

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение массовых коммуникаций



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Жанровые формы современного медиатекста М1.ДВ.3

Направление подготовки: 031300.68 - Журналистика

Профиль подготовки: Татарская общественно-политическая журналистика

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Сабирова Л.Р.

Рецензент(ы):

-

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Гарифуллин В. З.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (отделение массовых коммуникаций):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 868510814

Казань

2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) старший преподаватель, к.н. Сабирова Л.Р. Кафедра татарской журналистики Отделение массовых коммуникаций , LRSabirova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины являются: формирование у студентов системного представления о медиатексте как объекте современного российского медиадискурса; овладение понятиями и категориями медиатекста; знакомство с типологией современных медиатекстов и их компонентов. Изучение медиатекстов различных форм, видов и жанров.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " М1.ДВ.3 Общенаучный" основной образовательной программы 031300.68 Журналистика и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 1 курсе, 2 семестр.

Дисциплина является следующим этапом в углублении знаний магистранта в области понимания текстов массовой информации / коммуникации. М1.ДВ3 Дисциплина по выбору, осваивается на первом курсе (2 семестр).

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-14 (общекультурные компетенции)	способность демонстрировать навыки работы в творческом и научном коллективе (ОК-14);
ОК-24 (общекультурные компетенции)	способность оформлять и представлять результаты выполненной работы (ОК-24).
ОК-6 (общекультурные компетенции)	готовность к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, уважение к людям, способность руководствоваться морально-правовыми нормами в профессиональной деятельности (ОК-6);
ОК-7 (общекультурные компетенции)	способность использовать на практике навыки и умения в организации профессионально-творческих и научно-исследовательских работ, в управлении коллективом (ОК-7);
ОК-8 (общекультурные компетенции)	способность принимать нестандартные решения, разрешать проблемные ситуации, готовность к принятию ответственности за свои решения в рамках профессиональной компетенции (ОК-8);
ОК-9 (общекультурные компетенции)	способность проявлять инициативу, в том числе в ситуациях риска, брать на себя всю полноту ответственности (ОК-9);
ПК-15 (профессиональные компетенции)	умение провести необходимое теоретическое и эмпирическое исследование, проанализировать его результаты, сделать значимые выводы теоретического и профессионально-практического характера (ПК-15);

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-16 (профессиональные компетенции)	способность работать в исследовательском коллективе, сотрудничать со специалистами других областей знаний в ходе решения научно-исследовательских и прикладных задач (ПК-16);
ПК-2 (профессиональные компетенции)	владение системой теоретических знаний, относящихся к определенному направлению и виду журналистской деятельности (в соответствии с ООП магистратуры) (ПК-2);
ПК-3 (профессиональные компетенции)	понимание на углубленном уровне сущности и специфики, функций, содержания, этапов, оптимальных моделей, технологии, профессиональных стандартов, психологических особенностей журналистской деятельности определенного вида (ПК-3);
ПК-7 (профессиональные компетенции)	умение ставить и решать инновационные задачи (ПК-7).

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

Знать: закономерности построения медиатекста; формы и закономерности соотношения внешних (коммуникативных) факторов, лежащих в основе конструирования медиатекста, с внутренними константами медиатекста.

2. должен уметь:

выявлять системный характер обусловленности речевых качеств медиатекста компонентами реального коммуникативного акта; устанавливать закономерное соотношение между планом выражения и планом содержания в рамках медиатекста; идентифицировать объект (медиатекст), дать его описание, указать на характерные свойства. - представить типы и разновидности, жанры медиатекста;

3. должен владеть:

.Владеть специальной терминологией, усвоить соответствующие понятия и характеристики и овладеть навыками самостоятельного анализа медиатекста разных жанров.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

применять полученные знания на практике.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Введение. Медиатекст в коммуникативном аспекте.	2	1	2	0	0	
2.	Тема 2. Основы создания жанров медиатекста.	2	2-6	4	6	0	устный опрос
3.	Тема 3. Информационная насыщенность медиатекста	2	7-10	2	6	0	
4.	Тема 4. Тональные, стилевые и стилистические характеристики медиатекста	2	11-14	2	6	0	
5.	Тема 5. Выразительность как одно из важнейших свойств медиатекста	2	15-19	2	8	0	творческое задание
6.	Тема 6. Диалогичность медиатекста	2	20-23	2	6	0	презентация
7.	Тема 7. Типы текста. Жанровое расслоение медиатекстов.	2	24	2	0	0	тестирование
	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	экзамен
	Итого			16	32	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Введение. Медиатекст в коммуникативном аспекте.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Медиатекст в процессе деятельности участников коммуникации. Понимание и интерпретация текста. Медиатекст как продукт деятельности автора и объект деятельности читателя. Текст и идея. Модель коммуникативного акта: Автор - Текст - Адресат. Коммуникативная деятельность читателя. Воздействие публицистического текста. ?Конфликтные? тексты как результат взаимодействия языкового и неязыкового в сфере газетной публицистики. Причины конфликтности медиатекста. Анализ текстов с неявной коммуникативной функцией высказывания.

Тема 2. Основы создания жанров медиатекста.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Информационные жанры газетно-журнальной журналистики (хроника, информация (короткая, расширенная заметка), зарисовка, интервью, обозрение, репортаж), тележурналистики (информационное сообщение (видеосюжет), отчет, выступление (монолог в кадре), интервью, репортаж), радиожурналистики (новости на радио, информационное радиосообщение, радиообзор печати, информационное радиоинтервью, информационный радиорепортаж, радиоотчет, информационная радиокорреспонденция). Аналитические жанры газетно-журнальной журналистики (корреспонденция, статья (пропагандистская, проблемная, обобщающая, критическая), обзор, рецензия (литературная, кино, театральная)), тележурналистики (комментарий, обозрение, беседа, дискуссия, ток-шоу, пресс-конференция, корреспонденция (?передача?)), радиожурналистики (аналитическое радиоинтервью, аналитическая радиокорреспонденция, аналитический радиорепортаж, радиорецензия, письмо, радиобеседа, радиокомментарий, радиообозрение, дискуссия на радио, радиоречь). Художественно-публицистические жанры газетно-журнальной журналистики (очерк (сюжетный, описательный), фельетон, памфлет), тележурналистики (очерк, зарисовка, эссе, сатирические жанры), радиожурналистики (радиоочерк, радиозарисовка, радиорассказ, радиофельетон, радиокомпозиция).

практическое занятие (6 часа(ов)):

Информационные жанры газетно-журнальной журналистики (хроника, информация (короткая, расширенная заметка), зарисовка, интервью, обозрение, репортаж), тележурналистики (информационное сообщение (видеосюжет), отчет, выступление (монолог в кадре), интервью, репортаж), радиожурналистики (новости на радио, информационное радиосообщение, радиообзор печати, информационное радиоинтервью, информационный радиорепортаж, радиоотчет, информационная радиокорреспонденция). Аналитические жанры газетно-журнальной журналистики (корреспонденция, статья (пропагандистская, проблемная, обобщающая, критическая), обзор, рецензия (литературная, кино, театральная)), тележурналистики (комментарий, обозрение, беседа, дискуссия, ток-шоу, пресс-конференция, корреспонденция (?передача?)), радиожурналистики (аналитическое радиоинтервью, аналитическая радиокорреспонденция, аналитический радиорепортаж, радиорецензия, письмо, радиобеседа, радиокомментарий, радиообозрение, дискуссия на радио, радиоречь). Художественно-публицистические жанры газетно-журнальной журналистики (очерк (сюжетный, описательный), фельетон, памфлет), тележурналистики (очерк, зарисовка, эссе, сатирические жанры), радиожурналистики (радиоочерк, радиозарисовка, радиорассказ, радиофельетон, радиокомпозиция).

Тема 3. Информационная насыщенность медиатекста

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие информационной насыщенности медиатекста и информативности медиатекста. Понятие напряженного и ненапряженного медиатекста. Дозированность ?упаковочного материала? (термин Л.В. Щербы) частей медиатекста, не несущих существенной информации, но необходимых для читателей с ограниченными возможностями восприятия семантической информации. Напряженность лексическая и напряженность композиционно-синтаксическая. Снятие напряженности.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Пути повышения информационных качеств медиатекста - интенсивный и экстенсивный. Интенсивный способ как способ свертывания информации; экстенсивный способ как способ расширения информации путем максимальной детализации сообщения.

Тема 4. Тональные, стилевые и стилистические характеристики медиатекста

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Информационно-структурные качества медиатекста - логичность, связность и цельность, точность, ясность, понятность, доступность.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Основные достоинства изложения в медиатексте: логичность и простота - прямая последовательность изложения; ясность, предсказуемость последующих элементов текста; точность - совпадение называния автором и восприятия читателем понятий и представлений; связность - наличие во фрагментах текста общих языково-понятийных элементов; понятность - возможность определить смысл; доходчивость, возможность преодолеть препятствия, возникающие при передаче информации.

Тема 5. Выразительность как одно из важнейших свойств медиатекста

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Общетекстовые выразительные приемы и их использование в печатном медиа-тексте. (ситуация новизны, необычности, внезапности; ситуация препятствия и конфликта мотиваций; ситуация заражения эмоцией; стрессовая ситуация). Общетекстовые выразительные эффекты (эффект обманутого ожидания, эффект напряжения, эффект конвергенции). Композиционные приемы выразительности (проспекция, ретроспекция, ретардация, дробление, повтор, подтекст, контраст и т.д.).

практическое занятие (8 часа(ов)):

Описать какое-либо интересное или памятное событие с использованием приемов выразительности

Тема 6. Диалогичность медиатекста

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Диалогичность - выражение в речи взаимодействия двух или нескольких смысловых позиций, многоголосия общения с целью достижения эффективности коммуникации в той или иной сфере общения. Риторика медиатекста и диалогичность. Текстовые приемы диалогичности. Приемы диалогичности актуализируют коммуникативные функции языка: аппелятивную (воздействие на адресата) и фатическую (привлечь внимание собеседника). Приемы диалогичности в аспекте текстовой реализации и в аспекте текстообразующих функций. Классификация диалогических приемов: прием диалогизации, прием цитации, прием выдвижения. Модели и модификации приемов. Принципы выдвижения (контраст, повтор, квантование).

практическое занятие (6 часа(ов)):

В представленном газетном тексте найти и описать функционирование изученных приемов

Тема 7. Типы текста. Жанровое расслоение медиатекстов.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Тексты официальные, специальные, научно-популярные, публицистические, художественные; справочные, инструктивные. Разновидности текстов по их стилевой ориентации. Особенности новостных, аналитических, рекламных и других медиатекстов в зависимости от средства распространения (информационного канала).

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Основы создания жанров медиатекста.	2	2-6	подготовка к устному опросу	20	устный опрос
5.	Тема 5. Выразительность как одно из важнейших свойств медиатекста	2	15-19	подготовка к творческому экзамену подготовка к творческому заданию	20	творческое задание

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
6.	Тема 6. Диалогичность медиатекста	2	20-23	подготовка к презентации	20	презентация
7.	Тема 7. Типы текста. Жанровое расслоение медиатекстов.	2	24	подготовка к тестированию	9	тестирование
	Итого				69	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Для изучения дисциплины используются как традиционные, так и инновационные образовательные технологии: традиционные технологии включают в себя лекционные формы проведения занятий (проблемные лекции, лекции-диалоги, виртуальные лекции, лекции-конференции); практикум;

Инновационные технологии включают в себя активные и интерактивные формы проведения занятий с использованием специально-разработанной системы очно-электронного обучения с виртуальной "трибуной курса" (деловые игры; компьютерные симуляции; компьютерное проектирование; виртуальные консультации).

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Введение. Медиатекст в коммуникативном аспекте.

Тема 2. Основы создания жанров медиатекста.

устный опрос , примерные вопросы:

Информационные жанры газетно-журнальной журналистики (хроника, информация (короткая, расширенная заметка), зарисовка, интервью, обозрение, репортаж), тележурналистики (информационное сообщение (видеосюжет), отчет, выступление (монолог в кадре), интервью, репортаж), радиожурналистики (новости на радио, информационное радиосообщение, радиообзор печати, информационное радиоинтервью, информационный радиорепортаж, радиоотчет, информационная радиокорреспонденция). Аналитические жанры газетно-журнальной журналистики (корреспонденция, статья (пропагандистская, проблемная, обобщающая, критическая), обзор, рецензия (литературная, кино, театральная)), тележурналистики (комментарий, обозрение, беседа, дискуссия, ток-шоу, пресс-конференция, корреспонденция (?передача?)), радиожурналистики (аналитическое радиоинтервью, аналитическая радиокорреспонденция, аналитический радиорепортаж, радиорецензия, письмо, радиобеседа, радиокomentarий, радиообозрение, дискуссия на радио, радиоречь). Художественно-публицистические жанры газетно-журнальной журналистики (очерк (сюжетный, описательный), фельетон, памфлет), тележурналистики (очерк, зарисовка, эссе, сатирические жанры), радиожурналистики (радиоочерк, радиозарисовка, радиорассказ, радиофельетон, радиокомпозиция)

Тема 3. Информационная насыщенность медиатекста

Тема 4. Тональные, стилевые и стилистические характеристики медиатекста

Тема 5. Выразительность как одно из важнейших свойств медиатекста

творческое задание , примерные вопросы:

создать по заданной теме медиатекст (выразительность).

Тема 6. Диалогичность медиатекста

презентация , примерные вопросы:

сделать по теме лекции презентацию, для закрепления материала.

Тема 7. Типы текста. Жанровое расслоение медиатекстов.

тестирование , примерные вопросы:

1. СМИ - среда функционирования медиатекста. а) Утверждение справедливо; б) Утверждение не справедливо.
2. Термин медиатекст появился в англоязычной научной литературе: а) в 60-е годы XX века; б) в 70-е годы XX века; в) в 80-е годы XX века; г) в 90-е годы XX века.
3. Язык СМИ может быть назван особой знаковой системой смешанного типа с определенным соотношением вербальных и аудиовизуальных компонентов, специфическим для каждого из средств массовой информации: печати, радио, телевидения, Интернета, формирующим креолизованные тексты: а) да; б) нет.
4. Высказывания, которые передают фактологическую и концептуальную информацию: а) верификативные; б) информативные.
5. К основным типам медиатекстов не относится: а) новости, б) пародия, в) информационная аналитика, г) реклама.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

1. Коммуникативные основы создания жанров медиатекста.
2. Информационная насыщенность медиатекста. Информативность и способы ее повышения.
3. Процессы компрессии информации в медиатексте.
4. Стилль как средство реализации конструктивной идеи медиатекста.
5. Выразительность как одно из важнейших свойств медиатекста.
6. Диалогичность как фундаментальное свойство медиатекста.
7. Вербализация интертекстуальности в текстах массовой коммуникации.
8. Игры с языком в медиатексте.
9. Медиатекст: технология воздействия.

Примерные темы рефератов

1. Тексты СМИ в парадигме культуры.
2. Значение фоновых знаний в восприятии медиатекста.
3. Персуазивность (воздействие) публицистического текста.
4. Понятие информационной насыщенности медиатекста и информативности медиатекста.
5. Лингвистические и экстралингвистические особенности медиатекста в газетной публицистике.
6. Лингвистические и экстралингвистические особенности медиатекста в журнальной публицистике.
7. Лингвистические и экстралингвистические особенности медиатекста в тележурналистике.
8. Лингвистические и экстралингвистические особенности медиатекста в радиожурналистике.
9. Тональные (стилевые и стилистические) и литературные качества медиатекста.
10. Диалогичность как фундаментальное свойство медиатекста.
11. Вербализация интертекстуальности в текстах массовой коммуникации.

7.1. Основная литература:

Гендерно ориентированный медиатекст журнальной обложки, Кайгородова, Мария Евгеньевна, 2012г.

Речевые особенности жанра интервью на татарском языке, Сабирова, Ляйля Рашитовна, 2011г.

Аналитическая журналистика, Тертычный, Александр Алексеевич, 2010г.

1. Лазутина Г.В.; Распопова С.С. Жанры журналистского творчества. Учебное пособие для студентов вузов. М.: Аспект Пресс, 2011. 320с. URL:
<http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=5988>

2. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: учебное пособие. 4-е изд. М.: Аспект Пресс, 2011. 320с. URL: <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6054>
3. Кодола Н.В. Интервью: Методика обучения. Практические советы. 2-е изд., М.: Аспект Пресс, 2011. 174 с. URL: <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=5980>

7.2. Дополнительная литература:

Журналистика, Ворошилов, Валентин Васильевич, 2009г.

Реклама и журналистика: культурная эволюция, Бойцов, Михаил Анатольевич;Бородина, Валентина Юрьевна;Гринберг, Татьяна Эдуардовна;Шомова, Светлана Андреевна, 2009г.

Новостная интернет-журналистика, Амзин, Александр Анатольевич, 2012г.

- 1.. Романов А.А., Васильев Г.А., Каптюхин Р.В. Медиапланирование : учебно-практическое пособие. М.: Изд.центр ЕАОИ, 2010, 240 с. URL: <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6399>
2. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник для студентов вузов. 2-е изд., испр. М.: Аспект Пресс, 2010.240 с. URL: <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=5987>
3. Бобров А.А. Путь к профессионализму: учебник пособие для курса "Основы творческой деятельности журналиста". М.: 2011.169 с. URL: <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=8998>.
4. Дымова И.А. Редактирование текстов массовой коммуникации: учебное пособие. Оренбург: ОГУ, 2012. 191 с. URL: <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7713>
5. Петрова Н.Е. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии : учеб. пособие. М.: Флинта, 2011. 160 с. URL: <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7111>
6. Свитич Л.Г. Введение в специальность: Профессия: журналист. Учебное пособие для студентов вузов. 3-е изд. испр., М.: Аспект Пресс, 2011. 255с. URL: <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6020>
7. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. Учебник для студентов вузов. 8-е изд., испр. М.: Аспект Пресс, 2011.351 с. URL: <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6001>
8. Шарков Ф.И., Бузин В.Н. Интегрированные коммуникации : массовые коммуникации и медиапланирование. Учебник. М.: Изд.-торговая корпорация "Дашков и К". 2012. 488 с. URL: <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7793>
9. Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, пабликрилейшнз, брендинг : учебное пособие.Учебное пособие. М.: Изд.-торговая корпорация "Дашков и К". 2012. 488 с. URL:<http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7805>

7.3. Интернет-ресурсы:

Жанры аналитической журналистики - <http://www.jur-ka.narod.ru/library/analit.html>

Журналист [Электронный ресурс] Journalist PRO - <http://www.journalist-virt.ru>

Информационно-аналитический центр - <http://www.sova-center.ru/>

Кройчик Л.Е. Система журналистских жанров - <http://evartist.narod.ru/text5/64.htm>

Основы журналистики - <http://tmg-ukraine.com/index.php/2011-07-06-06-50-30?start=29>

Основы творческой деятельности журналиста - <http://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=560187#1>

Чигринская Л. Основы Журналистики -

http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Gurn/Chigrinskaya/2.php

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Жанровые формы современного медиатекста" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "КнигаФонд", доступ к которой предоставлен студентам. Электронно-библиотечная система "КнигаФонд" реализует легальное хранение, распространение и защиту цифрового контента учебно-методической литературы для вузов с условием обязательного соблюдения авторских и смежных прав. КнигаФонд обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям новых ФГОС ВПО.

разработаны презентации по лекциям

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031300.68 "Журналистика" и магистерской программе Татарская общественно-политическая журналистика .

Автор(ы):

Сабирова Л.Р. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

"__" _____ 201__ г.