

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Юридический факультет



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.

"__" _____ 20__ г.

Программа дисциплины

Коммерческое право БЗ.В.7

Направление подготовки: 030900.62 - Юриспруденция

Профиль подготовки: Конституционное право

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очно-заочное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Хасанов Р.А.

Рецензент(ы):

Михайлов А.В.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Арсланов К. М.

Протокол заседания кафедры No ____ от "____" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Юридического факультета:

Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Хасанов Р.А. Кафедра гражданского и предпринимательского права Юридический факультет, Rishat.Hasanov@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

- усвоение студентами основными положениями современного коммерческого законодательства;
- формирование представлений о предмете и методе коммерческого права;
- получение знаний о субъектах коммерческого права и их видах, об объектах торгового оборота, о средствах индивидуализации субъектов и объектов коммерческих правоотношений;
- формирование представлений о договорах в коммерческой деятельности, их классификации, выработке условий коммерческих договоров и порядке их заключения;
- получение знаний о защите прав субъектов коммерческого права, о государственном контроле за соблюдением правил коммерческой деятельности
- подготовка к будущей профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.В.7 Профессиональный" основной образовательной программы 030900.62 Юриспруденция и относится к вариативной части. Осваивается на 5 курсе, 10 семестр.

Данная дисциплина изучается на 5 курсе 10 семестра и относится к вариативной () части профессионального цикла Б.3 В.7 направления подготовки 030900 Юриспруденция.

Учебная дисциплина "Коммерческое право" взаимосвязана с учебными дисциплинами "Гражданское право", "Предпринимательское право".

Для освоения учебной дисциплины "Коммерческое право" необходимо обладать знаниями по теории государства и права, гражданскому праву, предпринимательскому праву, римскому праву.

Освоение учебной дисциплины "Коммерческое право" необходимо для усвоения студентами основ правового регулирования торгового оборота в условиях рыночной экономики и ознакомления с проблемами и перспективами развития законодательства в сфере регулирования торгового оборота, приобретения навыков составления коммерческих договоров и иных документов, обеспечивающих торговый оборот, их толкования, анализа и экспертизы.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-8 (общекультурные компетенции)	способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач
ПК-16 (профессиональные компетенции)	способен давать квалифицированные юридические заключения и консультации в конкретных видах юридической деятельности
ПК-4 (профессиональные компетенции)	способность принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- основные научные концепции и теории науки коммерческого права, история развития торгового законодательства;
- предмет и метод коммерческого права;
- субъекты коммерческого права, их виды и основы правового статуса;
- объекты торгового оборота;
- коммерческие (торговые) договоры, их виды и содержание;
- процедуры разрешения коммерческих споров, ответственность в коммерческом праве;
- публичный контроль за деятельностью коммерсантов.

2. должен уметь:

- оперировать понятийно-категориальным аппаратом науки коммерческого права;
- юридически правильно анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения в сфере коммерческой деятельности;
- анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы, регулирующие коммерческую деятельность;
- разрабатывать документы правового характера;
- осуществлять правовую экспертизу нормативных актов, регулирующих коммерческую деятельность;
- давать квалифицированные юридические заключения и консультации;
- устанавливать факты правонарушений, предпринимать необходимые меры к восстановлению нарушенных прав коммерсантов.

3. должен владеть:

- юридической терминологией науки коммерческого права;
- навыками работы с правовыми актами, регуливающими коммерческую деятельность;
- навыками анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений в сфере коммерческой деятельности.

4. должен продемонстрировать способность и готовность:

- способность юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства (ПК-6);
- способность уважать честь и достоинство личности, соблюдать и защищать права и свободы человека и гражданина (ПК-9);
- способность толковать различные правовые акты (ПК-15).

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 10 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Понятие, предмет и принципы коммерческого права.	10	1-3	2	2	0	
2.	Тема 2. Субъекты коммерческой деятельности.	10	4-6	1	2	0	
3.	Тема 3. Правовые формы организации товарного рынка.	10	7	1	2	0	
4.	Тема 4. Объекты коммерческой деятельности.	10	8	2	2	0	
5.	Тема 5. Торговые (коммерческие) договоры.	10	9	2	4	0	
6.	Тема 6. Правовые основы посреднической деятельности.	10	10	1	2	0	
7.	Тема 7. Правовое обеспечение безопасности и качества товаров в коммерческом обороте.	10	11	0	4	0	
8.	Тема 8. Средства индивидуализации в коммерческом обороте.	10	12	1	2	0	
9.	Тема 9. Основные процедуры разрешения коммерческих споров.	10	13	0	2	0	
10.	Тема 10. Публичный контроль за деятельностью коммерсантов.	10	14-15	0	2	0	
11.	Тема 11. Итоговая аттестация.	10	15	0	0	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	10		0	0	0	зачет
	Итого			10	24	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие, предмет и принципы коммерческого права.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие коммерческого права. Соотношение понятий "предпринимательское право" и "коммерческое право". Предмет коммерческого права. Торговая деятельность - как самостоятельная часть общественных отношений. Соотношение коммерческого и гражданского права. Основные принципы коммерческого права. Обеспечение свободы предпринимательства. Принцип дозволительной направленности правового регулирования коммерческих отношений. Общегражданские принципы правового регулирования в коммерческом праве. Неприкосновенность собственности. Принцип беспрепятственного осуществления частных прав. Принцип запрета произвольного, нерегламентированного законодательством вмешательства кого-либо в частные дела. Конституционные гарантии реализации основных принципов коммерческого права.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Понятие коммерческого права. Соотношение понятий "предпринимательское право" и "коммерческое право". Предмет коммерческого права. Торговая деятельность - как самостоятельная часть общественных отношений. Соотношение коммерческого и гражданского права. Основные принципы коммерческого права. Обеспечение свободы предпринимательства. Принцип дозволительной направленности правового регулирования коммерческих отношений. Общегражданские принципы правового регулирования в коммерческом праве. Неприкосновенность собственности. Принцип беспрепятственного осуществления частных прав. Принцип запрета произвольного, нерегламентированного законодательством вмешательства кого-либо в частные дела. Конституционные гарантии реализации основных принципов коммерческого права.

Тема 2. Субъекты коммерческой деятельности.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Понятие коммерческой деятельности. Соотношение понятий "коммерческая деятельность" и "предпринимательская деятельность". Понятие субъекта коммерческой деятельности. Коммерсант. Предприниматели без образования юридического лица. Юридические лица. Коммерческая организация: понятие, особенности. Некоммерческие организации. Организационно-правовые формы юридических лиц, предусмотренные законодательством. Юридическое значение регистрации субъектов коммерческой деятельности.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Юридические лица. Коммерческая организация: понятие, особенности. Некоммерческие организации. Организационно-правовые формы юридических лиц, предусмотренные законодательством. Юридическое значение регистрации субъектов коммерческой деятельности.

Тема 3. Правовые формы организации товарного рынка.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Становление товарного рынка в период рыночной экономики. Государственное регулирование торговой деятельности. Основные принципы формирования товарного рынка. Понятие товарного рынка. Законодательство о структуре товарного рынка. Федеральный закон "Об основах государственного регулирования торговой деятельности". Основные принципы и задачи формирования системы нормативных правовых актов, регулирующих товарные рынки.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Понятие товарного рынка. Законодательство о структуре товарного рынка. Федеральный закон "Об основах государственного регулирования торговой деятельности". Основные принципы и задачи формирования системы нормативных правовых актов, регулирующих товарные рынки.

Тема 4. Объекты коммерческой деятельности.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие объектов торгового оборота. Понятие товара. Классификация товаров. Значение классификаций. Маркировка товаров и тары: правовое регулирование, назначение, содержание и порядок нанесения. Обязательность специальной маркировки товаров для целей сертификации соответствия и налогообложения (акцизные марки). Ответственность за неправомерную реализацию товаров без специальной маркировки.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Понятие объектов торгового оборота. Понятие товара. Классификация товаров. Значение классификаций. Маркировка товаров и тары: правовое регулирование, назначение, содержание и порядок нанесения. Обязательность специальной маркировки товаров для целей сертификации соответствия и налогообложения (акцизные марки). Ответственность за неправомерную реализацию товаров без специальной маркировки.

Тема 5. Торговые (коммерческие) договоры.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие и значение договора в коммерческой деятельности. Соотношение понятий "торговая сделка" и "торговый договор". Функции коммерческого договора. Обязательства сторон в договоре. Принцип свободы договора. Реализация принципа свободы договора в коммерческой деятельности. Обязательное заключение договора. Предварительный договор. Заключение договора на торгах. Поставка товаров для государственных нужд. Обязательное заключение договора в случаях, предусмотренных соглашением сторон.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Принцип свободы договора. Реализация принципа свободы договора в коммерческой деятельности. Обязательное заключение договора. Предварительный договор. Заключение договора на торгах. Поставка товаров для государственных нужд. Обязательное заключение договора в случаях, предусмотренных соглашением сторон.

Тема 6. Правовые основы посреднической деятельности.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Понятие посреднической деятельности. Определение посреднических отношений. Действующее законодательство, регулирующее посреднические отношения коммерсантов. Брокерская и дилерская деятельность на рынке ценных бумаг. Основы правового статуса таможенного брокера, биржевых посредников, страховых брокеров. Основные правовые формы посреднических отношений. Договоры поручения, комиссии, агентирования и другие.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Основные правовые формы посреднических отношений. Договоры поручения, комиссии, агентирования и другие.

Тема 7. Правовое обеспечение безопасности и качества товаров в коммерческом обороте.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Понятие технического регламента. Виды технических регламентов. Значение технических регламентов. Порядок принятия технических регламентов. Понятие стандартизации. Виды стандартов. Порядок разработки стандарта. Понятие национального стандарта. Понятие стандарта организации. Понятие и значение сертификации. Виды сертификации. Особенности обязательной сертификации. Особенности добровольной сертификации.

Тема 8. Средства индивидуализации в коммерческом обороте.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Фирменное наименование коммерческой организации. Исключительное право на использование фирменного наименования. Требования, предъявляемые законодательством к фирменным наименованиям отдельных видов коммерческих организаций. Юридическое значение фирменного наименования юридического лица. Правоспособность юридического лица и фирменное наименование. Регистрация фирменного наименования

практическое занятие (2 часа(ов)):

Фирменное наименование коммерческой организации. Исключительное право на использование фирменного наименования. Требования, предъявляемые законодательством к фирменным наименованиям отдельных видов коммерческих организаций. Юридическое значение фирменного наименования юридического лица. Правоспособность юридического лица и фирменное наименование. Регистрация фирменного наименования

Тема 9. Основные процедуры разрешения коммерческих споров.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Основные способы разрешения коммерческих споров. Процедура переговоров, направление и рассмотрение претензий и другие. Переговоры при разрешении коммерческих споров. Определение и классификации переговоров. Юридическое значение переговоров. Оформление результатов переговорного процесса.

Тема 10. Публичный контроль за деятельностью коммерсантов.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Публичные отношения с участием коммерсантов и определение публичного контроля за осуществлением коммерческой деятельности. Субъекты и объекты публичного контроля в коммерческой сфере. Источники правового регулирования отношений, возникающих в связи с осуществлением контроля за деятельностью коммерсантов. Федеральные законы и подзаконные акты как источники правового регулирования отношений, возникающих в связи с осуществлением контроля за деятельностью коммерсантов. Законы и подзаконные акты субъектов РФ как источники правового регулирования отношений, возникающих в связи с осуществлением контроля за деятельностью коммерсантов.

Тема 11. Итоговая аттестация.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Понятие, предмет и принципы коммерческого права.	10	1-3	Подготовка к семинарским занятиям, тестовым заданиям	2	Опрос студентов на семинарском занятии, тестирование
2.	Тема 2. Субъекты коммерческой деятельности.	10	4-6	Подготовка к семинарским занятиям, тестовым заданиям	4	Опрос студентов на семинарском занятии, тестирование
3.	Тема 3. Правовые формы организации товарного рынка.	10	7	Подготовка к семинарским занятиям, тестовым заданиям	4	Опрос студентов на семинарском занятии, тестирование
4.	Тема 4. Объекты коммерческой деятельности.	10	8	Подготовка к семинарским занятиям, тестовым заданиям	4	Опрос студентов на семинарском занятии, тестирование
5.	Тема 5. Торговые (коммерческие) договоры.	10	9	Подготовка к семинарским занятиям, тестовым заданиям	4	Опрос студентов на семинарском занятии, тестирование

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
6.	Тема 6. Правовые основы посреднической деятельности.	10	10	Подготовка к семинарским занятиям, тестовым заданиям	4	Опрос студентов на семинарском занятии, тестирование
7.	Тема 7. Правовое обеспечение безопасности и качества товаров в коммерческом обороте.	10	11	Подготовка к тестовым заданиям	4	Тестирование
8.	Тема 8. Средства индивидуализации в коммерческом обороте.	10	12	Подготовка к семинарским занятиям, тестовым заданиям	4	Опрос студентов на семинарском занятии, тестирование
9.	Тема 9. Основные процедуры разрешения коммерческих споров.	10	13	Подготовка к тестовым заданиям	4	Тестирование
10.	Тема 10. Публичный контроль за деятельностью коммерсантов.	10	14-15	Подготовка к тестовым заданиям	4	Тестирование
	Итого				38	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Лекции. Часть лекций проходит в классической информационной форме. Наиболее интересные темы (их перечень обговаривается со студентами) выносятся на обсуждение в рамках проблемной лекции. Студенты предлагают свои решения предложенной научной проблемы. Предполагается дискуссия и диалог студентов и преподавателя.

Практические занятия. На практических занятиях студенты обсуждают предлагаемые им вопросы. Часть практических занятий проводится в форме диалога. Также при подготовке к отдельным практическим занятиям студенты могут формировать исследовательские группы для более глубокого изучения той или иной научной проблемы. В конце практического занятия предполагается устный опрос.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Понятие, предмет и принципы коммерческого права.

Опрос студентов на семинарском занятии, тестирование, примерные вопросы:

Понятие коммерческого права. Соотношение понятий ?предпринимательское право? и ?коммерческое право?. Предмет коммерческого права. Торговая деятельность - как самостоятельная часть общественных отношений. Соотношение коммерческого и гражданского права. Основные принципы коммерческого права. Обеспечение свободы предпринимательства. Принцип дозволительной направленности правового регулирования коммерческих отношений. Общегражданские принципы правового регулирования в коммерческом праве. Неприкосновенность собственности. Принцип беспрепятственного осуществления частных прав. Принцип запрета произвольного, нерегламентированного законодательством вмешательства кого-либо в частные дела. Конституционные гарантии реализации основных принципов коммерческого права.

Тема 2. Субъекты коммерческой деятельности.

Опрос студентов на семинарском занятии, тестирование, примерные вопросы:

Понятие коммерческой деятельности. Соотношение понятий ?коммерческая деятельность? и ?предпринимательская деятельность?. Понятие субъекта коммерческой деятельности. Коммерсант. Предприниматели без образования юридического лица. Юридические лица. Коммерческая организация: понятие, особенности. Некоммерческие организации. Организационно-правовые формы юридических лиц, предусмотренные законодательством. Юридическое значение регистрации субъектов коммерческой деятельности.

Тема 3. Правовые формы организации товарного рынка.

Опрос студентов на семинарском занятии, тестирование, примерные вопросы:

Становление товарного рынка в период рыночной экономики. Государственное регулирование торговой деятельности. Основные принципы формирования товарного рынка. Понятие товарного рынка. Законодательство о структуре товарного рынка. Федеральный закон "Об основах государственного регулирования торговой деятельности". Основные принципы и задачи формирования системы нормативных правовых актов, регулирующих товарные рынки.

Тема 4. Объекты коммерческой деятельности.

Опрос студентов на семинарском занятии, тестирование, примерные вопросы:

Понятие объектов торгового оборота. Понятие товара. Классификация товаров. Значение классификаций. Маркировка товаров и тары: правовое регулирование, назначение, содержание и порядок нанесения. Обязательность специальной маркировки товаров для целей сертификации соответствия и налогообложения (акцизные марки). Ответственность за неправомерную реализацию товаров без специальной маркировки.

Тема 5. Торговые (коммерческие) договоры.

Опрос студентов на семинарском занятии, тестирование, примерные вопросы:

Понятие и значение договора в коммерческой деятельности. Соотношение понятий ?торговая сделка? и ?торговый договор?. Функции коммерческого договора. Обязательства сторон в договоре. Принцип свободы договора. Реализация принципа свободы договора в коммерческой деятельности. Обязательное заключение договора. Предварительный договор. Заключение договора на торгах. Поставка товаров для государственных нужд. Обязательное заключение договора в случаях, предусмотренных соглашением сторон.

Тема 6. Правовые основы посреднической деятельности.

Опрос студентов на семинарском занятии, тестирование, примерные вопросы:

Понятие посреднической деятельности. Определение посреднических отношений. Действующее законодательство, регулирующее посреднические отношения коммерсантов. Брокерская и дилерская деятельность на рынке ценных бумаг. Основы правового статуса таможенного брокера, биржевых посредников, страховых брокеров. Основные правовые формы посреднических отношений. Договоры поручения, комиссии, агентирования и другие.

Тема 7. Правовое обеспечение безопасности и качества товаров в коммерческом обороте.

Тестирование, примерные вопросы:

Понятие технического регламента. Виды технических регламентов. Значение технических регламентов. Порядок принятия технических регламентов. Понятие стандартизации. Виды стандартов. Порядок разработки стандарта. Понятие национального стандарта. Понятие стандарта организации. Понятие и значение сертификации. Виды сертификации. Особенности обязательной сертификации. Особенности добровольной сертификации.

Тема 8. Средства индивидуализации в коммерческом обороте.

Опрос студентов на семинарском занятии, тестирование, примерные вопросы:

Фирменное наименование коммерческой организации. Исключительное право на использование фирменного наименования. Требования, предъявляемые законодательством к фирменным наименованиям отдельных видов коммерческих организаций. Юридическое значение фирменного наименования юридического лица. Правоспособность юридического лица и фирменное наименование. Регистрация фирменного наименования Товарный знак и знак обслуживания как объекты коммерческого права. Виды товарных знаков. Приобретение исключительного права на товарный знак. Содержание исключительного права на товарный знак. Распоряжение исключительным правом на товарный знак. Защита исключительного права на товарный знак. Ответственность за нарушение исключительного права на товарный знак. Прекращение исключительного права на товарный знак. Особенности коллективного товарного знака. Особенности общеизвестных товарных знаков.

Тема 9. Основные процедуры разрешения коммерческих споров.

Тестирование, примерные вопросы:

Основные способы разрешения коммерческих споров. Процедура переговоров, направление и рассмотрение претензий и другие. Переговоры при разрешении коммерческих споров. Определение и классификации переговоров. Юридическое значение переговоров. Оформление результатов переговорного процесса. Претензионный порядок разрешения споров в коммерческом обороте. Определение претензии. Претензионная процедура отношений между коммерсантами и гражданами-потребителями. Претензионный порядок в отношениях между коммерсантами, а также между коммерсантами и иными участниками хозяйственного оборота.

Тема 10. Публичный контроль за деятельностью коммерсантов.

Тестирование, примерные вопросы:

Публичные отношения с участием коммерсантов и определение публичного контроля за осуществлением коммерческой деятельности. Субъекты и объекты публичного контроля в коммерческой сфере. Источники правового регулирования отношений, возникающих в связи с осуществлением контроля за деятельностью коммерсантов. Федеральные законы и подзаконные акты как источники правового регулирования отношений, возникающих в связи с осуществлением контроля за деятельностью коммерсантов. Законы и подзаконные акты субъектов РФ как источники правового регулирования отношений, возникающих в связи с осуществлением контроля за деятельностью коммерсантов.

Тема 11. Итоговая аттестация.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Вопросы к зачету:

1. Понятие коммерческой деятельности (торговли) и ее значение
2. Понятие и предмет коммерческого права.
3. Соотношение коммерческого и гражданского права.
4. Соотношение коммерческого и предпринимательского права.
5. Принципы коммерческого права.
6. Источники коммерческого права.
7. Понятие субъекта коммерческой деятельности. Коммерсант
8. Индивидуальные предприниматели как субъекты коммерческой деятельности
9. Коммерческие организации как субъекты коммерческой деятельности

10. Некоммерческие организации как субъекты коммерческой деятельности
11. Публично-правовые образования как субъекты коммерческой деятельности
12. Функциональные виды субъектов коммерческой деятельности.
13. Особые субъекты коммерческой деятельности.
14. Понятие и признаки товара в коммерческом праве.
15. Соотношение объектов коммерческого и гражданского оборота.
16. Значение и нормативно-правовое закрепление классификаций товаров.
17. Правовой режим обращения товаров
18. Понятие и значение индивидуализации в коммерческом обороте
19. Правовая охрана имени гражданина.
20. Правовая охрана фирменного наименования.
21. Правовая охрана товарного знака.
22. Правовая охрана наименования места происхождения товара.
23. Коммерческое обозначение как средство индивидуализации торгового предприятия.
24. Понятие товарного рынка.
25. Понятие оптовой торговли. Формы организации оптовой торговли.
26. Организованные торги как форма организации оптовой торговли.
27. Инфраструктура товарных рынков.
28. Правовое регулирование поставок товаров для государственных или муниципальных нужд.
29. Правовое регулирование закупок товаров отдельными видами юридических лиц.
30. Цели, задачи и основные принципы государственного регулирования торговли.
31. Прямые и косвенные методы государственного регулирования торговли.
32. Государственное регулирование ценообразования.
33. Государственное регулирование и защита конкуренции в сфере торговли.
34. Лицензирование в сфере торговли.
35. Государственный контроль в сфере торговли.
36. Понятие "безопасность" и субъективное право на безопасность товара
37. Понятие "качество" и субъективное право на качество товара
38. Значение договора для обеспечения качества товаров.
39. Понятие подтверждения соответствия. Виды подтверждения соответствия.
40. Формы добровольного подтверждения соответствия
41. Обязательная сертификация
42. Стандартизация и её значение для обеспечения качества и безопасности товаров.
43. Понятие, признаки и значение торгового договора.
44. Соотношение торгового договора с гражданско-правовым и предпринимательским договором.
45. Заключение торгового договора.
46. Форма торгового договора.
47. Основания изменения и расторжения договоров.
48. Виды торговых договоров
49. Понятие, признаки и виды реализационных договоров.
50. Договор поставки
51. Договор оптовой купли-продажи
52. Поставка товаров для государственных или муниципальных нужд
53. Договор контрактации.
54. Договор мены.
55. Понятие, признаки и виды посреднических договоров

56. Договор поручения.
57. Договор комиссии.
58. Агентский договор.
59. Дилерский и дистрибьюторский договоры.
60. Организационные договоры в торговле: понятие, признаки и виды
61. Договоры, содействующие торговле: понятие, признаки и виды
62. Понятие и принципы защиты прав субъектов коммерческой деятельности
63. Защита коммерсантов от неправомерных действий контролирующих органов
64. Досудебные способы разрешения коммерческих споров
65. Процедура медиации.
66. Судебные способы разрешения коммерческих споров

7.1. Основная литература:

1. Торговое (коммерческое) право / Т.А. Батрова. - М.: Норма: ИНФРА-М, 2011. - 352 с.: 84x108 1/32. - (Краткие учебные курсы юридических наук). (обложка) ISBN 978-5-91768-202-0 <http://znanium.com/bookread.php?book=239668>
2. Коммерческое (торговое) право: Учебник / Ю.Е. Булатецкий, В.П. Бугорский, Э.А. Зинчук, А.М. Колычев; Под ред. Ю.Е. Булатецкого. - М.: Норма: ИНФРА-М, 2011. - 736 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-91768-141-2 <http://znanium.com/bookread.php?book=207727>
3. Коммерческое право: учеб. пособие / А.Н. Толкачев. - М.: ИД РИОР, 2009. - 160 с.: 70x100 1/32. - (Карманное учебное пособие). (обложка, карм. формат) ISBN 978-5-369-00520-0 <http://znanium.com/bookread.php?book=165879>

7.2. Дополнительная литература:

1. Современные тенденции развития торгового права: Монография / Т.А. Батрова. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2011. - 181 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=320109>
2. Рузакова О.А. Коммерческое право : учебное пособие Москва Евразийский открытый институт 2011. 144 с. <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7665>
3. Беляева О. А. Коммерческое право России. Курс лекций Москва Юстицинформ 2009. - 193 с. ISBN 978-5-7205-0943-9 <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=13801>
4. Пугинский Б.И. Коммерческое право России: учебник для студентов высших юридических учебных заведений. - Изд. 2 Москва Зерцало 2009. 351 с. ISBN 978-5-8078-0170-8 <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=4473>
5. Пугинский Б.И., Цветков И.В. Коммерческое право России: учебно-методический комплекс. Москва Зерцало 2010. 273 с. ISBN 978-5-94373-172-3 <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=4472>

7.3. Интернет-ресурсы:

- Закон.ru первая социальная сеть для юристов: - www.zakon.ru
Сайт "Ассоциация компаний розничной торговли" - www.acort.ru
Сайт Верховного Суда Российской Федерации - www.vsrp.ru
Сайт Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации - www.arbitr.ru
Сайт "Государственная Дума Российской Федерации" - www.duma.gov.ru
Сайт министерства промышленности и торговли Российской Федерации - www.minpromtorg.gov.ru
Сайт "Федеральные органы исполнительной власти" - www.gov.ru/main/ministry/isp-vlast44.html
Справочная правовая система "Гарант" - www.garant.ru
Справочная правовая система "Консультант Плюс" - www.consultant.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Коммерческое право" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Копировальная техника для печати тестовых заданий. Компьютерное оборудование для проведения презентаций.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 030900.62 "Юриспруденция" и профилю подготовки Конституционное право .

Автор(ы):

Хасанов Р.А. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Михайлов А.В. _____

"__" _____ 201__ г.