

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Отделение массовых коммуникаций



подписано электронно-цифровой подписью

### Программа дисциплины

Аудитория современных средств массовых коммуникаций М2.ДВ.1

Направление подготовки: 031300.68 - Журналистика

Профиль подготовки: Татарская общественно-политическая журналистика

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Зайни Р.Л.

**Рецензент(ы):**

-

### **СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Гарифуллин В. З.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_ от "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (отделение массовых коммуникаций):

Протокол заседания УМК No \_\_\_ от "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 941859814

Казань

2014

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Зайни Р.Л. Кафедра татарской журналистики Отделение массовых коммуникаций , zaini@yandex.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

знакомство студентов с основами аудиториологии; формирование представлений об использовании приёмов анализа аудитории СМИ в редакционной практике.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " М2.ДВ.1 Профессиональный" основной образовательной программы 031300.68 Журналистика и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 1 курсе, 1 семестр.

Дисциплина введена в учебный план подготовки магистров по направлению "Татарская общественно-политическая журналистика". Прохождение курса предполагает, что студенты ознакомлены с курсами "Социология журналистики", "Система СМИ и типология".

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-10 (общекультурные компетенции)	способность к адаптации к новым ситуациям, переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей, способность к активной профессиональной мобильности
ОК-11 (общекультурные компетенции)	способность к полному и многоаспектному использованию знаний, полученных в процессе изучения гуманитарных, социально-экономических и естественнонаучных дисциплин, в своей профессиональной деятельности в целом и ракурсно в тех областях, которые связаны с областью углубленных научных исследований или со сферой профессионально-функциональной профилизации
ОК-12 (общекультурные компетенции)	способность использовать современные достижения в области науки, самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, расширять и углублять своё научное мировоззрение
ОК-14 (общекультурные компетенции)	способность демонстрировать навыки работы в творческом и научном коллективе
ОК-16 (общекультурные компетенции)	способность осознать основные проблемы своей предметной области, ориентироваться в постановке задачи и определять способ решения проблем
ОК-18 (общекультурные компетенции)	свободное владение нормами и средствами выразительности русского языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации, в журналистской деятельности
ОК-20 (общекультурные компетенции)	способность ориентироваться в современной системе источников информации, знание и умение использовать различные программные средства и базы данных, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-22 (общекультурные компетенции)	умение анализировать, синтезировать и критически резюмировать информацию
ОК-24 (общекультурные компетенции)	способность оформлять и представлять результаты выполненной работы
ОК-3 (общекультурные компетенции)	осознание важности гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации; готовность принять нравственные обязанности по отношению к окружающей природе, обществу, другим людям и самому себе, готовность руководствоваться ими в своей в профессиональной деятельности
ОК-4 (общекультурные компетенции)	культура мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения
ПК-5 (профессиональные компетенции)	умение выполнять, основываясь на полученных теоретических знаниях и практике СМИ, на высоком профессиональном уровне различные виды редакционной работы, связанные с решением задач повышенной сложности, и должностные обязанности в соответствии с профильной направленностью ООП магистратуры
ПК-9 (профессиональные компетенции)	углубленные знания в избранной предметной области исследований: история, теория и практика отечественных и зарубежных СМИ, отдельных ее видов и типов, медиасоциология, медиапсихология, медиаэкономика, правовые, этические нормы, организация редакционной деятельности, методы журналистского творчества, контент, язык и стиль СМИ, организация редакционной деятельности

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

роль и место аудитории в системе массовых коммуникаций, ее особенности, информационные потребности, механизмы воздействия СМИ с аудиторией,

2. должен уметь:

дать характеристику аудитории современных СМИ, используя современные методы изучения аудитории.

3. должен владеть:

методами исследования аудитории.

4. должен продемонстрировать способность и готовность:

использовать знания на практике.

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 1 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Аудитория современных СМИ: понятие, характеристики. Роль и место аудитории в системе массовых коммуникаций.	1	1-3	4	2	0	
2.	Тема 2. Специфика аудитории средств массовой информации. Общие закономерности поведения аудитории в массово-коммуникационных процессах.	1	4-6	4	2	0	домашнее задание
3.	Тема 3. Информационные потребности аудитории	1	7-9	2	4	0	
4.	Тема 4. Диалог между аудиторией и журналистом	1	10-12	2	4	0	
5.	Тема 5. Эффективность СМИ и аудитория. Методы исследования аудитории.	1	13-15	4	2	0	контрольная работа
6.	Тема 6. Включенность населения в систему СМИ. Количественные параметры аудиторий СМИ.	1	16-18	2	4	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	1		0	0	0	зачет
	Итого			18	18	0	

#### 4.2 Содержание дисциплины

**Тема 1. Аудитория современных СМИ: понятие, характеристики. Роль и место аудитории в системе массовых коммуникаций.**

**лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Цель и задачи курса. Понятие аудитории, целевых групп. Взаимодействие двух субъектов - коммуникатора и коммуникантов. Аудитория СМИ - сложный социально-духовный феномен. Количественно-качественные признаки аудитории. Информационные потребности аудитории. Характеристика процесса потребления массовой информации.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Информационное воздействие. Место и роль аудитории в традиционной системе СМИ. История развития аудиторного фактора СМИ в СССР и России.

**Тема 2. Специфика аудитории средств массовой информации. Общие закономерности поведения аудитории в массово-коммуникационных процессах.**

**лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Аудитория. Взаимодействие с аудиторией. Аудитория- носитель массового сознания. Виды аудитории (активная и пассивная; первичная и вторичная; реальная, потенциальная, расчётная (целевая)). Политика СМИ в отношении аудитории.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Формирование информационного пространства в условиях трансформации российского общества. Функции СМИ в период трансформации российского общества. Структура традиционных СМИ. СМИ как источник новостной и общественно-политической информации. Социально-демографический портрет аудитории СМИ России.

**Тема 3. Информационные потребности аудитории**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Необходимость в получении информации. Избирательное отношение субъекта к среде. Исследование типологии информационных потребностей: общепсихологические, коммуникативные, науковедческие, информативные. Выявление степени их удовлетворения.

**практическое занятие (4 часа(ов)):**

Информационные потребности и тематические интересы аудитории.

**Тема 4. Диалог между аудиторией и журналистом**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Модели (схемы) взаимодействия с аудиторией. Авторитарная или управленческая технократическая. Коммуникативно-познавательная (либеральная). Ориентация на рынок, конкуренция, свободный выбор читателя. Гуманитарная (демократическая).

**практическое занятие (4 часа(ов)):**

Духовно-интеллектуальное сотрудничество СМИ и аудитории, основанное на взаимном уважении позиции другой стороны. Основной метод - убеждение. Форма - диалог. Цель - развитие сознания аудитории.

**Тема 5. Эффективность СМИ и аудитория. Методы исследования аудитории.**

**лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Закономерности формирования аудитории СМИ, причины неодинаковой эффективности использования отдельных каналов информации определенными группами населения. Влияние СМИ на личность, группу, более широкие общности. Образ жизни людей. Понятие "образ жизни" как методологическая основа для целостного изучения объективных и субъективных влияний СМИ. Отражение образа жизни общества и его подсистем в материалах печати, радио, телевидения. СМИ как средство влияния на совершенствование образа жизни. Потребление массовой информации в структуре образа жизни.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Основные методы изучения аудитории: наблюдение, опрос, анализ почты.

**Тема 6. Включенность населения в систему СМИ. Количественные параметры аудиторий СМИ.**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Выбор средства информации в системе СМИ (печать, радио, телевидение) или отдельных источников в рамках этих средств (определенная газета, определенный телеканал). Влияние факторов объективного и субъективного свойства.

**практическое занятие (4 часа(ов)):**

Доступность информации, его аспекты (физиологический, временной, физико-технический, финансовый, семиотический).

#### 4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Специфика аудитории средств массовой информации. Общие закономерности поведения аудитории в массово-коммуникационных процессах.	1	4-6	подготовка домашнего задания	30	домашнее задание
5.	Тема 5. Эффективность СМИ и аудитория. Методы исследования аудитории.	1	13-15	подготовка к контрольной работе	42	контрольная работа
	Итого				72	

#### 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В рамках учебного курса предусмотрено использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий, таких как "круглый стол" (дискуссия, дебаты), "мозговой штурм" (брейнсторм, мозговая атака), деловые и ролевые игры, case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ), мастер класс, встречи с представителями СМИ.

#### 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

**Тема 1. Аудитория современных СМИ: понятие, характеристики. Роль и место аудитории в системе массовых коммуникаций.**

**Тема 2. Специфика аудитории средств массовой информации. Общие закономерности поведения аудитории в массово-коммуникационных процессах.**

домашнее задание , примерные вопросы:

Россияда чыга торган бер газета яки журналның аудитория составы турында чыгыш эзерләргә.

**Тема 3. Информационные потребности аудитории**

**Тема 4. Диалог между аудиторией и журналистом**

**Тема 5. Эффективность СМИ и аудитория. Методы исследования аудитории.**

контрольная работа , примерные вопросы:

Сорауларга жаваплар эзерләргә: 1. ММЧ аудиториясе нәрсә ул? Ул ничек барлыкка килә? 2.

Бер үк ММЧларның төрле аудиториягә тәэсире нәрсәдә чагыла? 3. ММЧларның шәхес яки аерым төркемнәр, шулай ук жәмгыять тормышына тәэсире нәрсә белән күрсәтелә? "Яшәү рәвеше" төшенчәсен ничек аңлайсыз? 4. ММЧда жәмгыятьнең яшәү рәвешен чагылдыру ничек бара?

**Тема 6. Включенность населения в систему СМИ. Количественные параметры аудиторий СМИ.**

## Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Зачет өчен сораулар:

1. Курсның максатлары.
2. Аудитория төшенчәсе.
3. Аудиториянең сан һәм сыйфат күрсәткечләре.
4. ММЧ системасында аудиториянең урыны.
5. Аудиторья төрләре.
6. Россия ММЧ аудиториясенә социаль-демографик портреты.
7. Мәгълүмати ихтыяж. Аның төрләре.
8. Мәгълүмати ихтыяж һәм тематик кызыксынулар.
9. Аудитория белән аралашу модельләре.
10. Аудитория формалашу закончалыклары.
11. Яшәү рәвеше төшенчәсе.
12. ММЧда аудиториянең яшәү рәвешен чагылдыру.
13. Аудиторияне өйрәнү методлары.
14. Мәгълүматка ирешү шартлары.

### 7.1. Основная литература:

1. Бриггз А. Медиа. Введение: Учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарно-социальным специальностям (020000) и специальностям "Связи с общественностью" (350400) и "Реклама" (350700) / А. Бриггз; под ред. А. Бриггза, П. Кобли; пер. с англ. Ю. В. Никуличева. - 2-е изд. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 550 с. // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=391910>
2. Евдокимов В.А. Массмедиа в социокультурном пространстве: Учебное пособие - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с. - // <http://znanium.com/bookread.php?book=415337>
3. Мартынов Д.В. Российский рынок прессы 1991 - 2011 [гг.] / Д. В. Мартынов, А. В. Оськин .? Москва : Собеседник, 2012 .? 239 с.

### 7.2. Дополнительная литература:

1. Калмыков А.А. Интернет-журналистика : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 "Журналистика" / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова .? Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2005 .? 383 с.
2. Ловцов Д.А. Информационное право: учебное пособие. - М.: Российская академия правосудия, 2011. - 228 с. - // [www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=9290&search\\_query=право%20и%20этика](http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=9290&search_query=право%20и%20этика)
3. Тавокин Е. П. Журналистика и политические коммуникации в информационном обществе; Под общ. ред. В. Д. Попова // Массовая коммуникация в современной России: Сборник научных статей. - М. : Изд-во РАГС, 2003. - С. 17 - 37. - // <http://znanium.com/bookread.php?book=377072>
4. Рассолов И.М. Интернет-право : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021100 "Юриспруденция" / И. М. Рассолов ; Моск. ун-т МВД России, Фонд содействия правоохранит. органам "Закон и право" .? Москва : ЮНИТИ-ДАНА : Закон и право, 2004 .? 143 с.



### **7.3. Интернет-ресурсы:**

Аудитория СМИ. Википедия -

<http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D1%83%D0%B4%D0%B8%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D>

Корконосенко С.Г. Основы журналистики. Аудитория СМИ -

<http://uchebnikfree.com/uchebniki-jurnalistika/auditoriya-smi-5074.html>

Мелочи журналистики - [http://its-journalist.ru/Articles/auditoriya\\_smi.html](http://its-journalist.ru/Articles/auditoriya_smi.html)

Олешко В.Ф. Журналистика как творчество. Часть 3. - <http://evartist.narod.ru/text8/30.htm>

ЭФФЕКТИВНОСТЬ СМИ И АУДИТОРИЯ - <http://studyport.ru/istoriya/effektivnost-smi-i-auditoriya>

### **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "Аудитория современных средств массовых коммуникаций" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Выход в интернет

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031300.68 "Журналистика" и магистерской программе Татарская общественно-политическая журналистика .

Автор(ы):

Зайни Р.Л. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.