URL: <http://znanium.com/bookread.php?book=415188>
4. Арзуманова, Т. И. Экономика организации [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Т. И. Арзуманова, М. Ш. Мачабели. - М.: Дашков и К, 2014. - 240 с. URL: <http://znanium.com/bookread.php?book=430313>
5. Баскакова, О. В. Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс] : Учебник / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. - М.: Дашков и К, 2013. - 372 с. URL: <http://znanium.com/bookread.php?book=411402>

7.2. Дополнительная литература:

- Кочетков А. И. Экономика предприятия: учебное пособие / А. И. Кочетков. - М., 2008.
- Сафронов Н. А. Экономика предприятия: учебник / Н. А. Сафронов. - М., 2010.
- Финансы организаций (предприятий): учебник для вузов / под ред Н. В. Колчиной. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004.
- Экономика организации (предприятия): учебник / под ред. Н. А. Сафронова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Экономист, 2004.
- Экономика предприятия: учебник для вузов / под ред. проф. В. Я. Горфинкеля, проф. В. А. Швардара. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006.
- Экономика предприятия: учеб. пособие / под общ. ред. А. И. Ильина. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Новое знание, 2005. - 698 с.

7.3. Интернет-ресурсы:

- Вести Экономика - <http://www.vestifinance.ru/>
- Министерство экономики Республики Татарстан - <http://mert.tatarstan.ru/>
- Минэкономразвития России - <http://www.economy.gov.ru/minec/main>
- РосБизнесКонсалтинг - <http://rt.rbc.ru/>
- Росстат - www.gks.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Экономика организации" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Ноутбук

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080400.62 "Управление персоналом" и профилю подготовки Управление персоналом организации .

Автор(ы):

Бутов Г.Н. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Пудовик Е.М. _____

"__" _____ 201__ г.