

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Институт массовых коммуникаций и социальных наук



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор  
по образовательной деятельности КФУ  
Проф. Минзарипов Р.Г.

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Программа дисциплины**

Управление информацией и конструирование новостей М2.ДВ.3

Направление подготовки: 031300.68 - Журналистика

Профиль подготовки: Политическая проблематика

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Лаптев В.В.

**Рецензент(ы):**

проф. Бурганова Л.А., проф. Тузиков А.Р.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Морозова Г. В.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института массовых коммуникаций и социальных наук:

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No

Казань  
2014

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Лаптев В.В. кафедра прикладной политологии и связей с общественностью отделение социальных наук, Valentin.Laptev@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины являются освоение студентами теоретических и практических основ создания и управления информацией, принципам формирования новостей в СМИ и процессов подготовки новостных событий. Изучение данного курса способствует повышению профессиональной компетентности журналиста и PR-менеджера в сфере управления средствами массовой информации, производства новостей и информационно-психологического воздействия в массовых информационных процессах.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "М2.ДВ.3 Профессиональный" основной образовательной программы 031300.68 Журналистика и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 1 курсе, 1 семестр.

Дисциплина "Управление информацией и конструирование новостей" относится к вариативной части цикла профессиональных дисциплин. Осваивается на первом курсе магистратуры (1 семестр).

Для ее изучения необходимы знания, полученные в рамках дисциплины "Современные теории массовой коммуникации". Освоение данной дисциплины необходимо для изучения таких дисциплин как: "Бренд-менеджмент", "Проблемы современности и повестки дня СМИ".

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями
ОК-16 (общекультурные компетенции)	способность осознать основные проблемы своей предметной области, ориентироваться в постановке задачи и определять способ решения проблем
ОК-20 (общекультурные компетенции)	способность ориентироваться в современной системе источников информации, знание и умение использовать различные программные средства и базы данных, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях
ОК-22 (общекультурные компетенции)	умение анализировать, синтезировать и критически резюмировать информацию
ПК-1 (профессиональные компетенции)	основательное владение системой знаний, касающихся журналистики как части системы массовой коммуникации (СМК): роль СМК и СМИ в обществе, функции журналистики, механизмы и принципы функционирования, типология СМИ, аудитория, контент, проблемы эффективности, тенденции развития медиаиндустрии, отечественные и зарубежные медиаконцепции
ПК-12 (профессиональные компетенции)	способность использовать углубленные специализированные профессиональные теоретические и практические знания для самостоятельной научно-исследовательской деятельности

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-2 (профессиональные компетенции)	владение системой теоретических знаний, относящихся к определенному направлению и виду журналистской деятельности (в соответствии с ООП магистратуры)
ПК-5 (профессиональные компетенции)	умение выполнять, основываясь на полученных теоретических знаниях и практике СМИ, на высоком профессиональном уровне различные виды редакционной работы, связанные с решением задач повышенной сложности, и должностные обязанности в соответствии с профильной направленностью ООП магистратуры
ПК-9 (профессиональные компетенции)	углубленные знания в избранной предметной области исследований: история, теория и практика отечественных и зарубежных СМИ, отдельных ее видов и типов, медиасоциология, медиапсихология, медиаэкономика, правовые, этические нормы, организация редакционной деятельности, методы журналистского творчества, контент, язык и стиль СМИ, организация редакционной деятельности

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- типологические особенности средств массовой информации в современном мире;
- основные теоретические и эмпирические направления развития новостного менеджмента как составной части деятельности журналиста;
- средства прямого и косвенного воздействия на СМИ.

2. должен уметь:

- ориентироваться в основных способах информационно-психологического воздействия в массовых информационных процессах;
- использовать в профессиональной деятельности средства создания и усиления новостей

3. должен владеть:

- основными формами подачи новостной информации;
- общими правилами подготовки и изложения журналистских текстов.

применить полученные знания на практике

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 1 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Понятие, критерии и основные категории новостей	1	1-2	4	4	0	
2.	Тема 2. Производство новостей в средствах массовой информации	1	3	2	2	0	
3.	Тема 3. Механизмы создания и усиления новостей	1	4	2	2	0	
4.	Тема 4. Сущность и цели информационно-психологического воздействия в массовых информационных процессах	1	5-6	4	4	0	
5.	Тема 5. Основные жанры подачи новостной информации	1	7	2	2	0	
6.	Тема 6. Процесс организации и проведения специальных новостных мероприятий	1	8-9	4	4	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	1		0	0	0	зачет
	Итого			18	18	0	

#### 4.2 Содержание дисциплины

##### Тема 1. Понятие, критерии и основные категории новостей

###### **лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Сущность термина новости и значимые новости. Основные критерии новостной информации. Актуальность новостной информации, виды актуальности. Категории новостной информации: жесткие, мягкие новости, регулярные и экстренные новости, новости с места событий и журналистские расследования. Формы подачи новостей: инфотейнмент, финишинг, акции. Качество новостной информации.

###### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

##### Тема 2. Производство новостей в средствах массовой информации

###### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Ньюсмейкер и его роль в процессе производства новостей. Основные модели новостного производства: make story и make sense. Задачи повествовательного и смыслового варианта СМИ. Роль PR-специалиста в создании новостей. Смысловое позиционирование новостей. Формы подачи информации в новостных блоках. Виртуальная и реальная зоны в новостях.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

**Тема 3. Механизмы создания и усиления новостей**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Динамическое развитие новости. Прямые и косвенные методы управления СМИ. Управление новостной информацией. Проблема ?поддержания интереса? к новости. Основные приемы усиления новостей: привязка новости к круглой дате, демонстрация разных взглядов к проблеме, привлечение влиятельных людей, превращение проблемы в общественно значимую. Интрига и скандал как средства усиления новостей. Быстрота подачи как средство усиления новости

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

**Тема 4. Сущность и цели информационно-психологического воздействия в массовых информационных процессах**

**лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Сущность и задачи манипулирования личностью в массовых информационных процессах. Факторы, определяющие подверженность человека психологическим манипуляциям. Основные этапы информационно-психологического воздействия. Роль коммуникатора в процессе информационно-психологического воздействия. Техника формирования доверия и привязанности к коммуникатору.

**практическое занятие (4 часа(ов)):**

**Тема 5. Основные жанры подачи новостной информации**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Специфика PR-текстов и журналистских материалов, их объективность и достоверность. Основные отличия рекламных и PR-текстов. Общие правила подготовки и изложения PR-текстов. Информационные жанры подачи журналистских материалов: кейс-история, интервью, корреспонденция, отчет, заметка и т.д. Аналитические жанры: мониторинг, обзор СМИ, версия, журналистское расследование, рейтинг и т.д. Основные виды художественно-публицистического жанра: фельетон, очерк, пародия, легенда, анекдот.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

**Тема 6. Процесс организации и проведения специальных новостных мероприятий**

**лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Особенности подготовки и основные компоненты пресс-релиза. Виды пресс-релизов: анонс, новостной пресс-релиз, объявление, техническое сообщение, бэкграундер, биография и т.д. Цели и задачи пресс-конференций. Планирование и проведение пресс-конференций. Оповещение СМИ о предстоящей пресс-конференции. Организация и проведение конференций, презентаций и пресс-туров. PR-кампании в интернете и телефонных сетях.

**практическое занятие (4 часа(ов)):**

**4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Понятие, критерии и основные категории новостей	1	1-2	Подготовка к решению кейсов по теме лекции, Подготовка к устному опросу	12	Анализ кейсов, Устный опрос.

№	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Производство новостей в средствах массовой информации	1	3	Подготовка к решению кейсов по теме лекции, Подготовка к устному опросу	10	Анализ кейсов, Устный опрос.
3.	Тема 3. Механизмы создания и усиления новостей	1	4	Подготовка к решению кейсов по теме лекции, Подготовка к устному опросу	10	Анализ кейсов, Устный опрос.
4.	Тема 4. Сущность и цели информационно-психологического воздействия в массовых информационных процессах	1	5-6	Подготовка к решению кейсов по теме лекции, Подготовка к устному опросу	10	Анализ кейсов, Устный опрос.
5.	Тема 5. Основные жанры подачи новостной информации	1	7	Подготовка к решению кейсов по теме лекции, Подготовка к устному опросу	14	Анализ кейсов, Устный опрос.
6.	Тема 6. Процесс организации и проведения специальных новостных мероприятий	1	8-9	Подготовка к решению кейсов по теме лекции, Подготовка к устному опросу, Подготовка к контрольной раб	16	Анализ кейсов, Устный опрос, Проверка контрольных работ.
	Итого				72	

## 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение дисциплины "Управление информацией и конструирование новостей" предполагает использование как традиционных (лекции, семинарские занятия с использованием методических материалов), так и инновационных образовательных технологий с использованием в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий: выполнение ряда практических заданий с использованием профессиональных программных средств создания и ведения электронных баз данных; подготовку и выступление студентов на семинарских занятиях; разбор конкретных ситуаций (кейсов) по темам.

## 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

### Тема 1. Понятие, критерии и основные категории новостей

Анализ кейсов, Устный опрос., примерные вопросы:

Сущность термина новости. Критерии новостной информации. Актуальность новостей. Понятие качества новостной информации Инфотеймент как форма подачи новостной информации. Финишинг. Жесткие и мягкие новости в современных СМИ. Журналистские расследования.

## **Тема 2. Производство новостей в средствах массовой информации**

Анализ кейсов, Устный опрос., примерные вопросы:

Значение деятельности ньюсмейкера в производстве новостей. Методы прямого управления СМИ. Косвенные способы управления СМИ Западный опыт новостного производства (повествовательная модель новостного производства). Концепция смыслового производства новостей. Понятие смыслового позиционирования новости. Аргументация в процессе смыслового позиционирования. Формы подачи новостей: эксклюзив, сенсация, интрига и др. Виртуальность новостей и конструирование новой реальности.

## **Тема 3. Механизмы создания и усиления новостей**

Анализ кейсов, Устный опрос., примерные вопросы:

Динамическое развитие новостей. Управление СМИ и информационными потоками. Информационное партнерство в работе со СМИ. Основные способы поддержания интереса к новостям.

## **Тема 4. Сущность и цели информационно-психологического воздействия в массовых информационных процессах**

Анализ кейсов, Устный опрос., примерные вопросы:

Понятие манипуляции сознанием. Факторы, определяющие подверженность человека психологическим манипуляциям. Цель, задачи и объект манипуляции в массовых информационных процессах. Основные особенности манипулятивного воздействия СМИ. Основные приемы информационно-психологического воздействия ? ?азбука пропаганды?.

## **Тема 5. Основные жанры подачи новостной информации**

Анализ кейсов, Устный опрос., примерные вопросы:

PR-тексты и реклама: сходства и различия. PR-тексты и журналистские материалы. Основные правила создания PR-текстов. Информационные жанры подачи журналистских материалов. Аналитические жанры подачи журналистских материалов. Художественно-публицистические формы подачи журналистских материалов.

## **Тема 6. Процесс организации и проведения специальных новостных мероприятий**

Анализ кейсов, Устный опрос, Проверка контрольных работ., примерные вопросы:

Подготовка пресс-релиза. Планирование и проведение пресс-конференций. Организация и проведение презентаций и пресс-туров. PR-кампании в интернете и телефонных сетях.

## **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к зачету:

Примерные вопросы к зачету:

1. Понятие новости, основные характеристики новостной информации.
2. Понятие качества новостной информации.
3. Интернет в XXI веке: новые возможности для PR-акций.
4. Модель функционирования СМИ в советский период.
5. Современные российские СМИ: между властью и обществом.
6. Цензура и СМИ: проблемы и пути решения.
7. Закон РФ "О средствах массовой информации", как средство прямого воздействия на деятельность СМИ.
8. Косвенные методы управления средствами массовой информации.
9. Роль PR-специалиста в создании новостей.
10. Формы подачи новостей.
11. Основные модели новостного производства.

12. Информационные войны в современном мире.
13. Сущность и модели информационного партнерства в процессе взаимодействия PR и СМИ.
14. Инфотейнмент как форма подачи новостей.
15. Финишинг: сущность и основные особенности.
16. Динамическое развитие новостей.
17. "Виртуальная" зона в новостях
18. Значение стиля и формы подачи информационных материалов.
19. Основные приемы усиления новостей.
20. Роль скандала в процессе производства новостей
21. Сущность и задачи манипулирования личностью в массовых информационных процессах.
22. Роль коммуникатора в процессе информационно-психологического воздействия.
23. Методы защиты от манипулятивного воздействия, применяемого СМИ.
24. Провокация, как повод для организации информационного воздействия на массы.
25. Факторы, определяющие подверженность человека психологическим манипуляциям.
26. Роль слухов в деятельности СМИ.
27. Интрига, как важнейший "двигатель" новостей.
28. Общие правила подготовки и изложения PR-текстов.
29. PR-тексты и реклама: сходство и различия.
30. Информационные жанры подачи журналистских материалов.
31. Аналитические жанры подачи журналистских материалов.
32. Художественно-публицистические формы подачи журналистских материалов.
33. Пресс-релиз - основные компоненты и правила составления.
34. Пресс-конференция - ее организация и проведение.

### **7.1. Основная литература:**

Социология массовых коммуникаций, Черных, Алла Ивановна, 2008г.

Социология СМИ, Фомичева, Ирина Дмитриевна, 2007г.

Актуальные связи с общественностью, Чумиков, Александр Николаевич;Бочаров, Михаил Петрович, 2009г.

Кейсы и деловые игры по связям с общественностью, Чумиков, Александр Николаевич, 2010г.

1. Медиа. Введение: Учебник для студентов вузов / Под ред. А. Бриггза, П. Кобли. - 2-е изд. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. (кафедральный фонд)

2. Фомичева И.Д. Социология СМИ: Учебное пособие для студентов вузов. - М.: Аспект Пресс, 2007. (кафедральный фонд)

3. Черных А. И. Социология массовых коммуникаций: Учебное пособие. - М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2008. (кафедральный фонд)

4. Чумиков А.Н., Бочаров М.П. Связи с общественностью: теория и практика: Учеб. пособие. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Дело, 2006. (кафедральный фонд)

### **7.2. Дополнительная литература:**

Информационные технологии в науке и образовании, Федотова, Елена Леонидовна;Федотов, Андрей Александрович, 2011г.

Телевизионные новости в массово-коммуникационном процессе: социологический анализ механизмов социально-политического конструирования, Антонов, Константин Александрович, 2006г.

Паблик рилейшнз, или Как успешно управлять общественным мнением, Почепцов, Георгий Георгиевич, 2004г.

1. Почепцов Г.Г. Информационные войны. - М.: "Рефл-бук", К.: "Ваклер" - 2003. (кафедральный фонд)
2. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. - М.: "Рефл-бук", К.: "Ваклер" - 2001. (кафедральный фонд)
3. Соколов А. В. Общая теория социальной коммуникации: Учебное пособие. ? СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2002. (кафедральный фонд)
4. Коротков А. В., Кристальный Б. В., Курносков И. Н. Государственная политика Российской Федерации в области развития информационного общества. М.: "Трейн", 2007 (кафедральный фонд)
5. Федотова Л.Н. Анализ содержания - социологический метод изучения средств массовой коммуникации. - М.: Научный мир, 2001. (кафедральный фонд)

### **7.3. Интернет-ресурсы:**

Профессиональный портал для специалистов по связям с общественностью - <http://www.sovetnik.ru/>

Российская ассоциация по связям с общественностью - <http://www.raso.ru/>

Тематический портал, посвященный рекламе, маркетингу, PR. - <http://www.advertology.ru/>

Фонд общественного мнения (ФОМ) - <http://www.fom.ru>

ЦПК "НикколоМ" - <http://www.nikkolom.ru/>

### **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "Управление информацией и конструирование новостей" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

1. Лекционная аудитория с мультимедиапроектором, компьютером и настенным экраном.
2. Аудитория для практических занятий. Имеется следующее оборудование: компьютеры, подключенные к сети Интернет.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031300.68 "Журналистика" и магистерской программе Политическая проблематика .

Автор(ы):

Лаптев В.В. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

проф. Бурганова Л.А., проф. Тузиков А.Р. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.