

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Центр магистратуры



подписано электронно-цифровой подписью

### Программа дисциплины

Методы стратегического анализа в спортивном менеджменте М1.ДВ.1

Направление подготовки: 080200.68 - Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент и правовое обеспечение индустрии спорта

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Куцевол Н.Г.

**Рецензент(ы):**

Разумовская Е.М.

### **СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Разумовская Е. М.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр магистратуры):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 957944314

Казань

2014

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Куцевол Н.Г. кафедра менеджмента в социальной сфере Отделение менеджмента, Nadejda.Koutsevol@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

1. Определить факторы конкурентоспособности в спортивном бизнесе.
2. Изучить методы анализа внешнего и внутреннего окружения.
3. Исследовать методы отраслевого анализа.
4. Изучить классические матричные схемы портфельного анализа.
5. Исследовать современные разработки в области портфельного анализа.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " М1.ДВ.1 Общенаучный" основной образовательной программы 080200.68 Менеджмент и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 1 курсе, 2 семестр.

Курс предназначен для студентов направления "Менеджмент". Курс предполагает знание таких дисциплин как "Методы управления в менеджменте", "Современный стратегический анализ", "Организационное поведение и теория организации", "Управленческая экономика", "Управление спортивными организациями и спортивный бизнес", "Управление инвестиционной привлекательностью спортивных организаций". Последовательность изложения материала обусловлена стремлением к единству теории и практики в анализе проблем стратегического анализа в менеджменте спортивных организаций.

Вопросы финансирования физической культуры и спорта, а также вопросы внедрения инноваций в формы и методы экономической работы спортивных организаций и спортивных сооружений стали в последнее десятилетие наиболее значимыми. Спорт стал неотъемлемым элементом общественной жизни. Неуклонно возрастает его значение в сфере социально-экономических отношений. Актуальность изучения проблемы управления спортивными организациями объясняется теми переменами, которые произошли в последние годы в жизни российского общества.

Стратегический анализ становится ключевым в менеджменте спортивных организаций. С одной стороны, заданные тенденции развития мирового спорта, а с другой стороны зыбкая инвестиционная привлекательность, например молодежного спорта, делают противоречивым стратегическое планирование деятельности спортивных организаций. Стремление к эффективному функционированию отраслей физической культуры и спорта подразумевает не только повышение эффективности текущего планирования, но и повышения эффективности стратегического анализа возникающих проблем.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-3 (общекультурные компетенции)	□ □ способностью самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения
ОК-4 (общекультурные компетенции)	□ способностью принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия
ПК-2 (профессиональные компетенции)	□ способностью разрабатывать корпоративную стратегию

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-3 (профессиональные компетенции)	□ умением использовать современные методы управления корпора-тивными финансами для решения стратегических задач
ПК-7 (профессиональные компетенции)	□ владением методами стратегического анализа

В результате освоения дисциплины студент:

4. должен демонстрировать способность и готовность:

□ способность развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования

□ способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; выявлять и формулировать актуальные научные проблемы □ способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Конкурентные преимущества организации как основа ее стратегии	2	1	0	2	0	устный опрос
2.	Тема 2. Принципы и методы анализа внутренней и внешней среды организации.	2	2	0	4	0	письменная работа
3.	Тема 3. Сущность и элементы корпоративного портфеля. Основные принципы и методы портфельного анализа	2	3	0	4	0	контрольная работа

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
4.	Тема 4. Разработка и выбор стратегии деятельности. Виды корпоративных стратегий.	2	4	0	4	0	домашнее задание
5.	Тема 5. Реализация стратегии. Взаимосвязь и взаимовлияние стратегий компании на этапе реализации. Роль функциональных стратегий	2	5	0	4	0	устный опрос
	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	зачет
	Итого			0	18	0	

#### 4.2 Содержание дисциплины

##### Тема 1. Конкурентные преимущества организации как основа ее стратегии

###### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Конкурентные преимущества: сущность и взаимосвязь с конкурентоспособностью фирмы. Конкурентоспособность на уровне компании (бизнеса) и товара. Понятие ?ключевая компетенция? и его сущность, источники формирования. Теория конкурентных преимуществ. Характеристика и виды конкурентных преимуществ. Возможности формирования, развития, сохранения и средства защиты конкурентных преимуществ.

##### Тема 2. Принципы и методы анализа внутренней и внешней среды организации.

###### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

Понятие ?внешней среды бизнеса?. Компоненты макроокружения и непосредственного окружения организации. Методы анализа внешнего и внутреннего окружения: PEST анализ (Political Legal Economic Social Test) Форма EFAS (External Strategic Factors Analysis Summary), SWOT - анализ. Составляющие и методы анализа внутренней среды организации. Отраслевой анализ: особенности и необходимость применения. Анализ отрасли ? модель ?Пяти сил? М. Портера. Анализ конкурентов. Ключевые факторы успеха. Понятия ?ключевые компетенции? и ?конкурентные преимущества?.

##### Тема 3. Сущность и элементы корпоративного портфеля. Основные принципы и методы портфельного анализа

###### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

Понятие ?стратегическая бизнес единица?. Понятие ?бизнес-портфель?. Оценка диверсифицированного бизнес - портфеля с использованием матричного анализа. Классические матричные схемы портфельного анализа: Матрица БКГ (Boston Consulting Group growth ? share matrix), модифицированная матрица БКГ, Матрица Модель Дженерал Электрик ? МакКинзи (General Electric - McKinsey&Co.), Модель Шелл (Shell/DPM), Концепция Артур де Литтл (Arthur D. Little) Современные разработки в области портфельного анализа. Особенности применения, преимущества и недостатки различных моделей портфельного анализа

##### Тема 4. Разработка и выбор стратегии деятельности. Виды корпоративных стратегий.

###### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

Типы стратегии развития бизнеса: роста, ухода и поддержания развития организации. Стратегии концентрированного роста. Стратегии интегрированного роста. Стратегии диверсифицированного роста. Стратегии сокращения. Уточнение текущей стратегии. Конкурентные стратегии М. Портера (лидерство по издержкам, дифференциация, фокусирование). Особенности использования стратегии ?первопроходца? (стратегия раннего выхода на рынок). Стратегии слияния и поглощения. Стратегии по И. Ансоффу. Стратегии ведения ?конкурентных войн?: оборонительные и наступательные стратегии. Стратегии на различных стадиях жизненного цикла организации. Стратегии ведения ?конкурентных войн?: оборонительные и наступательные стратегии.

#### **Тема 5. Реализация стратегии. Взаимосвязь и взаимовлияние стратегий компании на этапе реализации. Роль функциональных стратегий**

##### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

Основные этапы выполнения стратегии. Составление бюджетов реализации стратегии. Формирование политики и поддерживающих процедур. Стратегические решения: сущность стратегических изменений Модель 7S. Условия успешной реализации стратегии. Особенности реализации стратегии для разных типов организаций. Проблема взаимосвязи и объединения стратегий организации. Анализ влияния функциональных стратегий на успешность реализации стратегии корпоративного и бизнес-уровня. Определение соответствия между стратегиями функциональных подразделений.

### **4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Конкурентные преимущества организации как основа ее стратегии	2	1	подготовка к устному опросу	14	устный опрос
2.	Тема 2. Принципы и методы анализа внутренней и внешней среды организации.	2	2	подготовка к письменной работе	10	письменная работа
3.	Тема 3. Сущность и элементы корпоративного портфеля. Основные принципы и методы портфельного анализа	2	3	подготовка к контрольной работе	10	контрольная работа
4.	Тема 4. Разработка и выбор стратегии деятельности. Виды корпоративных стратегий.	2	4	подготовка домашнего задания	10	домашнее задание
5.	Тема 5. Реализация стратегии. Взаимосвязь и взаимовлияние стратегий компании на этапе реализации. Роль функциональных стратегий	2	5	подготовка к устному опросу	10	устный опрос
	Итого				54	



## **5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения**

Для повышения эффективности обучения используется комплекс методик и подходов к образованию, ориентированный на потребности и восприятие процесса управления. Его основные элементы:

1. Сближение обучения с практической деятельностью студента - обучение на базе рабочей ситуации, вовлечение в учебный процесс практического опыта преподавателей (студентов) и др.
2. Использование наиболее активных методов обучения, позволяющих экономно расходовать время студента, таких, как групповые дискуссии, деловые игры, тренинги, "мозговые штурмы", работа с интерактивными учебными материалами и т.д.
3. Образовательный подход - помощь в проявлении уникальных способностей студента, формировании его собственной цельной картины взглядов на управление фирмой посредством усвоения концепций, применимых в широком диапазоне ситуаций.
4. Развитие творческих способностей студентов, умения принимать решения в неординарных условиях путем использования проблемных методов обучения (case study и рабочие ситуации).
5. Развивающий подход - обучение умению не только знать, но и думать, использовать знания, регулярно повышать свой интеллектуальный уровень. Развивающие, научно-исследовательские направления образования (активные методы обучения) строят технологии на методиках познания. Другими словами, формирование личностной модели ученика происходит под влиянием нелинейной модели знаний.
6. Универсальность изложения курсов и применение методов адаптации содержания к конкретным условиям.
7. Проектирование самостоятельной работы, существенно расширяющей личную инициативу студента и организацию гибких и эффективных форм контроля со стороны преподавателей, принимающих участие в программе.
8. Организация системного контроля с помощью промежуточных и итоговых измерений уровней знаний, умений и навыков обучаемых.

Интерактивные формы обучения

1. Интерактивная экскурсия
2. Использование кейс-технологий
3. Проведение видеоконференций
4. Круглый стол
5. Мозговой штурм
6. Дебаты
7. Фокус-группа
8. Деловые и ролевые игры
9. case-study (анализ конкретных, практических ситуаций)
10. учебные групповые дискуссии
11. тренинги.

## **6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

### **Тема 1. Конкурентные преимущества организации как основа ее стратегии**

устный опрос , примерные вопросы:

**ТЕМАТИКА ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:** Конкурентоспособность на уровне компании (бизнеса) и товара. Понятие ?ключевая компетенция? и его сущность, источники формирования. Теория конкурентных преимуществ. Характеристика и виды конкурентных преимуществ.

**Тема 2. Принципы и методы анализа внутренней и внешней среды организации.**

письменная работа , примерные вопросы:

**ТЕМАТИКА ДЛЯ ПИСЬМЕННОЙ РАБОТЫ:** Методы анализа внешнего и внутреннего окружения: PEST анализ (Political Legal Economic Social Test) Форма EFAS (External Strategic Factors Analysis Summary), SWOT - анализ.

**Тема 3. Сущность и элементы корпоративного портфеля. Основные принципы и методы портфельного анализа**

контрольная работа , примерные вопросы:

**ТЕМАТИКА ДЛЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ:** Оценка диверсифицированного бизнес - портфеля с использованием матричного анализа. Классические матричные схемы портфельного анализа

**Тема 4. Разработка и выбор стратегии деятельности. Виды корпоративных стратегий.**

домашнее задание , примерные вопросы:

**ТЕМАТИКА ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:** стратегии ведения ?конкурентных войн?: оборонительные и наступательные стратегии. Стратегии на различных стадиях жизненного цикла организации.

**Тема 5. Реализация стратегии. Взаимосвязь и взаимовлияние стратегий компании на этапе реализации. Роль функциональных стратегий**

устный опрос , примерные вопросы:

**ТЕМАТИКА ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:** Анализ влияния функциональных стратегий на успешность реализации стратегии корпоративного и бизнес-уровня. Определение соответствия между стратегиями функциональных подразделений.

**Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к зачету:

Планируется проведение тестовых заданий, кейсов в соответствии с нижеприведенной тематикой.

6. Конкурентные преимущества: сущность и взаимосвязь с конкурентоспособностью фирмы. Конкурентоспособность на уровне компании (бизнеса) и товара.

7. Методы анализа внешнего и внутреннего окружения: PEST анализ (Political Legal Economic Social Test) Форма EFAS (External Strategic Factors Analysis Summary). Составляющие и методы анализа внутренней среды организации.

8. Отраслевой анализ: особенности и необходимость применения. Анализ отрасли - модель "Пяти сил" М. Портера.

9. Анализ конкурентов. Ключевые факторы успеха. Понятия "ключевые компетенции" и "конкурентные преимущества".

10. Оценка диверсифицированного бизнес - портфеля с использованием матричного анализа.

11. Классические матричные схемы портфельного анализа: Матрица БКГ (Boston Consulting Group growth - share matrix), модифицированная матрица БКГ, Матрица Модель Дженерал Электрик - МакКинзи (General Electric - McKinsey&Co.), Модель Шелл (Shell/DPM), Концепция Артур де Литтл (Arthur D. Little)

12. Современные разработки в области портфельного анализа. Особенности применения, преимущества и недостатки различных моделей портфельного анализа

13. Стратегические решения: сущность стратегических изменений Модель 7S.

14. Условия успешной реализации стратегии. Особенности реализации стратегии для разных типов организаций. Проблема взаимосвязи и объединения стратегий организации.

15. Анализ влияния функциональных стратегий на успешность реализации стратегии корпоративного и бизнес-уровня.



## 7.1. Основная литература:

Стратегический менеджмент в инновационных организациях. Системный анализ и принятие решений: Учебник / А.В. Андрейчиков, О.Н. Андрейчикова. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 396 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0225-1, 1000 экз. ЭБС "Знаниум" Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=363457>

Анализ стратегических решений (эвристика) / Л.Н. Иванов. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2010. - 177 с.: 60x88 1/16. - (Научная мысль). (обложка) ISBN 978-5-369-00619-1, 200 экз. ЭБС "Знаниум" Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=190805>

Инвестиционный анализ: Учеб. пособие / Т.С. Колмыкова. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 204 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-003485-0, 2000 экз. ЭБС "Знаниум" Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=53611>

## 7.2. Дополнительная литература:

Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии [Электронный ресурс] : учебник для вузов / Пер. с англ. под ред. Л. Г. Зайцева, М. И. Соколовой. ? М: Банки и биржи, ЮНИТИ, ? 576 с.  
<http://znanium.com/bookread.php?book=458559>

Дэвид А. АAKER. Стратегическое рыночное управление. СПб.: "Питер", 2007.

Виханский О.С. Стратегическое управление. М.: Гардарики, 2003.

Болмэн Дж., Терренс Е. Рефрейминг организаций: артистизм, выбор и лидерство // Пер.с английского, СПб.: Стокгольмская школа экономики, 2005, 492.с.

Теоретико-методологические аспекты стратегического анализа и прогнозирования деятельности предприятий медной промыш.: Моногр./О.В.Баженов - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 334 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=473134>

Долгов, А. И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : Уч. пособ. / А. Е. Долгов. - 3-е изд., стереотип. - М. : Флинта : МПСИ, 2011. - 280 с.  
<http://znanium.com/bookread.php?book=406095>

Современный стратегический анализ: Учебник / Л.Е. Басовский. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=424025>

Стратегический анализ и бюджетирование денежных потоков коммерческих организаций: Монография / Е.Б. Маевская. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 108 с.  
<http://znanium.com/bookread.php?book=449334>

Стратегический менеджмент: Учебник / Л.Г. Зайцев, М.И. Соколова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр, 2008. - 526 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=144807>

Экономический анализ: Учебник / Под ред. В.Я. Позднякова, В.М. Прудникова. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 491 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=206666>

Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Ю.В. Гуськов. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. - 192 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=230506>

Стратегический менеджмент: Учебник / Л.Г. Зайцев, М.И. Соколова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр, 2013. - 528 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=373808>

Теория экономического анализа: Учебник / А.Д. Шеремет. - 3-е изд., доп. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 352 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=454181>

Экономический анализ: Учебник / Н.А. Казакова. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 343 с.  
<http://znanium.com/bookread.php?book=22512>

Стратегический менеджмент: Учебное пособие / А.Б. Савченко. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 228 с.: <http://znanium.com/bookread.php?book=432687>

## 7.3. Интернет-ресурсы:

бесплатные библиотеки сети ::: экономическая . - ..[allbest.ru/eko.htm](http://allbest.ru/eko.htm)

БИБЛИОТЕКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ - -

<http://eup.ru/Catalog/All-All.asp>

Электронная библиотека бесплатных электронных книг - - [www.finbook.biz/](http://www.finbook.biz/)

Электронная библиотека онлайн, - [www.elobook.com/](http://www.elobook.com/)

Электронная библиотека экономической и деловой литературы - - <http://www.aup.ru/library/>

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "Методы стратегического анализа в спортивном менеджменте" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "КнигаФонд", доступ к которой предоставлен студентам. Электронно-библиотечная система "КнигаФонд" реализует легальное хранение, распространение и защиту цифрового контента учебно-методической литературы для вузов с условием обязательного соблюдения авторских и смежных прав. КнигаФонд обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям новых ФГОС ВПО.

Проектор с экраном, принтер и копировальный аппарат для распечатки текстов, прочее подобное оборудование.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080200.68 "Менеджмент" и магистерской программе Менеджмент и правовое обеспечение индустрии спорта .

Автор(ы):

Куцевол Н.Г. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Разумовская Е.М. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.