

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Институт управления и территориального развития



подписано электронно-цифровой подписью

**Программа дисциплины**  
Современные проблемы менеджмента М2.ДВ.2

Направление подготовки: 080200.68 - Менеджмент

Профиль подготовки: Маркетинг

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Набиева Л.Г.

**Рецензент(ы):**

Павлова А.В.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Палей Т. Ф.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института управления и территориального развития:

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 810837014

Казань  
2014

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Набиева Л.Г. кафедра общего менеджмента Отделение менеджмента, LGNabieva@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Цель - изучение системы научных знаний, которая составляет теоретические и практические основы современного менеджмента, обеспечивает практику менеджмента научными рекомендациями, формирует менеджерские навыки.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " М2.ДВ.2 Профессиональный" основной образовательной программы 080200.68 Менеджмент и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 1 курсе, 2 семестр.

Изучению дисциплины "Современные проблемы менеджмента" предшествует освоение следующих дисциплин: "Микроэкономика", "Макроэкономика", "Философия", "Правоведение", "Социология". Данная дисциплина способствует освоению дисциплин "Маркетинг", "Финансовый менеджмент", "Стратегическое планирование", "Теория организации", "Исследование систем управления" и др.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	Способность развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования
ОК-2 (общекультурные компетенции)	Способность к изменению профиля своей профессиональной деятельности
ОК-3 (общекультурные компетенции)	Способность самостоятельно приобретать и использовать новые знания и навыки
ОК-4 (общекультурные компетенции)	Способность принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия
ПК-1 (профессиональные компетенции)	Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
ПК-10 (профессиональные компетенции)	Способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования
ПК-2 (профессиональные компетенции)	Способность разрабатывать корпоративную стратегию
ПК-3 (профессиональные компетенции)	Умение использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
ПК-4 (профессиональные компетенции)	Способность разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-9 (профессиональные компетенции)	Способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; выявлять и формулировать актуальные научные проблемы

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- теоретические основы системы управления, роль и место элементов современного менеджмента в производственной системе;
- исторические этапы развития теории и практики менеджмента, особенности национальных школ менеджмента;
- классические функции управления и инструменты их реализации на практике;
- экономические и социальные аспекты эффективности современного менеджмента.

2. должен уметь:

- вырабатывать организационные цели;
- применять полученные в процессе обучения знания для принятия управленческих решений с учетом экономических, социальных, технических и других факторов;
- анализировать организационные отношения в системе управления;
- моделировать управленческие ситуации;
- определять факторы эффективности современного менеджмента.

3. должен владеть:

- управления личностью и коллективом;
- структурирования целей и определения стратегии и тактики достижения поставленных целей;
- разработки мероприятий по повышению эффективности деятельности организации.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- вырабатывать организационные цели;
- применять полученные в процессе обучения знания для принятия управленческих решений с учетом экономических, социальных, технических и других факторов;
- анализировать организационные отношения в системе управления;
- моделировать управленческие ситуации;
- определять факторы эффективности менеджмента;
- управления личностью и коллективом;
- структурирования целей и определения стратегии и тактики достижения поставленных целей;
- разработки мероприятий по повышению эффективности деятельности организации.

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

- 86 баллов и более - "отлично" (отл.);  
 71-85 баллов - "хорошо" (хор.);  
 55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);  
 54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Тема 1. Сущность управления в рыночной экономике. Методология менеджмента	1		2	4	0	
2.	Тема 2. Тема 2. Инфраструктура менеджмента. Социальные факторы и этика менеджмента	1		2	4	0	
3.	Тема 3. Тема 3. Разработка управленческих решений. Эффективность менеджмента	1		2	4	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	зачет
	Итого			6	12	0	

#### 4.2 Содержание дисциплины

##### Тема 1. Тема 1. Сущность управления в рыночной экономике. Методология менеджмента

###### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Потребность и необходимость управления в деятельности человека. Понятие, сущность, цели, задачи, значение и технология современного менеджмента. Цели, задачи и система управления предприятием. Виды современного менеджмента. Общие и специальные функции менеджмента как вида деятельности.

###### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

Модели современного менеджмента. Перспективы современного менеджмента: возможное и вероятное. Опыт менеджмента за рубежом, возможности и пути его использования в России. Механизмы менеджмента: средства и методы управления. Процессы управления: целеполагание и оценка ситуации. Ситуационный менеджмент.

##### Тема 2. Тема 2. Инфраструктура менеджмента. Социальные факторы и этика менеджмента

###### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Внешняя среда организации. Факторы прямого и косвенного воздействия. Потребности, интересы, ценности, ограничения. Внутренняя среда организации. Управление экономическими отношениями предприятия. Особенности управления внешнеэкономическими связями.

**практическое занятие (4 часа(ов)):**

Роль бизнеса в обществе и социальная ответственность менеджеров. Культура и этика современного менеджмента. Этические нормативы. Стандарты этичного поведения. Правовые основы современного менеджмента. Этика делового общения. Психология современного менеджмента.

**Тема 3. Тема 3. Разработка управленческих решений. Эффективность менеджмента**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Сущность и виды управленческих решений. Процесс принятия и реализации управленческих решений. Методы обоснования, принятия и реализации управленческих решений. Информационное обеспечение разработки решения. Ресурсы, качество и эффективность управления. Экономические и социальные аспекты эффективности. Факторы и пути повышения эффективности современного менеджмента.

**практическое занятие (4 часа(ов)):**

Эффективность управленческих решений Моделирование ситуаций. Методологические принципы построения моделей, типы моделей. Диверсификация современного менеджмента. Типология и выбор альтернатив эффективного управления. Инновационный потенциал менеджмента. Инновационная программа менеджера. Управление рисками. Антикризисное управление. Особенности работы менеджеров в кризисной ситуации. Инновационный менеджмент. Международный менеджмент. Виды международного бизнеса.

**4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Тема 1. Сущность управления в рыночной экономике. Методология менеджмента	1		Подготовка реферата и защита доклада	13	научный доклад презентация
2.	Тема 2. Тема 2. Инфраструктура менеджмента. Социальные факторы и этика менеджмента	1		Анализ управленческих ситуаций (кейсов)	13	письменная работа дискуссия
3.	Тема 3. Тема 3. Разработка управленческих решений. Эффективность менеджмента	1		Разработка производственной программы с учетом сезонных колебаний спроса и цен на производимую продуду	30	письменная работа
				Разработка ценовой стратегии компании	30	письменная работа
	Итого				86	

## **5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения**

В учебном процессе используется анализ конкретных деловых ситуаций, разбор бизнес-кейсов, моделирование управленческих решений.

## **6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

### **Тема 1. Тема 1. Сущность управления в рыночной экономике. Методология менеджмента**

научный доклад презентация , примерные вопросы:

Подготовка реферата и защита доклада Выбор темы осуществляется по желанию студента. Целью написания реферата является углубленное изучение студентами отдельных видов деятельности менеджмента с одновременным развитием навыков самостоятельной научно - исследовательской работы. Объем реферата - 7-10 страниц печатного текста, должен содержать введение, основную часть, заключение. Студент, допущенный преподавателем к защите реферата, должен подготовить доклад (на 5-7 мин.), в котором нужно четко и кратко изложить основные положения реферата, иллюстрируя их наглядным материалом. Основные результаты работы целесообразно представить в виде таблиц, рисунков, схем, графиков и диаграмм, которые позволят лучше понять изложение материала доклада.

### **Тема 2. Тема 2. Инфраструктура менеджмента. Социальные факторы и этика менеджмента**

письменная работа дискуссия , примерные вопросы:

Решение управленческих ситуаций, кейсов позволяет студентам применить знания, полученные на лекционных и семинарских занятиях, к практике изучения современного менеджмента. Студенты приобретают навыки критического экономического мышления, творческого решения управленческих проблем и расширение аналитического кругозора в процессе выявления будущих факторов успеха организации при оценке возможностей их реализации. Распределение заданий осуществляется преподавателем по вариантам. Кейсы и задания выполняются студентами письменно и оцениваются преподавателем путем рецензирования и по результатам защиты.

### **Тема 3. Тема 3. Разработка управленческих решений. Эффективность менеджмента**

письменная работа , примерные вопросы:

Задание выполняется студентами письменно и оцениваются преподавателем путем рецензирования и по результатам защиты. Работа выполняется в индивидуальном порядке с применением персонального компьютера. Варианты задачи выбираются из приложения, в соответствии с порядковым номером студента в списке группы. Использование любого табличного процессора позволяет при помощи встроенного теста проверить знание студентом метода минимакса, а также облегчает математические расчеты, что дает возможность студентам сконцентрировать внимание на решении экономических проблем, стоящих в задаче. После выполнения работа оформляется и сдается на проверку преподавателю.

письменная работа , примерные вопросы:

Задание выполняется студентами письменно и оцениваются преподавателем путем рецензирования и по результатам защиты. Работа выполняется в индивидуальном порядке с применением персонального компьютера. Варианты задачи выбираются из приложения, в соответствии с порядковым номером студента в списке группы. Использование любого табличного процессора позволяет при помощи встроенного теста проверить знание студентом метода минимакса, а также облегчает математические расчеты, что дает возможность студентам сконцентрировать внимание на решении экономических проблем, стоящих в задаче. После выполнения работа оформляется и сдается на проверку преподавателю.

### **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к зачету:

Примерный перечень вопросов к зачету по дисциплине "Современные проблемы менеджмента"

1. Необходимость менеджмента в организации.
2. Специфика понятий "управление", "руководство", "менеджмент".
3. Управление в условиях плановой экономики.
4. Реализация классификации Г. Мицберга на практике.
5. Структура аппарата управления отечественных предприятий в свете классификаций Друкера и Парсонса.
6. Место менеджмента в организации.
7. Время и место возникновения менеджмента в практическом и теоретическом аспектах.
8. Предпосылки возникновения менеджмента.
9. Основные идеи Ф.У.Тейлора в области научного управления. 10.Заслуги А.Файоля как практика и теоретика управления.
11. Научные эксперименты супругов Ф.и Л. Гилбрет.
12. Двенадцать принципов производительности Г.Эмерсона.
13. Графики Гантта.
14. Заслуги Генри Форда в практическом управлении.
15. Предпосылки проведения Хотторнских экспериментов.
16. Этапы и результаты Хотторнских экспериментов.
17. Идеи бихевиоризма в менеджменте.
18. Вклад отечественных ученых в теорию менеджмента.
19. Современное состояние теории менеджмента.
20. Кибернетика и менеджмент - взаимосвязь наук.
- 21 Принцип "черного ящика" в менеджменте.
22. Использование процессного подхода к анализу практики управления в организации.
23. Ситуационные переменные в управлении.
24. Методология менеджмента.
25. Международные аспекты менеджмента.
26. Социальная ответственность менеджмента.
27. Ступени подготовки менеджеров в России.
28. Информационное обеспечение управленческой деятельности.
29. Современный аспект специализации управленческой деятельности.
30. Инструменты стратегического управления.
31. Практическая реализация модели рациональной бюрократии М. Вебера в отечественных организациях.
32. Подход Грейкунаса к организационному проектированию.
33. Особенности применения на практике мотивационных теорий.
34. Контроль и контроллинг - особенности понятий.
35. Принципы управленческого контроля.
36. Портрет современного руководителя.
37. Регламентация управленческой деятельности.
38. Харизматические лидеры современной России.
39. Специфика применения теорий лидерства на практике.
40. Конфликтные модели в теории и практике менеджмента.
41. Эффективное и рациональное управление.
42. Эффективный менеджмент: современный подход.
43. Современные требования к подготовке менеджеров в России.



## 7.1. Основная литература:

1. Кришталь В.В. Современные проблемы менеджмента: учебно-методический комплекс / В.В. Кришталь.. - М.: Изд. центр ЕАОИ, 2011. - 190 с.  
<http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6526>
2. Менеджмент: Учебник / Г.В. Осипов, В.А. Лисичкин, Н.Д. Корягин. - М.: Норма: ИНФРА-М, 2011. - 528 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-91768-188-7, 1500 экз.  
<http://znanium.com/bookread.php?book=228690>
3. Менеджмент: Учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр, 2011. - 288 с.: 60x90 1/16. - (Колледж). (переплет) ISBN 978-5-9776-0085-9, 2500 экз.  
<http://znanium.com/bookread.php?book=251416>
4. Мотивация и организация эффективной работы (теория и практика): Монография / Б.М. Генкин. - М.: Норма: ИНФРА-М, 2011. - 352 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-91768-215-0, 500 экз.  
<http://znanium.com/bookread.php?book=246229>
5. Психология управления: Учебное пособие / Э.В. Островский; Всероссийский заочный финансово-экономический институт. - М.: Вуз. учебник: ИНФРА-М, 2011. - 249 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0063-9, 3000 экз.  
<http://znanium.com/bookread.php?book=313827>

## 7.2. Дополнительная литература:

1. Уткин, Эдуард Андреевич. Основы мотивационного менеджмента / Э.А.Уткин. М.: ЭКМОС, 2000. 351с.: табл., схем. В надзаг.: Ассоц. авт. и издат. "ТАНДЕМ". ISBN 5-88124-073-1: 46.30.
2. Балабанов, Игорь Тимофеевич. Основы финансового менеджмента: Учеб. пособие для сред. специал. учеб. заведений / И.Т.Балабанов. 3-е изд., доп. и перераб. М.: Финансы и статистика, 2000. 526с.: табл. Библиогр.: с.522-523. ISBN 5-279-02241-1: 80.00.
3. Березкина Т.Е. ОСНОВЫ менеджмента: Учеб. для вузов / Т.Е.Березкина, Д.Д.Вачугов, В.Р.Веснин и др.; Под ред. Д.Д.Вачугова. М.: Высш. шк., 2001. 367с. Библиогр.: с.363. ISBN 5-06-003762-2: 35.00.
4. Холт Роберт Н. Основы финансового менеджмента: Пер.с англ. / Роберт Н.Холт; Общ.ред.И.В.Липсица. М.: Дело, 1993. 128с.: рис.,табл. (Ivy Software). ISBN 0-934427-07-0: 750р. ISBN 5-85900-042-1.
5. Глухов, Владимир Викторович. Основы менеджмента: Учеб.-справ.пособие / В.В.Глухов; С.-Петербург.гос.техн.ун-т. Санкт-Петербург: Спец.лит., 1995. 237с.: ил. На обл.авт.не указан. ISBN 5-7571-0004-4: 12000р.
6. Рогов М.Г. Психологические основы менеджмента: Учеб.пособие / М.Г.Рогов; Казан.гос.технол.ун-т. Казань: Б.и., 1995. 120с.: табл. Библиогр.:с.117-119. ISBN 5-230-06962-7: 2000р.
7. Основы менеджмента: Учеб. пособие / О.А. Зайцева, А.А. Радугин, К.А. Радугин, Н.И. Рогачева; Науч. ред. А.А.Радугин. М.: Центр, 2000. 430с.: схем. Библиогр.: с.425-430. ISBN 5-88860-048-2.
8. Менеджмент.: Учебник / М.П. Переверзев, Н.А. Шайденко и др.; Под общ. ред. М.П. Переверзева. - 2-е изд., доп. и перераб. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 330 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (п) ISBN 978-5-16-003239-9, 500 экз. ЭБС "Знаниум" Режим доступа: <http://www.znanium.com>
9. Исаев, Р. А. Основы менеджмента [Электронный ресурс] : Учебник / Р. А. Исаев. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2013. - 264 с. - ISBN 978-5-394-01983-8. ЭБС "Знаниум" Режим доступа: <http://www.znanium.com>
10. Теория менеджмента: Учебник / Ю.В. Гусаров, Л.Ф. Гусарова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 263 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-005526-8, 500 экз. ЭБС "Знаниум" Режим доступа: <http://www.znanium.com>

### 7.3. Интернет-ресурсы:

Административно-управленческий портал. Содержит ссылки на огромное количество книг по управлению предприятием (менеджменту). Есть раздел библиотека, форум и многое другое. - <http://www.aup.ru/management/>

Деловая пресса. Сайт содержит огромное количество статей, касающихся бизнеса - <http://www.businesspress.ru>

Огромный каталог электронных библиотек - <http://www.allbest.ru/libraries.htm>

Отличная помощь для студента, который хочет стать менеджером. - <http://dlastudenta.narod.ru/management>

Сайт ?Корпоративный менеджмент?. Представлен полный архив журнала ?Менеджмент в России и за рубежом?, публикации, семинары по менеджменту - <http://www.cfin.ru>

Сайт освещает экономические проблемы. Есть неплохой подбор ссылок на периодические экономические издания. - <http://www.nickgs.narod.ru>

Современный менеджмент. Всё, что нужно для того, чтобы стать хорошим менеджером - <http://1st.com.ua/>

Федеральный портал ?Экономика. Социология. Менеджмент?. Содержит большое количество литературы, Интернет ресурсов, программ по трём предметам, вынесенным в название сайта - <http://ecsocman.edu.ru>

Электронный журнал по менеджменту. Сайт содержит множество терминов, касающихся менеджмента, статей и новостей о менеджменте - <http://www.ts-ru.com>

### 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Современные проблемы менеджмента" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

мультимедийная аудитория

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080200.68 "Менеджмент" и магистерской программе Маркетинг .

Автор(ы):

Набиева Л.Г. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Павлова А.В. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.