

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт массовых коммуникаций и социальных наук



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.

_____ 20__ г.

Программа дисциплины

Лоббизм и лоббистская деятельность М1.ДВ.2

Направление подготовки: 031300.68 - Журналистика

Профиль подготовки: Политическая проблематика

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Остроумов А.И.

Рецензент(ы):

проф. Тайсина Э.А., проф. Воржецов А.Г.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой:

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института массовых коммуникаций и социальных наук:

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2013

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Остроумов А.И. кафедра прикладной политологии и связей с общественностью отделение социальных наук , Aleksandr.Ostromov@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины (модуля) Лоббизм и лоббистская деятельность являются: Формирование у студентов системных знаний и представлений о сущности современного лоббизма, о различных видах, уровнях и формах лоббистской деятельности.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " М1.ДВ.2 Общенаучный" основной образовательной программы 031300.68 Журналистика и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 1 курсе, 2 семестр.

Курс Лоббизм и лоббистская деятельность относится к разделу дисциплин специализации, и является завершающим среди таких дисциплин как "Политические процессы и политические коммуникации", "Современные политические теории". Поэтому необходимыми требованиями являются:

Знание основных подходов объясняющих место политики в жизни общества, современные теории элит, демократии, политического процесса

Уметь применять указанные теории для определения сущности современного лоббизма.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

Знать основные понятия, концептуальные и теоретические подходы к исследованию содержанию, логики и закономерностей развития современного лоббизма; истоки и основные представления о лоббизме, показать своеобразие процесса формирования, развития и изменения тех или иных институтов лоббизма, их специфику и характер связей с породившими их условиями, исторической эпохой, раскрыть взаимодействие основных субъектов лоббистской деятельности, определить их цели и задачи;

2. должен уметь:

применять полученные теоретические положения курса при анализе современного лоббизма и лоббистской деятельности в России и за рубежом.

3. должен владеть:

основными понятиями, основными способами анализа лоббистской деятельности; различными приемами исследования лоббистской деятельности;

Демонстрировать способность и готовность: правильно оценивать интересы различных лоббистских структур, находить эффективные способы противодействия коррупции.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Лоббизм: сущность, этапы возникновения и развития	2	1	0	0	0	
2.	Тема 2. Лоббизм в зарубежных странах Международный лоббизм.	2	2-3	0	0	0	
3.	Тема 3. Лоббизм в России	2	4-7	0	0	0	
4.	Тема 4. Использование мировой практики лоббизма в России	2	8	0	0	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	зачет
	Итого			0	0	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Лоббизм: сущность, этапы возникновения и развития

Тема 2. Лоббизм в зарубежных странах Международный лоббизм.

Тема 3. Лоббизм в России

Тема 4. Использование мировой практики лоббизма в России

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Использование компьютерных образовательных технологий для презентации материала по курсу "Лоббизм и лоббистская деятельность" в виде составления электронных материалов и проектов; подготовка докладов по курсу в виде презентаций и видеороликов; организация ролевых игр с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Лоббизм: сущность, этапы возникновения и развития

Тема 2. Лоббизм в зарубежных странах Международный лоббизм.

Тема 3. Лоббизм в России

Тема 4. Использование мировой практики лоббизма в России

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Использование тестовых заданий по различным разделам курса Лоббизм и лоббистская деятельность

7.1. Основная литература:

1. Автономов А.П. Азбука лоббирования. М.:ИРИС, 2004
2. Бинецкий А.Э. Лоббизм в современном мире. - М.: ТЕИС, 2004.
3. Глушаев О.Л. Социально-психологические аспекты лоббизма. - М., 2002.
4. Давидяк С.И. Лоббизм: новые тенденции. - М., 2001.
5. Толстых П.А. Практика лоббизма в Государственной Думе Федерального Собрания РФ. - М.: Канон +, Реабилитация, 2006.
6. Толстых П.А. GR. Практикум по лоббизму в России. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2007

7.2. Дополнительная литература:

1. Берестень В.И. Коррупция и ее общественная опасность: учеб.-методич. пособие / В.И. Берестень. - Мн.: РИВШ, 2005.
2. Васильева С.В. Не стоит искать лоббизм там, где его нет: к вопросу о правовом понимании этого института в России // Сравнительное конституционное обозрение. 2008. ♦ 1(62).
3. Вуйма А. Лоббирование. Как добиться от власти нужных решений. Москва-Санкт-Петербург, 2008.
4. Гилевская М.А. Коррупция: национальные и международные средства противодействия// <crime. vl.ru>
5. Государственной политики противодействия коррупции и теневой экономики в России. Том 1. -М.: Научный эксперт, 2008.
6. Гуринович А.Г., Комаров С.А. Общественная палата Российской Федерации и экспертиза законопроектов // Представительная власть - XXI век: законодательство, комментарии и проблемы. 2005. ♦ 3 (63).
7. Два подхода к регулированию лоббизма // Представительная власть - XXI век: законодательство, комментарии и проблемы. 2001. ♦ 1 (39).
8. Емелькина Н.А. Об усилении антикоррупционного законодательства в сфере экономики // Государственная власть и местное самоуправление. 2007. ♦ 3
9. Жуган И.Б. Лоббизм в США. Правовые основы и анализ современного законодательства // Представительная власть - XXI век: законодательство, комментарии и проблемы. 2005. ♦ 3 (63).
10. Любимов А.П. История лоббизма в России. - М.: Фонд "Либеральная миссия", 2005.
11. Мтульников Ю.Б. "Цивилизованный" лоббизм как фактов взаимодействия власти и институтов гражданского общества// Власть, 2008, ♦ 8.
12. Туровский Р.Ф. Центр и регионы: проблемы политических отношений. - М.: Изд. Дом ГУВШЭ, 2007.
13. Перегудов С.П. Крупная корпорация как субъект публичной политики (Текст): учеб. пособие для вузов / С.П. Перегудов; Гос. ун-т - Высшая школа экономики. - М.: Изд. Дом ГУВШЭ, 2006.
14. Хантингтон С. Столкновение цивилизаций. М., 2004.

15. Этика публичной политики: Из опыта работы Комитета по стандартам публичной сферы Великобритании. - 2-е изд., доп и перераб. - М.: Институт права и публичной политики, 2005.

7.3. Интернет-ресурсы:

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031300.68 "Журналистика" и магистерской программе Политическая проблематика .

Автор(ы):

Остроумов А.И. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

проф. Тайсина Э.А., проф. Воржецов А.Г. _____

"__" _____ 201__ г.