

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт управления и территориального развития



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.

_____ 20__ г.

Программа дисциплины

Прогнозирование и управление доходностью в индустрии гостеприимства Б2.В.3

Направление подготовки: 100100.62 - Сервис

Профиль подготовки: Гостиничный сервис и индустрия гостеприимства

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Мишакин Т.С.

Рецензент(ы):

Разумовская Е.М.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Разумовская Е. М.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления и территориального развития:

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) ассистент, к.н. Мишакин Т.С. кафедра менеджмента сферы услуг отделение менеджмента и маркетинга , Timur.Mishakin@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

В процессе освоения дисциплины "Прогнозирование и управление доходностью в индустрии гостеприимства" предполагается достижение следующих целей в области обучения, воспитания и развития:

1. выпускник образовательной программы будет подготовлен к осуществлению учетной и расчетно-экономической деятельности на предприятиях индустрии гостеприимства;
2. станет возможной работа выпускника в сфере научно-исследовательской и аналитической деятельности по исследованию и прогнозированию основных тенденций развития рынка гостеприимства, анализу финансово-хозяйственной деятельности предприятий индустрии гостеприимства;
3. выпускник образовательной программы на основе знаний, умений, навыков, приобретенных компетенций готовится к организационно-управленческой деятельности при выполнении работ по реализации конкретных экономических проектов, участию в выработке решений по совершенствованию деятельности экономических служб и подразделений предприятий индустрии гостеприимства с учетом рисков и социально-экономических последствий принимаемых решений, а так же правовых, административных и других ограничений.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б2.В.3 Общепрофессиональный" основной образовательной программы 100100.62 Сервис и относится к вариативной части. Осваивается на 2 курсе, 4 семестр.

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах:

1. Теория менеджмента сферы услуг
2. Методы сбора и анализа бизнес-информации рынка услуг
3. Менеджмент в сервисе

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-10 (профессиональные компетенции)	? готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса
ПК-11 (профессиональные компетенции)	к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства
ПК-12 (профессиональные компетенции)	к организации технологического процесса сервиса

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- историю развития сервиса, виды сервисной деятельности, принципы классификации услуг и их характеристики, теорию организации обслуживания;
- этику сферы сервиса и услуг, этику партнерских отношений, эстетику обслуживания, профессиональную этику и этикет;
- основы рыночной экономики и менеджмента, специфику их применения в сфере сервиса

2. должен уметь:

- применять методики психодиагностики: экспресс-диагностика потребностей, мотивов, целей потребителя, выделять главные психологические особенности потребителя;
- находить пути благоприятного разрешения психологических конфликтов;
- соблюдать требования профессиональной этики и современного этикета;
- применять информационные технологии, офисное оборудование и персональные средства в сервисной деятельности;
- проводить исследования рынка и осуществлять продвижение услуг;
- определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг;
- прогнозировать спрос и предложения на услуги, планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятия сервиса;
- использовать стандарты и другую нормативную документацию при оценке, контроле качества и сертификации изделий, работ и услуг

3. должен владеть:

- методиками диагностирования поведения и влияния на потребителя;
- основами профессиональной этики и этикета;
- методами проведения маркетинговых исследований в сервисе

навыками работы с информационными системами;
навыками менеджмента в сервисе

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 4 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. 1. Сущность прогнозирования управления доходностью предприятия	4	1	4	6	0	устный опрос
2.	Тема 2. 2. Классификация затрат для целей управления	4	2	6	10	0	дискуссия
3.	Тема 3. 3. Формирование информации о прибыли и затратах предприятия индустрии гостеприимства	4	3	4	10	0	устный опрос
4.	Тема 4. 4. Стратегическое управление доходностью предприятия	4	4	4	10	0	письменная работа
	Тема . Итоговая форма контроля	4		0	0	0	зачет
	Итого			18	36	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. 1. Сущность прогнозирования управления доходностью предприятия

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Сущность прогнозирования и управления доходностью предприятия и их место в управленческом и учетном процессе индустрии гостеприимства. Понятие затрат и прибыльности.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Цели и задачи прогнозирования и управления доходностью предприятия, эволюция взглядов и основные определения. Структура управления прибыльностью.

Тема 2. 2. Классификация затрат для целей управления

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Современные классификации затрат в отечественной и международной практике.. Классификация затрат для исчисления себестоимости продукции.

практическое занятие (10 часа(ов)):

Классификация затрат для принятия управленческих решений. Классификация затрат для целей контроля и регулирования. Модели поведения затрат. Определение релевантного уровня.

Тема 3. 3. Формирование информации о прибыли и затратах предприятия индустрии гостеприимства

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Системы и методы учета затрат и калькулирования себестоимости. Определение и виды себестоимости. Процесс калькулирования. Типы и особенности производств как основа организации учета затрат и калькулирования .

практическое занятие (10 часа(ов)):

Показанный и попроцессный методы. Системы ?директ-костинг? и ?абзорпшен-костинг?. Система ?Стандарт-кост? и нормативный метод учета. Современные методы управления косвенными (накладными) затратами. Формирование и учет затрат по центрам ответственности.

Тема 4. 4. Стратегическое управление доходностью предприятия

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Сущность и основные инструменты. Стратегический анализ общих затрат.

практическое занятие (10 часа(ов)):

Управление факторами поведения затрат. Управление динамикой затрат. Управление транзакционными издержками.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. 1. Сущность прогнозирования управления доходностью предприятия	4	1	подготовка к устному опросу	10	устный опрос
2.	Тема 2. 2. Классификация затрат для целей управления	4	2		14	дискуссия
3.	Тема 3. 3. Формирование информации о прибыли и затратах предприятия индустрии гостеприимства	4	3	подготовка к устному опросу	16	устный опрос
4.	Тема 4. 4. Стратегическое управление доходностью предприятия	4	4	подготовка к письменной работе	14	письменная работа
	Итого				54	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В учебном процессе используются следующие форму проведения занятий: разбор конкретных ситуаций, деловые игры в сочетании с внеаудиторной самостоятельной работой.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. 1. Сущность прогнозирования управления доходностью предприятия

устный опрос , примерные вопросы:

Тема 2. 2. Классификация затрат для целей управления

дискуссия , примерные вопросы:

Тема 3. 3. Формирование информации о прибыли и затратах предприятия индустрии гостеприимства

устный опрос , примерные вопросы:

Тема 4. 4. Стратегическое управление доходностью предприятия

письменная работа , примерные вопросы:

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Текущая СРС, направленная на углубление и закрепление знаний студента, развитие практических умений, заключается в:

- работе студентов с лекционным материалом,
- поиске и анализе литературы и электронных источников информации по заданной проблеме и выбранной теме;
- выполнении индивидуальных домашних заданий;
- изучении тем, вынесенных на самостоятельную проработку;
- подготовке к зачету

7.1. Основная литература:

1. Учет, оценка доходности и анализ финансовых вложений: Учебное пособие / В.Н. Едророва, Е.А. Мизиковский. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2011. - 368 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0195-5 <http://znanium.com/bookread.php?book=228017>
 2. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие / Л.Е. Басовский. - М.: ИНФРА-М, 2007. - 260 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование). (обложка) ISBN 978-5-16-000641-3 <http://znanium.com/bookread.php?book=136702>
 3. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие / Т.Н.Бабич, И.А. Козьева, Ю.В.Вертакова, Э.Н.Кузьбожев. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 336 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-004577-1 <http://znanium.com/bookread.php?book=236944>
 4. Прогнозирование долгосрочных тенденций в развитии мирового хозяйства: учеб. пособие / В.Г. Клинов. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2010. - 142 с.: 60x88 1/16. (обложка) ISBN 978-5-9776-0131-3 <http://znanium.com/bookread.php?book=185000>
- Виноградова, М. В. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства [Электронный ресурс] : Учебное пособие / М. В. Виноградова, З. И. Панина, А. А. Ларионова и др. - 4-е изд., испр. - М.: Дашков и К, 2013. - 280 с. - ISBN 978-5-394-02073-5. <http://znanium.com/bookread.php?book=430340>

7.2. Дополнительная литература:

1. Котлер, Филип. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм [Электронный ресурс] : Учебник для студентов вузов / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз; пер. с англ. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 1071 с. - (Серия "Зарубежный учебник"). - ISBN 0-13-119378-3 (англ.), ISBN 978-5-238-01263-6 (русс.). ЭБС "Знаниум" Режим доступа: <http://www.znanium.com>
2. Розанова, Т. П. Маркетинг услуг гостеприимства и туризма [Электронный ресурс] : Практикум / Т. П. Розанова, Т. В. Муртузалиева. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2012. - 132 с. - ISBN 978-5-394-01081-1. ЭБС "Знаниум" Режим доступа: <http://www.znanium.com>

3. Уокер, Джон Р. Введение в гостеприимство [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 10103 "Социально-культурный сервис и туризм", 10102 "Туризм" / Джон Р. Уокер; пер. с англ. В. Н. Егорова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 735 с. - (Серия "Зарубежный учебник"). - ISBN 0-13-119101-2 (англ.), ISBN 978-5-238-01392-3 (русс.). ЭБС "Знаниум" Режим доступа: <http://www.znanium.com>

7.3. Интернет-ресурсы:

Костромина Д.В. Управление затратами и прибылью предприятия на основе организации центров финансовой ответственности [Электронный ресурс]. - <http://www.finman.ru/articles/2004/4/2303.html>

?Экономика и управление на предприятии? - сайт учебных материалов, раздел ?Управление затратами? [Электронный ресурс]. - URL: <http://eumtp.ru/?cat=170>

Электронные библиотеки России. Финансово ? банковский зал библиотеки: управленческий учет, калькулирование затрат и себестоимости [Электронный ресурс]. - http://www.gaudeamus.omskcity.com/PDF_library_economic_finance_8.html.

Электронные библиотеки России. Финансово ? банковский зал библиотеки: финансовый менеджмент, финансовое планирование и управление [Электронный ресурс]. - http://www.gaudeamus.omskcity.com/PDF_library_economic_finance.html.

Электронный журнал ?Корпоративные финансы? [Электронный ресурс]. - <http://ecsocman.edu.ru/cfjournal/>.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Прогнозирование и управление доходностью в индустрии гостеприимства" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "КнигаФонд", доступ к которой предоставлен студентам. Электронно-библиотечная система "КнигаФонд" реализует легальное хранение, распространение и защиту цифрового контента учебно-методической литературы для вузов с условием обязательного соблюдения авторских и смежных прав. КнигаФонд обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям новых ФГОС ВПО.

Необходимо обеспечение аудитории мультимедийным оборудованием

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 100100.62 "Сервис" и профилю подготовки Гостиничный сервис и индустрия гостеприимства .

Автор(ы):

Мишакин Т.С. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Разумовская Е.М. _____

"__" _____ 201__ г.