

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Отделение массовых коммуникаций



### Программа дисциплины

Проблемы современности и повестки дня средств массовой информации М2.Б.2

Направление подготовки: 031300.68 - Журналистика

Профиль подготовки: Татарская общественно-политическая журналистика

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Баканов Р.П.

**Рецензент(ы):**

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Даутова Р. В.

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_ от "\_\_\_\_" 201\_\_\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (отделение массовых коммуникаций):

Протокол заседания УМК № \_\_\_\_ от "\_\_\_\_" 201\_\_\_\_ г

Регистрационный № 941853814

Казань

2014

## **Содержание**

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Баканов Р.П. Кафедра телевещания и телепроизводства Отделение массовых коммуникаций , Roman.Bakanov@kpfu.ru

## 1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины "Проблемы современности и повестки дня средств массовой информации" является осознание студентами того, что средства массовой информации являются мощным инструментом формирования представлений населения об окружающей действительности, поскольку качество медийного контента напрямую влияет на развитие социальных практик, воз-действуя на их эффективность.

## 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " М2.Б.2 Профессиональный" основной образовательной программы 031300.68 Журналистика и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

Дисциплина "Проблемы современности и повестки дня средств массовой информации" входит в базовую (общепрофессиональную) часть профессионального цикла подготовки магистров по направлению "Журналистика". Его содержание опирается на знания, полученные в общеобразовательных курсах журналистики, социологии, основ теории коммуникации.

## 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
OK-11 (общекультурные компетенции)	способность к полному и многоаспектному использованию знаний, полученных в процессе изучения гуманитарных, социально-экономических и естественнонаучных дисциплин, в своей профессиональной деятельности в целом и ракурсно в тех областях, которые связаны с областью углубленных научных исследований или со сферой профессионально-функциональной профилизации.
OK-13 (общекультурные компетенции)	способность использовать углубленные знания правовых и этических норм при оценке последствий своей профессиональной деятельности, при разработке и осуществлении социально значимых проектов.
OK-16 (общекультурные компетенции)	способность осознать основные проблемы своей предметной области, ориентироваться в постановке задачи и определять способ решения проблем.
OK-2 (общекультурные компетенции)	понимание высокой социальной значимости журналистики в обществе, развитая мотивация к выполнению профессиональной деятельности.
OK-20 (общекультурные компетенции)	способность ориентироваться в современной системе источников информации, знание и умение использовать различные программные средства и базы данных, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях.
OK-22 (общекультурные компетенции)	умение анализировать, синтезировать и критически резюмировать информацию

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-3 (общекультурные компетенции)	Осознание важности гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации; готовность принять нравственные обязанности по отношению к окружающей природе, обществу, другим людям и самому себе, готовность руководствоваться ими в своей профессиональной деятельности.
ОК-4 (общекультурные компетенции)	культура мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановки цели и выбору путей ее достижения.
ОК-6 (общекультурные компетенции)	готовность к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, уважение к людям, способность руководствоваться морально-правовыми нормами в профессиональной деятельности.
ПК-2 (профессиональные компетенции)	владение системой теоретических знаний, относящихся к определенному направлению и виду журналистской деятельности (в соответствии с ООП магистратуры).
ПК-5 (профессиональные компетенции)	умение выполнять, основываясь на полученных теоретических знаниях и практике СМИ, на высоком профессиональном уровне различные виды редакционной работы, связанные с решением задач повышенной сложности, и должностные обязанности в соответствии с профильной направленностью ООП магистратуры.
ПК-12 (профессиональные компетенции)	способность использовать углубленные специализированные профессиональные теоретические и практические знания для самостоятельной научно-исследовательской деятельности.
ПК-13 (профессиональные компетенции)	способность к критическому, аналитическому мышлению, к инновационной деятельности; умение самостоятельно ставить актуальные и перспективные научных исследований в области журналистики и решать их с помощью современных методологий, методик и информационных технологий.
ПК-9 (профессиональные компетенции)	- углубленные знания в избранной предметной области исследований: история, теория и практика отечественных и зарубежных СМИ, отдельных ее видов и типов, медиасоциология, медиапсихология, медиаэкономика, правовые, этические нормы, организация редакционной деятельности, методы журналистского творчества, контент, язык и стиль СМИ, организация редакционной деятельности.

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- определение терминов: "повестка дня" в СМИ, "информационная волна", "информационная война", "рейтинг", "агент влияния", "лидер мнений", "социальный институт", "объективность", "беспристрастность";
- требования, предъявляемые к подготовке материалов в различных жанровых группах (информационной, аналитической, художественно-публицистической);
- принципы и правила формирования повестки дня в средствах массовой информации (качественных, массовых, специализированных и корпоративных) и информационные приоритеты в них;

- социальные проблемы, существующие в современном обществе.

2. должен уметь:

- анализировать контент современных СМИ (телевидения, радио, прессы, online-СМИ) разного уровня с точки зрения определения социальной значимости и частоты освещения той или иной актуальной для них проблемы и определять место конкретной проблемы в том или ином СМИ;
- самостоятельно формировать свое информационное поле: интересоваться событиями местного, регионального, всероссийского и международного уровней, читать федеральную и республиканскую прессу, смотреть и слушать информационные программы телевидения и радио, а также пользоваться специализированными Интернет-ресурсами.
- выявлять тенденции в освещении той или иной социальной проблемы как в конкретном СМИ, так и в масс-медиа в целом;
- интерпретировать социокультурные эффекты деятельности СМИ;
- самостоятельно выполнить научное исследование: выделить актуальную проблему, сформулировать гипотезу, разработать программу, выбрать адекватные методы, собрать, проанализировать и интерпретировать эмпирические данные, сформулировать выводы, имеющие научно-практическую значимость, подготовить и провести презентацию.

3. должен владеть:

- методологическим аппаратом, позволяющим провести репрезентативное количественно-качественное научное исследование по проблематике дисциплины;
- базовыми навыками анализа воздействия средств массовой информации на сферы жизнедеятельности общества;
- приемами, позволяющими подготовить наиболее эффективно воздействующий на аудиторию материал в любом жанре журналистики.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

Объективного количественного и качественного контент- и сравнительно-сопоставительного анализа современной "повестки дня" в республиканских и федеральных печатных и визуальных средствах массовой информации.

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Журналистика как социальный						

ИНСТИТУТ.

3	1	0	2	0	дискуссия
---	---	---	---	---	-----------

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. Подходы к формированию "повестки дня" в разных типах СМИ.	3	2	0	4	0	научный доклад
4.2 Содержание дисциплины	Тема 1. Журналистика как социальный институт. практическое занятие (2 часа(ов)): Что есть социальный институт? Характеристики журналистики как социального института. Многообразие и значение значимых проблем на страницах печатных медиа и электронных средств массовой информации. Контент-анализ и сравнительный анализ пяти федеральных и пяти республиканских СМИ (по одному выпуску) на наличие в них освещения социальных проблем глобализации. Исвещаемой проблематики и выявление тактической и стратегической целей автора во время их освещения.	3	0	2	0	научный доклад	научный доклад
4.3 Демографические проблемы СМИ	Тема 2. Подходы к формированию "повестки дня" в разных типах СМИ. практическое занятие (4 часа(ов)): Первое занятие. Понятие "повестка дня СМИ". Ее цель, задачи и способы формирования. Что такое краткосрочная, среднесрочная и долгосрочная "повестка дня"? Приемы формирования "повестки дня" в зависимости от принадлежности к медиийному холдингу. Выступления магистров с тремя докладами (основным и двумя дополнительными) по теме занятия с их дальнейшим обсуждением. Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на предмет формирования "повестки дня" и обсуждение его результатов.	3	0	2	0	научный доклад	научный доклад
4.4 Социальная проблематика в СМИ	Тема 3. Политическая проблематика в "повестке дня" современных СМИ. практическое занятие (2 часа(ов)): 10 Духовно-религиозная проблематика в "повестке дня". Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на наличие освещения политической проблематики. Какие проблемы и под каким углом зрения освещаются? Факты манипулирования общественным мнением. Выступления магистров с тремя докладами (основным и двумя дополнительными) по теме занятия с их дальнейшим обсуждением. Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на предмет формирования "повестки дня" и обсуждение его результатов.	10	0	2	0	научный доклад	научный доклад
4.5 Культурологическая проблематика в СМИ	Тема 4. Проблемы глобализации в СМИ. практическое занятие (2 часа(ов)): 11 Антикриминальная проблематика в "повестке дня". Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на наличие освещения проблем глобализации. Какие проблемы и под каким углом зрения освещаются? Факты манипулирования общественным мнением. Выступления магистров с тремя докладами (основным и двумя дополнительными) по теме занятия с их дальнейшим обсуждением. Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на предмет формирования "повестки дня" и обсуждение его результатов.	12	0	2	0	научный доклад	научный доклад
4.6 Гендерная проблематика в СМИ	Тема 5. Демографические проблемы СМИ. практическое занятие (2 часа(ов)): 12. Итого Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на наличие освещения демографических проблем современного российского общества. Какие проблемы и под каким углом зрения освещаются? Факты манипулирования общественным мнением. Выступления магистров с тремя докладами (основным и двумя дополнительными) по теме занятия с их дальнейшим обсуждением. Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на предмет формирования "повестки дня" и обсуждение его результатов.	13	0	2	0	научный доклад	научный доклад

## **Тема 6. Проблемы современной журналистики в "повестке дня" СМИ.**

### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ (по пять наименований) на наличие освещения тенденций и проблем деятельности федеральных и местных средств массовой информации. Какие проблемы и под каким углом зрения освещаются? Факты манипулирования общественным мнением. Носит ли медийная критика массовый характер? Выступления магистров с тремя докладами (основным и двумя дополнительными) по теме занятия с их дальнейшим обсуждением. Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на предмет формирования "повестки дня" и обсуждение его результатов.

## **Тема 7. Социальная проблематика на страницах СМИ.**

### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на наличие освещения социальной проблематики. Какие проблемы и под каким углом зрения освещаются? Факты манипулирования общественным мнением. Выступления магистров с тремя докладами (основным и двумя дополнительными) по теме занятия с их дальнейшим обсуждением. Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на предмет формирования "повестки дня" и обсуждение его результатов.

## **Тема 8. Культурологическая проблематика в СМИ.**

### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на наличие освещения культурологической проблематики. Какие проблемы и под каким углом зрения освещаются? Факты манипулирования общественным мнением. Выступления магистров с тремя докладами (основным и двумя дополнительными) по теме занятия с их дальнейшим обсуждением. Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на предмет формирования "повестки дня" и обсуждение его результатов.

## **Тема 9. Духовно-религиозная проблематика в современных СМИ.**

### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на наличие освещения духовно-религиозной проблематики. Какие проблемы и под каким углом зрения освещаются? Факты манипулирования общественным мнением. Выступления магистров с тремя докладами (основным и двумя дополнительными) по теме занятия с их дальнейшим обсуждением. Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на предмет формирования "повестки дня" и обсуждение его результатов.

## **Тема 10. Гендерная проблематика в СМИ.**

### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на наличие освещения гендерной проблематики. Какие проблемы и под каким углом зрения освещаются? Факты манипулирования общественным мнением. Выступления магистров с тремя докладами (основным и двумя дополнительными) по теме занятия с их дальнейшим обсуждением. Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на предмет формирования "повестки дня" и обсуждение его результатов.

## **Тема 11. Антикриминальная проблематика в СМИ**

### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на наличие освещения антикриминальной проблематики. Какие проблемы и под каким углом зрения освещаются? Факты манипулирования общественным мнением. Выступления магистров с тремя докладами (основным и двумя дополнительными) по теме занятия с их дальнейшим обсуждением. Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на предмет формирования "повестки дня" и обсуждение его результатов.

## **Тема 12. Проблематика антинаркотической профилактики в СМИ.**

### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на наличие освещения антинаркотической проблематики. Какие проблемы и под каким углом зрения освещаются? Факты манипулирования общественным мнением. Выступления магистров с тремя докладами (основным и двумя дополнительными) по теме занятия с их дальнейшим обсуждением. Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на предмет формирования "повестки дня" и обсуждение его результатов. Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на наличие освещения антинаркотической проблематики. Какие проблемы и под каким углом зрения освещаются? Факты манипулирования общественным мнением. Обсуждение со студентами.

### Тема 13. Проблемы современной науки в СМИ

#### практическое занятие (4 часа(ов)):

Первое занятие. Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на наличие освещения темы науки. Какие проблемы и под каким углом зрения освещаются? Факты манипулирования общественным мнением. Выступления магистров с тремя докладами (основным и двумя дополнительными) по теме занятия с их дальнейшим обсуждением. Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на предмет наличия в "повестке дня" темы популяризации научного знания и обсуждение его результатов. Второе занятие.

Контент-анализ четырех публикаций федеральных и республиканских СМИ на предмет представленности популяризации научного знания в системе современных масс-медиа и обсуждение его результатов. Доклады магистров (основной и два дополнительных), содержащие структурный и контент-анализ специализированных, научно-популярных, российских изданий, популяризирующих научное знание. Обсуждение результатов анализа.

### 4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Журналистика как социальный институт.	3	1	подготовка к дискуссии	3	дискуссия
2.	Тема 2. Подходы к формированию "повестки дня" в разных типах СМИ.	3	2	подготовка к научному докладу	4	научный доклад
3.	Тема 3. Политическая проблематика в "повестке дня" современных СМИ.	3	3	подготовка к научному докладу	4	научный доклад
4.	Тема 4. Проблемы глобализации в СМИ.	3	4	подготовка к научному докладу	3	научный доклад
5.	Тема 5. Демографические проблемы в СМИ.	3	5	подготовка к научному докладу	3	научный доклад
6.	Тема 6. Проблемы современной журналистики в "повестке дня" СМИ.	3	6	подготовка к контрольной работе	1	контрольная работа
				подготовка к научному докладу	2	научный доклад
7.	Тема 7. Социальная проблематика на страницах СМИ.	3	7-8	подготовка к научному докладу	3	научный доклад

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
8.	Тема 8. Культурологическая проблематика в СМИ.	3	9	подготовка к научному докладу	3	научный доклад
9.	Тема 9. Духовно-религиозная проблематика в современных СМИ.	3	10	подготовка к научному докладу	3	научный доклад
10.	Тема 10. Гендерная проблематика в СМИ.	3	11	подготовка к научному докладу	3	научный доклад
11.	Тема 11. Антикриминальная проблематика в СМИ	3	12	подготовка к контрольной работе	1	контрольная работа
				подготовка к научному докладу	2	научный доклад
12.	Тема 12. Проблематика антинаркотической профилактики в СМИ.	3	13	подготовка к научному докладу	3	научный доклад
13.	Тема 13. Проблемы современной науки в СМИ	3	14-15	подготовка к научному докладу	4	научный доклад
Итого					42	

## 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Вузовское освоение дисциплины "Проблемы современности и "повестки дня" средств массовой информации" предполагает использование как традиционных, так и инновационных образовательных технологий, а также настоятельно требует рационального их сочетания.

Традиционные технологии включают в себя цикл практических занятий, предусматривающих активное освоение методических приемов журналистской деятельности и формирования "повестки дня" в зависимости от принадлежности конкретной редакции к тому или иному медиийному холдингу, а также от амбиций (политических, экономических) его владельцев.

Для преподавания данной дисциплины используется следующие технологии:

Технология модульного обучения - организация учебного процесса для полного овладения содержанием образовательных программ на основе учебных модулей с учетом индивидуальных интересов субъектов образовательного процесса.

Самостоятельная работа магистров в виде выполнения индивидуальных домашних заданий (подготовка исследовательских рефератов по обозначенным проблемам с их обязательным представлением на занятии) по изучаемым темам.

Инновационные технологии включают в себя активные и интерактивные формы проведения занятий с использованием специально-разработанной системы очно-электронного обучения с виртуальной "трибуной курса". Акцент сделан на технологии развития критического мышления магистров - организации учебного процесса, при которой магистры проверяют, анализируют получаемую информацию с целью развития когнитивных умений и навыков:

- семинар-дискуссия - выступающие представляют подготовленное ими сообщение (доклады), слушатели задают вопросы, дополняют выступающего, либо высказывают альтернативные соображения, оценивают выступление по указанным в каждой из тем системе критериев (например, насколько полно и осмысленно изложен материал, какова речь выступающего и его умение взаимодействовать с аудиторией и т.д.);

- семинар-исследование - магистрам дается обширный список литературы по темам, где авторы предлагают различные концепции изучаемого вопроса. Задача обучающихся состоит в том, что им необходимо выполнить критический анализ представленных точек зрения и вынести суждение о своем выборе или своем толковании исследуемого предмета. Также магистрам предлагается исследовать результаты практической деятельности коллег-журналистов по изучаемой проблематике.

## **6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

### **Тема 1. Журналистика как социальный институт.**

дискуссия , примерные вопросы:

Анализ предложенных преподавателем публикаций в СМИ, выполненных в разных жанровых группах: информационной, аналитической и художественно-публицистической. Объяснение методов работы и подачи информации журналистами в зависимости от тактической и стратегической целей. Обсуждение и анализ проблемно-тематической составляющей медийных текстов, авторского стиля и приемов установления контакта автора с аудиторией.

### **Тема 2. Подходы к формированию "повестки дня" в разных типах СМИ.**

научный доклад , примерные вопросы:

Подготовка основного доклада по теме занятия с презентацией (1 человек) максимум на 15 минут и кратких дополнительных докладов (не более шести минут) по актуальным проблемам в рамках основной темы занятия (2 человека). Анализ двух свежих и актуальных публикаций в СМИ по теме занятия по обозначенным критериям, а также обсуждение с магистрами освещаемых в них социальных проблем.

### **Тема 3. Политическая проблематика в "повестке дня" современных СМИ.**

научный доклад , примерные вопросы:

Подготовка основного доклада по теме занятия с презентацией (1 человек) максимум на 15 минут и кратких дополнительных докладов (не более шести минут) по актуальным проблемам в рамках основной темы занятия (2 человека). Анализ двух свежих и актуальных публикаций в СМИ по теме занятия по обозначенным критериям, а также обсуждение с магистрами освещаемых в них социальных проблем.

### **Тема 4. Проблемы глобализации в СМИ.**

научный доклад , примерные вопросы:

Подготовка основного доклада по теме занятия с презентацией (1 человек) максимум на 15 минут и кратких дополнительных докладов (не более шести минут) по актуальным проблемам в рамках основной темы занятия (2 человека). Анализ двух свежих и актуальных публикаций в СМИ по теме занятия по обозначенным критериям, а также обсуждение с магистрами освещаемых в них социальных проблем.

### **Тема 5. Демографические проблемы в СМИ.**

научный доклад , примерные вопросы:

Подготовка основного доклада по теме занятия с презентацией (1 человек) максимум на 15 минут и кратких дополнительных докладов (не более шести минут) по актуальным проблемам в рамках основной темы занятия (2 человека). Анализ двух свежих и актуальных публикаций в СМИ по теме занятия по обозначенным критериям, а также обсуждение с магистрами освещаемых в них социальных проблем.

### **Тема 6. Проблемы современной журналистики в "повестке дня" СМИ.**

контрольная работа , примерные вопросы:

Выполнение первой практической письменной контрольной работы (в домашних условиях) как форма самостоятельной работы магистров. Преподаватель раздает каждому из магистров по одному номеру разных экземпляров свежей федеральной газеты. Задача обучаемого: за пять следующих дней выполнить контент-анализ полученного издания и оформить его результаты в виде письменного отчета о проведении исследования.

научный доклад , примерные вопросы:

Подготовка основного доклада по теме занятия с презентацией (1 человек) максимум на 15 минут и кратких дополнительных докладов (не более шести минут) по актуальным проблемам в рамках основной темы занятия (2 человека). Анализ двух свежих и актуальных публикаций в СМИ по теме занятия по обозначенным критериям, а также обсуждение с магистрами освещаемых в них социальных проблем.

### **Тема 7. Социальная проблематика на страницах СМИ.**

научный доклад , примерные вопросы:

В начале занятия анализ качества выполнения первой практической контрольной работы магистрами и объявление количества баллов за нее. Подготовка основного доклада по теме занятия с презентацией (1 человек) максимум на 15 минут и кратких дополнительных докладов (не более шести минут) по актуальным проблемам в рамках основной темы занятия (2 человека). Анализ двух свежих и актуальных публикаций в СМИ по теме занятия по обозначенным критериям, а также обсуждение с магистрами освещаемых в них социальных проблем.

### **Тема 8. Культурологическая проблематика в СМИ.**

научный доклад , примерные вопросы:

Подготовка основного доклада по теме занятия с презентацией (1 человек) максимум на 15 минут и кратких дополнительных докладов (не более шести минут) по актуальным проблемам в рамках основной темы занятия (2 человека). Анализ двух свежих и актуальных публикаций в СМИ по теме занятия по обозначенным критериям, а также обсуждение с магистрами освещаемых в них социальных проблем.

### **Тема 9. Духовно-религиозная проблематика в современных СМИ.**

научный доклад , примерные вопросы:

Подготовка основного доклада по теме занятия с презентацией (1 человек) максимум на 15 минут и кратких дополнительных докладов (не более шести минут) по актуальным проблемам в рамках основной темы занятия (2 человека). Анализ двух свежих и актуальных публикаций в СМИ по теме занятия по обозначенным критериям, а также обсуждение с магистрами освещаемых в них социальных проблем.

### **Тема 10. Гендерная проблематика в СМИ.**

научный доклад , примерные вопросы:

Подготовка основного доклада по теме занятия с презентацией (1 человек) максимум на 15 минут и кратких дополнительных докладов (не более шести минут) по актуальным проблемам в рамках основной темы занятия (2 человека). Анализ двух свежих и актуальных публикаций в СМИ по теме занятия по обозначенным критериям, а также обсуждение с магистрами освещаемых в них социальных проблем.

### **Тема 11. Антикриминальная проблематика в СМИ**

контрольная работа , примерные вопросы:

Выполнение второй практической письменной контрольной работы (в домашних условиях) как форма самостоятельной работы магистров. Задание. Подготовьте небольшой журналистский материал об одной из социальных проблем г. Казани с обязательными мнениями заинтересованных сторон и комментариями ответственных административных работников.

научный доклад , примерные вопросы:

Подготовка основного доклада по теме занятия с презентацией (1 человек) максимум на 15 минут и кратких дополнительных докладов (не более шести минут) по актуальным проблемам в рамках основной темы занятия (2 человека). Анализ двух свежих и актуальных публикаций в СМИ по теме занятия по обозначенным критериям, а также обсуждение с магистрами освещаемых в них социальных проблем.

### **Тема 12. Проблематика антинаркотической профилактики в СМИ.**

научный доклад , примерные вопросы:

В начале занятия анализ качества выполнения первой практической контрольной работы магистрами и объявление количества баллов за нее. Подготовка основного доклада по теме занятия с презентацией (1 человек) максимум на 15 минут и кратких дополнительных докладов (не более шести минут) по актуальным проблемам в рамках основной темы занятия (2 человека). Анализ двух свежих и актуальных публикаций в СМИ по теме занятия по обозначенным критериям, а также обсуждение с магистрами освещаемых в них социальных проблем.

### **Тема 13. Проблемы современной науки в СМИ**

научный доклад , примерные вопросы:

Поскольку на данную тему в рабочей программе дисциплины предусмотрено 4 часа, то, на наш взгляд, является целесообразным выбрать две основных темы для выступлений магистров и поручить подготовку основных докладов максимум на 15 минут по теме занятия с презентацией двум слушателям дисциплины и кратких дополнительных докладов (не более шести минут) по актуальным проблемам в рамках основной темы занятия 4 магистрам. Анализ 3-4 свежих и актуальных публикаций в СМИ по теме занятия по обозначенным критериям, а также обсуждение с магистрами освещаемых в них социальных проблем.

### **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к зачету:

Вопросы к зачету

1. Журналистика как социальный институт.
2. Требования, предъявляемые к информационным жанрам журналистики.
3. Требования, предъявляемые к аналитическим жанрам журналистики.
4. Требования, предъявляемые к художественно-публицистическим жанрам журналистики.
5. Подходы к формированию "повестки дня" современными СМИ.
6. Виды "повестки дня" СМИ. В чем актуальность каждого из них?
7. Каково должно быть событие, чтобы оно попало в "повестку дня" СМИ?
8. Медийные холдинги и их предназначение.
9. Крупнейшие в России и в Республике Татарстан медийные холдинги.
10. Что такое парадоксы телесмотрения? Сформулируйте их.
11. Политическая проблематика в "повестке дня" разных типах СМИ.
12. Проблема глобализации на страницах СМИ.
13. Глобализация культуры как современная проблема. Ее освещение в федеральных СМИ.
14. Освещение проблем глобализации культуры в "повестке дня" региональных и местных СМИ.
15. Демографические проблемы в СМИ.
16. Современный журналист: беспристрастный хроникер происшествий или манипулятор сознанием.
17. Социальная проблематика на страницах СМИ.
18. Культурологическая проблематика в СМИ.
19. Духовно-религиозная проблематика в современных СМИ.
20. Гендерная проблематика в СМИ.
21. Антикриминальная проблематика в СМИ.
22. Проблематика антинаркотических публикаций в СМИ.
23. Проблемы современной науки в СМИ.
24. Социально-экономические проблемы современной науки в "повестке дня" федеральных масс-медиа.
25. Социально-экономические проблемы современной науки в "повестке дня" региональных средств массовой информации.

26. Методика анализа актуальных социальных проблем в "повестке дня" федеральных и региональных СМИ.
27. Российские регионы в "повестке дня" федеральных масс-медиа.
28. Образ Республики Татарстан в "повестке дня" федеральных масс-медиа.

## ВИДЫ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ МАГИСТРОВ

Самостоятельная работа по дисциплине предполагает основательное изучение текстов источников (публикаций или сюжетов СМИ разного региона распространения) и научной (основной и дополнительной) литературы для подготовки:

- основного доклада по теме занятия с презентацией (на выбор магистра): анализ освещения в периодической печати одной или нескольких тем (социальных проблем) за три предшествующих занятию месяца. Работа обязательно выполняется в письменном виде с и содержит введение, основную часть и заключение, в котором представлены авторские выводы, а также список источников и научной литературы. Защита будет организована в устной форме с обязательной презентацией - представлением результатов проведенного исследования;
- краткого дополнительного доклада по актуальным проблемам в рамках основной темы занятия с презентацией (на выбор магистра): анализ освещения в периодической печати одной или нескольких тем (социальных проблем) за период два предшествующих занятию месяца. Работа обязательно выполняется в письменном виде и содержит введение, основную часть и заключение, в котором представлены авторские выводы, а также список источников и научной литературы. Защита будет организована в устной форме с возможной презентацией - представлением результатов проведенного исследования;
- выполнению двух практических контрольных работ;
- к итоговой форме контроля - зачету по дисциплине.

### 7.1. Основная литература:

1. Корконосенко С.Г. Теория журналистики: моделирование и применение. - М.: Логос, 2010. - 248 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=3273>.
2. Корконосенко С.Г. Теория журналистики: моделирование и применение. - М.: Логос, 2010. - 248 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=468866>.
3. Аникина М.Е., Баранов В.В., Воронова О.А, ред. Шкондин М.В., Реснянская Л.Л. Типология периодической печати. - М.: Аспект Пресс, 2009. - 238 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6052>.

### 7.2. Дополнительная литература:

Введение в теорию журналистики, Прохоров, Евгений Павлович, 2012г.

Преподаем журналистику, Корконосенко, Сергей Григорьевич, 2004г.

1. Корконосенко С.Г. Преподаем журналистику: проф. и массовое медиаобразование: учеб. пособие. С.-Петербург. гос. ун-т, Фак. журналистики, Каф. социологии журналистики. - СПб.: Михайлов В.А., 2004. - 238 с.
2. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 349 с.

### 7.3. Интернет-ресурсы:

<http://evartist.narod.ru/journ.htm> - Электронная библиотека

<http://media.utmn.ru/library.php> - Библиотека отделения журналистики ТюмГУ

<http://old.kpfu.ru> - Персональный сайт Романа Баканова

<http://www.gumer.info/> - Электронная библиотека Гумер

<http://www.journalist-virt.ru> - официальный сайт журнала ?Журналист?

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "Проблемы современности и повестки дня средств массовой информации" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "КнигаФонд", доступ к которой предоставлен студентам. Электронно-библиотечная система "КнигаФонд" реализует легальное хранение, распространение и защиту цифрового контента учебно-методической литературы для вузов с условием обязательного соблюдения авторских и смежных прав. КнигаФонд обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям новых ФГОС ВПО.

Помещение лаборатории / кабинета конвергентной (мультимедийной) журналистики должно быть оснащено необходимой учебной и учебно-методической литературой, подшивками ведущих федеральных и республиканских печатных СМИ. Технические средства, необходимые в помещении лаборатории / кабинета конвергентной (мультимедийной) журналистики:

- А). Мультимедийный компьютер или ноутбук (технические требования: графическая операционная система, привод для чтения-записи компакт-дисков всех форматов, аудио- и видео входы/выходы, возможность выхода в Интернет, оснащение акустическими колонками с пакетом прикладных программ (текстовых, графических, презентационных) для чтения файлов, верстки медиийных текстов, монтажа аудио- и видео файлов);
- Б). Мультимедийный проектор;
- В). Средства телекоммуникации (выход в Интернет, электронная почта, социальные сети);
- Г). Экран на штативе.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031300.68 "Журналистика" и магистерской программе Татарская общественно-политическая журналистика .

Автор(ы):

Баканов Р.П. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_ 201 \_\_\_\_ г.

Рецензент(ы):

"\_\_" \_\_\_\_ 201 \_\_\_\_ г.