

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр заочного обучения и профессиональной переподготовки кадров с высшим
образованием



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Туристское ресурсосведение БЗ.ДВ.1

Направление подготовки: 100400.62 - Туризм

Профиль подготовки: Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Короткова А.Л.

Рецензент(ы):

Рубцов В.А.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Рубцов В. А.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр заочного обучения и профессиональной переподготовки кадров с высшим образованием):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 216114

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) Короткова А.Л. , ALKorotkova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

формирование системы знаний о мировом туристском рынке и специфике его развития.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " БЗ.ДВ.1 Профессиональный" основной образовательной программы 100400.62 Туризм и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 3 курсе, 5, 6 семестры.

Дисциплина относится к разделу БЗ.ДВ.1

Дисциплина органично взаимосвязано с остальными предшествующими дисциплинами учебного плана, что находит отражение в их взаимодополняемости. "Входные" знания студентов должны быть почерпнуты ими из курсов " География", "Виды и тенденции развития туризма", "Рекреационная климатология и курортология", "Методы научных исследований".

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|---|--|
| ОК-7 (общекультурные компетенции) | готовность к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью межкультурным коммуникациям в туристской индустрии |
| ПК-10 (профессиональные компетенции) | способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии |
| ПК-2 (профессиональные компетенции) | способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме |

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

основные категории теории туристского ресурсосведения;
основные закономерности, факторы развития мирового туристского рынка;
основные группы туристских ресурсов;
критерии оценки туристских ресурсов;

2. должен уметь:

выделять основные группы туристских ресурсов
качественно оценивать ресурсы туристских центров как национального, так и общемирового значения
анализировать перспективы использования ресурсов региона в качестве туристских ресурсов

3. должен владеть:

практическими навыками в решении прикладных и исследовательских задач в области использования туристского страноведения

4. должен демонстрировать способность и готовность:

повышать свой профессиональный уровень, уровень общей и профессиональной культуры, заниматься самосовершенствованием и самообразованием

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины отсутствует в 5 семестре; экзамен в 6 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

| N | Раздел Дисциплины/ Модуля | Семестр | Неделя семестра | Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах) | | | Текущие формы контроля |
|----|---|---------|--------------------|---|-------------------------|------------------------|-----------------------------------|
| | | | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | |
| 1. | Тема 1. Введение. Методологические основы туристского ресурсоведения | 5 | 1-2 | 1 | 0 | 0 | тестирование |
| 2. | Тема 2. Классификация и принципы выделения туристских ресурсов | 5 | 3-4 | 1 | 0 | 0 | тестирование |
| 3. | Тема 3. Орографические туристские ресурсы и условия | 5 | 5 | 1 | 0 | 0 | презентация тестирование |
| 4. | Тема 4. Климатические условия в туризме | 5 | 6 | 1 | 0 | 0 | презентация тестирование |
| 5. | Тема 5. Водные туристские условия и ресурсы | 5 | 7 | 0 | 1 | 0 | тестирование презентация |
| 6. | Тема 6. Ландшафтные туристские условия и ресурсы | 5 | 8 | 0 | 1 | 0 | научный доклад тестирование |

| N | Раздел Дисциплины/ Модуля | Семестр | Неделя семестра | Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах) | | | Текущие формы контроля |
|-----|---|---------|--------------------|---|-------------------------|------------------------|--|
| | | | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | |
| 7. | Тема 7. Археологические туристские ресурсы | 6 | 9 | 1 | 0 | 0 | контрольная работа |
| 8. | Тема 8. Этнологические историко-культурные туристские ресурсы | 6 | 10 | 1 | 0 | 0 | реферат творческое задание |
| 9. | Тема 9. Объекты Всемирного природного и культурного наследия | 6 | 11-12 | 0 | 1 | 0 | презентация научный доклад |
| 10. | Тема 10. Города как туристские центры. Музеи, театры как ресурсы туризма | 6 | 13-14 | 0 | 1 | 0 | презентация творческое задание |
| 11. | Тема 11. Экономические ресурсы туризма | 6 | 15-16 | 0 | 1 | 0 | контрольная работа |
| 12. | Тема 12. Туристско - ресурсный потенциал Казани и Республики Татарстан | 6 | 17-18 | 0 | 1 | 0 | тестирование презентация творческое задание |
| | Тема . Итоговая форма контроля | 6 | | 0 | 0 | 0 | экзамен |
| | Итого | | | 6 | 6 | 0 | |

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Введение. Методологические основы туристского ресурсосведения

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Ресурсная география. Понятия географическая оболочка и окружающая среда. Динамика взаимоотношений природы и общества. Глобальные геоэкологические проблемы современности. Природные и социальные ресурсы и условия жизни и хозяйственной деятельности: понятия, классификации. Свойства ресурсов. Экологическая, социальная, эстетическая, культурная или иная ценность ресурса.. Природное сырье и его запасы. Виды ресурсных оценок. Оценка природно-ресурсного потенциала территории (акватории). Территориальные (акваториальные и аква-территориальные) природно-ресурсные системы и природно-ресурсные регионы. Теоретические основы туристского ресурсосведения. Предмет и задачи туристского ресурсосведения, его теоретическое и практическое значение. Туристские ресурсы. Влияние природных, историко-культурных, социально-экономических факторов на рекреацию. Принципы комплексности и дополнительности использования туристских ресурсов. Свойства туристских ресурсов: привлекательность, экзотичность, контрастность, оригинальность, уникальность, информативность, эстетическая привлекательность и целебно-оздоровительная значимость, возможность использования для различных видов и форм туристско-рекреационных занятий. Социальные факторы, влияющие на уровень привлекательности ресурсов. Комфортность ёмкость, надёжность (безотказность), устойчивость туристских ресурсов. Расчет максимально возможной нагрузки. Параметр стабильности в использовании ресурса. Доступность или возможность использования ресурсов. Ценность рекреационного ресурса.

Тема 2. Классификация и принципы выделения туристских ресурсов

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Природные туристские ресурсы, методические подходы к их оценке Туризм как средообусловленная сфера хозяйственной деятельности. Особенности туристского природопользования. Проблемы экологического характера и туризм. Ландшафтный подход в туристском ресурсопользовании. Природно-антропогенные комплексы как туристские территории. Природные лечебные ресурсы, эффективность использования. Эколого-рекреационная экспертиза ресурсов. Воздействие туризма на природную среду. Показатель предельно допустимая плотность, предельно допустимой нагрузки на ландшафт. Нарушение эстетики природой среды. Картографический метод в природно-рекреационном анализе ландшафтных ресурсов территории. Комплексный подход к ресурсным оценкам. Природно-ресурсное районирование. Сочетание туристской отрасли с иными видами хозяйства. Культурно-исторические ресурсы туризма, методы их исследования и оценки Культурное наследие как туристский ресурс, его материальные и нематериальные составляющие. Факторы, определяющие туристский интерес к историко-культурным ценностям территории посещения. Историко-культурная значимость события, этапа истории, отдельных населенных пунктов, сооружений, памятных мест. Памятники культуры как объекты туристской деятельности. Классификация памятников культуры.

Тема 3. Орографические туристские ресурсы и условия

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Горные районы как туристские территории Влияние характера рельефа на выбор рекреантом территории для отдыха. Горные районы как туристские территории. Требования к уровню тренированности туриста, участвующего в альпинистских восхождениях. Опасные явления в горах. Лечебно-оздоровительный эффект пребывания в горах. Ограничения лечения восхождением. Ресурсы спелеотуризма. Спелеотерапия. Горнолыжный туризм. Фрирайдинг. Сноубординг. Хелли-ски. Горнолыжные центры и курорты мира. Проблема сохранения уникальных природных комплексов гор и туризм. Особо охраняемые природные территории в горах как объекты посещения туристов. Примеры наиболее известных национальных парков в разных странах мира. Литологический состав как фактор развития туризма. Места разработки месторождений полезных ископаемых как территории туристского интереса. Лечебные грязи и глина: места добычи, методики использования, хранения. Пути действия на организм, показания и противопоказания к применению. Грязелечебные курорты

Тема 4. Климатические условия в туризме

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Климатические компоненты как условия для совершения путешествия Климатические факторы: температуры воздуха, влажности, ветра и давления, ультрафиолетового излучения, грозových разрядов, электромагнитных полей, ионизации воздуха, солнечной активности и т.д., создающих разнообразные физиологические эффекты. Заболевания, связанные с особенностями климата. Степень комфортности или дискомфорта климата. Экстремальные условия погод. Атмосферные стихийные бедствия. Лечебно-оздоровительный потенциал климата. Климатические курорты.

Тема 5. Водные туристские условия и ресурсы

практическое занятие (1 часа(ов)):

Водные туристские условия и ресурсы Наличие поверхностных вод - ландшафтный компонент, способствующий развитию туризма. Воздействие на психическое состояние рекреанта отдыха у воды. Туристская привлекательность различных участков морских и океанских побережий. Оценка удобных пляжей. Морские (приморские) курорты. Круизные путешествия. Условия для пляжно-купального отдыха. Лучшие пляжи мира. Талассотерапия и сандротерапия. Стихийные бедствия, связанные с морями. Проблемы сезонности в развитии рекреации и туризма на морских побережьях и пути ее решения. Аквапарки. Океанариумы, морские цирки, парки развлечений, подводные парки. Воды суши как ресурсы развития туризма. Оценка значимости рек для пляжно-купального отдыха. Возможность организации сплавов на лодках и плотах. Судосходные (круизные) реки. Возможные катастрофические события на реках. Рекреационная значимость озер и водохранилищ. Минеральные (лечебные) воды. Возможность использования в терапевтических целях. Свойств минеральных вод. Условия их происхождения. Разнообразие и классификация вод. Закономерности распространения лечебных минеральных вод различных типов. Бальнеологические курорты мирового значения. Показатель чистоты воды как фактор экологической безопасности для использования в рекреационном отношении.

Тема 6. Ландшафтные туристские условия и ресурсы

практическое занятие (1 часа(ов)):

Ландшафтные туристские условия и ресурсы Понятие "ландшафт". Возможности развития туризма в пределах разных ландшафтных районов. Показатель пейзажной эстетики, живописности и разнообразности ландшафта. Проявление фактора сезонности. Растительный покров как ресурс туризма. Рекреационное значение лесных природных комплексов и их устойчивость к рекреационному воздействию. Ботанические заказники, коллекции и резерваты в сети ботанических садов, дендрариев и других научных учреждений. Лекарственные растения и их сбор туристами. Растения, представляющие потенциальную опасность для здоровья рекреантов. Рекреационная нагрузка на ландшафты как фактор учащения случаев лесных пожаров. Особенности рекреационной деятельности в пределах болотных комплексов. Торфолечение. Животные как условия и ресурсы туризма. Зоопарки и зоологические сады - популярные объекты туризма. Охотничий туризм. Фотоохота, орнитологические туры, экскурсионные наблюдения, сафари. Рыболовный туризм. Примеры национальных парков с наиболее богатой и хорошо охраняемой фауной и одновременно с высоким уровнем организации массового туризма. Животных, потенциально опасных для рекреанта. Понятие "экологический туризм". Условия и ресурсы экологического туризма. Туризм на территории особо охраняемых природных территорий. Понятие "устойчивый туризм"

Тема 7. Археологические туристские ресурсы

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Археологические туристские ресурсы Археологические памятники и этнические особенности местного населения как культурно-исторические туристские ресурсы. Археологическое направление в туризме. Изучение туристами местных археологических достопримечательностей. Характеристика популярных археологических памятников, оцениваемых как туристские объекты общемирового значения.

Тема 8. Этнологические историко-культурные туристские ресурсы

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Этнологические историко-культурные туристские ресурсы Этнический и этнографический виды туризма. Туристский интерес к этнографическим особенностям населения. Памятники этнографии, отражающие этнические и культурно-бытовые процессы народов, населяющих территорию туристского посещения. Современные межэтнические конфликты - препятствие в развитии туризма. Особенности знакомства туристов с религиозными традициями местного населения. Культовые сооружения как объекты туристского интереса. Религиозное паломничество как вид туризма. Главные объекты религиозных паломнических центров мира. Устный и письменный литературный и песенный фольклор как дополнительный источник информации туриста о стране. Изучение и использование в туризме традиций народного искусства. Этнические особенности и ассортимент сувенирной продукции. Кулинарная специализация народов и туризм.

Тема 9. Объекты Всемирного природного и культурного наследия

практическое занятие (1 часа(ов)):

Памятники ЮНЕСКО на территории Татарстана

Тема 10. Города как туристские центры. Музеи, театры как ресурсы туризма

практическое занятие (1 часа(ов)):

Города РТ как туристские ресурсы Музеи и театры Казани как ресурсы туризма

Тема 11. Экономические ресурсы туризма

практическое занятие (1 часа(ов)):

Материальная база туристской индустрии и дополнительная рекреационная инфраструктура РТ

Тема 12. Туристско - ресурсный потенциал Казани и Республики Татарстан

практическое занятие (1 часа(ов)):

Этнические особенности. Объекты религиозного паломничества. Места, связанные с жизнью выдающихся людей. Объекты и комплексы культурного наследия. Музеи.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

| N | Раздел Дисциплины | Семестр | Неделя семестра | Виды самостоятельной работы студентов | Трудоемкость (в часах) | Формы контроля самостоятельной работы |
|----|--|---------|-----------------|---------------------------------------|------------------------|---------------------------------------|
| 1. | Тема 1. Введение. Методологические основы туристского ресурсоведения | 5 | 1-2 | подготовка к тестированию | 11 | тестирование |
| 2. | Тема 2. Классификация и принципы выделения туристских ресурсов | 5 | 3-4 | подготовка к тестированию | 11 | тестирование |
| 3. | Тема 3. Орографические туристские ресурсы и условия | 5 | 5 | подготовка к презентации | 5 | презентация |
| | | | | подготовка к тестированию | 6 | тестирование |
| 4. | Тема 4. Климатические условия в туризме | 5 | 6 | подготовка к презентации | 5 | презентация |
| | | | | подготовка к тестированию | 6 | тестирование |
| 5. | Тема 5. Водные туристские условия и ресурсы | 5 | 7 | подготовка к презентации | 5 | презентация |
| | | | | подготовка к тестированию | 6 | тестирование |
| 6. | Тема 6. Ландшафтные туристские условия и ресурсы | 5 | 8 | подготовка к тестированию | 5 | тестирование |
| | | | | подготовка научного доклада | 6 | научный доклад |
| 7. | Тема 7. Археологические туристские ресурсы | 6 | 9 | подготовка к контрольной работе | 10 | контрольная работа |

| N | Раздел Дисциплины | Семестр | Неделя семестра | Виды самостоятельной работы студентов | Трудоемкость (в часах) | Формы контроля самостоятельной работы |
|-----|---|---------|--------------------|--|---------------------------|---|
| 8. | Тема 8. Этнологические историко-культурные туристские ресурсы | 6 | 10 | подготовка к реферату | 5 | реферат |
| | | | | подготовка к творческому экзамену | 5 | творческое задание |
| 9. | Тема 9. Объекты Всемирного природного и культурного наследия | 6 | 11-12 | подготовка к презентации | 5 | презентация |
| | | | | подготовка научного доклада | 5 | научный доклад |
| 10. | Тема 10. Города как туристские центры. Музеи, театры как ресурсы туризма | 6 | 13-14 | подготовка к презентации | 5 | презентация |
| | | | | подготовка к творческому экзамену | 5 | творческое задание |
| 11. | Тема 11. Экономические ресурсы туризма | 6 | 15-16 | подготовка к контрольной работе | 8 | контрольная работа |
| 12. | Тема 12. Туристско - ресурсный потенциал Казани и Республики Татарстан | 6 | 17-18 | подготовка к презентации | 3 | презентация |
| | | | | подготовка к творческому экзамену | 3 | творческое задание |
| | | | | подготовка к тестированию | 3 | тестирование |
| | Итого | | | | 123 | |

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В процессе изучения курса "Туристское ресурсосведение" используются как традиционные технологии (чтение лекций), так и современные - просмотр и обсуждение тематических видеоматериалов, организация внутригрупповых дискуссий и т.д.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Введение. Методологические основы туристского ресурсосведения

тестирование , примерные вопросы:

Тест к теме ♦ 1

Тема 2. Классификация и принципы выделения туристских ресурсов

тестирование , примерные вопросы:

Тест к теме ♦ 2

Тема 3. Орографические туристские ресурсы и условия

презентация , примерные вопросы:

Презентация "Орографические туристские ресурсы" (объект по выбору студента)

тестирование , примерные вопросы:

Тест к теме ♦ 3

Тема 4. Климатические условия в туризме

презентация , примерные вопросы:

Презентация "Климатические условия в туризме " (объект по выбору студента)

тестирование , примерные вопросы:

Тест к теме ♦ 4

Тема 5. Водные туристские условия и ресурсы

презентация , примерные вопросы:

Презентация "Водные туристские условия и ресурсы " (объект по выбору студента)

тестирование , примерные вопросы:

Тест к теме ♦ 5

Тема 6. Ландшафтные туристские условия и ресурсы

научный доклад , примерные вопросы:

подготовить научный доклад

тестирование , примерные вопросы:

Тест к теме ♦ 6

Тема 7. Археологические туристские ресурсы

контрольная работа , примерные вопросы:

Подготовиться к зачетной контрольной работе (см. вопросы к зачету)

Тема 8. Этнологические историко-культурные туристские ресурсы

реферат , примерные темы:

Подготовить реферат

творческое задание , примерные вопросы:

Разработать маршрут этнического туризма в РТ

Тема 9. Объекты Всемирного природного и культурного наследия

научный доклад , примерные вопросы:

Подготовить научный доклад

презентация , примерные вопросы:

Презентация "Объекты Всемирного природного и культурного наследия" (объект по выбору студента)

Тема 10. Города как туристские центры. Музеи, театры как ресурсы туризма

презентация , примерные вопросы:

Презентация "Города как туристские центры. Музеи, театры как ресурсы туризма" (объект по выбору студента)

творческое задание , примерные вопросы:

Разработать анализ туристских ресурсов одного из малых городов РТ

Тема 11. Экономические ресурсы туризма

контрольная работа , примерные вопросы:

Подготовиться к контрольной работе

Тема 12. Туристско - ресурсный потенциал Казани и Республики Татарстан

презентация , примерные вопросы:

Презентация "Казань как туристский объект"

творческое задание , примерные вопросы:

Разработать однодневный тематический туристский маршрут по Казани

тестирование , примерные вопросы:

Итоговое тестирование

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

Вопросы для самоконтроля

ТЕСТ 1. Объектами туристского страноведения являются:

- 1) страны, обладающие туристским потенциалом
- 2) страны, объединения стран, международные союзы
- 3) регионы страны, крупные регионы, государства
- 4) крупные районы, регионы стран, страны

ТЕСТ 2. Выберите правильный ответ

Туристское страноведение выполняет следующие функции:

- 1) просветительская, информационная, развивающая, учебная
- 2) аналитическая, стимулирующая, социальная
- 3) информационная, учебная, научная, социальная
- 4) аналитическая, социальная, учебная, просветительская

ТЕСТ 3. Выберите методы туристского страноведения

- 1) экономический, географический, социальный, культурный, исторический, научный, правовой
- 2) аналитический, экономический, географический, социальный, культурный, исторический, политологический
- 3) географический, правовой, экономический, социальный, культурный, исторический, правовой

ТЕСТ 4. Понятие "туристский образ страны" означает

- 1) совокупность разнообразных характеристик страны
- 2) множество важных для туризма характеристик страны
- 3) особая информационная модель, отражающая наиболее важные для туризма характеристики страны

ТЕСТ 5. Выберите правильный ответ

- 1) географический нигилизм - это переоценка природных условий и ресурсов
- 2) географический нигилизм - это недооценка природных условий и ресурсов
- 3) географический нигилизм - это географический детерминизм

ТЕСТ 6. Термин "географическое положение" страны означает

- 1) фактор развития туризма в стране
- 2) результат развития туризма
- 3) причина результата развития туризма
- 4) главное условие появления туризма

ТЕСТ 7. Население - это:

- 1) совокупность всех людей, живущих в определенной стране
- 2) непрерывно возобновляющаяся в процессе воспроизводства совокупность людей, живущих в стране
- 3) динамическая совокупность людей, живущих в стране
- 4) множество людей, постоянно проживающих в стране

ТЕСТ 8. Урбанизация - это

- 1) преобладание городского населения
- 2) преобладание сельского населения
- 3) преобладание городских поселений и построек

ТЕСТ 9. Выберите правильный ответ. Раса - это

- 1) народности, близкие по генотипу и языку
- 2) этносы, имеющие близкие внешние признаки

3) исторически сложившиеся группы людей, связанные единством происхождения и схожести внешних признаков

ТЕСТ 10. Выберите правильный ответ

Наибольшая в мире по численности семья народов:

- 1) китайско-тибетская
- 2) индоевропейская
- 3) африканская
- 4) юго-восточная

Вопросы для контрольных работ

1. Понятия "страноведение", "туристское страноведение".
2. Функции и методы страноведения.
3. Специфика туристского страноведения.
4. Понятие "туристский образ страны".
5. Понятие "Географическое положение страны".
6. План изучения географического положения страны.
7. Понятие "Географическая среда".
8. Географический детерминизм и индетерминизм.
9. Основные характеристики народонаселения страны.
10. Методика исследования народонаселения страны.
11. Размещение населения.
12. Урбанизация и типы городов.
13. Расы, этносы, племена и народности.
14. Нации: сущность и характеристики.
15. Алгоритм изучения народов страны
16. Историческая характеристика страны.
17. "Мемориальная" история: сущность и основные черты.
18. Потребности туристов в исторической информации.
19. Язык в туристском страноведении.
20. Религия в сфере туризма.
21. Искусство как элемент культуры.
22. Традиции страны.
23. Народное творчество.
24. Массовая культура.
25. Общая характеристика региона Европы.
26. Франция: основные туристские характеристики.
27. Германия: основные туристские характеристики.
28. Италия: основные туристские характеристики.
29. Испания: основные туристские характеристики.
30. Англия: основные туристские характеристики.
31. Швейцария: основные туристские характеристики.
32. Чехия: основные туристские характеристики.
33. Австрия: основные туристские характеристики.
34. США: основные туристские характеристики.
35. Канада: основные туристские характеристики.
36. Мексика: основные туристские характеристики.
37. Бразилия: основные туристские характеристики.
38. Аргентина: основные туристские характеристики.

39. Куба: основные туристские характеристики.
40. Перу: основные туристские характеристики.
41. Чили: основные туристские характеристики.
42. Гаити: основные туристские характеристики.
43. Китай: основные туристские характеристики.
44. Япония: основные туристские характеристики.
45. Таиланд: основные туристские характеристики.
46. Египет: основные туристские характеристики.
47. Турция: основные туристские характеристики.
48. ОАЭ: основные туристские характеристики.
49. Израиль: основные туристские характеристики.
50. Индия: основные туристские характеристики.
51. Шри-ланка: основные туристские характеристики.
52. Мальдивские острова: основные туристские характеристики.
53. Общая характеристика Африканского региона.
54. Замбия: основные туристские характеристики.
55. Тунис: основные туристские характеристики.
56. ЮАР: основные туристские характеристики.

7.1. Основная литература:

Экономика туризма, Черевичко, Татьяна Викторовна, 2012г.

География туризма, Александрова, Анна Юрьевна;Аигина, Е. В.;Баюра, В. Н., 2010г.

3.География туризма: Учебное пособие / М.В. Асташкина, О.Н. Козырева, А.С. Кусков, А.А. Санинская. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 432 с.: ил.; 60х90 1/16. - (ПРОФИль). (переплет) ISBN 978-5-98281-112-7, 522 экз.<http://znanium.com/bookread.php?book=415580>

4.Гостиничный сервис и туризм: Учебное пособие / Д.Г. Брашнов. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. - 224 с.: 60х90 1/16. - (ПРОФИль). (переплет) ISBN 978-5-98281-234-6, 1000 экз. <http://www.znanium.com/bookread.php?book=223577>

5.Экономика отрасли туризм: Учебник / Е.И. Богданов, Е.С. Богомолова, В.П. Орловская; Под ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 318 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-004712-6, 500 экз. <http://www.znanium.com/bookread.php?book=362895>

6.Экономика отрасли: туризм: Учебное пособие / Е.А. Замедлина, О.Н. Козырева. - М.: Альфа-М: НИЦ Инфра-М, 2013. - 204 с.: 60х90 1/16. - (ПРОФИль). (переплет) ISBN 978-5-98281-121-9, 500 экз. <http://www.znanium.com/bookread.php?book=399478>

7.2. Дополнительная литература:

Ресурсосведение, Торсуев, Николай Павлович, 2008г.

Система семинарских, практических занятий и контрольных работ по дисциплине Ресурсосведение, Торсуев, Николай Павлович, 2007г.

География туризма, Филиппова, Инга Георгиевна;Погодина, Виктория Леонидовна;Лукьянов, Евгений Андреевич, 2007г.

1. Сапожникова Е.Н. Страноведение: теория и практика туристского изучения стран. М.:Академия, 2004

2. Мироненко Н.С. Страноведение: теория и методы. М.:Аспект-Пресс, 2001.

3. Окладникова Е.А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира. М.:Омега-Л, 2002.

4. Самойленко А.А. География туризма: учеб. пособие. - 3-е изд. - Ростов н/Д; Краснодар: Неоглори, 2008.

5. Сапожникова Е.Н. Страноведение: теория и практика туристского изучения стран. М.:Академия, 2004.
6. Сенин В.С. Организация международного туризма: учебник. - М.: Финансы и статистика, 2001.
7. Александрова А.Ю. Структура туристского рынка. М.:Пресс-Соло, 2002.
8. Дмитриевский Ю.Д. Страноведение и география международного туризма. - СПб., 1997.
9. Долженко Г.П. Основы туризма. Учебное пособие. (серия "Туризм и сер-вис") - М.:ИКЦ "МарТ", 2008.
10. Кусков А.С. Социально-экономическая и политическая география мира и России: учебно-справочное пособие / А.С. Кусков, О.В. Понукалина. - М.:КНОРУС, 2005.
11. Лагутенко Б.Т. Страноведение. - М., 1998.
12. Папирян Г.А. Международные экономические отношения: Маркетинг в туризме. - М.: Финансы и статистика, 2000.

7.3. Интернет-ресурсы:

Географический справочник ?О странах? - www.ostranah.ru
Журнал ?Археология, этнография и антропология Евразии? - www.archaeology.nsc.ru
Проект "Всемирная география" - www.worldgeo.ru
Страны Европы. Список стран. Европейские страны. - www.country.turmir.com
Страны мира - www.countries.ru
Этнография народов России - www.ethnology.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Туристское ресурсосведение" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Тематические карты современного издания. Аудитория, имеющая возможности для просмотра видеоматериалов и демонстрации презентаций

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 100400.62 "Туризм" и профилю подготовки Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг .

Автор(ы):

Короткова А.Л. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Рубцов В.А. _____

"__" _____ 201__ г.