

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Отделение массовых коммуникаций



подписано электронно-цифровой подписью

### Программа дисциплины

Журналистика как социокультурный феномен М2.Б.1

Направление подготовки: 031300.68 - Журналистика

Профиль подготовки: Татарская общественно-политическая журналистика

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Туманов Д.В.

**Рецензент(ы):**

-

### **СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Шайхитдинова С. К.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_ от "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (отделение массовых коммуникаций):

Протокол заседания УМК No \_\_\_ от "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 941827514

Казань

2014

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Туманов Д.В. Кафедра журналистики Отделение массовых коммуникаций , Dmitrey.Tumanov@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины (модуля) "Журналистика как социокультурный феномен" является формирование теоретико-методологических оснований анализа средств массовой информации в контексте культурного и социального бытия.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " М2.Б.1 Профессиональный" основной образовательной программы 031300.68 Журналистика и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 1 курсе, 2 семестр.

Дисциплина "Журналистика как социокультурный феномен" входит в базовую (общепрофессиональную) часть профессионального цикла подготовки магистров по направлению "Журналистика". Его содержание опирается на знания, полученные в общеобразовательных курсах культурологии, социологии, основ теории коммуникации.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и культурный уровень, готовность к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, способность к развитой саморефлексии, анализу своего социального и профессионального опыта
ОК-14 (общекультурные компетенции)	способность демонстрировать навыки работы в творческом и научном коллективе
ОК-2 (общекультурные компетенции)	понимание высокой социальной значимости журналистики в обществе, развитая мотивация к выполнению профессиональной деятельности
ОК-3 (общекультурные компетенции)	осознание важности гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации; готовность принять нравственные обязанности по отношению к окружающей природе, обществу, другим людям и самому себе, готовность руководствоваться ими в своей профессиональной деятельности
ПК-2 (профессиональные компетенции)	владение системой теоретических знаний, относящихся к определенному направлению и виду журналистской деятельности (в соответствии с ООП магистратуры)
ПК-18 (профессиональные компетенции)	умение подготовить доклад или научное сообщение, провести их презентацию, владение навыками ведения научной полемики
ПК-3 (профессиональные компетенции)	понимание на углубленном уровне сущности и специфики, функций, содержания, этапов, оптимальных моделей, технологии, профессиональных стандартов, психологических особенностей журналистской деятельности определенного вида

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

характеристики социокультурных явлений, особенности их функционирования, природу и сущность массовой коммуникации;

специфику журналистики как социокультурного феномена, как носителя гуманистических ценностей, ценностно-ориентирующие, культурно-просветительские функции журналистики; смысл социальных функций журналистики и методы их реализации.

2. должен уметь:

анализировать контент современных СМИ с точки зрения социальной значимости и культуросформирующей роли, выделить актуальные проблемы научных исследований и направлений совершенствования практики;

интерпретировать социокультурные эффекты деятельности СМИ;

самостоятельно провести научное исследование: выделить актуальную проблему, сформулировать гипотезу, разработать программу, выбрать адекватные методы, собрать, проанализировать и интерпретировать эмпирическую информацию, сформулировать выводы, имеющие научно-практическую значимость, провести презентацию.

3. должен владеть:

инструментарием и научным аппаратом современного журналистиковедения;

базовыми навыками анализа воздействия средств массовой информации на сферы жизнедеятельности общества;

основами технологии исследований различных направлений деятельности и контента современных СМИ в социокультурном аспекте.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

понимать методологический аппарат и терминологию, необходимую для рассмотрения средств массовой информации в контексте культурного и социального бытия.

#### **4. Структура и содержание дисциплины/ модуля**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### **4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю**

##### **Тематический план дисциплины/модуля**

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Журнализм в современном обществе и современной культуре	2	1	2	0	0	домашнее задание
2.	Тема 2. Формирование массового общества и средства массовой коммуникации	2	2	0	2	0	коллоквиум
3.	Тема 3. Роль СМИ в конструировании социальной реальности	2	3	2	0	0	домашнее задание
4.	Тема 4. Взаимовлияние СМИ и политики	2	4	0	2	0	дискуссия
5.	Тема 5. Журналистское произведение как особый информационный продукт	2	5	2	0	0	домашнее задание
6.	Тема 6. Проблема искажения действительности: тенденциозность и ангажированность прессы	2	6	0	2	0	коллоквиум
7.	Тема 7. Журнализм и постмодернизм	2	7	2	0	0	домашнее задание
8.	Тема 8. Приемы и методы создания мифической псевдореальности	2	8	0	2	0	научный доклад
<b>4.2 Содержание дисциплины</b>							
<b>Тема 1. Журнализм в современном обществе и современной культуре</b>							
<b>лекционное занятие (2 часа(ов)):</b>							
Специфика социокультурной реальности. Роль духовной сферы в жизни общества, ее влияние на социум. Предпосылки возникновения журналистики как социокультурного института. Трансформация журналистики как специфически информационного феномена в явление социально-политической жизни и культурный репрезентант.							
<b>Тема 2. Формирование массового общества и средства массовой коммуникации</b>							
<b>практическое занятие (2 часа(ов)):</b>							

Концепции массового общества: Э. Канетти, С. Московичи, Х. Ортега-и-Гассет, Д. Ольшанский. Журналистика как транслятор моделей поведения. М. Маклюэн и медиаэкология.

### **Тема 3. Роль СМИ в конструировании социальной реальности**

#### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Проблема отражения социальной реальности средствами массовой информации. Способы воссоздания и репрезентации социокультурной реальности. Проблема искажения действительности. Средства массовой информации и "общество спектакля". Объективные и субъективные факторы искажения реальности средствами массовой информации.

### **Тема 4. Взаимовлияние СМИ и политики**

#### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Влияние средств массовой информации на политику государства. Взаимосвязь и взаимовлияние политики государства и журналистики. Использование журналистики в ходе избирательной кампании. Пропаганда как особая функция средств массовой информации.

### **Тема 5. Журналистское произведение как особый информационный продукт**

#### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Роль средств массовой информации в обосновании и легитимации идеологий. Проблема идеологической ангажированности средств массовой информации. Роль средств массовой информации в установлении и поддержании социальных гегемоний и социального доминирования. Культурно-идеологические транснациональные практики. Культуротворческая функция средств массовой информации. Роль средств массовой информации в трансляции массовой культуры. Проблема "гражданской журналистики". Роль средств массовой информации в формировании гражданского общества. Медиа и демократия.

### **Тема 6. Проблема искажения действительности: тенденциозность и ангажированность прессы**

#### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Авторская позиция как выражение субъективного начала в журналистике. Формирование картины мира, ценностей и стереотипов средствами массовой информации. Влияние искажений действительности на журналистику.

### **Тема 7. Журнализм и постмодернизм**

#### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Проблема научной идентификации состояния культуры современного постиндустриального общества. Особенности современных мифов. Политическая и социальная мифологии. Приемы и методы созданию мифической псевдореальности посредством средств массовой информации. Феномен постмодернизма как культурологическая модель современности. Постмодерн и современная журналистика. Текст как множественность реальности.

### **Тема 8. Приемы и методы создания мифической псевдореальности посредством СМИ**

#### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Понятие "виртуал-коммуникации". "Гиперреальность" Ж. Бодрийара и журналистика. Виртуализация средств массовой информации как социального института. "Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости" В. Беньямина.

## **4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

<b>N</b>	<b>Раздел Дисциплины</b>	<b>Семестр</b>	<b>Неделя семестра</b>	<b>Виды самостоятельной работы студентов</b>	<b>Трудоемкость (в часах)</b>	<b>Формы контроля самостоятельной работы</b>
1.	Тема 1. Журнализм в современном обществе и современной культуре	2	1	подготовка домашнего задания	7	домашнее задание

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Формирование массового общества и средства массовой коммуникации	2	2	подготовка к коллоквиуму	7	коллоквиум
3.	Тема 3. Роль СМИ в конструировании социальной реальности	2	3	подготовка домашнего задания	7	домашнее задание
4.	Тема 4. Взаимовлияние СМИ и политики	2	4		7	дискуссия
5.	Тема 5. Журналистское произведение как особый информационный продукт	2	5	подготовка домашнего задания	7	домашнее задание
6.	Тема 6. Проблема искажения действительности: тенденциозность и ангажированность прессы	2	6	подготовка к коллоквиуму	7	коллоквиум
7.	Тема 7. Журнализм и постмодернизм	2	7	подготовка домашнего задания	7	домашнее задание
8.	Тема 8. Приемы и методы создания мифической псевдореальности посредством СМИ	2	8	подготовка научного доклада	7	научный доклад
	Итого				56	

## 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Образовательный процесс по дисциплине строится на основе применения следующей комбинации методов преподавания: модульно-рейтинговое, проблемное обучение и развивающее обучение. В связи с этим организация познавательной деятельности включает в себя элементы пассивного, активного и интерактивного обучения. В процессе реализации образовательных технологий предусмотрено возможное использование информационных технологий: предоставление информации, выдача рекомендаций по электронной почте, использование мультимедийных средств в лекционных и практических занятиях и т.д.

## 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

### Тема 1. Журнализм в современном обществе и современной культуре

домашнее задание , примерные вопросы:

Написание эссе "В чем сущность массовой коммуникации?"

## **Тема 2. Формирование массового общества и средства массовой коммуникации**

коллоквиум , примерные вопросы:

Проработка источников: Канетти Э. Массы и власти; Московичи С. Век толп; Ортега-и-Гассет Х. Восстание масс; Ольшанский Д. Психология масс; Маклюэн М. Пресса: управление посредством утечки информации.

## **Тема 3. Роль СМИ в конструировании социальной реальности**

домашнее задание , примерные вопросы:

Проведение исследования "Репрезентация социальной реальности в текстах СМИ".

## **Тема 4. Взаимовлияние СМИ и политики**

дискуссия , примерные вопросы:

Какова направленность влияния: средства массовой информации - политика или политика - средства массовой информации?

## **Тема 5. Журналистское произведение как особый информационный продукт**

домашнее задание , примерные вопросы:

Проведение анализа контентной сущности журналистского произведения.

## **Тема 6. Проблема искажения действительности: тенденциозность и ангажированность прессы**

коллоквиум , примерные вопросы:

Искажение действительности в средствах массовой информации: миф или реальность?

## **Тема 7. Журнализм и постмодернизм**

домашнее задание , примерные вопросы:

Подбор досье, отражающего постмодернистскую сущность современного журнализма.

## **Тема 8. Приемы и методы создания мифической псевдореальности посредством СМИ**

научный доклад , примерные вопросы:

Темы докладов: Мифология в журналистике: эффективное средство манипуляции массовым сознанием. Журналистика и стереотипы: формирование мнений, образов, стиля жизни. Особенности современных мифов. Модель личности журналиста постиндустриального общества. Виртуальная реальность и мифологизация сознания журналиста постиндустриального общества.

## **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к зачету:

Примерные вопросы на зачет:

- 1) Сферы социокультурной реальности.
- 2) Социальная сфера жизни общества и СМИ.
- 3) Журналистика и культура: область взаимодействия.
- 4) Социокультурная динамика современных медиа-процессов.
- 5) История медиаэкологии.
- 6) Роль СМИ в становлении постиндустриализма и в процессах глобализации.
- 7) Проблемы социальной регуляции. Способы регулятивного воздействия социума на личность, роль СМИ в этих процессах.
- 8) Сущность концепции "СМИ как четвертая власть".
- 9) Мифология в журналистике: эффективное средство манипуляции массовым сознанием.
- 10) Влияние СМИ на экономическую, политическую, культурную сферы социума.
- 11) Социокультурная сущность средств массовой коммуникации.
- 12) Идеология и СМИ.



### 7.1. Основная литература:

1. Ворошилов В.В. Журналистика. - М.: КноРус, 2009. - 491 с.
2. Дискурс в современном мире. Психологические исследования / Под ред. Н. Д. Павловой и И. А. Зачесовой. - М.: Издательство "Институт психологии РАН", 2011. - 368 с. (Труды Института психологии РАН) <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=10835>
3. Горелов, А. А. История мировой культуры [Электронный ресурс] : Уч. пособ. / А. А. Горелов. - 3-е изд., стереотип. - М. : Флинта : МПСИ, 2011. - 512 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=406016>
4. Корконосенко С.Г. Теория журналистики: моделирование и применение. - М.: Логос, 2010. - 248 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=406016>
5. Сибрук Д. Nobrow? Культура маркетинга. Маркетинг культуры. - М.: Ад Маргинем Пресс, 2012. - 240 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=2494>
6. Сальникова Е.В. Феномен визуального: от древних истоков к началу XXI века. - М.: Прогресс-Традиция, 2012. - 616 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6309>
7. Прозоров В.В. Власть и свобода журналистики. - М.: Флинта, 2012. - 241 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=454569>
8. Ненашев М.Ф. Иллюзии свободы. Российские СМИ в эпоху перемен (1985-2009). - М.: Логос, 2010. - 318 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=3279>
9. Ненашев М.Ф. Иллюзии свободы. Российские СМИ в эпоху перемен (1985-2009). - М.: Логос, 2010. - 318 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=469113>

### 7.2. Дополнительная литература:

1. Головкин Б.Н. Информационный менеджмент массовой коммуникации. - М.: Трикста: Академический Проект, 2005. - 284 с.
2. Кириллова Н.Б. Медиакультура: от модерна к постмодерну.? М.: Акад. Проект, 2005. - 445 с.
3. Кириллова Н.Б. Медиакультура: от модерна к постмодерну.? М.: Акад. Проект, 2006. - 447 с.
4. Кириллова Н.Б. Медиасреда российской модернизации. - М.: Академический Проект, 2005. - 400с.
5. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. Учебник для студентов вузов. 8-е изд., испр. М.: Аспект Пресс, 2012.351 с.
6. Шубкин В.Н. Социология и общество: научное познание и этика науки.- М.: Центр социального прогнозирования и маркетинга, 2010. - 420 с.
7. Журналистика в мире политики: исследовательские подходы и практика участия. - СПб.: Михайлов В.А., 2004. - 446 с.

### 7.3. Интернет-ресурсы:

- Библиотека журналиста - <http://journalism.narod.ru/>  
Библиотека отделения журналистики ТюмГУ - <http://media.utmn.ru/library.php>  
Журнальный зал - <http://magazines.russ.ru/>  
Российская национальная библиотека - <http://www.nlr.ru/>  
Современные тенденции журналистики - <http://postjournalist.ru/>  
Электронная библиотека - <http://evartist.narod.ru/journ.htm>  
Электронная библиотека Гумер - <http://www.gumer.info/>

### 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Журналистика как социокультурный феномен" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

оборудование для демонстрации презентаций

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031300.68 "Журналистика" и магистерской программе Татарская общественно-политическая журналистика .

Автор(ы):

Туманов Д.В. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.