МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт управления и территориального развития

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.
_____
"___"_____20___ г.

Программа дисциплины

Микроэкономика Б1.В.2

Направление подготовки: 100100.62 - Сервис
Профиль подготовки: Гостиничный сервис и индустрия гостеприимства
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очное
Язык обучения: русский

Автор(ы):
Малаев В.В.
Рецензент(ы):
Сингатуллина Г.Р.

СОГЛАСОВАНО:
Заведующий(ая) кафедрой: Сафиуллин Л. Н.
Протокол заседания кафедры No ___ от "____" _____ 201__г
Учебно-методическая комиссия Института управления и территориального развития:
Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__г

Регистрационный No

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Малаев В.В. кафедра экономической методологии и истории отделение управления территориями , Vladimir.Malaev@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Курс Микроэкономика призван дать студентам представление о микроэкономическом механизме функционирования современного общества в целом, обозначить основные закономерности и принципы взаимодействия экономических субъектов на микроуровне. Курс является базовым элементом учебных дисциплин по данному направлению и служит основой для преподавания и изучения начального курса микроэкономики в бакалавриате.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.2 Гуманитарный, социальный и экономический" основной образовательной программы 100100.62 Сервис и относится к вариативной части. Осваивается на 1 курсе, 2 семестр.

Данная дисциплина относится к базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла. Для изучения дисциплины "Микроэкономика" студент должен обладать входными знаниями, отражающими промежуточный уровень знаний Экономической теории, знаниями математического анализа, линейной алгебры, дифференциальных уравнений. Курс "Микроэкономика" опирается на содержание "Экономической теории", на практические навыки решения задач в теоретических курсах математического анализа, линейной алгебры. дифференциальных уравнений.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	способность владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры
ОК-11 (общекультурные компетенции)	на научной основе организовать свой труд, оценить с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности, владеть навыками самостоятельной работы
ОК-16 (общекультурные компетенции)	самостоятельно применять методы и средства познания, обучения и самоконтроля для приобретения новых знаний и умений, развития социальных и профессиональных компетенций, сохранения своего здоровья, нравственного и физического самосовершенствования
ОК-3 (общекультурные компетенции)	принимать меры по сохранению и защите экосистемы в ходе общественной и профессиональной деятельности

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

знать и понимать законы развития природы, общества и мышления и умение оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности

уметь анализировать и оценивать социально-значимые явления, события, процессы; владеть основными методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования

2. должен уметь:

- применять количественные и качественные методы анализа при оценке состояния экономической и социальной среды;
- на научной основе организовать свой труд, оценить с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности, владеть навыками самостоятельной работы;
- самостоятельно применять методы и средства познания, обучения и самоконтроля для приобретения новых знаний и умений, развития социальных и профессиональных компетенций,

сохранения своего здоровья, нравственного и физического самосовершенствования

3. должен владеть:

- умением оценивать соотношение планируемого результата и затрачиваемых ресурсов.
- умением определять социальные, политические, экономические закономерности и тенденции.
- принимать меры по сохранению и защите экосистемы в ходе общественной и профессиональной деятельности.

- исследовать процесс формирования спроса на продукцию фирмы и владеть методами расчета эластичности спроса и функции спроса;
- прогнозировать объем предложения и цену товара в динамических моделях;
- использовать эластичность спроса и предложения в определении динамики валового дохода фирмы;
- выявить влияние налогов и субсидий на спрос и предложение товаров;
- использовать концепцию выявленных предпочтений в анализе изменения благосостояния потребителя,
- выявить влияние динамики цен товаров и дохода на благосостояние потребителя,
- выявить динамику издержек и зависимости между видами издержек. Решить задачу минимизации издержек производства;
- определить технически эффективную область производства;
- определить монопольную власть и степень влияния фирмы на цену товара. Определить ценовую дискриминацию, и оценить, что дает фирме проведение политики ценовой дискриминации первой, второй и третьей степени;
- изучить частичное и общее рыночное равновесие. Эффект обратной связи.
- определить эффективность производства, изучить теорию благосостояния, распределение доходов и справедливость. Функции общественного благосостояния.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Введение в микроэкономику	2	1	1	2	0	
2.	Тема 2. Основы теории спроса и предложения. Применение анализа спроса и предложения	2	1-3	5	10	0	
3.	Тема 3. Теория поведения потребителя и рыночный спрос. Применение теории потребительского поведения.	2	4	2	4	0	
4.	Тема 4. Производство и издержки	2	5	2	4	0	
5.	Тема 5. Теории рыночных структур. Анализ конкурентных рынков.	2	6-7	4	6	0	
6.	Тема 6. Рынки факторов производства.	2	8	2	4	0	
7.	Тема 7. Общее равновесие, эффективность и благосостояние.	2	9	1	4	0	
8.	Тема 8. Выбор в условиях неопределенности результата и несостоятельности рынков	2	9	1	2	0	
.	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	экзамен

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
	Итого			18	36	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в микроэкономику

лекционное занятие (1 часа(ов)):

1.1. Предмет и метод микроэкономики. Рациональное экономическое поведение. 1.2. История развития микроэкономики. 1.3. Потребности и ресурсы. Блага и их виды. Факторы производства. 1.4. Общественное производство и экономические отношения. Экономические системы.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1.1. Предмет и метод микроэкономики. Рациональное экономическое поведение. 1.2. История развития микроэкономики. 1.3. Потребности и ресурсы. Блага и их виды. Факторы производства. 1.4. Общественное производство и экономические отношения. Экономические системы.

Тема 2. Основы теории спроса и предложения. Применение анализа спроса и предложения

лекционное занятие (5 часа(ов)):

2.1. Величина спроса. Ценовые и неценовые факторы, влияющие на величину спроса. Исключения из закона спроса.. Величина предложения. Ценовые и неценовые факторы, влияющие на величину предложения. 2.2. Рыночное равновесие (по Вальрасу, по Маршаллу). Влияние изменения спроса и предложения на рыночное равновесие. Допущения приведенного анализа. 2.3. Эластичность спроса. Факторы, влияющие на изменение эластичности спроса. Измерение ценовой эластичности спроса (точечная, дуговая, перекрестная). Эластичность спроса по доходу. Эластичность предложения. Влияние фактора времени на изменение эластичности предложения. 2.4. Устойчивость рыночного равновесия. Паутинообразная модель. Потребительский излишек и выигрыш производителя. 2.5. Анализ последствий косвенного налогообложения. Влияние эластичности спроса и предложения на распределение тяжести налогового бремени. 2.6. Влияние введения предельных цен. Государственный контроль над ценами.

практическое занятие (10 часа(ов)):

2.1. Величина спроса. Ценовые и неценовые факторы, влияющие на величину спроса. Исключения из закона спроса.. Величина предложения. Ценовые и неценовые факторы, влияющие на величину предложения. 2.2. Рыночное равновесие (по Вальрасу, по Маршаллу). Влияние изменения спроса и предложения на рыночное равновесие. Допущения приведенного анализа. 2.3. Эластичность спроса. Факторы, влияющие на изменение эластичности спроса. Измерение ценовой эластичности спроса (точечная, дуговая, перекрестная). Эластичность спроса по доходу. Эластичность предложения. Влияние фактора времени на изменение эластичности предложения. 2.4. Устойчивость рыночного равновесия. Паутинообразная модель. Потребительский излишек и выигрыш производителя. 2.5. Анализ последствий косвенного налогообложения. Влияние эластичности спроса и предложения на распределение тяжести налогового бремени. 2.6. Влияние введения предельных цен. Государственный контроль над ценами.

Тема 3. Теория поведения потребителя и рыночный спрос. Применение теории потребительского поведения.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

3.1. Основы теории рационального выбора потребителя. Кардиналистский и ординалистский подход в теории потребительского выбора. Кривые безразличия для различных типов предпочтений потребителя, их свойства. Предельная норма замещения. Бюджетное ограничение. Влияние изменения дохода и цен на бюджетные ограничения покупателя. Расширенное бюджетное ограничение. Особые случаи бюджетной линии. Рациональный потребительский выбор. 3.2. Построение маршаллианской кривой спроса. Влияние изменения цены на потребительский спрос. Влияние изменения дохода на потребительский спрос. Зависимость объема покупок от дохода. Кривые Энгеля. 3.3. Эффект дохода и замещения по Дж.Хиксу для товаров нормального качества, низкокачественных, нейтральных и товаров Гиффена. Эффект дохода и эффект замещения по Е.Слуцкому для товаров нормального качества, низкокачественных, нейтральных и товаров Гиффена. Уравнение Слуцкого. Перекрестный эффект.

практическое занятие (4 часа(ов)):

3.1. Основы теории рационального выбора потребителя. Кардиналистский и ординалистский подход в теории потребительского выбора. Кривые безразличия для различных типов предпочтений потребителя, их свойства. Предельная норма замещения. Бюджетное ограничение. Влияние изменения дохода и цен на бюджетные ограничения покупателя. Расширенное бюджетное ограничение. Особые случаи бюджетной линии. Рациональный потребительский выбор. 3.2. Построение маршаллианской кривой спроса. Влияние изменения цены на потребительский спрос. Влияние изменения дохода на потребительский спрос. Зависимость объема покупок от дохода. Кривые Энгеля. 3.3. Эффект дохода и замещения по Дж.Хиксу для товаров нормального качества, низкокачественных, нейтральных и товаров Гиффена. Эффект дохода и эффект замещения по Е.Слуцкому для товаров нормального качества, низкокачественных, нейтральных и товаров Гиффена. Уравнение Слуцкого. Перекрестный эффект.

Тема 4. Производство и издержки

лекционное занятие (2 часа(ов)):

4.1. Производственная функция, ее свойства. Функция Кобба-Дугласа. Изокванты, их свойства. Предельная норма технологического замещения. Изокоста. Влияние изменения стоимости факторов производства на бюджетное ограничение производства. Рациональный производственный выбор. 4.2. Производственный выбор в краткосрочном периоде с одним переменным фактором (L). Влияние закона изменяющейся (убывающей) отдачи переменного фактора производства на оптимизацию производственного выбора. 4.3. Издержки производства. Классификация издержек производства. Бухгалтерская и экономическая прибыль. 4.4. Издержки в долгосрочном и краткосрочном периодах с учетом и без учета действия закона убывающей отдачи переменного фактора производства. Эффект масштаба.

практическое занятие (4 часа(ов)):

4.1. Производственная функция, ее свойства. Функция Кобба-Дугласа. Изокванты, их свойства. Предельная норма технологического замещения. Изокоста. Влияние изменения стоимости факторов производства на бюджетное ограничение производства. Рациональный производственный выбор. 4.2. Производственный выбор в краткосрочном периоде с одним переменным фактором (L). Влияние закона изменяющейся (убывающей) отдачи переменного фактора производства на оптимизацию производственного выбора. 4.3. Издержки производства. Классификация издержек производства. Бухгалтерская и экономическая прибыль. 4.4. Издержки в долгосрочном и краткосрочном периодах с учетом и без учета действия закона убывающей отдачи переменного фактора производства. Эффект масштаба.

Тема 5. Теории рыночных структур. Анализ конкурентных рынков.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

5.1.Общая характеристика типов рынков. Общая, средняя, предельная выручка фирмы. Условие максимизации прибыли. 5.2. Совершенная конкуренция. Максимизация прибыли фирмы на рынке совершенной конкуренции в краткосрочном периоде. Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли в краткосрочном и долгосрочном периоде. Равновесие конкурентной отрасли. 5.3. Монополия. Сущность и условия существования монополии. Виды монополистических объединений. Максимизация прибыли в краткосрочном периоде. Ценовая дискриминация. Особенности монопольного предложения. Равновесие монополии в долгосрочном периоде. Случай естественной монополии. Социально-экономические последствия монополизации. 5.4. Монополистическая конкуренция. Основные черты монополистической конкуренции. Роль неценовой конкуренции. Формы поощрения потребителей. Эффективность монополистической конкуренции. Краткосрочное и долгосрочное равновесие фирмы в условиях монополистической конкуренции (определение цены и объема производства, издержки). 5.5. Олигополия. Сущность и условия существования олигополии. Классификация моделей олигополии. Кооперированное поведение на рынке. Картельное соглашение. Некооперированные модели стратегического взаимодействия фирм на отраслевом рынке (ценовая война, модель ломаной кривой спроса, модель Курно, модель Бертрана, модель Штакельберга). 5.6. Стратегическое поведение и теория игр. Дилемма заключенных. Типы равновесия.

практическое занятие (6 часа(ов)):

5.1.Общая характеристика типов рынков. Общая, средняя, предельная выручка фирмы. Условие максимизации прибыли. 5.2. Совершенная конкуренция. Максимизация прибыли фирмы на рынке совершенной конкуренции в краткосрочном периоде. Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли в краткосрочном и долгосрочном периоде. Равновесие конкурентной отрасли. 5.3. Монополия. Сущность и условия существования монополии. Виды монополистических объединений. Максимизация прибыли в краткосрочном периоде. Ценовая дискриминация. Особенности монопольного предложения. Равновесие монополии в долгосрочном периоде. Случай естественной монополии. Социально-экономические последствия монополизации. 5.4. Монополистическая конкуренция. Основные черты монополистической конкуренции. Роль неценовой конкуренции. Формы поощрения потребителей. Эффективность монополистической конкуренции. Краткосрочное и долгосрочное равновесие фирмы в условиях монополистической конкуренции (определение цены и объема производства, издержки). 5.5. Олигополия. Сущность и условия существования олигополии. Классификация моделей олигополии. Кооперированное поведение на рынке. Картельное соглашение. Некооперированные модели стратегического взаимодействия фирм на отраслевом рынке (ценовая война, модель ломаной кривой спроса, модель Курно, модель Бертрана, модель Штакельберга). 5.6. Стратегическое поведение и теория игр. Дилемма заключенных. Типы равновесия.

Тема 6. Рынки факторов производства.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

6.1. Спрос и предложение на рынках факторов производства. 6.2. Рынок капитала. 6.3. Рынок труда. 6.4. Рынок земли.

практическое занятие (4 часа(ов)):

6.1. Спрос и предложение на рынках факторов производства. 6.2. Рынок капитала. 6.3. Рынок труда. 6.4. Рынок земли.

Тема 7. Общее равновесие, эффективность и благосостояние.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

7.1. Частичное и общее рыночное равновесие. Эффект обратной связи. 7.2. Эффективность обмена. ?Ящик Эджуорта?. Парето-эффективное распределение. Равновесие потребителя. 7.3. Эффективность производства. Кривая производственных возможностей. Эффективная комбинация факторов производства. Равновесие производителя. 7.4. Эффективность на рынках готовой продукции. 7.5. Теория благосостояния, распределение доходов и справедливость. Функции общественного благосостояния.

практическое занятие (4 часа(ов)):

7.1. Частичное и общее рыночное равновесие. Эффект обратной связи. 7.2. Эффективность обмена. ?Ящик Эджуорта?. Парето-эффективное распределение. Равновесие потребителя. 7.3. Эффективность производства. Кривая производственных возможностей. Эффективная комбинация факторов производства. Равновесие производителя. 7.4. Эффективность на рынках готовой продукции. 7.5. Теория благосостояния, распределение доходов и справедливость. Функции общественного благосостояния.

Тема 8. Выбор в условиях неопределенности результата и несостоятельности рынков

лекционное занятие (1 часа(ов)):

8.1. Поведение потребителя и производителя в условиях неопределенности. Методы снижения риска, страхование. 8.2. Общие условия решения проблемы внешних эффектов. Интернализация, налог Пигу. Теорема Коуза. Роль государства в решении проблем внешних эффектов. 8.3. Сущность проблемы ?безбилетника?, значение для обеспечения общественных благ. Индивидуальный спрос на общественные блага. Роль государства в обеспечении общественными благами.

практическое занятие (2 часа(ов)):

8.1. Поведение потребителя и производителя в условиях неопределенности. Методы снижения риска, страхование. 8.2. Общие условия решения проблемы внешних эффектов. Интернализация, налог Пигу. Теорема Коуза. Роль государства в решении проблем внешних эффектов. 8.3. Сущность проблемы ?безбилетника?, значение для обеспечения общественных благ. Индивидуальный спрос на общественные блага. Роль государства в обеспечении общественными благами.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Введение в микроэкономику	2	1	Выполнение письменных домашних заданий (решение тестов по теме 1) Подготовка материалов к написа	2	Проверка письменных домашних заданий
2.	Тема 2. Основы теории спроса и предложения. Применение анализа спроса и предложения	2	1-3	Выполнение письменных домашних заданий (решение задач и тестов по теме 2) Подготовка к контрольной	2	Проверка письменных домашних заданий
3.	Тема 3. Теория поведения потребителя и рыночный спрос. Применение теории потребительского поведения.	2	4	Выполнение письменных домашних заданий (решение задач и тестов по теме 3) Подготовка к контрольной	2	Проверка письменных домашних заданий

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
4.	Тема 4. Производство и издержки	2	5	Выполнение письменных домашних заданий (решение задач и тестов по теме 4) Подготовка к контрольной	2	Проверка письменных домашних заданий
5.	Тема 5. Теории рыночных структур. Анализ конкурентных рынков.	2	6-7	Выполнение письменных домашних заданий (решение задач и тестов по теме 5) Подготовка к контрольной	4	Проверка письменных домашних заданий
6.	Тема 6. Рынки факторов производства.	2	8	Выполнение письменных домашних заданий (решение задач и тестов по теме 6) Подготовка к контрольной	2	Проверка письменных домашних заданий
7.	Тема 7. Общее равновесие, эффективность и благосостояние.	2	9	Выполнение письменных домашних заданий (решение задач и тестов по теме 7) Подготовка к контрольной	2	Проверка письменных домашних заданий
8.	Тема 8. Выбор в условиях неопределенности результата и несостоятельности рынков	2	9	Выполнение письменных домашних заданий (решение задач и тестов по теме 8) Подготовка к контрольной	2	Проверка письменных домашних заданий
	Итого				18	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки реализации компетентностного подхода в рамках дисциплины "Микроэкономика" предусматривается использование в учебном процессе активных форм проведения занятий (разбор конкретных ситуаций, подготовка выступлений по актуальным вопросам микроэкономической теории и их практического применения с последующим обсуждением в группе) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Введение в микроэкономику

Проверка письменных домашних заданий , примерные вопросы:

Определите цели и задачи микроэкономики? Назовите основные экономические системы.

Тема 2. Основы теории спроса и предложения. Применение анализа спроса и предложения

Проверка письменных домашних заданий , примерные вопросы:

Решите задачу: Ситуация на рынке некоторого товара характеризуется следующими функциями: QD=9-P, QS=2P. Начальная цена P0=4. Постройте паутинообразную модель и определите рыночную цену второго периода.

Тема 3. Теория поведения потребителя и рыночный спрос. Применение теории потребительского поведения.

Проверка письменных домашних заданий , примерные вопросы:

Решите задачу: Функция полезности потребителя имеет вид: U=2XY. Цена товара Y равна 2, доход равен 80. Постройте кривую (цена-потребление) и кривую спроса на товар X, если начальная цена товара PX1=2, а позднее цена дважды снижалась вдвое: PX2=1, PX3=1/2.

Тема 4. Производство и издержки

Проверка письменных домашних заданий , примерные вопросы:

Задача: Рассчитайте соответствующие показатели фирмы на рынке совершенной конкуренции и заполните таблицу. Рассчитайте экономическую прибыль при Q = 20 и дайте рекомендации фирме (продолжать работу, закрыться, ничего не делать). Q P AFC VC AC MC TC 0 150 10 25 35 20 15 30 650

Тема 5. Теории рыночных структур. Анализ конкурентных рынков.

Проверка письменных домашних заданий , примерные вопросы:

Объясните проблему усиления монополизма как результата разукрупнения предприятий. Решите задачу: Фирма выпускает товар в условиях совершенной конкуренции и продает его по цене P=20. Функция полных издержек фирмы: _____При каком объеме производства q прибыль фирмы будет максимальна? Рассчитайте экономическую прибыль фирмы.

Тема 6. Рынки факторов производства.

Проверка письменных домашних заданий , примерные вопросы:

Отличительные черты рынка факторов производства от рынка готовой продукции. Особенности равновесия на рынке труда

Тема 7. Общее равновесие, эффективность и благосостояние.

Проверка письменных домашних заданий , примерные вопросы:

Паретто-эффективное распределение на рынке товаров в условиях совершенной конкуренции Распределение доходов, неравенство и бедность

Тема 8. Выбор в условиях неопределенности результата и несостоятельности рынков

Проверка письменных домашних заданий , примерные вопросы:

Асимметрия информации. Роль государства в решении проблем внешних эффектов. Рентоориентированное поведение как фактор стагнации российской экономики

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

Темы исследования для выступлений по актуальным вопросам микроэкономической теории и их практического применения:

1. Изменение границы производственных возможностей: теория и практика
2. Спад производства в российской экономике и его микроэкономические основы
3. Потребительский выбор и застой в российской промышленности в период рыночных реформ 90-х гг.
4. Монетизация льгот: рациональное решение или обман?
5. Деградация производственного потенциала как фактор экономического спада.
6. Использование кривых издержек при принятии управленческих решений.
7. Уровень оплаты труда и технический уровень производства
8. Мотивация управляющих и результат хозяйствования
9. Приватизация и самоуправляющиеся фирмы
10. Нужны ли налоговые льготы для малого предпринимательства?
11. Конкурентность рынка и инновационная активность
12. Почему цены растут, а производство - нет?
13. Ценовая дискриминация как способ реализации монопольной власти
14. Усиление монополизма как результат разукрупнения предприятий
15. Способствует ли открытость российских рынков развитию их конкуренции?
16. Олигополия как способ развития российских рынков
17. Распределение доходов, неравенство и бедность
18. Какой уровень образования выбрать и стоит ли вообще учиться?
19. Российский рынок труда как пример неэффективной рыночной структуры
20. Свобода международной торговли: теория и практика
21. Дискуссия о ставке обязательного страхования автогражданской ответственности
22. Асимметрия информации и российский рынок алкогольной продукции
23. Рынок прав на загрязнения как способ регулирования внешних эффектов
24. Причины неэффективности российской приватизации
25. Как устранить "пробки" на улицах города?
26. Рентоориентированное поведение как фактор стагнации российской экономики

Контрольные вопросы по дисциплине "Микроэкономика (начальный уровень)":

1. Предмет микроэкономики. История ее развития.
2. Методы микроэкономики, формы описания микроэкономических моделей.
3. Функция спроса. Ценовые и неценовые факторы спроса.
4. Функция предложения. Ценовые и неценовые факторы предложения.
5. Рыночное равновесие. Влияние изменения спроса и предложения на рыночное равновесие.
6. Статическое и динамическое равновесие. Паутинообразная модель.
7. Рыночное равновесие по Маршаллу. Рыночное равновесие по Вальрасу.
8. Потребительский излишек и выигрыш производителя.
9. Анализ последствий косвенного налогообложения.
10. Влияние эластичности спроса на распределение тяжести налогового бремени.
11. Влияние эластичности предложения на распределение тяжести налогового бремени.
12. Применение анализа спроса и предложения: импортные квоты, тарифы и последствия защиты национальной экономики от иностранной конкуренции.
13. Применение анализа спроса и предложения: влияние введения предельных цен.

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

14. Эластичность спроса. Факторы, влияющие на эластичность спроса.
15. Эластичность спроса по цене, ее измерения (точечная, дуговая, перекрестная).
16. Эластичность спроса по доходу, ее измерения.
17. Эластичность предложения. Влияние фактора времени на эластичность предложения.
18. Кардиналистская и ординалистская теории полезности. Допущения приведенного анализа.
19. Кривые безразличия, их виды. Предельная норма замещения.
20. Бюджетное ограничение. Влияние изменения дохода и цен на бюджетную линию.
21. Рациональный потребительский выбор. Характеристика точки рационального выбора.
22. Влияние изменения цены на рациональный выбор потребителя. Кривая "цена-потребление". Построение кривой спроса.
23. Взаимосвязь дохода и потребления. Кривые Энгеля. Зависимости Торнквиста.
24. Эффект дохода и эффект замещения по Дж.Хиксу. Перекрестный эффект.
25. Эффект дохода и эффект замещения по Е.Слуцкому. Перекрестный эффект.
26. Производственная функция, ее свойства. Функция Кобба-Дугласа.
27. Изокванты, их свойства. Предельная норма технологического замещения.
28. Изокоста. Влияние изменения цен факторов производства на возможности производителя.
29. Долгосрочный и краткосрочный период в микроэкономике.
30. Производственный выбор в краткосрочном периоде с одним переменным фактором (L). Закон изменяющейся (убывающей) производительности переменного фактора производства.
31. Кривые валового, среднего и предельного продукта переменного фактора производства, их взаимосвязь. Три стадии производства.
32. Рациональный производственный выбор в долгосрочном периоде. Отражение эффекта масштаба в карте изоквант.
33. Структура издержек фирмы. Бухгалтерские и экономические издержки. Невозвратные расходы.
34. Издержки в краткосрочном периоде. Постоянные, переменные и валовые, средние и предельные издержки. Влияние закона изменяющейся (убывающей) производительности переменного фактора производства на их параметры.
35. Издержки в долгосрочном периоде. Отражение эффекта масштаба в графике долгосрочных валовых, средних и предельных издержек.
36. Общая характеристика типов рынков. Общая, средняя и предельная выручка фирмы. Принцип максимизации прибыли (MR=MC).
37. Совершенная конкуренция. Максимизация прибыли (минимизация убытков) в краткосрочном периоде.
38. Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли в краткосрочном и долгосрочном периоде. Равновесие конкурентной отрасли
39. Монополия, ее сущность и условия существования. Виды монополистических объединений. Валовая, средняя и предельная выручка монополиста.
40. Максимизация прибыли (минимизация убытков) монополии в краткосрочном периоде. Особенности монопольного предложения.
41. Равновесие монополии в долгосрочном периоде. Монопольное равновесие в сравнении с конкурентным. Социально-экономические последствия монополизации.
42. Монополистическая конкуренция, ее характерные черты. Валовая, средняя и предельная выручка фирмы на рынке монополистической конкуренции.
43. Максимизация прибыли (минимизация убытков) фирмой в краткосрочном периоде на рынке монополистической конкуренции.
44. Долгосрочное равновесие фирмы на рынке монополистической конкуренции. Определение объемов выпуска и цен в сравнении с совершенно конкурентной фирмой.

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

45. Краткосрочное и долгосрочное равновесие фирмы в условиях монополистической конкуренции. Определение цены, объемов производства. Издержки монополистической конкуренции.
46. Роль неценовой конкуренции при монополистической конкуренции. Эффективность монополистической конкуренции.
47. Классификация моделей олигополии. Кооперативные и некооперативные модели стратегического взаимодействия фирм на отраслевом рынке.
48. Модель олигополии, основанной на сговоре (картель).
49. Особенности спроса и предложения на рынках факторов производства.
50. Особенности рынка капитала. Равновесие на рынке капитала.
51. Процентная ставка и ее воздействие на инвестиционные решения. Номинальная и реальная ставка процента.
52. Оценка эффективности вложения капитала. Дисконтирование. Чистая приведенная стоимость как критерий в принятии инвестиционных решений.
53. Особенности рынка труда. Формы заработной платы.
54. Спрос и предложение труда. Модель распределения времени между досугом и работой.
55. Равновесие на рынке труда при совершенной и несовершенной конкуренции.
56. Особенности анализа рынка земли. Виды ренты.
57. Равновесие на рынке земли. Цена земли как капитального актива.
58. Частичное и общее рыночное равновесие. Эффект обратной связи.
59. Эффективность обмена. "Ящик Эджворта". Кривая контрактов.
60. Эффективность производства. Производство по диаграмме Эжворта.
61. Равновесие производителя на конкурентном рынке факторов производства.
62. Границы производственных возможностей общества. Эффективная комбинация факторов производства.
63. Теория благосостояния, распределение доходов и справедливость.
64. Функции общественного благосостояния.

7.1. Основная литература:

1. Экономическая теория. Микроэкономика: Учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 440 с. //http://znanium.com/bookread.php?book=199381

2.Микроэкономика для продвинутых: задачи и решения: Учеб. пособие / А.П. Киреев, П.А. Киреев. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2010. - 160 с. //http://znanium.com/bookread.php?book=200435

3.Микроэкономика: Учебник / С.Г. Серяков; Всероссийская академия внешней торговли. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2014. - 416 с.// http://znanium.com/bookread.php?book=447717

4.Микроэкономика: Учебник / И.Н. Никулина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 553 с.// http://znanium.com/bookread.php?book=363509

5.Микроэкономика: Практикум / М.Ю. Малкина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 176 с.// http://znanium.com/bookread.php?book=352246

7.2. Дополнительная литература:

1. 50 лекций по микроэкономике: в 2-х т. СПб.: Экономическая школа. 2004. Т. 1. 624с.

2. 50 лекций по микроэкономике: в 2-х т. СПб.: Экономическая школа. 2004. Т. 2. 776с.

3. Черемных Ю.Н. Микроэкономика. Продвинутый уровень: Учебник. - М.:ИНФРА-М, 2008. - 844с.

4. Чеканский А.Н., Фролова Н.Л. Микроэкономика. Промежуточный уровень: Учебник. - М.: ИНФРА-М,2005. - 685с.

5. Франк Р.Х.Микроэкономика и поведение. - М.: ИНФРА-М,2000. - XVI, 696с.

6. Микроэкономическая статистика: Учебник/Под ред. С.Д.Ильенковой. - М.: Финансы и статистика,2004. - 544с.

7. В.П.Бусыгин, Е.В.Желободько, А.А.Цыплаков. Лекции по микроэкономической теории 1998. - 208с.

8. Дорохина Е.Ю., Халиков М.А. Моделирование микроэкономики. Учебное пособие для вузов / Под общ.ред. Н.П.Тихомирова - М.: Издательство <<Экзамен>>, 2003. - 224с.

9. Славин М.Б.Системный подход в микроэкономике: Учеб. пособие для студентов экономических вузов и факультетов университетов. - М.: ТЕИС, 2000. - 204с.

10. Зороастрова И.В. Микроэкономический анализ: задачи и ситуации/ И.В. Зороастрова, Н.М. Розанова. - Ростов н/Д: Феникс,2007. - 293.с

11. Чеканский А.Н., Фролова Н.Л. Микроэкономика. Промежуточный уровень: Учебное пособие.- М.:ИНФРА-М,2008. - 382с.

12. Джуха В.М., Панфилова Е.А. Микроэкономика: учебное пособие для студентов вузов. - Москва: ИКЦ <<Март>>, Ростов н/Д: Издательский центр <<Март>>,2004. - 256с.

7.3. Интернет-ресурсы:

Микроэкономика : учебник / Ю.В. Тарануха, Д.Н. Земляков. ? 3-е изд.,стер. ? М.: КНОРУС, 2013 - http://www.knorus.ru/upload/knorus_new/pdf/5292.pdf

Микроэкономика: практический подход: учебник/ под ред. А.Г.Грязновой и А.Ю. Юданова. - М.: КНОРУС,2004. - http://www.booksshare.net/index.php?id1=4&category=economics&author=gryaznova-ag&book=2005

Министерство экономического развития РФ - http://www.economy.gov.ru

Российский союз промышленников и предпринимателей - http://www.rspp.ru

Торгово-промышленная палата РФ - http://www.tpprf.ru

Федеральная служба государственной статистики - http://www.gks.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Микроэкономика" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "КнигаФонд", доступ к которой предоставлен студентам. Электронно-библиотечная система "КнигаФонд" реализует легальное хранение, распространение и защиту цифрового контента учебно-методической литературы для вузов с условием обязательного соблюдения авторских и смежных прав. КнигаФонд обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям новых ФГОС ВПО.

аудитория

интернет

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 100100.62 "Сервис" и профилю подготовки Гостиничный сервис и индустрия гостеприимства .

Автор(ы):
Малаев В.В. _____
"__" _____ 201 __ г.

Рецензент(ы):
Сингатуллина Г.Р. _____
"__" _____ 201 __ г.