

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное учреждение

высшего профессионального образования

"Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Институт управления и территориального развития



УТВЕРЖДАЮ

Проректор

по образовательной деятельности КФУ

Проф. Минзарипов Р.Г.

"___" 20__ г.

Программа дисциплины

Управление предприятием и отраслевым комплексом Б3.ДВ.2

Направление подготовки: 080200.62 - Менеджмент

Профиль подготовки: Управление малым бизнесом

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Зайнуллина М.Р.

Рецензент(ы):

Палей Т.Ф.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой:

Протокол заседания кафедры № ____ от "____" 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления и территориального развития:

Протокол заседания УМК № ____ от "____" 201__ г

Регистрационный №

Казань

2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Зайнуллина М.Р. кафедра общего менеджмента Отделение менеджмента , MRZajnullina@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

1. Цель курса состоит в изучении основ управления предприятиями и отраслевыми комплексами.

2. Задачи курса

- расширить у студентов представление об основных понятиях отраслевых комплексов,
- углубить знания правовых основ предприятий и отраслевых комплексов,
- обучить способам управления предприятиями и отраслевыми комплексами,
- обучить навыкам использования полученных теоретических знаний в области стратегического управления на макро и микро уровне при осуществлении будущей профессиональной деятельности студентом.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.ДВ.2 Профессиональный" основной образовательной программы 080200.62 Менеджмент и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 5 курсе, 9 семестр.

Изучению курса "Управление предприятиями и отраслевыми комплексами" предшествует освоение следующих дисциплин: "Методы принятия управленческих решений", "Теория менеджмента", "Основы менеджмента". Знания, полученные в результате изучения данного курса, могут быть использованы при последующей практической деятельности студента.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-1 (профессиональные компетенции)	- Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
ПК-2 (профессиональные компетенции)	- Способность разрабатывать корпоративную стратегию
ПК-4 (профессиональные компетенции)	Способность разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
ПК-6 (профессиональные компетенции)	- Владение методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
ПК-7 (профессиональные компетенции)	Владение методами стратегического анализа
ПК-8 (профессиональные компетенции)	Способность готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- сущность понятийного аппарата по предприятию и отраслевым комплексам,
- основные организационно-правовые формы предприятий и отраслевых комплексов,
- методы анализа отрасли и конкурентных преимуществ предприятия,
- методы стратегического анализа,
- современные тенденции управления филиалами,

2. должен уметь:

- определять типы организационно-правовых форм предприятий и отраслевых комплексов,
- оценивать организацию с помощью методов анализа отрасли конкурентных преимуществ предприятия,
- осуществлять позиционирование организации,
- выявлять резервы повышения эффективности управления филиалами;

3. должен владеть:

- способами построения методов стратегического менеджмента для отраслевых комплексов;
- методами позиционирования предприятия;
- способами управления филиалами и дочерними компаниями.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- оценки экономической стратегии предприятия и отраслевого комплекса,
- расчета внешнего и внутреннего потенциала организации,
- построения стратегической позиции организации,
- совершенствования методов управления филиалами.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 9 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Тема 1. Содержание основных понятий управления предприятиями и						

отраслевыми комплексами

9		2	2	0	дискуссия
---	--	---	---	---	-----------

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. Тема 2. Правовые основы функционирования предприятий и отраслевых комплексов	9		2	2	0	письменная работа
3.	Тема 3. Тема 3. Специфика управления предприятиями и отраслевыми комплексами	9		2	2	0	деловая игра
4.	Тема 4. Тема 4. Процессы слияний и поглощений при управлении предприятиями и отраслевыми комплексами	9		2	2	0	письменная работа
.	Тема . Итоговая форма контроля	9		0	0	0	экзамен
	Итого			8	8	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Тема 1. Содержание основных понятий управления предприятиями и отраслевыми комплексами

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Предмет курса. Задачи курса. Место и роль организации (фирмы) и отраслевых комплексов в обществе. Производственный процесс ? основа деятельности фирмы. Внутренняя и внешняя среда организации (фирмы) и их взаимосвязь.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Мировой рынок и его развитие. Сущность, цели и задачи менеджмента. Основные функции и организационные структуры управления. Понятие и классификация функций управления.

Тема 2. Тема 2. Правовые основы функционирования предприятий и отраслевых комплексов

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Объединения предприятий. Межотраслевые государственные объединения. Конгломерат. Концерн. Хозяйственная ассоциация. Консорциум. Пул. Холдинг. Финансово-промышленная группа. Стратегический альянс. Картель. Хозяйственные товарищества и общества. Полное товарищество. Товарищество на vere. Крестьянское (фермерское) хозяйство. Общество с ограниченной ответственностью. Общество с дополнительной ответственностью. Основные положения об обществах с дополнительной ответственностью. Акционерное общество.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Открытые и закрытые акционерные общества. Дочерние и зависимые общества. Зависимое хозяйственное общество. Производственные кооперативы. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Унитарное предприятие. Некоммерческие организации. Потребительский кооператив. Общественные и религиозные организации (объединения). Фонды. Основные положения об ассоциациях (союзах).

Тема 3. Тема 3. Специфика управления предприятиями и отраслевыми комплексами лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие и сущность филиала и филиальной сети. Методы управления филиальной сетью. Ключевые проблемы управления филиальной сетью.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Совершенствованию оперативного управления филиальной сетью. Система контроля качества услуг, предоставляемых филиальной сетью. Развитие филиальной сети.

Тема 4. Тема 4. Процессы слияний и поглощений при управлении предприятиями и отраслевыми комплексами

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Классификация мотивов слияний и поглощений предприятий. Содержание основных понятий слияний и поглощений предприятий. Классификация слияний и поглощений - горизонтальные, вертикальные, конгломерантные.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Реструктуризация предприятия. Теории слияний. Синергетическая теория слияний. Теория агентских издержек свободных потоков денежных средств. Теория гордыни.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Тема 1. Содержание основных понятий управления предприятиями и отраслевыми комплексами	9		- изучение теоретического лекционного материала; - проработка теоретического материала (конспекты)	28	- контроль подготовки к семинарским и практическим занятиям, - промежуточные контрольные работы, - защита работ, выполненных самостоятельно,
2.	Тема 2. Тема 2. Правовые основы функционирования предприятий и отраслевых комплексов	9		- изучение теоретического лекционного материала; - проработка теоретического материала (конспекты)	28	- контроль подготовки к семинарским и практическим занятиям, - промежуточные контрольные работы, - защита работ, выполненных самостоятельно,

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
3.	Тема 3. Тема 3. Специфика управления предприятиями и отраслевыми комплексами	9		- изучение теоретического лекционного материала; - проработка теоретического материала (конспекты)	28	- контроль подготовки к семинарским и практическим занятиям, - промежуточные контрольные работы, - защита работ, выполненных самостоятельно,
4.	Тема 4. Тема 4. Процессы слияний и поглощений при управлении предприятиями и отраслевыми комплексами	9		- изучение теоретического лекционного материала; - проработка теоретического материала (конспекты)	35	- контроль подготовки к семинарским и практическим занятиям, - промежуточные контрольные работы, - защита работ, выполненных самостоятельно,
	Итого				119	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

- Microsoft Excel.
- "Консультант плюс".
- "Гарант".

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Тема 1. Содержание основных понятий управления предприятиями и отраслевыми комплексами

- контроль подготовки к семинарским и практическим занятиям, - промежуточные контрольные работы, - защита работ, выполненных самостоятельно, , примерные вопросы:

1. Какие существуют подходы к понятию организации (фирмы) и отраслевых комплексов в обществе? 2. Что включает внутренняя среда организации (фирмы)? 3. Что включает внешняя среда организации (фирмы)? 4. Каким образом развивается мировой рынок? 5. Какие существуют цели и задачи менеджмента?

Тема 2. Тема 2. Правовые основы функционирования предприятий и отраслевых комплексов

- контроль подготовки к семинарским и практическим занятиям, - промежуточные контрольные работы, - защита работ, выполненных самостоятельно, , примерные вопросы:

6. Какие существуют функции и организационные структуры управления? 7. Какие существуют классификации функций управления? 8. Какие существуют организационно-правовые формы предприятий? 9. Какие существуют организационно-правовые формы отраслевых комплексов?

Тема 3. Тема 3. Специфика управления предприятиями и отраслевыми комплексами

- контроль подготовки к семинарским и практическим занятиям, - промежуточные контрольные работы, - защита работ, выполненных самостоятельно, , примерные вопросы:

10. Почему возникла необходимость управления филиальной сетью? 11. Какие методы управления филиальной сетью существуют? 12. Перечислите ключевые проблемы управления филиальной сетью? 13. Сформулируйте основные особенности оперативного управления филиальной сетью? 14. В чем сложность системы контроля качества услуг, предоставляемых филиальной сетью? 15. Как должна развиться филиальная сеть?

Тема 4. Тема 4. Процессы слияний и поглощений при управлении предприятиями и отраслевыми комплексами

- контроль подготовки к семинарским и практическим занятиям, - промежуточные контрольные работы, - защита работ, выполненных самостоятельно, , примерные вопросы:

16. Какие классификации мотивов слияний и поглощений существуют? 17. Охарактеризуйте стратегические возможности при слияниях и поглощениях. 18. Какие выгоды приобретает корпорация при слияниях и поглощениях 19. Почему меняется характер работы в области маркетинга, финансового менеджмента, управления персоналом, НИОКР, бухгалтерского учета при слияниях и поглощениях? 20. Проведите сравнительный анализ категорий ?слияния? и ?поглощения?.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

3. Примерный перечень вопросов к экзамену
1. Место и роль организации (фирмы) и отраслевых комплексов в обществе.
2. Производственный процесс ? основа деятельности фирмы.
3. Внутренняя и внешняя среда организации (фирмы) и их взаимосвязь. Мировой рынок и его развитие.
4. Сущность, цели и задачи менеджмента.
5. Основные функции и организационные структуры управления.
6. Понятие и классификация функций управления.
7. Объединения предприятий.
8. Межотраслевые государственные объединения.
9. Конгломерат. Концерн. Хозяйственная ассоциация. Консорциум.
10. Пул. Холдинг. Финансово-промышленная группа. Стратегический альянс. Картель.
11. Хозяйственные товарищества и общества.
12. Акционерное общество.
13. Дочерние и зависимые общества.
14. Производственные кооперативы.
15. Государственные и муниципальные унитарные предприятия.
16. Унитарное предприятие.
17. Некоммерческие организации.
18. Потребительский кооператив.
19. Общественные и религиозные организации (объединения).
20. Фонды.
21. Понятие и сущность филиала и филиальной сети.
22. Методы управления филиальной сетью.
23. Ключевые проблемы управления филиальной сетью.
24. Совершенствованию оперативного управления филиальной сетью.
25. Система контроля качества услуг, предоставляемых филиальной сетью.
26. Развитие филиальной сети.
27. Классификация мотивов слияний и поглощений предприятий.
28. Содержание основных понятий слияний и поглощений предприятий.

29. Способы объединения при поглощениях.
 30. Общий обзор методов оценки объединений предприятий.
 31. Методы защиты от враждебных поглощений до появления непосредственной угрозы жесткого поглощения.
 32. Методы защиты, создаваемые уже после того, как тендерное предложение на выкуп акций было сделано.
 33. Исторические аспекты слияний и поглощений в США.
 34. Общие характерные черты объединения зарубежных предприятий.
 35. Тенденции развития процессов слияний и поглощений в РФ.
 36. Перспективы развития процессов слияний и поглощений.
 37. Государственное регулирование процессов слияний и поглощений.
 38. Правовое обеспечение слияний и поглощений в РФ.
 39. Недостатки современной отечественной законодательной базы.
 40. Стратегическое планирование слияний и поглощений.
 41. Особенности процесса интеграции после слияния.

7.1. Основная литература:

7.2. Дополнительная литература:

1. Степанова С. А. Экономика предприятия туризма: Учебник / С.А. Степанова, А.В. Крыга. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 346 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат).
<http://znanium.com/bookread.php?book=339110>

2. Крюков, А. Ф. Предпринимательство и устойчивость крупных организаций в условиях экономических циклов [Электронный ресурс] : монография / А. Ф. Крюков, С. С. Гордеев, О. С. Коваль и др. - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2009. - 310 с.
<http://znanium.com/bookread.php?book=441069>
3. Рубин, Ю. Б. Курс профессионального предпринимательства [Электронный ресурс] : учебник / Ю. Б. Рубин. - 12-е изд., перераб. и доп. - М.: МФПУ Синергия, 2012. - 944 с.
<http://znanium.com/bookread.php?book=451258>
4. Орехов С.А. Корпоративный менеджмент : учебное пособие Издатель: Дашков и К- Дата издания: 2013, Москва
http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7753&ln=ru&search_query=межфирменное взаимодействие

7.3. Интернет-ресурсы:

Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия Менеджмент// -
www.vestnikmanagement.spbu.ru/

Корпоративный менеджмент - www.cfin.ru/management/

Менеджмент ? Википедия - [//wikipedia.org/wiki/Менеджмент](http://wikipedia.org/wiki/Менеджмент)

Электронная библиотека - www.aup.ru

9. Менеджмент. Электронная библиотека, статьи - grebennikon.ru/cat-sn-2.html

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Управление предприятием и отраслевым комплексом" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "КнигаФонд", доступ к которой предоставлен студентам. Электронно-библиотечная система "КнигаФонд" реализует легальное хранение, распространение и защиту цифрового контента учебно-методической литературы для вузов с условием обязательного соблюдения авторских и смежных прав. КнигаФонд обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям новых ФГОС ВПО.

- компьютерные классы с выходом в Интернет;
- компьютерные классы с программой Microsoft Outlook;
- аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения;

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080200.62 "Менеджмент" и профилю подготовки Управление малым бизнесом .

Автор(ы):

Зайнуллина М.Р. _____
"___" 201 ___ г.

Рецензент(ы):

Палей Т.Ф. _____
"___" 201 ___ г.