

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение массовых коммуникаций



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Современный медиатекст М2.Б.5

Направление подготовки: 031300.68 - Журналистика

Профиль подготовки: Татарская общественно-политическая журналистика

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Гарифуллин В.З.

Рецензент(ы):

-

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Гарифуллин В. З.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (отделение массовых коммуникаций):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 86858213

Казань

2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) заведующий кафедрой, д.н. (профессор) Гарифуллин В.З. Кафедра татарской журналистики Отделение массовых коммуникаций ,
vasilgarifullin@mail.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов системного представления о медиатексте как объекте современного российского медиадискурса; овладение понятиями и категориями медиатекста; знакомство с типологией современных медиатекстов и их компонентов. Изучение медиатекстов различных форм и видов является основой для формирования представления о том, как реальность конструируется и репрезентируется в средствах массовой информации.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " М2.Б.5 Профессиональный" основной образовательной программы 031300.68 Журналистика и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 1 курсе, 1 семестр.

Дисциплина "Современный медиатекст" является следующим этапом в углублении знаний магистранта в области продуцирования и понимания текстов массовой коммуникации, что предусматривается курсами современного татарского языка, стилистики и литературного редактирования на татарском языке, изучаемых в рамках бакалавриата.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и культурный уровень, готовность к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, способность к развитой саморефлексии, анализу своего социального и профессионального опыта
ОК-11 (общекультурные компетенции)	способность к полному и многоаспектному использованию знаний, полученных в процессе изучения гуманитарных, социально-экономических и естественнонаучных дисциплин, в своей профессиональной деятельности в целом и ракурсно в тех областях, которые связаны с областью углубленных научных исследований или со сферой профессионально-функциональной профилизации
ОК-16 (общекультурные компетенции)	способность осознать основные проблемы своей предметной области, ориентироваться в постановке задачи и определять способ решения проблем
ОК-16 (общекультурные компетенции)	способность осознать основные проблемы своей предметной области, ориентироваться в постановке задачи и определять способ решения проблем
ОК-18 (общекультурные компетенции)	свободное владение нормами и средствами выразительности русского языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации, в журналистской деятельности

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-18 (общекультурные компетенции)	свободное владение нормами и средствами выразительности русского языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации, в журналистской деятельности
ОК-4 (общекультурные компетенции)	культура мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения
ПК-5 (профессиональные компетенции)	умение выполнять, основываясь на полученных теоретических знаниях и практике СМИ, на высоком профессиональном уровне различные виды редакционной работы, связанные с решением задач повышенной сложности, и должностные обязанности в соответствии с профильной направленностью ООП магистратуры
ОК-20 (общекультурные компетенции)	способность ориентироваться в современной системе источников информации, знание и умение использовать различные программные средства и базы данных, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях
ОК-22; (общекультурные компетенции)	умение анализировать, синтезировать и критически резюмировать информацию
ПК-1 (профессиональные компетенции)	основательное владение системой знаний, касающихся журналистики как части системы массовой коммуникации (СМК): роль СМК и СМИ в обществе, функции журналистики, механизмы и принципы функционирования, типология СМИ, аудитория, контент, проблемы эффективности, тенденции развития медиаиндустрии, отечественные и зарубежные медиаконцепции
ПК-2 (профессиональные компетенции)	владение системой теоретических знаний, относящихся к определенному направлению и виду журналистской деятельности (в соответствии с ООП магистратуры)
ПК-3 (профессиональные компетенции)	понимание на углубленном уровне сущности и специфики, функций, содержания, этапов, оптимальных моделей, технологии, профессиональных стандартов, психологических особенностей журналистской деятельности определенного вида
ПК-4 (профессиональные компетенции)	владение информацией о научных исследованиях в данной сфере, отечественном и зарубежном профессиональном опыте, владение методами ее получения, анализа и накопления
ПК-5 (профессиональные компетенции)	умение выполнять, основываясь на полученных теоретических знаниях и практике СМИ, на высоком профессиональном уровне различные виды редакционной работы, связанные с решением задач повышенной сложности, и должностные обязанности в соответствии с профильной направленностью ООП магистратуры
ПК-7 (профессиональные компетенции)	способность к анализу и оценке эффективности своей работы, ее сильных и слабых сторон (развитая профессиональная рефлексия), к профессиональному совершенствованию на основе отечественного и зарубежного опыта (ПК-6); умение ставить и решать инновационные задачи

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

Студент должен знать закономерности построения медиатекста; формы и закономерности соотношения внешних факторов, лежащих в основе конструирования медиатекста, с внутренними единицами медиатекста; коммуникативно-прагматический принцип при определении текстовых категорий.

2. должен уметь:

Студент должен уметь выявлять системный характер обусловленности типологически отмеченной совокупности речевых качеств медиатекста компонентами реального коммуникативного акта; устанавливать закономерное соотношение между планом выражения и планом содержания в рамках медиатекста как речевого произведения; идентифицировать объект, в первую очередь, медиатекст, дать его описание, указать на характерные свойства.

3. должен владеть:

Студент должен владеть специальной терминологией, усвоить соответствующие понятия и характеристики и овладеть навыками самостоятельного анализа медиатекста разных жанров.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

Студент должен демонстрировать способность и готовность оперировать коммуникативными основами создания жанров медиатекста; использовать средства интертекстуальности в текстах массовой коммуникации; владеть технологиями воздействия через медиатексты.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 1 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Кереш Курсның предметы, максат һәм бурычлары.	1		0	2	0	
2.	Тема 2. Коммуникатив яссылыкта медиатекст	1		0	2	0	устный опрос
3.	Тема 3. Медиатекстны жанрларга аеруның коммуникатив нигезләре	1		0	2	0	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
4.	Тема 4. Медиатекстның информацион тыгызлыгы. Информативлык һәм аны көчәйтү чаралары.	1		0	2	0	
5.	Тема 5. Медиатекстта тасвирлау чаралары	1		0	2	0	контрольная работа
6.	Тема 6. Медиатекстның хәбәри-структур һәм тональ (стилистик) сыйфатлары	1		0	2	0	
7.	Тема 7. Медиатекстның асыл сыйфаты буларак диалог	1		0	2	0	творческое задание
8.	Тема 8. Гаммәви коммуникация текстларында интертекстуальлек	1		0	2	0	
9.	Тема 9. Медиатекстны жанландыруның яңа мөмкинлекләре	1		0	2	0	реферат
	Тема . Итоговая форма контроля	1		0	0	0	зачет
	Итого			0	18	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Кереш Курсның предмети, максат һәм бурычлары.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Курсның предмети, максат һәм бурычлары. Кешелек эшчәнлегенә төрләр арасында гаммәви коммуникация чараларының роле. Журналист практикасының состав өлеше буларак текст тәү эчәнгә. Публицистик стильдә деконструкция. Мәдәният парадигмасында гаммәви коммуникация текстлары. Медиатекстларда постмодерн өзгәртүгә чыгышы. Медиатекст теориясенә барлыкка килү һәм үсеше. Медиатекстны өйрәнүгә күп кырлы булуы. Медиатекстка билгеләмә. Гаммәви коммуникация өлкәсендә аралашуга хезмәт итүгә күпчәслек хәрәкәтчән берәмлек буларак медиатекст. Медиатекстны функциональ яссылыкта өйрәнү: сөйләм эшчәнлегә продукты буларак, чынбарлыкны тел чаралары аша үзләштерү һәм чагылдыру нәтижәсе буларак медиатекст. Медиатекстны прагматик яссылыкта өйрәнү: коммуникатив максат һәм текстның коммуникатив установагы. Медиатекст һәм аны кабул итү. Медиатекстны кабул итү процессына субъектив белем-тәҗрибәнең йогынтысы.

Тема 2. Коммуникатив яссылыкта медиатекст

практическое занятие (2 часа(ов)):

Коммуникация процессында катнушычыларның эшчәнлегендә медиатекстның роле. Текстның барлыкка килүе, аны аңлау һәм интерпретацияләү үзенчәлекләре.. Автора эшчәнлегенә объектны һәм продукты буларак медиатекст. Текст һәм идея. Коммуникатив актның моделле: Автор ? Текст ? Адресат. Текст белән (дискурс белән) бәйлә шәхес. Аның индивидуаль булуы. Текстны төзүче шәхеснең табиғый эшчәнлек сәләте. Текст белән бәйлә шәхеснең медиатексттагы тышкы һәм эчке структураларны үзенчәлекле оештыруы һәм кабул итүе. Укучының коммуникатив эшчәнлеге. Публицистик текстның персуазивлыгы (тәэсир итү мөмкинлеге. Газета публицистикасында тел чаралары һәм телдән тыш чараларның үзара йогынтысы нәтижәсе буларак. ?конфликтлы? текстлар. Медиатекстның конфликтлылыгы сәбәпләре. Коммуникатив функциясе ачыктан-ачык белдерелмәгән текстларны анализлау.

Тема 3. Медиатекстны жанрларга аеруның коммуникатив нигезләре

практическое занятие (2 часа(ов)):

Матбугатта хәбәри жанрлар (хәбәр, хисап, интервью, репортаж), телевизион журналистикада хәбәри жанрлар (хәбәр (видеосюжет), хисап, чыгыш (кадрдагы монолог), интервью, репортаж), радиожурналистикада хәбәри жанрлар (радио хәбәр, радиокүзәтү, хәбәри радиоинтервью, радиорепортаж, хисап). Матбугатта аналитик жанрлар (мөхбирнамә, мөкалә, күзәтү, рецензия), телевизион журналистикада аналитик жанрлар (комментарий, күзәтү, өңгәмә, дискуссия, ток-шоу, пресс-конференция, мөхбирнамә), радиожурналистикада аналитик жанрлар (аналитик радиоинтервью, аналитик радиомөхбирнамә, аналитик радиорепортаж, радиорецензия, хат, радиоөңгәмә, радиокомментарий, радиокүзәтү, радиода дискуссия, радиочыгыш). Матбугатта әдәби-публицистик жанрлар (очерк, тасвирнамә, фельетон, памфлет), телевизион журналистикада әдәби-публицистик жанрлар телеочерк, эссе, сатирик жанрлар), радиожурналистикада әдәби-публицистик жанрлар (радиоочерк, радиотасвирнамә, радиохикәя, радиофельетон, радиокомпозиция).

Тема 4. Медиатекстның информативлык тыгызлыгы. Информативлык һәм аны көчәйтү чаралары.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Медиатекстның информативлыгы һәм информативлык тыгызлыгы төшенчәсе. Киеренке һәм киеренке булмаган медиатекстлар. Эчтәлек буенча информативлык тыгызлык: укучы тарафыннан бер берәмлек форма аша алына торган текст берәмлекләре саны, форма буенча информативлык тыгызлык: бер берәмлек информациягә туры килә торган формалар саны. Материалның "дозалап төрөп бирелүе": медиатекстта мәгънәви информацияне авыр үзләштерүчеләр өчен махсус бирелә торган, информатив яктан әһәмиятсез компонентлар кулану. Төзелеш ягынан киеренке текст оештыру ысуллары. Медиатекстның мәгълүмәти сыйфатларын яхшырту юллары: интенсиф һәм экстенсиф ысул. Медиатекстта мәгълүмәтне тыгызландыру ысуллары. Семантик ысул буларак а) лексик компрессия, б) синтаксик компрессия. в) синтаксик асимметрия; г) сөйләм төрөтүләре. Коммуникатив ысул буларак а) мәгълүмәтне коммуникатив жыйнакландыру, б) кабатлаулы номинация булдыру.

Тема 5. Медиатекстта тасвирлау чаралары

практическое занятие (2 часа(ов)):

Текстны өйрәнүнең риторик яссылыгы. Тасвирлауның гомумтекст чаралары үем аларны басма медиатекстта куллану үзенчәлекләре. Медиатекстта эмоциоген ситуацияләргә чагылдыру (яңачалык, гадәти булмаганлык, көтелмәгәнлек ситуацияләргә; киртәләр һәм каршылыklar ситуациясә; "эмоцияләргә йоктыру" ситуациясә; стресс ситуациясә). Гомумтекст тасвирлау эффектлары (көткәнгә ирешмәү эффектлары, киеренкелек эффектлары, конвергенция эффектлары). Тасвирлауның композицион алымнары (проспекция, ретроспекция, ретардация, бүлгәлү, кабатлау, подтекст, контраст һ.б.). Практик дәрестә ижади задание башкару: нинди дә булса кызыклы вакыйганы тасвирлау чаралары аша чагылдыру (гомумтекст тасвирлау эффектларын, эмоциоген ситуацияләргә, тасвирлауның композицион чараларын кулланып).

Тема 6. Медиатекстның хәбәри-структур һәм тональ (стилистик) сыйфатлары

практическое занятие (2 часа(ов)):

Медиатекстның хәбәри-структур сыйфатлары буларак мантийкыйлык, бәйләнешлелек, төгәлләнгәнлек, ачыклык, аңлаешлылык. Медиатекстның өстенлекле сыйфатлары буларак гадилек һәм мантийкый эзлеклелек, сөйләм эзлеклелеге; ачыклык: текстның алда булачак кисәкләрен алдан күрә алу мөмкинлеге; төгәллек: төшенчәләрне автор һәм укучы тарафыннан бер үк төрле аңлашылуы; бәйләнешлелек: текстның барлык өлешләрендә дә уртақ тел-төшенчә элементларының булуы; төгәллек: мәгънәгә тиз төшенә алу мөмкинлеге; аңлаешлылык: мәгълүмат алу барышында киртәләр тудырмау. Медиатекстның тональ (стилистик) һәм әдәби сыйфатлары буларак сөйләм дәрәҗәсе, чисталыгы, сөйләм культурасы.

Тема 7. Медиатекстның асыл сыйфаты буларак диалог

практическое занятие (2 часа(ов)):

Диалог - сөйләмдә бер яки берничә мәгънә позициясенә булуы, аралашуның теге яисә бу өлкәсендә фикер төрлеләге аша нәтижеләлеккә ирешү ысулы. Медиатекстта диалог төзүнең төп үзенчәлекләре. Диалогик медиатекст буларак интервью. Текст эчендә диалоглар куллану ысуллары. Монологик текстларның диалоглылык күрсәткечләре. Медиатекстның риторик чарасы буларак диалог. Диалоглылыкның текст чаралары. Диалог алымнарын классификацияләү. Диалог алымы буларак цитаталау. Диалогның коммуникатив функцияләре буларак апелляция (адресатка йогынты) һәм фатик (әңгәмәдәшнең игътибарын җәлеп итү. Практик бирем. Төрле жанрдагы газета текстларында диалог алымын куллану очрақларын анализларга.

Тема 8. Гаммәви коммуникация текстларында интертекстуальлек

практическое занятие (2 часа(ов)):

Кешелек эшчәнлегенә төрле тармақларын чагылдыру чарасы буларак интертекстуальлек. Гаммәви коммуникация текстларында функциональ спектрның чагылышы. Журналист эшчәнлегенә мөһим аламы буларак цитаталау язмалар. Интертекст стратегиясенә өч яссылыгы (П.Х. Тороп буенча): генетик, мәгънәви-прагматик, синтаксик. Интертекстлар И.В. Арнольд сыйфатлавында. Прецедентным феномен буларак ?ят? текстлардан эзер билге-формалар куллану. Прецедентным феноменнарның классификациясе (прецедент фикер, прецедент ситуация, прецедент текст, прецедент исем). Медиатекстта прецедент феноменнарны куллану ысуллары.

Тема 9. Медиатекстны җанландыруның яңа мөмкинлекләре

практическое занятие (2 часа(ов)):

Ситуацияне яңача чагылдыруның тел чаралары. Телне куллануда иреклелек. Тел нормасы кагыйдәләрен бозу очрақлары. Медиатекстта сүз ясалышы функциясенә активчә сүз ясалышы һәм текст (когезия, градуация, экспрессивлаштыру). Текстта сүз ясалышы белән бәйлә операцияләр. Тел уеннарының типлары. График уен. Фонетик уен. Сүз ясалышы белән бәйлә уеннар (суффиксаль сүз ясалышы, префиксаль сүз ясалышы, аббревиатуралар белән уен, шәхесләренә исемнәре белән уйнау. Морфологик уеннар. Күпмәгънәлек белән бәйлә уеннар. Медиатекстта тел уйнатуның берничә алымын берьюлы куллану. Медиатекстны анализлау методлары: контекстуаль-интерпретатив анализ, стилистик анализ, нарратив анализ, семиотик анализ, дискурсив анализ, контекстуаль анализ.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Коммуникатив яссылыкта медиатекст	1		подготовка к устному опросу	4	устный опрос
5.	Тема 5. Медиатекстта тасвирлау чаралары	1		подготовка к контрольной работе	12	контрольная работа

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
7.	Тема 7. Медиатекстның асыл сыйфаты буларак диалог	1		подготовка к творческому экзамену	12	творческое задание
9.	Тема 9. Медиатекстны жанландыруның яңа мөмкинлекләре	1		подготовка к реферату	26	реферат
	Итого				54	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Планируется провести анализ текстов из различных средств массовой коммуникации России и Татарстана, разбор конкретных ситуаций из практики деятельности средств массовой информации, интерактивные диалоги с ведущими журналистами Республики Татарстан

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Кереш Курсның предметы, максат һәм бурычлары.

Тема 2. Коммуникатив яссылыкта медиатекст

устный опрос , примерные вопросы:

Лекция буенча сораулар

Тема 3. Медиатекстны жанларга аеруның коммуникатив нигезләре

Тема 4. Медиатекстның информацион тыгызлыгы. Информативлык һәм аны көчәйтү чаралары.

Тема 5. Медиатекстта тасвирлау чаралары

контрольная работа , примерные вопросы:

Танылган журналистның текстын анализлап, андагы тасвирлау чараларын ачыкларга.

Тема 6. Медиатекстның хәбәри-структур һәм тоналъ (стилистик) сыйфатлары

Тема 7. Медиатекстның асыл сыйфаты буларак диалог

творческое задание , примерные вопросы:

Диалог элементлары кулланып, медиатекст ижат итәргә.

Тема 8. Гаммәви коммуникация текстларында интертекстуальлек

Тема 9. Медиатекстны жанландыруның яңа мөмкинлекләре

реферат , примерные темы:

Реферат темалары: 1. Журналист практикасының состав өлеше буларак текст төзү эшчәнлегенә
2. Медиатекстларда постмодерн везгытәнен чыгышы 3. Медиатекст һәм аны кабул итү үзгәрешләре
4. Киеренке текст оештыру ысуллары. 5. Тасвирлауның композицион алымнары
6. Диалогик медиатекст буларак интервью 7. Диалог алымы буларак цитаталау 8. Текстта сүз ясалышы белән бәйлә операцияләр 9. Төрле жанрдагы газета текстларында диалог алымын куллану
10. Гаммәви коммуникация текстларында интертекстуальлек

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Вопросы к зачету:

1. Коммуникативные основы создания жанров медиатекста.

2. Информационная насыщенность медиатекста. Информативность и способы ее повышения.

3. Процессы компрессии информации в медиатексте.
4. Стиль как средство реализации конструктивной идеи медиатекста.
5. Выразительность как одно из важнейших свойств медиатекста.
6. Диалогичность как фундаментальное свойство медиатекста.
7. Вербализация интертекстуальности в текстах массовой коммуникации.
8. Игры с языком в медиатексте.
9. Медиатекст: технология воздействия.
10. Тексты СМИ в парадигме культуры.
11. Значение фоновых знаний в восприятии медиатекста.
12. Персуазивность (воздействие) публицистического текста.
13. Понятие информационной насыщенности медиатекста и информативности медиатекста.
14. Лингвистические и экстралингвистические особенности медиатекста в газетной публицистике.
15. Лингвистические и экстралингвистические особенности медиатекста в журнальной публицистике.
16. Лингвистические и экстралингвистические особенности медиатекста в тележурналистике.
17. Лингвистические и экстралингвистические особенности медиатекста в радиожурналистике.
18. Тональные (стилевые и стилистические) и литературные качества медиатекста.
19. Диалогичность как фундаментальное свойство медиатекста.
20. Вербализация интертекстуальности в текстах массовой коммуникации.
21. Игры с языком в медиатексте.

7.1. Основная литература:

Гарифуллин В.З. Журналист эшчэнлегенең нигезләре: уку ярдәмлеге: [югары уку йортларының журналистика бүлеге студентлары өчен] / В. З. Гарифуллин; Казан дәүләт ун-ты. - Казан: Казан дәүләт университеты, 2009. - 148 б.; 21. - Библиогр.: с. 146 и в подстроч. примеч., 150. Ш.х. Т-134032, Т-134033, Т0-134031

Иссерс О.С. Речевое воздействие: Учебное пособие. - М.: Флинта, 2009. - 115 с.

<http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7336>

Колесниченко А.В. Практическая журналистика: учебное пособие. - М.: Изд-во Моск. ун-та, 2010. - 192 с. <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7962>

Копнина Г.А. Речевое манипулирование. - М.: Флинта, 2012. - 170 с.

<http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7422>

Надибаидзе О.Ш. Речевая компетенция говорящего. - М.: Флинта, 2012. - 192 с.

<http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7428>

Лазутина Г.В. основы творческой деятельности журналиста: Учебник для вузов. - М.: Аспект Пресс, 2010. - 240 с. <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=5987>

Петрова Н.Е., Рацибурская Л.В. Язык современных СМИ. Средства речевой агрессии. - М.: Флинта, 2011. - 81 с.

<http://www.bibliorossica.com/catalog.html?directoryId=4105&lang=#%2F4105%2FperPage%2F10%2Fpage>

Филиппова О.А. Обучение эмоциональному речевому воздействию: учебное пособие. - М.: Флинта, 2012. - 144 с. <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7>

Фролова Т. И. Человек и его мир в информационной повестке дня: гуманитарные технологии в журналистике / Т. И. Фролова. - Москва: [АСИ], 2009. - 288 с.; 21.- (Учебное пособие по социальной журналистике). - Библиогр. в конце гл., 800. Ш.х.0-779963

Чернявская В.Е. Лингвистика текста. Лингвистика дискурса: Учебное пособие. - М.: Флинта, 2013. - 208 с. <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7450>

7.2. Дополнительная литература:

Гольдфарб С.И. Массовая информация: история. Теория. Практика / С. И. Гольдфарб; Иркут. гос. ун-т; [авт. предисл. А. О. Клейн]. - Иркутск: [б. и.], 2013. ?395 с.: ил., цв. ил.; 23. (Библиогр. в конце глав и подстроч. примеч.). ISBN 978-5-91344-467-7(в пер.), 500. Ш.х.0-8019954.

Лазутина Г.В., Распопова С.С. Жанры журналистского творчества. - М.: Аспект Пресс, 2011. - 322 с. <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=5988>

Язык современной публицистики : сб. статей. - М.: Флинта. 2009. - 234 с.
<http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7475>

7.3. Интернет-ресурсы:

Интернет-портал - <http://matbugat.ru/>

Татарская электронная библиотека - kitap.net.ru

ЭБС - <http://www.knigafund.ru>

Электронный каталог НБ им.Лобачевского -

<http://old.kpfu.ru/zgate/cgi/zgate?Init+ksu.xml,simple.xml+rus>

Электронный каталог РГБ - www.rsl.ru/

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Современный медиатекст" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "КнигаФонд", доступ к которой предоставлен студентам. Электронно-библиотечная система "КнигаФонд" реализует легальное хранение, распространение и защиту цифрового контента учебно-методической литературы для вузов с условием обязательного соблюдения авторских и смежных прав. КнигаФонд обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям новых ФГОС ВПО.

Выход в Интернет

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031300.68 "Журналистика" и магистерской программе Татарская общественно-политическая журналистика .

Автор(ы):

Гарифуллин В.З. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

"__" _____ 201__ г.