

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр магистратуры



Программа дисциплины

Современные тенденции развития менеджмента М1.В.1

Направление подготовки: 080200.68 - Менеджмент

Профиль подготовки: Корпоративное управление

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Набиева Л.Г.

Рецензент(ы):

Палей Т.Ф.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Палей Т. Ф.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр магистратуры):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 81082313

Казань

2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Набиева Л.Г. кафедра общего менеджмента Отделение менеджмента, LGNabieva@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Формирование систематических знаний по изучению теоретических и практических основ современных тенденции развития менеджмента, обеспечение практики менеджмента научными рекомендациями

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " М1.В.1 Общенаучный" основной образовательной программы 080200.68 Менеджмент и относится к вариативной части. Осваивается на 1 курсе, 1 семестр.

Изучению дисциплины "Современные тенденции развития менеджмента" предшествует освоение следующих дисциплин: "Микроэкономика", "Макроэкономика", "Философия", "Правоведение", "Социология", "Основы менеджмента". Данная дисциплина способствует освоению дисциплин "Маркетинг", "Финансовый менеджмент", "Стратегическое планирование", "Теория организации", "Исследование систем управления" и др.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	Способность развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования
ОК-2 (общекультурные компетенции)	Способность к изменению профиля своей профессиональной деятельности
ОК-3 (общекультурные компетенции)	Способность самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения
ОК-4 (общекультурные компетенции)	Способность принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия
ПК-1 (профессиональные компетенции)	Способность управлять организациями, подразделениями, группами сотрудников, проектами, сетями
ПК-4 (профессиональные компетенции)	Способность разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- закономерности и основные идеи концепций современного менеджмента: инновационный, управления по целям, информационных технологий;
- разнообразие современных моделей менеджмента: американский, японский, европейский;
- факторы развития менеджмента;
- перспективы развития менеджмента в России.

2. должен уметь:

- анализировать и интерпретировать концепции зарубежного и отечественного моделей менеджмента;
- выявлять проблемы управленческого характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом оценки рисков и возможных социально-экономических последствий

3. должен владеть:

- навыками и методами реализации программ организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию;
- современными технологиями эффективного управления организацией.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- вырабатывать организационные цели;
- применять полученные в процессе обучения знания для принятия управленческих решений с учетом экономических, социальных, технических и других факторов;
- анализировать организационные отношения в системе управления;
- моделировать управленческие ситуации;
- определять факторы эффективности менеджмента;
- управления личностью и коллективом;
- структурирования целей и определения стратегии и тактики достижения поставленных целей;
- разработки мероприятий по повышению эффективности деятельности организации.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 1 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Тема 1. Современные концепции управления.	1		2	2	0	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. Тема 2. Современные модели менеджмента.	1		2	4	0	
3.	Тема 3. Тема 3. Современные направления развития менеджмента.	1		2	6	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	1		0	0	0	зачет
	Итого			6	12	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Тема 1. Современные концепции управления.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Факторы развития теории менеджмента. Концепция инновационного подхода. Концепция управления по целям. Концепция информационных технологий.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Новая парадигма управления. Концепция больших циклов Н.Д. Кондратьева. Модель динамики рынка (модель Кано). Интернационализация менеджмента.

Тема 2. Тема 2. Современные модели менеджмента.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Американская модель менеджмента. Европейская модель управления. Японская модель менеджмента. Российская модель менеджмента.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Менеджмент абсолютного качества (МАК). Стратегическое управление американскими корпорациями. Вертикальная модель управления. Партиципативное управление. Формы организации на немецких и французских предприятиях. Горизонтальная модель управления. Система "пожизненного" найма. Управление, ориентированное на качество и информацию.

Тема 3. Тема 3. Современные направления развития менеджмента.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Глобализация экономики. Развитие информационных и коммуникационных технологий. Виртуальные организации. Инновационный подход к управлению.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Теория монополистической конкуренции Д.Робинсона и Э.Чемберлин. Теория ресурсной зависимости К. Акьюно. Теория операционных издержек Р.Коуза. Аутсорсинг и аутстаффинг. Популяционно-экологическая теория М.Ханнан, Дж. Фримена и др. Теория рациональной случайности А.Берла, Г.Минза и М.Дженсона. Теория "социального партнерства" Дж. Милля, Ж Сэя и др.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Тема 1. Современные					

концепции управления.

1	Подготовка реферата и
---	--------------------------

защита доклада

презентация

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Тема 2. Современные модели менеджмента.	1		Анализ управленческих ситуаций (кейсов)	30	письменная работа дискуссия
3.	Тема 3. Тема 3. Современные направления развития менеджмента.	1		Деловая игра "Управляю производством"	40	письменная работа коллоквиум
	Итого				90	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В учебном процессе используется анализ конкретных деловых ситуаций, разбор бизнес-кейсов, моделирование управленческих решений.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Тема 1. Современные концепции управления.

научный доклад презентация , примерные вопросы:

Подготовка реферата и защита доклада Выбор темы осуществляется по желанию студента. Целью написания реферата является углубленное изучение студентами отдельных видов деятельности менеджмента с одновременным развитием навыков самостоятельной научно - исследовательской работы. Объем реферата - 7-10 страниц печатного текста, должен содержать введение, основную часть, заключение. Студент, допущенный преподавателем к защите реферата, должен подготовить доклад (на 5-7 мин.), в котором нужно четко и кратко изложить основные положения реферата, иллюстрируя их наглядным материалом. Основные результаты работы целесообразно представить в виде таблиц, рисунков, схем, графиков и диаграмм, которые позволят лучше понять изложение материала доклада.

Тема 2. Тема 2. Современные модели менеджмента.

письменная работа дискуссия , примерные вопросы:

Решение управленческих ситуаций, кейсов позволяет студентам применить знания, полученные на лекционных и семинарских занятиях, к практике изучения современного менеджмента. Студенты приобретают навыки критического экономического мышления, творческого решения управленческих проблем и расширение аналитического кругозора в процессе выявления будущих факторов успеха организации при оценке возможностей их реализации. Распределение заданий осуществляется преподавателем по вариантам. Кейсы и задания выполняются студентами письменно и оцениваются преподавателем путем рецензирования и по результатам защиты.

Тема 3. Тема 3. Современные направления развития менеджмента.

письменная работа коллоквиум, примерные вопросы:

Участники деловой игры предварительно знакомятся с ситуацией и с постановкой задач игры. При определении оценки, прежде всего, учитываются обоснованность доводов и предложений, умение предсказать последствия принимаемых решений. Обоснованность и эффективность действий, аргументации анализа оцениваются руководителем баллами от 2 до 5. Задание выполняется студентами письменно и оцениваются преподавателем путем рецензирования и по результатам защиты.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Примерный перечень вопросов к зачету по дисциплине "Современные тенденции развития менеджмента"

1. Необходимость менеджмента в организации.
2. Современное состояние теории менеджмента.
3. Кибернетика и менеджмент - взаимосвязь наук.
4. Использование инновационного подхода к анализу практики управления в организации.
5. Использование целевого подхода к анализу практики управления в организации.
6. Использование концепции информационных технологий к анализу практики управления в организации.
7. Международные аспекты менеджмента.
8. Социальная ответственность менеджмента.
9. Информационное обеспечение управленческой деятельности.
10. Современный аспект специализации управленческой деятельности.
11. Инструменты стратегического управления.
12. Подход Грейкунаса к организационному проектированию.
13. Особенности применения на практике современных мотивационных теорий.
14. Портрет современного руководителя.
15. Харизматические лидеры современной России.
16. Специфика применения современных теорий лидерства на практике.
17. Эффективное и рациональное управление.
18. Эффективный менеджмент: современный подход.
19. Современные требования к подготовке менеджеров в России.
20. Менеджмент абсолютного качества (МАК).
21. Стратегическое управление американскими корпорациями.
22. Вертикальная модель управления.
23. Партиципативное управление.
24. Формы организации на немецких и французских предприятиях.
25. Горизонтальная модель управления.
26. Система "пожизненного" найма.
27. Управление, ориентированное на качество и информацию.
28. Теория монополистической конкуренции Д.Робинсона и Э.Чемберлин.
29. Теория ресурсной зависимости К. Акьюно.
30. Теория операционных издержек Р.Коуза.
31. Аутсорсинг и аутстаффинг.
32. Виртуальные организации.
33. Популяционно-экологическая теория М.Ханнан и Дж. Фримена.
34. Теория рациональной случайности А.Берла, Г.Минза и М.Дженсона.
35. Теория "социального партнерства" Дж. Милля и Ж. Сэя.

7.1. Основная литература:

1. Основы менеджмента: учеб. для студентов вузов обучающихся по экон. специальностям направления "Менеджмент" / [Т. Е. Березкина, Д. Д. Вачугов, В. Р. Веснин и др.]; под ред. Д. Д. Вачугова. ?Изд. 2-е, перераб. и доп..?М.: Высш. шк., 2005.?375, [1] с.: ил.; 22.?Библиогр.: с. 373.?ISBN 5-06-003762-2, 4000.
2. Семенов, Альберт Константинович. Основы менеджмента: учеб. для студентов вузов по специальности "Менеджмент" / А. К. Семенов, В. И. Набоков.?2-е изд..?М.: Дашков и К⁰, 2005.?298 с.: ил.; 21.?На обороте тит.л. авт.: А.К. Семенова - д.э.н., проф., засл. деят. науки РФ, В.И. Набоков - д.э.н., проф..?Библиогр.: с. 296-298 (37 назв.).?ISBN 5-94798-601-9, 5000.
3. Мескон, Майкл. Основы менеджмента: [учебник] / Майкл Мескон, Майкл Альберт, Франклин Хедоури; пер. с англ.: [М.А. Майорова и др.; общ. ред. и вступ. ст. Л.И. Евенко; Акад. нар. хоз-ва при Правительстве Рос. Федерации, Высш. шк. междунар. бизнеса.?[2-е изд.].?М.: Дело, 2004.?799 с.: ил.; 27.?(Серия "Зарубежный экономический учебник").?Загл. и авт. ориг.: Management / Michael H. Mescon, Michael Albert, Franklin Khedouri.?Библиогр. в конце ст..?ISBN 5-7749-0142-4, 5000.
4. Хартанович, Константин Витальевич. Основы менеджмента: учеб. пособие по спец. "Менеджмент орг." / К.В. Хартанович, В.Н. Краев; Рос. гос. проф.-пед. ун-т.?Москва: Трикста: Акад. Проект, 2006.?250, [1] с.: ил.; 21.?(Gaudeamus).?(Учебное пособие).?(Единый гуманитарный мир, Экономика).?ISBN 5-8291-0665-5((Акад. Проект)).?ISBN 5-8291-0667-1((Трикста)), 3000.
5. Семенов, Альберт Константинович. Основы менеджмента: практикум / А.К. Семенов, В.И. Набоков.?2-е изд., испр. и доп..?Москва: Дашков и К⁰, 2007.?472, [2] с.: табл., схемы; 21.?Библиогр. в тексте.?ISBN 5-91131-067-8, 2000.
6. Основы менеджмента: учеб. пособие по спец. "Менеджмент орг." / [Л.Л. Алехина и др.].?Москва: КНОРУС, 2007.?485, [1] с.: ил., табл.; 22.?Библиогр. в конце глав.?ISBN 978-5-85971-568-8, 3000.
7. Апаев, Геннадий Апаевич. Основы менеджмента: искусство управлять собой и людьми: [учебное пособие] / Г.А. Апаев.?2-е изд., перераб. и доп..?Йошкар-Ола: Мар. гос. техн. ун-т, 2006.?179 с.; 20.?Дар НБ КГУ Научная библиотека им. Н.И. Лобачевского Казанского государственного университета:0-769146.?ISBN 5-8158-0479-4, 400.
8. Сергеева, Екатерина Александровна. Менеджмент и маркетинг: основы менеджмента: учебное пособие / Е. А. Сергеева, А. С. Брысаев; Федер. агентство по образованию, Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования "Казан. гос. технол. ун-т".?Казань: КГТУ, 2010.?193 с.: схемы; 21.?Библиогр.: с.190-192 (35 назв.).?ISBN 978-5-7882-0834-3, 100.
9. Веснин, Владимир Рафаилович. Основы менеджмента: учебник / В. Р. Веснин.?Москва: Проспект, 2010.?306 с.; 22.?ISBN 978-5-392-00980-0((в пер.)), 3000.
10. Менеджмент: Учебное пособие / Л.Е. Басовский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-16-006401-7, 500 экз. ЭБС "Знаниум" Режим доступа: <http://www.znanium.com>
11. Менеджмент: Учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. - 5-е изд., стер. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 576 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0164-1, 1000 экз. ЭБС "Знаниум" Режим доступа: <http://www.znanium.com>
12. Менеджмент организации: теория, история, практика: Учебное пособие / О.Г. Тихомирова, Б.А. Варламов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-16-005014-0, 500 экз. ЭБС "Знаниум" Режим доступа: <http://www.znanium.com>
13. Теория менеджмента: История управленческой мысли, теория организации, организационное поведение: Учебное пособие / А.Г. Фаррахов - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 272 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (п) ISBN 978-5-16-009073-3, 700 экз. ЭБС "Знаниум" Режим доступа: <http://www.znanium.com>

7.2. Дополнительная литература:

1. Уткин, Эдуард Андреевич. Основы мотивационного менеджмента / Э.А.Уткин. М.: ЭКМОС, 2000. 351с.: табл., схем. В надзаг.: Ассоц. авт. и издат. "ТАНДЕМ". ISBN 5-88124-073-1: 46.30.
2. Балабанов, Игорь Тимофеевич. Основы финансового менеджмента: Учеб. пособие для сред. специал. учеб. заведений / И.Т.Балабанов. 3-е изд., доп. и перераб. М.: Финансы и статистика, 2000. 526с.: табл. Библиогр.: с.522-523. ISBN 5-279-02241-1: 80.00.
3. Березкина Т.Е. ОСНОВЫ менеджмента: Учеб. для вузов / Т.Е.Березкина, Д.Д.Вачугов, В.Р.Веснин и др.; Под ред. Д.Д.Вачугова. М.: Высш. шк., 2001. 367с. Библиогр.: с.363. ISBN 5-06-003762-2: 35.00.
4. Холт Роберт Н. Основы финансового менеджмента: Пер.с англ. / Роберт Н.Холт; Общ.ред.И.В.Липсица. М.: Дело, 1993. 128с.: рис.,табл. (Ivy Software). ISBN 0-934427-07-0: 750р. ISBN 5-85900-042-1.
5. Глухов, Владимир Викторович. Основы менеджмента: Учеб.-справ.пособие / В.В.Глухов; С.-Петербург.гос.техн.ун-т. Санкт-Петербург: Спец.лит., 1995. 237с.: ил. На обл.авт.не указан. ISBN 5-7571-0004-4: 12000р.
6. Рогов М.Г. Психологические основы менеджмента: Учеб.пособие / М.Г.Рогов; Казан.гос.технол.ун-т. Казань: Б.и., 1995. 120с.: табл. Библиогр.:с.117-119. ISBN 5-230-06962-7: 2000р.
7. Основы менеджмента: Учеб. пособие / О.А. Зайцева, А.А. Радугин, К.А. Радугин, Н.И. Рогачева; Науч. ред. А.А.Радугин. М.: Центр, 2000. 430с.: схем. Библиогр.: с.425-430. ISBN 5-88860-048-2.
8. Менеджмент.: Учебник / М.П. Переверзев, Н.А. Шайденко и др.; Под общ. ред. М.П. Переверзева. - 2-е изд., доп. и перераб. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 330 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (п) ISBN 978-5-16-003239-9, 500 экз. ЭБС "Знаниум" Режим доступа: <http://www.znanium.com>
9. Исаев, Р. А. Основы менеджмента [Электронный ресурс] : Учебник / Р. А. Исаев. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2013. - 264 с. - ISBN 978-5-394-01983-8. ЭБС "Знаниум" Режим доступа: <http://www.znanium.com>
10. Теория менеджмента: Учебник / Ю.В. Гусаров, Л.Ф. Гусарова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 263 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-005526-8, 500 экз. ЭБС "Знаниум" Режим доступа: <http://www.znanium.com>

7.3. Интернет-ресурсы:

Деловая пресса. Сайт содержит огромное количество статей, касающихся бизнеса. - <http://www.businesspress.ru>

Сайт "Корпоративный менеджмент". Представлен полный архив журнала "Менеджмент в России и за рубежом", публикации, семинары по менеджменту - <http://www.cfin.ru>

Сайт освещает экономические проблемы. Есть неплохой подбор ссылок на периодические экономические издания. - <http://www.nickgs.narod.ru>

Современный менеджмент. Всё, что нужно для того, чтобы стать хорошим менеджером - <http://1st.com.ua>

Федеральный портал "Экономика. Социология. Менеджмент". Содержит большое количество литературы, Интернет ресурсов, программ по трём предметам, вынесенным в название сайта. - <http://ecsosman.edu.ru>

Электронный журнал по менеджменту. Сайт содержит множество терминов, касающихся менеджмента, статей и новостей о менеджменте. - <http://www.ts-ru.com>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Современные тенденции развития менеджмента" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

мультимедийная аудитория

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080200.68 "Менеджмент" и магистерской программе Корпоративное управление .

Автор(ы):

Набиева Л.Г. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Палей Т.Ф. _____

"__" _____ 201__ г.