

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт управления и территориального развития



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Основы предпринимательства Б3.В.12

Направление подготовки: 080200.62 - Менеджмент

Профиль подготовки: Управление малым бизнесом

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Набиева Л.Г.

Рецензент(ы):

Палей Т.Ф.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Палей Т. Ф.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления и территориального развития:

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 810857414

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Набиева Л.Г. кафедра общего менеджмента Отделение менеджмента, LGNabieva@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целью является изучение вопросов теории и практики предпринимательской деятельности как системы экономических, организационных и правовых отношений.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б3.В.12 Профессиональный" основной образовательной программы 080200.62 Менеджмент и относится к вариативной части. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

Изучению дисциплины "Основы предпринимательства" предшествует освоение следующих дисциплин: "Правоведение", "Социология", "Микроэкономика". "Этика бизнеса". Данная дисциплина способствует освоению дисциплин: "Создание и организация деятельности малого предприятия", "Теория менеджмента:теория организации", "Теория менеджмента:организационное поведение", "Организация и планирование деятельности предприятия", "Управление ресурсами малого бизнеса".

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-13 (общекультурные компетенции)	Способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы
ОК-9 (общекультурные компетенции)	Умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности
ПК-48 (профессиональные компетенции)	Умеет находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею
ПК-50 (профессиональные компетенции)	Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- содержание и суть предпринимательства;
- виды и формы предпринимательской деятельности;
- основы формирования культуры предпринимательства;
- принципы этического делового поведения предпринимателя.

2. должен уметь:

- формулировать банк предпринимательских идей и цели предпринимателя;
- составить бизнес-план;
- создать предпринимательскую единицу и организовать ее деятельность.

3. должен владеть:

- специальной терминологией;

- основными формами экономического сотрудничества;
- принципами и методами оценки эффективности предпринимательской деятельности.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

Демонстрировать способность и готовность применять полученные знания на практике.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Тема 1. Сущность, история и отличительные особенности российского предпринимательства.	3		2	2	0	
2.	Тема 2. Тема 2. Система экономического и социального управления предпринимательской деятельностью.	3		2	2	0	
3.	Тема 3. Тема 3. Экономические и социальные механизмы регулирующие предпринимательской деятельности.	3		2	2	0	
4.	Тема 4. Тема 4. Экономические и социальные цели предпринимательской деятельности.	3		2	2	0	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
5.	Тема 5. Тема 5. Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности. Виды предпринимательских ресурсов. Состав имущества предприятия.	3		2	4	0	
6.	Тема 6. Тема 6. Затраты как важнейший объект экономического и социального управления в предпринимательстве.	3		2	2	0	
7.	Тема 7. Тема 7. Информационное обеспечение предпринимательской деятельности.	3		2	2	0	
8.	Тема 8. Тема 8. Инвестиционное обеспечение предпринимательской деятельности.	3		2	2	0	
9.	Тема 9. Тема 9. Планирование предпринимательской деятельности.	3		4	4	0	
10.	Тема 10. Тема 10. Диагностика состояния предпринимательской деятельности.	3		2	2	0	
11.	Тема 11. Тема 11. Человеческий капитал как продукт предпринимательства.	3		2	2	0	
12.	Тема 12. Тема 12. Культура предпринимательства.	3		2	2	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	экзамен
	Итого			26	28	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Тема 1. Сущность, история и отличительные особенности российского предпринимательства.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Эволюция содержания понятия "предпринимательство". Сущность современного предпринимательства. История российского предпринимательства. Виды и разновидности современной предпринимательской деятельности. Формы современной предпринимательской деятельности. Организационно-экономические формы. Организационно-правовые формы. Основные принципы развития современного отечественного предпринимательства и проблемы их реализации. Сходства и различия предпринимательской и управленческой деятельности. Значение предпринимательства для экономики России. Проблемы предпринимательства в России и пути их решения. Экономическое и социальное управление предпринимательством.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Экономическое государственное регулирование предпринимательской деятельности: функции, условия вмешательства, методы и меры. Содержание экономической политики государства, проводимой в отношении предпринимательства. Социальное государственное регулирование предпринимательской деятельности. Регулирование занятости населения. Цель регулирования и органы, обеспечивающие ее достижение. Активная и пассивная политика занятости.

Тема 2. Система экономического и социального управления предпринимательской деятельностью.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Экономика предпринимательской деятельности. Социальные отношения. Экономика и социология предпринимательства. Сущность понятий: "фактор", "конъюнктура", "тенденция" и их принципиальные различия. Классификация факторов, влияющих на предпринимательство. Внешние и внутренние факторы и их разновидности. Общее и частное в тенденциях развития любой предпринимательской деятельности. Жизненный цикл предпринимательской деятельности. Степени экономической свободы в предпринимательской деятельности и пути ее использования. Налоговая, учетная, амортизационная, товарная, инновационная, производственная, ценовая и сбытовая политика предприятия.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Управление персоналом. Стратегия, политика, принципы и концепция управления персоналом. Современная концепция управления персоналом. Социально-экономическая система функционирования предпринимательской деятельности и ее строение. Системный подход в экономическом и социальном управлении предпринимательской деятельностью. Роль маркетинга в эффективности функционирования системы экономического и социального управления предпринимательской деятельностью. Причины неэффективного экономического управления деятельностью отечественных предприятий.

Тема 3. Экономические и социальные механизмы регулирования предпринимательской деятельности.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие предпринимательского рынка. Анализ конъюнктуры предпринимательского рынка. Закон формирования предложения на предпринимательском рынке и показатель, характеризующий его эластичность. Факторы формирования спроса на предпринимательском рынке и показатель, характеризующий его эластичность. Альтернативность спроса. Аксиома потребительского предпочтения. Экономическая конкуренция на предпринимательском рынке и ее влияние на размер рыночной цены. Характеристики рыночной конъюнктуры - сегментация, размер, емкость и доля рынка. Влияние рыночных отношений на развитие предпринимательства. Применение информации о рыночной конъюнктуре в деятельности предприятия. Выбор вида и форм предпринимательской деятельности. Маркетинговая разведка. Маркетинговая ориентация на потребителя. Оценка возможностей предпринимательства и его продолжительности.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Обоснование выбора стратегии развития предпринимательской деятельности и поведения на рынке. Варианты стратегии развития: интенсивный, интеграционный, диверсификационный типы роста. Сущность и варианты стратегии конкурентного поведения предприятия. Внешние эффекты в предпринимательской деятельности: положительные и отрицательные. Оценка влияния внешних факторов на успешность предпринимательской деятельности.

Тема 4. Экономические и социальные цели предпринимательской деятельности.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Прибыль - главная цель предпринимательской деятельности. Понятие прибыли и ее состав. Валовая, балансовая и чистая прибыль. Факторы, влияющие на величину прибыли. Конкурентоспособность продукции: сущность и показатели ее определяющие. Принципы управления конкурентоспособностью продукции. Оценка конкурентных преимуществ выпускаемой продукции. Конкурентоспособность предприятия: сущность и ее отличие от конкурентоспособности продукции. Уровни конкурентоспособности предприятия. Показатели конкурентоспособности предприятия. Показатели рентабельности предпринимательской деятельности.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Методика оценки конкурентных преимуществ предприятия. Расширение рынка сбыта продукции. Сбытовые возможности предприятия. Стратегия конкурентного поведения предприятия. Предпринимательский риск: сущность, разновидности, методы определения и методика анализа. Виды потерь предприятия при наступлении рискованной ситуации. Пути снижения предпринимательского риска. Методика оценки конкурентных преимуществ предприятия. Расширение рынка сбыта продукции. Сбытовые возможности предприятия. Стратегия конкурентного поведения предприятия. Предпринимательский риск: сущность, разновидности, методы определения и методика анализа. Виды потерь предприятия при наступлении рискованной ситуации. Пути снижения предпринимательского риска.

Тема 5. Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности. Виды предпринимательских ресурсов. Состав имущества предприятия.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Рабочая сила, ее специфика как ресурса. Социально-экономический анализ персонала предприятия: сущность, виды, цель, задачи, объект, методы, методика. Анализ состояния персонала предприятия. Обеспеченность персоналом предприятия: эффективность соотношений категорий работников по функциональному признаку, аттестация работающих, движение кадров, оценка технико-экономического уровня. Основные фонды: понятие, состав. Виды стоимостных оценок. Амортизация основных производственных фондов. Физический и моральный износ.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Показатели, характеризующие состояние основных производственных фондов. Оценка состояния оборудования. Показатели, характеризующие обеспеченность основными производственными фондами. Показатели, характеризующие использование основных производственных фондов. Оборотные средства: понятия, состав, структура. Кругооборот оборотных средств. Стадии кругооборота. Производственные запасы и их состав. Показатели оборачиваемости оборотных средств. Оценка эффективности и интенсивности осуществления предпринимательской деятельности.

Тема 6. Затраты как важнейший объект экономического и социального управления в предпринимательстве.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие, виды и состав затрат в предпринимательской деятельности. Отличие в толковании понятий "затраты", "расходы", "себестоимость" и "издержки". Себестоимость: сущность, состав и значение в экономическом управлении. Классификация затрат. Смета затрат. Калькуляция. Затраты на персонал предприятия. Управление затратами. Система управления и ее элементы. Методы управления затратами. Стимулирование труда персонала предприятия как элемент системы управления затратами.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Внутренние резервы повышения эффективности предпринимательской деятельности: сущность, источники формирования, классификация. Экономия материальных ресурсов. Абсолютное и относительное высвобождение материальных ресурсов. Мероприятия по экономии материальных ресурсов и ускорению оборачиваемости оборотных средств. Оптимизация объема выпуска продукции посредством управления затратами. Закон убывающей отдачи. Маржинальная прибыль.

Тема 7. Тема 7. Информационное обеспечение предпринимательской деятельности.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Информация. Конфиденциальная информация. Роль информации в предпринимательской деятельности. Состав и классификация деловой информации. Требования к качеству информации. Информационное обеспечение системы управления предпринимательской деятельностью и его элементы.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Оценка качества деловой информации: энтропия, уровень достаточности информации, ее ценность, трудность подготовки управленческих решений. Показатели эффективности информационного обеспечения управления предпринимательской деятельностью: быстрдействие системы управления, коэффициенты непрерывности процессов управления, оперативности работы аппарата управления, экономичности аппарата управления. Оценка качества деловой информации: энтропия, уровень достаточности информации, ее ценность, трудность подготовки управленческих решений. Показатели эффективности информационного обеспечения управления предпринимательской деятельностью: быстрдействие системы управления, коэффициенты непрерывности процессов управления, оперативности работы аппарата управления, экономичности аппарата управления.

Тема 8. Тема 8. Инвестиционное обеспечение предпринимательской деятельности.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Необходимость капитальных вложений для развития предприятия. Инвестиции как основной источник капитальных вложений в современных условиях. Сущность понятия "инвестиции". Формы инвестиционных вложений. Капиталообразующие и портфельные инвестиции. Источники инвестиционных вложений. Критерии инвестиционной привлекательности предпринимательской деятельности для потенциальных инвесторов и для предприятия. Методика обоснования эффективности инвестиционных вложений в предпринимательскую деятельность. Экономическая, коммерческая, социальная, бюджетная и экологическая эффективность предпринимательской деятельности.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Оценка эффективности инвестиционных вложений в предпринимательскую деятельность. Дисконтирование денежных потоков. Методы чистой текущей приведенной стоимости, внутреннего предельного уровня доходности, дисконтного срока окупаемости инвестируемых мероприятий, повышения уровня конкурентоспособности продукции, анализа и прогноза показателей, приведенных удельных затрат, общей экономической эффективности, окупаемости инвестиций. Показатели экономической эффективности инвестиционных вложений в предпринимательскую деятельность за рубежом.

Тема 9. Тема 9. Планирование предпринимательской деятельности.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Бизнес-операция и схема ее проведения. Сущность и значение планирования в развитии предпринимательской деятельности. Концепция самопланирования. План. Виды планов и их взаимосвязь. Технология планирования. Сущность, цель и методика стратегического планирования развития предпринимательской деятельности. Долгосрочное планирование. Текущее планирование. Оперативно-календарное планирование. Бизнес-план: функции, виды, методика разработки. Цели и задачи бизнес-плана. Организационный план. Маркетинговый план: товарная и условная, сбытовая, сервисная политика и стратегия. Способы установления предельного ценового показателя, объективной цены продажи определенного изделия. Конкурентный лист. План производства: описание производственного процесса, производственная программа; установление предметного условного показателя; прогноз портфеля заказов; прогноз объема реализации продукции. Ресурсное обеспечение проекта: определение потребности в производственных помещениях, дополнительном оборудовании, материальных ресурсах, кадровое, информационное обеспечение. Смета затрат на производство и сбыт продукции. Амортизационная политика. Расчет потребности в инвестициях. Финансовый план и финансовая стратегия: отчет о прибылях и убытках, баланс денежных доходов и поступлений.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Определение критического объема производства. Уровень (точка безубыточности). Прогнозный баланс предприятия. Проблемы планирования развития предпринимательской деятельности в настоящее время. Определение потребности в персонале. Сущность кадрового планирования: понятие, цель, задачи. Ключевые вопросы кадрового планирования. Кадровое обеспечение предприятия. Маркетинг-персонал. Источники возмещения потребности в кадрах. Пути привлечения работников на предприятие.

Тема 10. Тема 10. Диагностика состояния предпринимательской деятельности.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Сущность технико-экономического и финансового диагностирования состояния предпринимательской деятельности. Техничко-экономический и финансовый уровень развития предприятия. Оперативный и стратегический анализ состояния предпринимательской деятельности. Технология проведения диагностирования. Методы диагностирования состояния предприятия: аналитические, динамического программирования, экспертных оценок.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Методика оценки технико-экономического состояния предприятия. Показатели технико-экономического состояния предприятия. Методика оценки финансового состояния предприятия. Симптомы финансового состояния предприятия. Меры, применяемые к предприятию, по обеспечению его финансовой состоятельности и устойчивости.

Тема 11. Тема 11. Человеческий капитал как продукт предпринимательства.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Категория "человеческий капитал". Качество человеческого капитала. Воспроизводство человеческого капитала. ПрофорIENTATION работников: понятие, функция, цель. Задачи, формы, значение. Профпросвещение, проинформация и профконсультация. Значение профориентационной работы. Отбор и прием персонала на работу. Профотбор и его формы. Современные методы отбора работников. Деловая оценка работников при отборе и найме: сущность, виды, порядок и методы проведения; критерии оценок. Трудовая адаптация: сущность, структура, виды, показатели, факторы, планирование и результаты. Профессиональное развитие персонала. Концепция непрерывного и опережающего обучения. Программа развития работников. Стадии, формы и методы обучения. Оценка эффективности обучения.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Мотивация трудовой деятельности персонала. Сущность трудового поведения работников: внешняя и внутренняя регуляция трудового поведения. Потребности, интересы и мотивы. Основные типы трудовой мотивации работников в современных условиях. Современные теории трудовой мотивации. Теория "Игрек" Мак-Грегора. Деловая карьера: сущность и виды. Направления карьерного роста. Факторы, влияющие на развитие карьеры. Сущность и задачи планирования деловой карьеры.

Тема 12. Тема 12. Культура предпринимательства.**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Новая концепция экономического развития. Направленность стратегии предпринимательской деятельности. Организационная культура: понятие, содержание, функции, свойства. Культура управления. Культура деятельности. Культура труда.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Этика деловых отношений. Культура предпринимательства. Современная концепция культуры предпринимательства. Образ современного отечественного предпринимателя и предпринимателя дореволюционной России. Корни и традиции отечественного предпринимательства.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

№	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
3.	Тема 3. Тема 3. Экономические и социальные механизмы регулирования предпринимательской деятельности.	3		Практическое упражнение: сравнение различных организационно-правовых форм предприятий	18	письменная работа
9.	Тема 9. Тема 9. Планирование предпринимательской деятельности.	3		Практическое упражнение: используя литературу, найдите формулы для расчета каждого показателя деятел	36	письменная работа
12.	Тема 12. Тема 12. Культура предпринимательства.	3		Деловая игра "Особенности ведения бизнеса с учетом национального аспекта"	18	письменная работа презентация
	Итого				72	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В учебном процессе используется анализ деловых ситуаций, разбор бизнес-кейсов, практических упражнений, подготовка презентаций, участие в имитационных управленческих деловых играх.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**Тема 1. Тема 1. Сущность, история и отличительные особенности российского предпринимательства.**

Тема 2. Система экономического и социального управления предпринимательской деятельностью.

Тема 3. Экономические и социальные механизмы регулирования предпринимательской деятельности.

письменная работа , примерные вопросы:

Письменная работа оценивается преподавателем путем рецензирования и по результатам защиты.

Тема 4. Экономические и социальные цели предпринимательской деятельности.

Тема 5. Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности. Виды предпринимательских ресурсов. Состав имущества предприятия.

Тема 6. Затраты как важнейший объект экономического и социального управления в предпринимательстве.

Тема 7. Информационное обеспечение предпринимательской деятельности.

Тема 8. Инвестиционное обеспечение предпринимательской деятельности.

Тема 9. Планирование предпринимательской деятельности.

письменная работа , примерные вопросы:

Письменная работа оценивается преподавателем путем рецензирования и по результатам защиты.

Тема 10. Диагностика состояния предпринимательской деятельности.

Тема 11. Человеческий капитал как продукт предпринимательства.

Тема 12. Культура предпринимательства.

письменная работа презентация, примерные вопросы:

Задание распределяется преподавателем по вариантам.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

Примерные темы контрольных работ

1. Методические подходы к диагностированию состояния предпринимательской деятельности.
2. Новый тип организационной культуры предпринимательства как основа его успеха.
3. Значение предпринимательства для экономического развития страны и ее граждан.
4. Проблемы планирования предпринимательской деятельности в условиях неопределенности внешней среды.
5. Оценка уровня конкурентоспособности предпринимательской деятельности.
6. Оценка уровня конкурентоспособности продукта предпринимательской деятельности.
7. Экономическое и социальное обоснование выбора ассортиментной политики в предпринимательской деятельности.
8. Повышение эффективности предпринимательской деятельности в результате совершенствования экономических форм партнерства.
9. Техничко-экономическое и финансовое обоснование организации нового дела.
10. Пути повышения прибыльности предпринимательской деятельности за счет использования внутрипроизводственных резервов.
11. Оценка потерь от неэффективного управления предприятием.
12. Направления повышения качества экономического и социального управления предпринимательской деятельностью.
13. Пути повышения эффективности управления имуществом предприятия в ходе осуществления предпринимательской деятельности.
11. Логистический подход в управлении оборотными средствами и предпринимательской деятельности.
15. Современные способы управления затратами в предпринимательстве.

16. Ценовая политика в предпринимательстве и его прибыльность.
17. Разработка бизнес-плана по осуществлению предпринимательского замысла.
18. Экономическое и социальное регулирование предпринимательской деятельности и направления его совершенствования.
19. Методические основы прогнозирования направлений развития предпринимательской деятельности.
20. Выбор стратегии развития предпринимательской деятельности и программа ее реализации.
21. Способы оздоровления убыточной предпринимательской деятельности.
22. Предпринимательский риск, его оценка и способы снижения.
23. Финансово-экономическое обоснование привлечения инвестиций в предпринимательскую деятельность.
24. Организация оплаты труда персонала, занятого осуществлением предпринимательской деятельности.
25. Финансово-экономический анализ конъюнктуры предпринимательской деятельности.
26. Коммерческая тайна экономической информации в предпринимательстве и способы ее защиты.
27. Совершенствование экономического механизма функционирования предприимчивых фирм.
28. Сравнительный анализ успешности осуществления предпринимательской деятельности в России и за рубежом.

7.1. Основная литература:

1. Валигурский Д. И. Организация предпринимательской деятельности: Учебник / Д. И. Валигурский. ? 3-е изд. ? М.:Издательско торговая корпорация "Дашков и К-", 2012. ?520 с.
<http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=3620&ln=ru>
2. Шеменева, О. В. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Под ред. О. В. Шеменевой, Т. В. Харитоновой. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2012. - 296 с. - ISBN 978-5-394-01147-4.
<http://znanium.com/bookread.php?book=430351>
3. Мамедова Н.А. Малый бизнес в рыночной среде: учебне пособие / Н.А. Мамедова, Е.А. Девяткин. - М.: Изд. центр ЕАОИ, 2011. - 152 с.
<http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6385&ln=ru>
4. Управление малым бизнесом: Учебное пособие / Под общ. ред. В.Д. Свирческого. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 256 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-005057-7, 500 экз.
<http://znanium.com/bookread.php?book=262520>
5. Предпринимательство и его особенности в России: Учебное пособие. - М.: РИЦ МГГУ им. М.А. Шолохова, 2011. - 125 сс.
<http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7312&ln=ru>
6. Синяева И. М. Маркетинг в предпринимательской деятельности: Учебник / И. М. Синяева, С. В. Земляк, Синяев В. В.; под ред. проф. Л. П. Дашкова. ? 3-е изд. ? М.: Издательско торговая корпорация "Дашков и К-", 2013. ? 268 с.
<http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7757>
7. Садкова И.Е. Правовые основы предпринимательства: Учеб. пособие / И.Е. Садкова. - Уфа: Уфимская государственная академия экономики и сервиса, 2009. - с.199
<http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=9043>

7.2. Дополнительная литература:

1. Яковлев, Г.А. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Г.А. Яковлев. - 2-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 313 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-003686-1, 1500 экз. ЭБС "Знаниум" Режим доступа: <http://www.znanium.com>
2. Воробьев, С. Н. Управление рисками в предпринимательстве [Электронный ресурс] / С. Н. Воробьев, К. В. Балдин. - 4-е изд., испр. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и Ко", 2013. - 482 с. - ISBN 978-5-394-01987-6. ЭБС "Знаниум" Режим доступа: <http://www.znanium.com>
3. Этические и правовые вопросы предпринимательства: Практическое пособие / С.А. Боголюбов, Г.М. Волков, Б.А. Геренрот. - М.: НОРМА, 2008. - 240 с.: 84x108 1/32. (обложка) ISBN 978-5-468-00227-8, 1000 экз. Этические и правовые вопросы предпринимательства: Практическое пособие / С.А. Боголюбов, Г.М. Волков, Б.А. Геренрот. - М.: НОРМА, 2008. - 240 с.: 84x108 1/32. (обложка) ISBN 978-5-468-00227-8, 1000 экз. ЭБС "Знаниум" Режим доступа: <http://www.znanium.com>
4. Маркетинг: Учебное пособие / Под ред. проф. И.М. Синяевой. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2013. - 384 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0183-4, 6000 экз. ЭБС "Знаниум" Режим доступа: <http://www.znanium.com>
5. Учет на предприятиях малого бизнеса: Учебное пособие / М.А. Вахрушина, Л.В. Пашкова; Всероссийский заочный финансово-экономический институт. - М.: Вузовский учебник, 2006. - 368 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 5-9558-0040-9, 7000 экз. ЭБС "Знаниум" Режим доступа: <http://www.znanium.com>
6. Курс экономики: Учебник / Под ред. Б.А. Райзберга. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 672 с.: 70x100 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-003289-4, 3000 экз. ЭБС "Знаниум" Режим доступа: <http://www.znanium.com>
7. Управление малым бизнесом: Учебное пособие / Под общ. ред. В.Д. Свирческого. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 256 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-005057-7, 500 экз. ЭБС "Знаниум" Режим доступа: <http://www.znanium.com>

7.3. Интернет-ресурсы:

Административно-управленческий портал. Содержит ссылки на огромное количество книг по управлению предприятием (менеджменту). Есть раздел библиотека, форум и многое другое. - <http://www.aup.ru>

Деловая пресса. Сайт содержит огромное количество статей, касающихся бизнеса. - <http://www.businesspress.ru>

Сайт ?Корпоративный менеджмент?. Представлен полный архив журнала ?Менеджмент в России и за рубежом?, публикации, семинары по менеджменту - <http://www.cfin.ru>

Сайт освещает экономические проблемы. Есть неплохой подбор ссылок на периодические экономические издания. - <http://www.nickgs.narod.ru>

Федеральный портал ?Экономика. Социология. Менеджмент?. Содержит большое количество литературы, Интернет ресурсов, программ по трём предметам, вынесенным в название сайта. - <http://ecsosman.edu.ru>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Основы предпринимательства" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

мультимедийная аудитория

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080200.62 "Менеджмент" и профилю подготовки Управление малым бизнесом .

Автор(ы):

Набиева Л.Г. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Палей Т.Ф. _____

"__" _____ 201__ г.