

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Институт управления и территориального развития



подписано электронно-цифровой подписью

**Программа дисциплины**

Основы предпринимательской деятельности Б3.Б.9

Направление подготовки: 100100.62 - Сервис

Профиль подготовки: Сервис недвижимости

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Хаметова Н.Г.

**Рецензент(ы):**

Каленская Н.В.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Каленская Н. В.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института управления и территориального развития:

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 810850414

Казань  
2014

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Хаметова Н.Г. кафедра маркетинга Отделение менеджмента, NGHametova@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины "Организация предпринимательской деятельности" является формирование у студентов системных и профессиональных знаний о сущности и особенностях предпринимательства, его роли, тенденциях современного развития, структурной основе предпринимательства, принципах формирования и функционирования предприятия. В рамках поставленной цели решаются следующие задачи:

- отражение в лекционных и практических занятиях современных тенденций предпринимательства, форм предпринимательской деятельности;
- отражение основных проблем российского предпринимательства и пути их возможного решения;
- постижение понимания важности малого предпринимательства для рыночной экономики и рынка недвижимости;
- изложение основ формирования культуры предпринимательства и экономической оценки ее уровня;
- использование полученных теоретических знаний по основным дисциплинарным курсам в практических целях при конструировании модели собственного бизнеса;
- проведение практических и семинарских занятий на конкретных материалах, обеспечивающих привитие навыков предпринимательства.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.Б.9 Профессиональный" основной образовательной программы 100100.62 Сервис и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 1 курсе, 2 семестр.

Курс "Основы предпринимательской деятельности" формирует знания у студентов о возможности самостоятельно организовать свой бизнес на рынке недвижимости; построить индивидуальную деятельность внутри сформированной системы взаимоотношений предпринимательской сферы; развивать предпринимательскую деятельность и оценивать ее результаты. Эта дисциплина определена стандартом подготовки экономистов-менеджеров по направлению 100100.62 "Сервис " (Сервис недвижимости)".

Роль и место курса в структуре учебного плана. Курс изучается с учетом полученных знаний по экономической теории, статистике, экономике недвижимости, экономике предприятия, планированию на предприятии и другим дисциплинам. Курс конкретизирует основные теоретические положения применительно к рынку недвижимости.

программа соответствует ГОС высшего профессионального образования по направлению 100100.62 "Сервис (Сервис недвижимости)" и предназначена для студентов, обучающихся по этому направлению.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
Ок-10	осуществлять деятельность, связанную с руководством или действиями отдельных сотрудников, оказывать помощь подчиненным

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-14 (общекультурные компетенции)	участвовать в работе над инновационными проектами, используя базовые методы исследовательской деятельности
ПК-5 (профессиональные компетенции)	готовностью к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений
ПК-9 (профессиональные компетенции)	к обоснованию и разработке технологии процесса сервиса, выбору материальных ресурсов и технических средств для его реализации

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- содержание и суть предпринимательства;
- организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, способные наиболее точно реализовать намеченные планы предпринимателя;
- этапы и специфику регистрации собственного предприятия;
- принципы составления бизнес-плана предпринимательской деятельности;
- способы оценки необходимых ресурсов для ведения собственного бизнеса;
- принципы этического делового поведения предпринимателя.

2. должен уметь:

- подчинять ведение предпринимательской деятельности требованиям законодательства;
- определять эффективность нового дела (инновации) с позиции соотношения затрат и результатов;
- формировать стратегию бизнеса;
- проводить оценку деятельности фирмы;
- правильно использовать оптимальные методы решения, делать обоснованные выводы и вносить предложения по результатам решения задач по управлению в бизнесе.

3. должен владеть:

- методами планирования деятельности и оценки эффективности предпринимательской деятельности, методами оценки стоимости бизнеса;
- методами защиты предпринимателей от посягательств на их активы.

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

## Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. 1. Экономическая природа и содержание предпринимательства. Предпринимательский риск.	2		2	4	0	устный опрос письменная работа
2.	Тема 2. 2. Предпринимательская среда в сфере недвижимости. Этика и культура предпринимательства.	2		2	4	0	эссе устный опрос
3.	Тема 3. 3. Формы негосударственной поддержки предпринимательства	2		2	4	0	творческое задание устный опрос
4.	Тема 4. 4. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности на рынке недвижимости.	2		2	4	0	письменная работа устный опрос
5.	Тема 5. 5. Планирование предпринимательской деятельности в сфере недвижимости.	2		2	4	0	творческое задание тестирование
6.	Тема 6. 6. Финансовая и инвестиционная деятельность на рынке недвижимости.	2		2	4	0	творческое задание тестирование устный опрос
7.	Тема 7. 7. Лизинг как форма инвестирования ресурсов.	2		2	4	0	домашнее задание письменная работа устный опрос
8.	Тема 8. 8. Построение системы управления затратами.	2		2	4	0	домашнее задание устный опрос
9.	Тема 9. 9. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.	2		2	4	0	контрольная работа устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	экзамен
	Итого			18	36	0	

## 4.2 Содержание дисциплины

### Тема 1. 1. Экономическая природа и содержание предпринимательства. Предпринимательский риск.

#### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Раскрывается предмет и экономическая структура предпринимательской деятельности в сфере недвижимости, дается характеристика окружения предпринимателя: субъекты и объекты. Основные черты и функции предпринимательства. Развитие предпринимательства в России в рамках рынка недвижимости. Предпринимательский риск, его виды. Управление рисками. Передача риска: факторинг, поручительство. Страхование рисков.

#### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

Вопросы к теме: 1. Основные признаки предпринимательской деятельности 2. Основные принципы предпринимательства 3. Отношение населения России к предпринимательству 4. Классификация рисков 5. Процесс управления рисками

### Тема 2. 2. Предпринимательская среда в сфере недвижимости. Этика и культура предпринимательства.

#### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Внешняя и внутренняя среда в сфере недвижимости. Риэлтерская деятельность и ее цели. Внутрифирменное предпринимательство. Культура предприятия. Корпоративная культура. Сущность деловой этики предпринимателя. Этикет предпринимателя.

#### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

Вопросы к теме: 1. Уровни организационной среды предприятия и их элементы 2. Сферы и факторы макросреды (общей среды) фирмы 3. Сферы и факторы микросреды (рабочей среды) фирмы 4. Возникновение культуры предпринимательства 5. Элементы культуры предпринимательской деятельности

### Тема 3. 3. Формы негосударственной поддержки предпринимательства

#### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Сетевые формы объединения организаций. Современная концепция кластеров. Региональные сети: бизнес-центры, бизнес-инкубаторы. Инновационные предпринимательские сети: технологические парки, технологические полисы.

#### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

Вопросы к теме: 1. Краткая характеристика различных негосударственных структур поддержки российского малого предпринимательства 2. Понятие бизнес-инкубатора как структуры поддержки малого предпринимательства 3. Взаимодействие бизнес-инкубатора и малого предприятия 4. Матрица SWOT ? анализа российских бизнес инкубаторов

### Тема 4. 4. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности на рынке недвижимости.

#### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Организационно-правовые формы рыночных структур, способствующих эффективности оборота на рынке недвижимости. Характеристика субъектной структуры рынка недвижимости. Понятие ?многопрофильная фирма?.

#### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

1. Организационно ? правовые формы осуществления предпринимательской деятельности 2. Основные факторы, влияющие на выбор организационно - правовой формы предпринимательской единицы 3. Основные элементы деятельности хозяйствующего субъекта, на которые влияет выбор организационно ? правовой формы 4. Преимущества и недостатки различных организационно ? правовых форм хозяйствования юридических лиц

### **Тема 5. 5. Планирование предпринимательской деятельности в сфере недвижимости.**

#### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Основные финансовые документы организации. Определение процесса планирования и его виды. Структура и содержание бизнес-плана. Специфика планирования предпринимательской деятельности в сфере недвижимости.

#### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

Вопросы к теме: 1. Процесс стратегического планирования 2. Источники информации для процесса планирования 3. Классификация видов планирования 4. Классификация плановых показателей 5. Процедура планирования

### **Тема 6. 6. Финансовая и инвестиционная деятельность на рынке недвижимости.**

#### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Источники финансирования предпринимательской деятельности. Открытие расчетного счета. Финансы организации, их функции и управление ими. Основные методы оценки инвестиционных проектов.

#### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

Вопросы к теме: 1. Основные источники финансирования деятельности малых предприятий 2. Состав финансовых ресурсов предприятия 3. Направления финансовых отношений, в которые вступает предприятие 4. Направления инвестиционной политики предприятия

### **Тема 7. 7. Лизинг как форма инвестирования ресурсов.**

#### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Экономическая сущность лизинга и его развитие. Организационно-экономический механизм инвестирования обновления основного капитала с помощью лизинга в современных условиях. Практика применения лизинговых операций. Оформление лизинговой сделки.

#### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

Вопросы к теме: 1. Формы, типы и виды лизинга 2. Схемы проведения лизинговых операций в соответствии с различными видами 3. Этапы реализации лизингового процесса 4. Риски лизинговых операций

### **Тема 8. 8. Построение системы управления затратами.**

#### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Нормативное определение затрат организации. Факторы возникновения затрат, их структура и классификация. Контроль и анализ затрат. Организация учета затрат и формирование себестоимости на малых предприятиях. Построение системы управления затратами.

#### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

Вопросы к теме: 1. Формы, типы и виды лизинга 2. Схемы проведения лизинговых операций в соответствии с различными видами 3. Этапы реализации лизингового процесса 4. Риски лизинговых операций

### **Тема 9. 9. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.**

#### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Подходы к оценке эффективности предпринимательской деятельности. Принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности. Пути повышения и контроль эффективности предпринимательской деятельности.

#### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

Вопросы к теме: 1. Модель комплексного анализа финансово ? хозяйственной деятельности 2. Система показателей эффективности предпринимательской деятельности 3. Пути повышения и контроля предпринимательской деятельности

## **4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. 1. Экономическая природа и содержание предпринимательства. Предпринимательский риск.	2		подготовка к письменной работе	4	письменная работа
				подготовка к устному опросу	2	устный опрос
2.	Тема 2. 2. Предпринимательская среда в сфере недвижимости. Этика и культура предпринимательства.	2		подготовка к устному опросу	3	устный опрос
				подготовка к эссе	3	эссе
3.	Тема 3. 3. Формы негосударственной поддержки предпринимательства	2		подготовка к творческому экзамену	4	творческое задание
				подготовка к устному опросу	2	устный опрос
4.	Тема 4. 4. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности на рынке недвижимости.	2		подготовка к письменной работе	4	письменная работа
				подготовка к устному опросу	2	устный опрос
5.	Тема 5. 5. Планирование предпринимательской деятельности в сфере недвижимости.	2		подготовка к творческому экзамену	4	творческое задание
				подготовка к тестированию	2	тестирование
6.	Тема 6. 6. Финансовая и инвестиционная деятельность на рынке недвижимости.	2		подготовка к творческому экзамену	4	творческое задание
				подготовка к тестированию	1	тестирование
				подготовка к устному опросу	1	устный опрос
7.	Тема 7. 7. Лизинг как форма инвестирования ресурсов.	2		подготовка домашнего задания	3	домашнее задание
				подготовка к письменной работе	2	письменная работа
				подготовка к устному опросу	1	устный опрос
8.	Тема 8. 8. Построение системы управления затратами.	2		подготовка домашнего задания	4	домашнее задание
				подготовка к устному опросу	2	устный опрос



N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
9.	Тема 9. 9. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.	2		подготовка к контрольной работе	4	контрольная работа
				подготовка к устному опросу	2	устный опрос
	Итого				54	

## 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (разбор конкретных ситуаций) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Процесс изучения дисциплины "Основы предпринимательской деятельности" включает в себя проведение лекционных занятий в соответствии с тематическим планом.

При изложении лекционного материала преподавателю рекомендуется использовать презентации в программе Power Point, электронный планшет, фрагменты видеоматериалов по теме лекции. Промежуточным контролем знаний студентов в течение и обучения являются контрольные работы по ключевым темам читаемой дисциплины. Особенное место при чтении курса занимают практические занятия. На практических занятиях при освоении новой темы студентам выдаются задания, направленные на закрепление практических навыков в данной предметной области. За выполнение задания студентам выставляются баллы. В конце семестра набранные баллы суммируются, студенты пишут контрольный тест на проверку закрепления практических знаний и умений, балл по которым также прибавляется к общему количеству баллов по текущему внутрисеместровому контролю (согласно балльно-рейтинговой системе оценки знаний). Получение углубленных знаний по изучаемой дисциплине достигается за счет дополнительных часов к аудиторной работе - самостоятельной работы студентов. Выделяемые часы целесообразно использовать для знакомства с дополнительной научной литературой по проблематике дисциплины, анализа научных концепций и практических рекомендаций лидеров предпринимательства России и ведущих российских и зарубежных предпринимательских компаний. Самостоятельная работа студента в процессе освоения дисциплины

включает в себя:

- изучение основной и дополнительной литературы по курсу;
- работу с электронными учебными ресурсами;
- изучение Интернет-ресурсов;
- выполнение самостоятельной работы;
- индивидуальные и групповые консультации по наиболее сложным вопросам;

Формой итогового контроля знаний студентов является письменный экзамен, в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения предпринимательских задач, выполняемых менеджером.

## 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

### Тема 1. 1. Экономическая природа и содержание предпринимательства. Предпринимательский риск.

письменная работа , примерные вопросы:

Задания: 1. Виды предпринимательских рисков. Составить таблицу. 2. Дать характеристику основных этапов развития предпринимательства в России.

устный опрос , примерные вопросы:

Проработка учебного материала по научной литературе ( 1 ), работа с нормативными документами и законодательной базой, подготовка докладов: 1. Выводы из классической экономической теории о предпринимательстве. 2. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска 3. Основные элементы механизма нейтрализации предпринимательских рисков

## **Тема 2. 2. Предпринимательская среда в сфере недвижимости. Этика и культура предпринимательства.**

устный опрос , примерные вопросы:

Подготовиться к усному опросу по вопросам темы 2

эссе , примерные темы:

Написание эссе по темам ( по выбору студента) : 1. Характеристика внешней и внутренней предпринимательской среды на рынке недвижимости. 2. Риэлторская деятельность и её цели. 3. Корпоративная культура. 4. Этикет предпринимателя.

## **Тема 3. 3. Формы негосударственной поддержки предпринимательства**

творческое задание , примерные вопросы:

Есть ли у тебя склонности к предпринимательской деятельности 1. Умеешь ли ты доводить начатое дело до конца, несмотря на возникающие препятствия? да нет 2. Умеешь ли ты настоять на принятом решении или тебя можно легко переубедить? да нет 3. Любишь ли ты брать на себя ответственность, руководить? да нет 4. Пользуешься ли уважением и доверием своих одноклассников? да нет 5. Ты здоров(а)? да нет 6. Готов(а) ли ты трудиться от зари до зари, не получая немедленной отдачи? да нет 7. Любишь ли ты общаться и работать с людьми? да нет 8. Умеешь ли ты убеждать других в правильности избранного пути? да нет 9. Понятны ли тебе идеи и мысли других? да нет 10. У тебя есть опыт работы в той области, в которой ты хочешь начать собственное дело? да нет 11. Знаком(а) ли ты с действующими правилами налогообложения, калькуляции заработной платы, ведения бухгалтерского учета? да нет 12. Будет ли в твоём городе или области спрос на товар или услугу, которые ты собираешься предложить? да нет 13. Есть ли у тебя начальная подготовка в области маркетинга и финансов? да нет 14. Хорошо ли идут дела в твоём городе (области) у других предпринимателей твоего профиля? да нет 15. Есть ли у тебя на примете помещение, которое можно арендовать? да нет 16. Располагаешь ли ты достаточными финансовыми средствами, чтобы поддержать свое предприятие в течение первого года его существования? да нет 17. Есть ли у тебя возможность привлечь к финансированию создаваемого тобой предприятия родных и знакомых? да нет 18. Есть ли у тебя на примете поставщики необходимых тебе материалов? да нет 19. Присмотрел(а) ли ты толковых специалистов, обладающих опытом и знаниями, которых не хватает тебе? да нет 20. Уверен(а) ли ты в том, что иметь собственное дело ? это главная твоя мечта? да нет

устный опрос , примерные вопросы:

Подготовиться к усному опросу по вопросам темы 3

## **Тема 4. 4. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности на рынке недвижимости.**

письменная работа , примерные вопросы:

Поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации по заданной теме: ?Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности?.

устный опрос , примерные вопросы:

.Вопросы для самоконтроля: 1. Перечислить виды организационно-правовых форм предпринимательской деятельности в сфере недвижимости. 2. Дать характеристику субъектной структуры рынка недвижимости. 3. Какая фирма называется ?многопрофильной??

## **Тема 5. 5. Планирование предпринимательской деятельности в сфере недвижимости.**

творческое задание , примерные вопросы:

Составить бизнес-план организации ( по выбору студента)

тестирование , примерные вопросы:

Тест : 1. Парикмахерские, маршрутные такси ? это предпринимательство: а) коммерческое; б) производственное; в) частное. 2. Банки и страховые компании ? это предпринимательство: а) коммерческое; б) производственное; в) инвестиционное. 3. Верно ли утверждение, что частное предпринимательство осуществляется группой граждан на основе собственного имущества? а) да; б) нет. 4. Предпринимательство может осуществляться: а) с образованием юридического лица; б) с образованием физического лица; в) с привлечением наемного труда; г) самостоятельно. 5. Коллективное предпринимательство осуществляется группой граждан на основе: а) арендованного имущества; б) собственного имущества; в) общего имущества. 6. Прекращение предпринимательской деятельности осуществляется: а) самостоятельно; б) по решению суда. 7. Предпринимательство подразумевает: а) осуществление любого вида хозяйственной деятельности, разрешенной законом; б) обязательное образование юридического лица; в) частичную экономическую свободу; г) использование только собственного труда; д) ответственность за принимаемые решения, их последствия и связанный с этим риск. 8. Укажите на схеме торговой сделки движение денег и товара при предпринимательстве: Предприниматель Владелец товара Покупатель товара Товар ? деньги Деньги ? товар 9. Основным, определяющим фактором деятельности для предпринимателя является: а) прибыль; б) товар; в) деньги. 10. Коммерческая деятельность возможна при условии: а) цена покупки выше цены продажи; б) цена продажи выше цены покупки; в) спрос на товар достаточен для его реализации; г) закупка товара осуществляется по ценам выше розничных.

#### **Тема 6. 6. Финансовая и инвестиционная деятельность на рынке недвижимости.**

творческое задание , примерные вопросы:

1. Моделирование и анализ конкретных проблемных ситуаций, подготовка к участию в обсуждении деловых ситуаций (ссылка на Интернет). 2. Составить классификацию банковских кредитов.

тестирование , примерные вопросы:

Тесты: Для оценки эффективности инвестиций с различными характеристиками используют показатель: 1. срок окупаемости инвестиций; 2. дюрация инвестиций; 3. рентабельность инвестиций. В основу методов оценки инвестиций в объекты недвижимости положены: 1. нормативные документы предприятия 2. нормативные документы отрасли 3. сравнение объемов предполагаемых инвестиций и будущих денежных потоков. Полные издержки, связанные с замораживанием капитальных затрат в размере 3000 т.р., при нормативе отдачи капитальных вложений 25% составили: 1. 750 т.р 2. 3750 т.р 3. 2250 т.р Недополученная прибыль от замораживания капитальных затрат составила 2000 тыс.руб. Капитальные затраты 1600 тыс.руб. Норматив отдачи капитальных затрат установлен (%): 1. 25 2. 80 3. 20 По итогам отчетного года выручка от продаж 9500 тыс.руб., затраты на производство и сбыт продукции 7200 тыс. руб., амортизация 1020 тыс. руб. Объем совокупных инвестиций 13% от затрат. Размер чистых инвестиций составил: а. т. Р. 2.973 т.р 3. 83 т.р 4. -84 т.р. По итогам отчетного года выручка от продаж 4000 тыс. руб., общие затраты 3400 тыс. руб., в том числе на сырье и материалы 1350 тыс. руб., объем всех инвестиций 600 тыс. руб., амортизационные отчисления 250 тыс. руб., чистые инвестиции составили: 1. 600 тыс. руб. 2. 350 тыс. руб. 3. 456 тыс. руб. Темп возрастания инвестиционных затрат в зависимости от срока их замораживания принято называть: 1. ставкой сравнения; 2. коэффициентом приведения; 3. нормативом отдачи от инвестиций. Полные издержки, связанные с замораживанием капитальных затрат в размере 3000 тыс. руб. год, при нормативе отдачи от них 24% равны: 1. 720 тыс. руб. 2. 3720 тыс. руб. 3. 2280 тыс. руб. Увеличение коэффициента приведения на 10% приводит к: 1. увеличению инвестиционных затрат; 2. уменьшению инвестиционных затрат; 3. не влияет на объем инвестиционных затрат. Какой из показателей относится к группе показателей эффективности инвестиций, не учитывающих фактор времени? 1. срок окупаемости капитальных вложений; 2. IRR 3. индекс рентабельности инвестиций.

устный опрос , примерные вопросы:

Подготовиться к усному опросу по вопросам темы 6

#### **Тема 7. 7. Лизинг как форма инвестирования ресурсов.**

домашнее задание , примерные вопросы:

Рассмотреть формы инвестирования

письменная работа , примерные вопросы:

Нижеприведенный тест не дает однозначного ответа на вопрос, относитесь ли вы к предпринимателям, но заставит вас честно сказать себе, нужно ли вам свое дело и сможете ли вы его ?потянуть?. Чтобы определить свои способности к предпринимательской деятельности, возьмите лист бумаги и честно ответьте на вопросы: 1. Какие функции (не должности, а обязанности), вы выполняли за последние 3, 5 или 10 лет? Имеют ли они отношение к вашему новому бизнесу? В чем пересекаются и на сколько процентов? 2. Активны ли вы, есть ли у вас ?драйв?? 3. Легко ли вы относитесь к неудачам? Сможете ли, потеряв все, начать сначала? 4. Каково ваше хобби ? можно ли его микшировать с вашим бизнесом? 5. Прямолинейны ли вы, откровенны? 6. Присутствует ли в вас агрессия? 7. Можете ли вы быть гибким, попав в сложную ситуацию? Пасуете ли вы перед силой и натиском? 8. Обладаете ли вы аналитическим складом ума? Способны ли вы определить суть проблемы и затем решить ее быстро и качественно? 9. Торговец ли вы по натуре? Способны ли вы торговать? Это важное качество. Многие люди говорят, что могут торговать легко и свободно, что и делают почти каждый день ? от продажи идей начальству до покупки овощей на базаре. Но речь идет не о таких продажах. Искусство провести сделку ? это врожденное качество. Все дело в генах, которые и определяют, есть ли у вас деловой инстинкт или нет. И проверить это можно только в деле. Люди, от рождения наделенные этим инстинктом, могут даже не подозревать, что он у них есть. Поэтому шанс есть у всех ? важно попробовать. 10. Готовы ли вы пойти на личные жертвы ради дела? 11. Есть ли у вас воображение для обнаружения новых возможностей для развития бизнеса и поиска новых ниш? 12. Умеете ли вы быть настойчивым и все время добиваться своего? 13. Как у вас со здоровьем? Выдержите ли вы долгие часы работы, которых потребует от вас ваш бизнес? 14. Можете ли вы рассчитывать на помощь и поддержку своей семьи? 15. Подумали ли вы о том, как отразится ваш бизнес на вашей семейной жизни? Если вы смогли ответить на все эти вопросы утвердительно, можете начинать предпринимательскую деятельность. Но помните, что в малом бизнесе ничто не дается даром

устный опрос , примерные вопросы:

Подготовиться к усному опросу по вопросам темы 7

### **Тема 8. 8. Построение системы управления затратами.**

домашнее задание , примерные вопросы:

Проработка учебного материала по научной литературе( 8), работа с нормативными документами и законодательной базой, подготовка докладов : 1. Использование затратного подхода для расчета рыночной стоимости и себестоимости оборудования. 2. Использование затратного подхода к оценке объектов недвижимости. 3. Методика применения затратного подхода.

устный опрос , примерные вопросы:

Вопросы для самоконтроля: 1. Классификация затрат предприятия. 2. Использование нормативного варианта учета затрат. 3. Формирование себестоимости на малых предприятиях.

### **Тема 9. 9. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.**

контрольная работа , примерные вопросы:

Подготовка к контрольной работе по темам с 1-9

устный опрос , примерные вопросы:

Вопросы для самоконтроля: 1.Как называется процесс, при котором осуществляется выбор варианта (в данном случае - совокупность решений и мероприятий в области предпринимательства), лучшего из всех возможных? 2.Что характеризует эффективность? 3. Перечислить принципы оценки эффективности предпринимательства.

### **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к экзамену:

**ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ**

1. Понятие "предпринимательство". Черты предпринимательства.
2. Сущность предпринимательской деятельности на рынке недвижимости.

3. Окружение предпринимателя на рынке недвижимости.
4. Виды и формы предпринимательства.
5. Характеристика субъектов и объектов на рынке недвижимости.
6. Характеристика организационно-правовых и организационно-экономических форм предпринимательской деятельности.
7. Факторы, оказывающие воздействие на осуществление предпринимательской деятельности.
8. Функции предпринимательства.
9. Характеристика прав предпринимателя как хозяйствующего субъекта и налогоплательщика.
10. Обязанности предпринимателя.
11. Что воздействует на формирование культуры предпринимателя?
12. Понятие корпоративной культуры на рынке недвижимости и ее значение для бизнеса.
13. Деловой этикет предпринимателя.
14. Особенности регистрации различных организационно-правовых форм.
15. Перечислить деловые и личные качества успешного предпринимателя.
16. Политика государства по поддержке малого предпринимательства.
17. Негосударственные формы поддержки малого предпринимательства.
18. Преимущества и недостатки малого предпринимательства.
19. Процедура учреждения предпринимательской единицы.
20. Малое предпринимательство и критерии определения субъекта малого предпринимательства.
21. Виды малых предприятий.
22. Выявление потребностей в первоначальных финансовых средствах.
23. Методы сопоставления планируемых доходов от вложения капитала и отдачи от его функционирования.
24. Процедура планирования и классификация плановых показателей.
25. Основные источники финансирования деятельности малых предприятий.
26. Состав финансовых ресурсов предприятия.
27. Направления финансовых отношений, в которые вступает предприятие.
28. Направления инвестиционной политики предприятия.
29. Формы, типы и виды лизинга
30. Схемы проведения лизинговых операций в соответствии с различными видами
31. Этапы реализации лизингового процесса
32. Факторы возникновения затрат, их структура и классификация.
33. Контроль и анализ затрат.
34. Организация учета затрат и формирование себестоимости на малых предприятиях.
35. Построение системы управления затратами.
36. Модель комплексного анализа финансово - хозяйственной деятельности.
37. Система показателей эффективности предпринимательской деятельности.
38. Пути повышения и контроля предпринимательской деятельности.
39. Основные элементы деятельности хозяйствующего субъекта, на которые влияет выбор организационно - правовой формы.
40. Характеристика внешней и внутренней предпринимательской среды на рынке недвижимости.
41. Оценка общего уровня износа объекта недвижимости
42. Инвестиции и их классификация.
43. Факторы , влияющие на уровень предпринимательского риска.
44. Риски в деятельности организации

45. Классификация предпринимательских рисков.
  46. Сущность и виды ответственности предпринимателей
  47. Общая характеристика системы налогообложения.
  48. Сущность налогового правонарушения и его виды.
  49. Формы ликвидаций предпринимательских организаций.
  50. Несостоятельность (банкротство) организаций.
  51. Факторы, оказывающие воздействие на осуществление предпринимательской деятельности.
  52. Особенности регистрации различных организационно-правовых форм.
  53. Виды и формы предпринимательства.
  54. Источники финансирования деятельности малых предприятий
  55. Предпринимательская деятельность на рынке недвижимости.
  56. Малое предпринимательство и критерии определения субъекта малого предпринимательства
  57. Состав финансовых ресурсов предприятия.
  58. Основные источники финансирования деятельности малых предприятий.
  59. Что воздействует на формирование культуры предпринимателя?
  60. Направления финансовых отношений, в которые вступает предприятие.
1. Методические подходы к диагностированию состояния предпринимательской деятельности.
  2. Новый тип организационной культуры предпринимательства как основа его успеха.
  3. Значение предпринимательства для экономического развития страны и ее граждан.
  4. Проблемы планирования предпринимательской деятельности в условиях неопределенности внешней среды.
  5. Оценка уровня конкурентоспособности предпринимательской деятельности.
  6. Оценка уровня конкурентоспособности продукта предпринимательской деятельности.
  7. Экономическое и социальное обоснование выбора ассортиментной политики в предпринимательской деятельности.
  8. Повышение эффективности предпринимательской деятельности в результате совершенствования экономических форм партнерства.
  9. Техничко-экономическое и финансовое обоснование организации нового дела.
  10. Пути повышения прибыльности предпринимательской деятельности за счет использования внутрипроизводственных резервов.
  11. Оценка потерь от неэффективного управления предприятием.
  12. Пути повышения качества экономического и социального управления предпринимательской деятельностью.
  13. Пути повышения эффективности управления имуществом предприятия в ходе осуществления предпринимательской деятельности.
  14. Логистический подход в управлении оборотными средствами в предпринимательской деятельности.
  15. Современные способы управления затратами в предпринимательстве.
  16. Ценовая политика в предпринимательстве и его прибыльность.
  17. Разработка бизнес-плана по осуществлению предпринимательского замысла.
  18. Экономическое и социальное регулирование предпринимательской деятельности и направления его совершенствования.
  19. Методические основы прогнозирования направлений развития предпринимательской деятельности.
  20. Выбор стратегии развития предпринимательской деятельности и программа ее реализации.

21. Способы оздоровления убыточной предпринимательской деятельности.
22. Предпринимательский риск, его оценка и способы снижения.
23. Финансово-экономическое обоснование привлечения инвестиций в предпринимательскую деятельность.
24. организация оплаты труда персонала, занятого осуществлением предпринимательской деятельности.
25. Финансово-экономический анализ конъюнктуры предпринимательской деятельности.
26. Коммерческая тайна экономической информации в предпринимательстве и способы ее защиты.
27. Совершенствование экономического механизма функционирования предпринимчивых фирм.
28. Сравнительный анализ успешности осуществления предпринимательской деятельности в России и за рубежом.

#### КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

1. Определение предпринимательства.
2. Ж.Б. Сэй и И. Шумпетер о сущности предпринимательства и предпринимательской деятельности.
3. Личность и предпринимательство.
4. Предпринимательская способность.
5. Различие экономической и предпринимательской деятельности.
6. Теоретическая основа предпринимательства - экономическая теория динамического равновесия.
7. Инновационный процесс и предпринимательство.
8. Источники инноваций.
9. Субъекты и объекты предпринимательства.
10. Виды предпринимательства: производственный, коммерческий, финансовый, посреднический, страховой; их особенности.
11. Основные черты предпринимательства: риск, мобильность, динамичность, систематическое получение прибыли, имущественная ответственность.
12. Управление предприятием (делом); предприятие, управляемое владельцем.
13. Предпринимательство и экономическая деятельность, неопределенность с риском будущих результатов.
14. Значение предпринимательства для развития и состояния общества.
15. Предпринимательские идеи.
16. Цели предпринимательской деятельности.
17. Мотивы и цели предпринимательства.
18. Инновации в предпринимательской деятельности.
19. Понятие инноваций, определение.
20. Использование экономических, технических и социальных новшеств как возможности получения временного преимущества предпринимателя и обеспечение монополии на рынке.
21. Инновационная стратегия - непрерывный поиск источников инноваций.
22. Пять областей инноваций по И. Шумпетеру.
23. Проверка качества инноваций на рынке.
24. Изменения - источник инновационных предпринимательских решений.
25. Изменения в качестве источника инноваций предпринимательства.
26. Изменения для предпринимателя как возможности, а не проблемы.
27. Риск и неопределенность, тенденции происходящих изменений.
28. Предпринимательская база знаний.
29. Семь наиболее важных сфер происходящих и грядущих изменений деловой среды.

30. Индикаторы изменений в пределах предприятия и отрасли.
31. Источники изменений в сферах внешней деловой среды.
32. Товары (услуги) предпринимательской деятельности.
33. Условия предпринимательской деятельности.
34. Предпринимательство как открытая система: ее характеристики и свойства, взаимодействие с окружающей средой, контролируемые и неконтролируемые факторы.
35. Внешняя среда бизнеса, значение и общие свойства: взаимосвязь, сложность, динамичность, неопределенность.
36. Состав внешней среды предпринимательства. Микросреда и макросреда.
37. Переменные факторы внешней среды, их взаимосвязь и влияние на бизнес.
38. Экономическая и научно-техническая среда бизнеса. Макроэкономические условия предпринимательства. Многообразие рынков как важнейших элементов внешней микросреды бизнеса.
39. Организационно-техническая среда бизнеса. Последствия научно-технического прогресса для бизнеса.
40. Социально-политическая среда и социально-культурное окружение бизнеса: нравственные и религиозные нормы, традиции и культурные ценности, образ жизни людей, экономическая политика государства.
41. Природные условия предпринимательской деятельности и их влияние на бизнес.
42. Обеспеченность природными ресурсами, доступность сырья и энергоресурсов.
43. Выбор и оценка сферы предпринимательской деятельности.
44. Наиболее эффективные сферы бизнеса.
45. Основные факторы выбора сферы предпринимательства.
46. Разнообразие предпринимательской деятельности и специфика сферы деятельности.
47. Три направления и пять предпочтительных сфер для начала собственного дела.
48. Масштаб производства.
49. Увеличение объемов производства и экономические законы, ограниченность положительного масштаба производства. Минимизация средних издержек.
50. Объем безубыточного производства.
51. Структура отраслей, особенности внутриотраслевой конкуренции.
52. Предпринимательство в различных отраслях. Ценовая конкуренция и неценовая конкуренция, возможность сосуществования малых, средних и больших предприятий.
53. Малое предпринимательство.
54. Малое предпринимательство, малое предприятие и малый бизнес.
55. Стадии роста предпринимательства.
56. Концепция жизненного цикла организации.
57. Главные области малого предпринимательства.
58. Механизм переноса научных достижений из фундаментальной науки и сферы оборонных технологий в наукоемкий сектор экономики через малое предпринимательство.
59. Эффективность малого предпринимательства.
60. Значение малого предпринимательства и его влияние на экономику.
61. Интрапренерство или внутрифирменное предпринимательство.
62. Организация внутрифирменного предпринимательства или интрапренерства.
63. Предпринимательская автономия интрапренеров.
64. Риск, успех и ответственность предпринимателя (интрапренера).
65. Роль интрапренеров в деле слежения за научно-техническим прогрессом и использования этих достижений в коммерческих целях в монополиях (предприятиях большого бизнеса).
66. Статистика соотношения малых фирм и фирм - интрапренеров.
67. Государственное предпринимательство.



68. Проблема экономического роста и развития в рыночной экономике.
69. Система "магического треугольника" и ее значение в поддержке предпринимательской инициативы.
70. Создание научных "парков" и технополисов, развитие разнообразных научно-технических программ, развитие информационной и иных компонентов деловой инновационной инфраструктуры.
71. Государственное финансирование исследования и разработки в новых наукоемких секторах экономики и в области оборонных технологий.
72. Законодательство о "критических технологиях".
73. Формальные и неформальные предпринимательские сети.
74. Стратегические альянсы.
75. Конкурентное сотрудничество и международные кодексы поведения в предпринимательстве.
76. Предпринимательство: роль в структурно-технологической перестройке экономики.
77. Тенденция индивидуализации продукции на современном этапе развития общества.
78. Центральная парадигма экономики постиндустриального общества.
79. Интернет или Сеть сетей - принципиально новая международная предпринимательская среда.
80. "Визитная информационная карточка" предприятия как основа рекламной кампании и мероприятий деловой среды Сети.
81. "Информационный рынок" рынок без посредников, действующий 365/366 дней в году и 24 часа в сутки.
82. Возможность новой предпринимательской среды.
83. Всеобщность феномена предпринимательства в современном обществе.
84. Инновационная и предпринимательская деятельность как основа гибкости и способности к самообновлению производства, отрасли, сферы услуг.
85. Природа лидерства, потенциал предпринимательских качеств и закономерности творчества.
86. Нравственные идеалы и безукоризненная этика. Этический парадокс в предпринимательстве.
87. Информационная экономика и инновационное предпринимательство.
88. Предпринимательское общество.
89. Состояние и перспективы развития предпринимательства в России.

Пример тестов для итогового контроля

1. Центральным субъектом предпринимательской деятельности является
  - государство
  - предприниматель
  - поставщик
  - потребитель
2. Имущественная ответственность предпринимателя определяется:
  - гражданским кодексом
  - уголовным кодексом
  - имущественно-правовой формой предприятия
  - конституцией
3. Ручательство комиссионера перед комитентом за исполнение договора называется
  - договором комиссии
  - офертой
  - поручительством
  - делькредере

4. Договор об учреждении новой организационно-правовой структуры называется

- хозяйственным
- предпринимательским
- офертой
- учредительным

5. Санация - это

- система оздоровления жизнедеятельности предприятия
- итоговый результат неплатежеспособности предприятия
- сборник законодательных актов
- классификация предпринимательских рисков

6. Лицо, в интересах которого действует посредник называется

- принципалом
- агентом
- консигнатором
- полномочным агентом

### 7.1. Основная литература:

1. Яковлев Г. А. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Г.А. Яковлев. - 2-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 313 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-003686-1, 1500 экз. // <http://znanium.com/bookread.php?book=216621>
2. Харитонов Т. В. Шеменева, О. В. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Под ред. О. В. Шеменевой, Т. В. Харитоновой. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2012. - 296 с. - ISBN 978-5-394-01147-4. // <http://znanium.com/bookread.php?book=430351>
3. Голубева Т. М. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие / Т.М. Голубева. - М.: Форум, 2010. - 272 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Профессиональное образование). (переплет) ISBN 978-5-91134-407-8, 1500 экз. // <http://znanium.com/bookread.php?book=189326>
4. Голубева Т. М. Основы предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Т.М. Голубева. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 272 с.: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование). (переплет) ISBN 978-5-91134-407-8, 700 экз. // <http://znanium.com/bookread.php?book=400632>

### 7.2. Дополнительная литература:

1. Резник С. Д. Основы предприним. деятельности: содерж. деят., кач-ва и компет., проф. карьера..: Уч. пос. / С.Д.Резник, С.А.Баронин и др.; Под общ. ред. проф. С.Д.Резника - 2 изд. - М.: ИНФРА-М, 2012-222с.: 60x90 1/16. (ВО). (п) ISBN 978-5-16-004834-5, 500 экз. // <http://znanium.com/bookread.php?book=235698>
2. Наумов В. Н. Основы предпринимательской деятельности: Учебник / В.Н. Наумов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 313 с.: 60x90 1/16 + ( Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006877-0, 500 экз. // <http://znanium.com/bookread.php?book=411733>
3. Резник С. Д. Основы предприним. деят.: содерж. деят., кач-ва и компет., проф. карьера..: Уч.пос. / С.Д.Резник, И.В.Глухова.;Под общ. ред. С.Д.Резника. - 3 изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М,2014-224с.: 60x90 1/16. - (ВО:Бакалавр.). (п) ISBN 978-5-16-006884-8, 500 экз. // <http://znanium.com/bookread.php?book=412258>
4. Валигурский Д.И. Организация предпринимательской деятельности: Учебник / Д. И. Валигурский. ? 3-е изд. ? М.:Издательско торговая корпорация "Дашков и К-", 2012. ? 520 с. // [http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=3620&In=ru&search\\_query=%D0%9E%D1%81%D0%](http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=3620&In=ru&search_query=%D0%9E%D1%81%D0%)

### 7.3. Интернет-ресурсы:

Business and Finance - [www.leland standart.com](http://www.leland standart.com)

Financial Journal - [www.solasmarket.com](http://www.solasmarket.com)

Издательский дом ?Коммерсант? - [www/kommersant.ru](http://www/kommersant.ru)

Интернет-издание Open Economy - [www.opec.ru](http://www.opec.ru)

информационно-справочные системы: - [www.garant.ru](http://www.garant.ru)

информационно-справочные системы: - [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)

информационно-справочные системы: - [ru.wikipedia.org](http://ru.wikipedia.org)

### 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Основы предпринимательской деятельности" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "КнигаФонд", доступ к которой предоставлен студентам. Электронно-библиотечная система "КнигаФонд" реализует легальное хранение, распространение и защиту цифрового контента учебно-методической литературы для вузов с условием обязательного соблюдения авторских и смежных прав. КнигаФонд обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям новых ФГОС ВПО.

а) требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий: оборудованные лекционные аудитории для проведения интерактивных лекций, в т.ч. ноутбук, видеопроектор, экран настенный, др. оборудование или компьютерный класс.

б) требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся: видеопроектор, ноутбук, переносной экран и др.

в) требования к специализированному оборудованию: мультимедийные средства и др.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 100100.62 "Сервис" и профилю подготовки Сервис недвижимости .

Автор(ы):

Хаметова Н.Г. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Каленская Н.В. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.