

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Центр бакалавриата Развитие территорий



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.



\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

*подписано электронно-цифровой подписью*

**Программа дисциплины**  
Региональные рынки Б3.В.5

Направление подготовки: 080100.62 - Экономика

Профиль подготовки: Региональная экономика

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Саубанов К.Р.

**Рецензент(ы):**

Фазлыева Е.П.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Галлямова Д. Х.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_\_ от "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр бакалавриата: развитие территорий):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_\_ от "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 948333516

Казань  
2017

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Саубанов К.Р. кафедра территориальной экономики Институт управления, экономики и финансов, Ksaubanov@mail.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины "Региональные рынки" является овладение знаниями о процессах функционирования и развития рынка товаров и услуг и рыночной инфраструктуры в регионе, как самостоятельной и составной части российского товарного рынка.

Основными задачами дисциплины являются выработка у специалиста необходимых навыков и умений, позволяющих ему выполнять основные виды профессиональной деятельности в сфере ведения коммерческой деятельности на региональном рынке, в том числе: коммерческо-организационную и проектно-аналитическую.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б3.В.5 Профессиональный" основной образовательной программы 080100.62 Экономика и относится к вариативной части. Осваивается на 4 курсе, 8 семестр.

Дисциплина опирается на предшествующие курсы основной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению: 080100.62 Экономика. Основным курсом, необходимым для изучения дисциплины является "Региональная экономика". Знания, полученные в результате изучения дисциплины, возможно использовать в дальнейшей научной и практической деятельности.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
ОК-11 (общекультурные компетенции)	осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности
ОК-3 (общекультурные компетенции)	способен понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире
ОК-4 (общекультурные компетенции)	способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем
ОК-6 (общекультурные компетенции)	способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь
ОК-7 (общекультурные компетенции)	готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-8 (общекультурные компетенции)	способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность
ОК-9 (общекультурные компетенции)	способен к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства
ПК-13 (профессиональные компетенции)	дства и информационные технологии (ПК-12); способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий
ПК-8 (профессиональные компетенции)	способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей
ПК-9 (профессиональные компетенции)	способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- структуру региональных хозяйственных систем, их место и роль в экономическом пространстве РФ;
- факторы и условия, определяющие функционирование и развитие регионального рынка товаров;
- методы анализа, оценки, прогнозирования развития рынка товаров;
- особенности рынка средств производства, потребительского рынка и составляющих их сегментов;
- проблемы и направления развития рыночной инфраструктуры;

2. должен уметь:

- анализировать, оценивать и прогнозировать конъюнктуру регионального рынка;
- определять интенсивность внутрорегиональных, межрегиональных и межгосударственных хозяйственных связей и их влияние на функционирование регионального рынка;

3. должен владеть:

- методами исследования конкретных рынков товаров и услуг;
- навыками сбора, анализа и обработки информации необходимой для решения коммерческих задач;
- операциональными навыками ведения коммерческой деятельности на региональном рынке.

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 8 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Тема 1. Понятие и структура товарного рынка в регионе	8		3	3	0	
2.	Тема 2. Тема 2. Рынки в структуре региональной экономической системы	8		4	5	0	
3.	Тема 3. Тема 3. Рынок средств производства в структуре регионального рынка	8		3	3	0	
4.	Тема 4. Тема 4. Потребительский рынок товаров и услуг в регионе	8		3	3	0	
5.	Тема 5. Тема 5. Региональный рынок продовольственных товаров	8		3	3	0	
6.	Тема 6. Тема 6. Региональный рынок непродовольственных товаров	8		3	3	0	
7.	Тема 7. Тема 7. Региональные рынки обслуживающего характера	8		3	3	0	
8.	Тема 8. Тема 8. Инфраструктура рынка товаров и услуг в регионе	8		4	5	0	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
	Тема . Итоговая форма контроля	8		0	0	0	Зачет
	Итого			26	28	0	

## 4.2 Содержание дисциплины

### Тема 1. Тема 1. Понятие и структура товарного рынка в регионе

#### *лекционное занятие (3 часа(ов)):*

Определение регионального рынка. Формирование и развитие рынков в регионе. Система региональных рынков товаров и услуг.

#### *практическое занятие (3 часа(ов)):*

Необходимость товарного рынка в региональной экономике. Структура региональных рынков и их значение для развития экономики региона.

### Тема 2. Тема 2. Рынки в структуре региональной экономической системы

#### *лекционное занятие (4 часа(ов)):*

Рынок в системе региональной экономики. Локальные рынки: их роль, место и значение в развитии воспроизводственных процессов в регионах. Концепции исследования развития и функционирования региональных рынков.

#### *практическое занятие (5 часа(ов)):*

Методология исследования региональных рынков. Исследование локальных рынков в системе национальных рынков товаров и услуг.

### Тема 3. Тема 3. Рынок средств производства в структуре регионального рынка

#### *лекционное занятие (3 часа(ов)):*

Понятие регионального рынка средств производства. Субъекты регионального рынка средств производства. Потребительский спрос на рынке средств производства конкретного региона. Предложение на региональном рынке средств производства. Функции регионального рынка средств производства. Структура регионального рынка средств производства.

#### *практическое занятие (3 часа(ов)):*

Необходимость рынка средств производства в системе региональных экономических отношений. Уровень развития рынка средств производства в Республике Татарстан и регионах России.

### Тема 4. Тема 4. Потребительский рынок товаров и услуг в регионе

#### *лекционное занятие (3 часа(ов)):*

Понятие рынка потребительских товаров и услуг в регионе. Рынок потребительских товаров и услуг в системе региональных рынков. Особенности и принципы государственного регулирования процесса развития регионального рынка потребительских товаров и услуг. Процесс формирования региональной политики по развитию рынка потребительских товаров и услуг.

#### *практическое занятие (3 часа(ов)):*

Необходимость рынка потребительских товаров и услуг в системе региональных экономических отношений. Уровень развития рынка потребительских товаров и услуг в Республике Татарстан и регионах России.

### Тема 5. Тема 5. Региональный рынок продовольственных товаров

#### *лекционное занятие (3 часа(ов)):*

Понятие регионального рынка продовольственных товаров. Конкуренция и конкурентоспособность товаров и предприятий на региональном рынке продовольственных товаров. Информационное обеспечение регионального рынка продовольственных товаров.

**практическое занятие (3 часа(ов)):**

Необходимость рынка продовольственных товаров в системе региональных экономических отношений. Уровень развития рынка продовольственных товаров в Республике Татарстан и регионах России.

**Тема 6. Тема 6. Региональный рынок непродовольственных товаров**

**лекционное занятие (3 часа(ов)):**

Понятие регионального рынка непродовольственных товаров. Структура рынка непродовольственных товаров. Управление развитием рынка непродовольственных товаров в регионе.

**практическое занятие (3 часа(ов)):**

Необходимость рынка непродовольственных товаров в системе региональных экономических отношений. Уровень развития рынка непродовольственных товаров в Республике Татарстан и регионах России.

**Тема 7. Тема 7. Региональные рынки обслуживающего характера**

**лекционное занятие (3 часа(ов)):**

Понятие регионального рынка услуг. Структура регионального рынка услуг. Основные критерии формирования регионального рынка услуг. Особенности регулирования структурного развития регионального рынка услуг.

**практическое занятие (3 часа(ов)):**

Необходимость рынков обслуживающего характера в системе региональных экономических отношений. Уровень развития рынков обслуживающего характера в Республике Татарстан и регионах России.

**Тема 8. Тема 8. Инфраструктура рынка товаров и услуг в регионе**

**лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Определение, место и роль рыночной инфраструктуры в экономике региона. Классификация и группировки видов, типов и форм рыночной инфраструктуры региона. Система статистических показателей рыночной инфраструктуры региона.

**практическое занятие (5 часа(ов)):**

Сущность и значение региональной инфраструктуры рынка товаров и услуг. Уровень развития региональной рыночной инфраструктуры в субъектах Федерации, в т.ч. в Республике Татарстан. Перспективы дальнейшего развития инфраструктурного обеспечения региональных рынков в России и их взаимосвязь с системой национальной экономики.

**4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Тема 1. Понятие и структура товарного рынка в регионе	8		подготовка к контрольной работе	4	контрольная работа
				Подготовка презентации.	2	Презентация
2.	Тема 2. Тема 2. Рынки в структуре региональной экономической системы	8		Подготовка доклада	5	Доклад
				Чтение лекций и специальной литературы	4	Интервьюирование
3.	Тема 3. Тема 3. Рынок средств производства в структуре регионального рынка	8		Подготовка презентации.	6	Презентация

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
4.	Тема 4. Тема 4. Потребительский рынок товаров и услуг в регионе	8		Написание эссе	6	Эссе
5.	Тема 5. Тема 5. Региональный рынок продовольственных товаров	8		подготовка к контрольной работе	4	контрольная работа
				Подготовка презентации.	2	Презентация
6.	Тема 6. Тема 6. Региональный рынок непродовольственных товаров	8		Подготовка презентации.	6	Презентация
7.	Тема 7. Тема 7. Региональные рынки обслуживающего характера	8		Подготовка доклада	6	Доклад
8.	Тема 8. Тема 8. Инфраструктура рынка товаров и услуг в регионе	8		Подготовка к тестированию	9	Тестирование
	Итого				54	

## 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Кейс-ситуации, тестирование, презентации, деловые игры.

## 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

### Тема 1. Тема 1. Понятие и структура товарного рынка в регионе

контрольная работа , примерные вопросы:

Выполняется контрольная работа в виде реферата состоящего их 2х разделов на тему, определенную для каждого студента.

Презентация , примерные вопросы:

Подготовка презентации на тему "Понятие и структура товарного рынка в регионе"

### Тема 2. Тема 2. Рынки в структуре региональной экономической системы

Доклад , примерные вопросы:

Подготовка доклада на тему "Рынки в структуре региональной экономической системы"

Интервьюирование , примерные вопросы:

Чтение лекций и специализированной литературы по теме "Рынки в структуре региональной экономической системы"

### Тема 3. Тема 3. Рынок средств производства в структуре регионального рынка

Презентация , примерные вопросы:

Подготовка презентации " Рынок средств производства в структуре регионального рынка "

### Тема 4. Тема 4. Потребительский рынок товаров и услуг в регионе

Эссе , примерные вопросы:



Подготовка эссе на тему "Потребительский рынок товаров и услуг в регионе "

### **Тема 5. Региональный рынок продовольственных товаров**

контрольная работа , примерные вопросы:

Выполняется контрольная работа в виде реферата состоящего их 2х разделов на тему, определенную для каждого студента.

Презентация , примерные вопросы:

Подготовка презентации " Региональный рынок продовольственных товаров "

### **Тема 6. Региональный рынок непродовольственных товаров**

Презентация , примерные вопросы:

Подготовка презентации " Региональный рынок непродовольственных товаров "

### **Тема 7. Региональные рынки обслуживающего характера**

Доклад , примерные вопросы:

Подготовка доклада на тему "Проблемы региональных рынков сферы услуг"

### **Тема 8. Инфраструктура рынка товаров и услуг в регионе**

Тестирование , примерные вопросы:

Тестирование по теме "Инфраструктура рынка товаров и услуг в регионе "

### **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к зачету:

Вопросы к зачету

1. Теории и концепции региональных рынков.
2. Место региональных рынков в воспроизводственном процессе.
3. Необходимые условия развития конкурентной среды на региональных рынках.
4. Хозяйствующие субъекты региональных рынков.
5. Малый бизнес и его роль в формировании региональной конкурентной среды.
6. Экономическая сущность рыночной инфраструктуры, ее роль в экономике региона.
7. Состав и классификация рыночной инфраструктуры региона.
8. Взаимодействие различных типов рынков в экономике региона: рынок средств производства, финансовый рынок, рынок недвижимости, рынок труда; их структура и особенности.
9. Роль потребительского рынка в экономике региона.
10. Рынок продовольственных товаров; субъекты рынка, факторы развития.
11. Рынок непродовольственных товаров; субъекты рынка, факторы и тенденции развития.
12. Рынок потребительских услуг; структура, тенденции развития.
13. Межрегиональные связи региональных рынков.
14. Внешнеэкономическая деятельность на региональных рынках; процесс регионализации ВЭД.
15. Особые экономические зоны и их роль в формировании региональных рынков.
16. Формы и методы регулирования региональных рыночных процессов.
17. Согласование экономических интересов субъектов региональных рынков.
18. Виды регулирования на региональных рынках: антимонопольное, денежно-кредитное, налоговое, контрольно-нормативное.
19. Роль коммерческой информации в развитии регионального рынка товаров и услуг.
20. Управление развитием инфраструктуры региональных рынков.

#### **7.1. Основная литература:**

Филимоненко, И. В. Региональный рынок труда как индикатор экономического развития региона [Электронный ресурс] : монография / И. В. Филимоненко. - Красноярск :Сибирский федеральный ун-т, 2011. - 90 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=441456>

Регулирование регионального рынка жилой недвижимости: Монография / С.Б. Глоба, Ю.А. Журавлев - М.: НИЦ ИНФРА-М; Красноярск: Сибирский федеральный ун-т, 2013. - 96 с.// <http://znanium.com/bookread.php?book=374566>

Международный финансовый рынок: Учебное пособие / Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова; Под ред. В.А. Слепова, Е.А. Звоновой. - М.: Магистр, 2007. - 543 с.:// <http://znanium.com/bookread.php?book=265863>

Рынок ценных бумаг: Учебное пособие / В.Н. Едророва, Т.Н. Новожилова. - М.: Магистр, 2007. - 684 с.: // <http://znanium.com/bookread.php?book=129779>

## **7.2. Дополнительная литература:**

Этноэкономика региона: тенденции, проблемы и перспективы, Паникарова, Светлана Викторовна, 2012г.

Теневая экономика региона: диагностика и меры нейтрализации, Басаргин, В.Ф.;Яковлев, В.Ф.;Красников, А.А.;Татаркин, А.И.;Яковлев, В.Ф., 2004г.

1. Региональные рынки золота в экономике России / Ильдар Аблаев.?Казань: [б. и.], 2007.?242 с.

2. Территориальный маркетинг: [повышение качества территориального управления, конкурентоспособность территории, реализация на уровне страны, региона, муниципального образования: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Государственное и муниципальное управление": теория и практика] / Т. В. Сачук.?Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2009.?368 с.

3. Амосова Н.С. Конкурентоспособность региона в условиях глобализации мировой экономики ( на примере Республики Татарстан) / Н.С. Амосова // Экономический вестник Республики Татарстан: экономический журнал для деловых людей / Госкомстат РТ; Министерство экономики и промышленности РТ.?Казань..?2009.?3.?С. 46-50.

## **7.3. Интернет-ресурсы:**

Журнал - <http://www.fin-izdat.ru/journal/region/>

Министерство регионального развития РФ - <http://www.minregion.ru/>

Министерство экономики РТ - <http://mert.tatarstan.ru/>

Татстат - [www.tatstat.ru](http://www.tatstat.ru)

Федеральная служба государственной статистики - [www.gks.ru](http://www.gks.ru)

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "Региональные рынки" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Ноутбук

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080100.62 "Экономика" и профилю подготовки Региональная экономика .

Автор(ы):

Саубанов К.Р. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Фазлыева Е.П. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.