

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт массовых коммуникаций и социальных наук



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.

"__" _____ 20__ г.

Программа дисциплины

Современные теории массовой коммуникации М1.Б.3

Направление подготовки: 031300.68 - Журналистика

Профиль подготовки: Политическая проблематика

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Остроумов А.И.

Рецензент(ы):

проф. Бурганова Л.А., проф. Идиатуллина К.С.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой:

Протокол заседания кафедры No ____ от "____" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института массовых коммуникаций и социальных наук:

Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2013

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Остроумов А.И. кафедра прикладной политологии и связей с общественностью отделение социальных наук , Aleksandr.Ostroumov@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины (модуля) Современные теории коммуникации являются: Сформировать у студентов понимание основных теоретических направлений исследований массовой коммуникации и тем самым дать представление о многоаспектности современных коммуникаций, включая медиа, технологии информации и коммуникации, индустрии культуры.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " М1.Б.3 Общенаучный" основной образовательной программы 031300.68 Журналистика и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 1 курсе, 1 семестр.

Данная дисциплина раскрывает наиболее важные направления развития основных теоретических течений современной коммуникативистики. Изучение основных "школ" и течений современных теорий массовой коммуникации осуществляется через наиболее значимые и яркие фигуры мыслителей, представляющих рассматриваемые направления. Учебный курс связан с рядом других дисциплин: основы теории коммуникации, социология массовой коммуникации.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

основные понятия, концептуальные и теоретические подходы к исследованию содержания, логики и закономерностей современной коммуникативистики;
содержание теорий информации и коммуникации, быть знакомыми с основополагающими текстами в этой области

2. должен уметь:

аргументировать свою позицию, используя полученные знания, обобщать и систематизировать информацию.

3. должен владеть:

Владеть основными понятиями и положениями современных теорий массовой коммуникации, видеть разнообразие подходов взглядов, концепций и теорий; различными методологическими приемами.

Демонстрировать способность и готовность применять полученные теоретические положения курса при анализе современных информационных и коммуникативных процессов;

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 1 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Коммуникация и медиа. СМИ и СМК.	1	1	0	0	0	
2.	Тема 2. Тенденции изменений массовой коммуникации. Новые медиа: вызов массовым коммуникациям.	1	2-3	0	0	0	
3.	Тема 3. Теории функционирования СМИ	1	4-5	0	0	0	
4.	Тема 4. Теории информационного общества	1	6-7	0	0	0	
5.	Тема 5. Новейший этап исследования СМИ: от М.Мак-Люэна до постмодерна	1	8-9	0	0	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	1		0	0	0	экзамен
	Итого			0	0	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Коммуникация и медиа. СМИ и СМК.

Тема 2. Тенденции изменений массовой коммуникации. Новые медиа: вызов массовым коммуникациям.

Тема 3. Теории функционирования СМИ

Тема 4. Теории информационного общества

Тема 5. Новейший этап исследования СМИ: от М.Мак-Люэна до постмодерна

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Коммуникация и медиа. СМИ и СМК.

Тема 2. Тенденции изменений массовой коммуникации. Новые медиа: вызов массовым коммуникациям.

Тема 3. Теории функционирования СМИ

Тема 4. Теории информационного общества

Тема 5. Новейший этап исследования СМИ: от М.Мак-Люэна до постмодерна

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

Общие требования к эссе - эссе должно быть написано в формате самостоятельного оценочного текста и посвящено одному из авторов, изучаемых в ходе курса. При оценке эссе учитывается самостоятельность работы, глубина изучения автора, умение оперировать теоретическими концептами курса. Объем эссе - не менее 4 страниц. При желании студент может увеличить оценку эссе, подготовив презентацию по теме эссе и выступив с ней в ходе одного из семинарских занятий.

7.1. Основная литература:

Почепцов Г.Г. Теория коммуникации / М.: Смартбук, 2008.

Черных АИ. Социология массовых коммуникаций

7.2. Дополнительная литература:

Барт Р. Мифологии / М.: Академический проект, 2008.

2. Ван Дейк Т. Язык. Познание. Коммуникация / М.: Прогресс, 1989.

3. Греймас А.-Ж. Структурная семантика: Поиск метода / М.: Академический проект, 2004.

4. Зарубина Н.Н. Деньги в социальной коммуникации // Социологические исследования, ♦ 6, 2006, С. 3-12.

5. Кастельс М. Галактика Интернет. Размышления об Интернете, бизнесе и обществе / М.: У-Фактория, 2004.

6. Маклюэн М. Галактика Гуттенберга / М.: Академический проект, 2005.

7. Маркузе Г. Одномерный человек / М.: Директмедиа Пабблишинг, 2007.

8. Тоффлер Э. Третья Волна / М.: Аст, 2004.

9. Уэбстер Ф. Теории информационного общества / М.: Аспект-пресс, 2004.

10. Хабермас Ю. Моральное сознание и коммуникативное действие / М.: Наука, 2006.

11. Хоркхаймер М., Адорно Т. Диалектика Просвещения. Философские фрагменты. / Пер.с нем. М. Кузнецова, М., СПб: Медиум. Ювента, 1997.

12. Черных А.И. Мир современных медиа, М.: Территория будущего, 2007.

7.3. Интернет-ресурсы:

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031300.68 "Журналистика" и магистерской программе Политическая проблематика .

Автор(ы):

Остроумов А.И. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

проф. Бурганова Л.А., проф. Идиатуллина К.С. _____

"__" _____ 201__ г.