МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт управления, экономики и финансов
Центр заочного и дистанционного обучения

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной деятельности КФУ
Проф. Д.А. Таюрский
_____ «___»_____20__г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Бизнес-план оценки перспектив развития Б1.В.ДВ.8

Направление подготовки: 38.03.01 - Экономика
Профиль подготовки: не предусмотрено
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: на базе ПО
Язык обучения: русский
Год начала обучения по образовательной программе: 2016
Автор(ы): Сафиуллин А.Р.
Рецензент(ы): Якупова Н.М. , Валитов Шамиль Махмутович

СОГЛАСОВАНО:
Заведующий(ая) кафедрой: Сафиуллин А. Р.
Протокол заседания кафедры No ___ от "____" _____ 20__г.
Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр заочного и дистанционного обучения):
Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 20__г.

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

4.2. Содержание дисциплины

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы и форм контроля их освоения

6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

7.1. Основная литература

7.2. Дополнительная литература

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

Программу дисциплины разработал(а)(и) заведующий кафедрой, д.н. (доцент) Сафиуллин А.Р. (кафедра проектного менеджмента и оценки бизнеса, Высшая школа Открытый институт инновационного, технологического и социального развития), safiullin.ar@gmail.com

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-10	способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии
ПК-11	способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий
ПК-7	способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет
ПК-9	способностью организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта

Выпускник, освоивший дисциплину:

Должен знать:

 сущности, цели и задачи бизнес-планирования;

 качественные свойства процесса бизнес-планирования, количественные взаимосвязи и закономерности развития проектов;

 условия и факторы рациональной организации процесса бизнес-планирования, оптимально сочетающего функциональные, пространственные, временные, ресурсные параметры;

Должен уметь:

 определять типы производственных бизнес-планов и их особенности;

 применять экономико-математические модели в бизнес-планировании;

 принимать решения, позволяющие сформировать требования к эффективному бизнес-плану, который соответствовал бы общей стратегии промышленного предприятия и приоритетным направлениям его развития;

Должен владеть:

 инструментами проектирования бизнес-плана;

 современными информационными технологиями и системным анализом в бизнес-планировании;

 методами оценки и мониторинга эффективности бизнес-планов;

Должен демонстрировать способность и готовность:

 расчета основных показателей бизнес-плана;

 составления бизнес-плана;

 анализа и оценки основных разделов бизнес-плана

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.В.ДВ.8 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.01 "Экономика (не предусмотрено)" и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 2 курсе в 3, 4 семестрах.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) на 144 часа(ов).

Контактная работа - 14 часа(ов), в том числе лекции - 6 часа(ов), практические занятия - 8 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 126 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 4 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: отсутствует в 3 семестре; зачет в 4 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Тема 1. Введение в бизнес-планирование. Концепция управления проектами	3	2	0	0	10
2.	Тема 2. Тема 2. Теоретико-методологические основы бизнес-планирования	3	2	0	0	10
3.	Тема 3. Тема 3. Предпроектное исследование и Техническое проектирование	3	0	0	0	12
4.	Тема 4. Тема 4. Бизнес-план: структура и содержание основных разделов	4	2	2	0	10
5.	Тема 5. Тема 5. План маркетинга	4	0	2	0	14
6.	Тема 6. Тема 6. План производства и реализации	4	0	2	0	16
7.	Тема 7. Тема 7. Планирование обеспечения проекта	4	0	0	0	16
8.	Тема 8. Тема 8. Анализ инвестиционной, финансовой и социально-экономической эффективности бизнес-плана	4	0	2	0	16
9.	Тема 9. Тема 9. Реализация бизнес-плана	4	0	0	0	12
10.	Тема 10. Тема 10. Государственная поддержка бизнеса	4	0	0	0	10
	Итого		6	8	0	126

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Тема 1. Введение в бизнес-планирование. Концепция управления проектами

Бизнес-план, его значение в становлении и развитии предпринимательской деятельности. Особенности предпринимательства и бизнес-планирования в России. Бизнес-планирование в корпорациях. Современные стандарты управления проектами. Процесс проектирования. Жизненный цикл проекта. Организация управления проектами.

Тема 2. Тема 2. Теоретико-методологические основы бизнес-планирования

Источники информации для составления бизнес-плана. Виды бизнес-планов, цель и задачи их разработки. Пользователи бизнес-планов.Международные и российские методики составления и представления структуры БП: Международная форма бизнес-плана (UNIDO), Макет бизнес-плана, применяемого в ЕС, Макет бизнес-плана, применяемого в США, Макеты бизнес-планов, применяемых в РФ.

Макет БП, предлагаемый ЕБРР. Макет бизнес-плана, утвержденный постановлением Правительства РФ. Макет бизнес-плана, утвержденный Приказом Министерства экономического развития и торговли РФ. Макет бизнес-плана Кабинета Министров РТ.

Тема 3. Тема 3. Предпроектное исследование и Техническое проектирование

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

Организация процесса бизнес-планирования на предприятии. Разработка инвестиционного проекта. Предпроектное исследование и техническое проектирование. Технико-экономическое обоснование. Бизнес-план. Инвестиционное и коммерческое предложение. Целевые предпосылки, функциональное значение и основные этапы предпроектного исследования и технического проектирования. Сравнительный анализ структуры предпроектного исследования и технического проектирования.

Тема 4. Тема 4. Бизнес-план: структура и содержание основных разделов

Зарубежные и отечественные методики составления бизнес-плана. Структура и последовательность разработки бизнес-плана. Паспорт проекта. Информация об инициаторе проекта. Описание компании, ее продукции и конкурентных позиций. Характеристика проекта. Анализ и оценка рынка сбыта. Обоснование стоимости проекта. Стартовый капитал и инвестиционная стоимость проекта.

Тема 5. Тема 5. План маркетинга

Стратегия маркетинга. Оценка внешней среды предприятия: отраслевой привлекательности, конкурентного окружения. Оценка внутренней среды предприятия: конкурентоспособности, преимуществ и возможностей. Функциональные характеристики и анализ конкурентоспособности товара. Ценовая политика фирмы. Основные этапы и методы ценообразования. Сбытовая политика фирмы, каналы и средства стимулирования сбыта. Планирование бюджета маркетинга.

Тема 6. Тема 6. План производства и реализации

Выбор и обоснования территориальной организации производственного процесса. Разработка производственной структуры. Выбор периода и схемы планирования. Основные статьи плановых документов. Планирование производственных мощностей и их динамики. Определение потребного количества оборудования, организация обслуживающего и вспомогательного производств.

Тема 7. Тема 7. Планирование обеспечения проекта

Понятие производственного плана. Производственный план как раздел БП, его сущность, основное содержание. Производственная программа предприятия. План производства продукции в натуральном (условно-натуральном) выражении; план производства в стоимостном выражении. Показатели ПП: Номенклатура и ассортимент продукции, Объем выпуска: товарной, реализованной, валовой, чистой продукции. Производственная мощность и виды. Стратегии производственного планирования (производство точно соответствует спросу - варьирование численности рабочей силы; постоянная численность рабочей силы - варьирование материального запаса; постоянная минимально необходимая численность рабочих - использование субподряда; постоянная численность рабочей силы - использование сверхурочных работ).Построение организационной структуры. Планирование МТО, оценка материально-технической базы и потребности в ресурсах; выбор поставщиков и схемы поставок. Качество продукции. Планирование кадров, системы планирования и материального стимулирования, коммуникации.

Тема 8. Тема 8. Анализ инвестиционной, финансовой и социально-экономической эффективности бизнес-плана

Планирование затрат. Финансовый план, стратегия финансирования. План окупаемости проекта, критерии и показатели эффективности бизнес-плана. Укрупненный план-баланс. Обоснование ставки дисконтирования. Расчет чистой приведенной стоимости (NPV) и внутренней нормы доходности (IRR). Расчет средневзвешенной стоимости капитала и ставки дисконтирования. Выбор ставки дисконтирования денежных потоков. Учет инфляции при расчете ставки дисконтирования. Анализ безубыточности. Основные допущения анализа безубыточности. Понятие и расчет маржинальной прибыли. Удельная маржинальная прибыль. Расчет точки безубыточности в натуральных единицах и стоимостном выражении. График безубыточности.

Социальная, бюджетная, экологическая эффективность. Оценка рисков инвестиционной привлекательности проекта.

Тема 9. Тема 9. Реализация бизнес-плана

Инвестиционное и коммерческое предложение. Цель, задачи, структура инвестиционного и коммерческого предложения, заинтересованные лица Структура и последовательность процесса реализации бизнес-плана. Основные проблемы: причины и последствия возникновения.Презентация бизнес-плана. Три типа презентаций: презентация проекта для инвестора (презентация на инвестиционной сессии, краткий питч, лифтовая презентация); презентация решения при проблемном интервью (презентация для технического персонала, презентация для держателей бюджета); продающая презентация (презентация продукта потенциальному покупателю). Особенности презентаций, их структура, факторы, влияющие на эффективность презентаций.

Тема 10. Тема 10. Государственная поддержка бизнеса

Государственные приоритеты в области поддержки бизнеса и основные направления стимулирования государством его развития. Меры государственной поддержки МСБ. Фонды поддержки предпринимательства. Программа Лизинг-грант. Промышленные площадки и парки, ТОСЭР. Меры государственной поддержки МСБ в Республике Татарстан.

Промышленные площадки и парки, ТОСЭР, ОЭЗ и пр. в Республике Татарстан (их сущность, эффективность и критерии к резидентам).

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 года №301).

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений".

Положение от 29 декабря 2018 г. № 0.1.1.67-08/328 "О порядке проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет".

Положение № 0.1.1.67-06/241/15 от 14 декабря 2015 г. "О формировании фонда оценочных средств для проведения текущей, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"".

Положение № 0.1.1.56-06/54/11 от 26 октября 2011 г. "Об электронных образовательных ресурсах федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"".

Регламент № 0.1.1.67-06/66/16 от 30 марта 2016 г. "Разработки, регистрации, подготовки к использованию в учебном процессе и удаления электронных образовательных ресурсов в системе электронного обучения федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"".

Регламент № 0.1.1.67-06/11/16 от 25 января 2016 г. "О балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"".

Регламент № 0.1.1.67-06/91/13 от 21 июня 2013 г. "О порядке разработки и выпуска учебных изданий в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"".

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы и форм контроля их освоения

Этап	Форма контроля	Оцениваемые компетенции	Темы (разделы) дисциплины
Семестр 3			
	Текущий контроль		
1	Контрольная работа	ПК-7 , ПК-9	1. Тема 1. Введение в бизнес-планирование. Концепция управления проектами
2	Контрольная работа	ПК-10	2. Тема 2. Теоретико-методологические основы бизнес-планирования
3	Тестирование	ПК-11	3. Тема 3. Предпроектное исследование и Техническое проектирование
Семестр 4			
	Текущий контроль		
1	Контрольная работа	ПК-7 , ПК-9	4. Тема 4. Бизнес-план: структура и содержание основных разделов 5. Тема 5. План маркетинга 6. Тема 6. План производства и реализации 7. Тема 7. Планирование обеспечения проекта
2	Тестирование	ПК-10 , ПК-11	8. Тема 8. Анализ инвестиционной, финансовой и социально-экономической эффективности бизнес-плана 9. Тема 9. Реализация бизнес-плана 10. Тема 10. Государственная поддержка бизнеса
3	Контрольная работа	ПК-11	8. Тема 8. Анализ инвестиционной, финансовой и социально-экономической эффективности бизнес-плана

Этап	Форма контроля	Оцениваемые компетенции	Темы (разделы) дисциплины
	Зачет	ПК-10, ПК-11, ПК-7, ПК-9	

6.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Форма контроля	Критерии оценивания				Этап
	Отлично	**Хорошо**	**Удовл.**	**Неуд.**	
Семестр 3					
Текущий контроль					
Контрольная работа	Правильно выполнены все задания. Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьёзные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены менее чем наполовину. Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	1 2
Тестирование	86% правильных ответов и более.	От 71% до 85 % правильных ответов.	От 56% до 70% правильных ответов.	55% правильных ответов и менее.	3
Семестр 4					
Текущий контроль					
Контрольная работа	Правильно выполнены все задания. Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьёзные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены менее чем наполовину. Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	1 3
Тестирование	86% правильных ответов и более.	От 71% до 85 % правильных ответов.	От 56% до 70% правильных ответов.	55% правильных ответов и менее.	2
	Зачтено		**Не зачтено**		
Зачет	Обучающийся обнаружил знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справился с выполнением заданий, предусмотренных программой дисциплины.		Обучающийся обнаружил значительные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустил принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий и не способен продолжить обучение или приступить по окончании университета к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.		

6.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Семестр 3

Текущий контроль

1. Контрольная работа

Тема 1

Задача 1. Игровая компания Hector (HGG) является образовательной игровой компанией, специализирующейся на создании образовательных игр для детей. HGG существует на рынке 4 года. Прошедший 2006 год был знаменательным для компании. Она получила большой приток капитала для развития , выпустив акции неофициально через инвестиционный банк фирмы. Прибыль на инвестиции за последний год составила более 25% при нулевом долге. Темпы роста за последние 2 года составляли приблизительно 80%. Родители и дедушки с бабушками раскупали продукцию компании почти с такой же скоростью, с какой она разрабатывалась. Каждый из 56 работников компании ? энтузиаст и стремится сделать все, для того чтобы HGG стала самой большой и лучшей компанией образовательных игр в мире. Основательницу фирмы Салли Петерс журнал ?Молодой предприниматель? охарактеризовал как ?молодого предпринимателя, к которой следует присмотреться?. Она сумела создать такую культуру организации, когда все заинтересованные лица стремятся к инновациям, усовершенствованиям и овладению профессией.

В прошлом году году 10 менеджеров высшего звена компании работали с консалтинговой формой McKinsey над разработкой стратегического плана организации. В этом же году 10 менеджеров уединились в местечке ?Аруба?, чтобы сформулировать стратегический план развития на следующие 5 лет, используя методы, предложенные консультантами McKinsey. Большинство руководителей достигло консенсуса относительно направлений развития компании в настоящее время и в перспективе. Но нет согласия в том, как это осуществлять. Петерс, которая является президентом HGG, считает, что теряет контроль над ситуацией. Количество конфликтов увеличивается. Некоторые руководители все время говорят о создании нового проекта производства. Когда возникает конфликт из-за распределения ресурсов между проектами, каждый руководитель полагает, что его проект самый важный. Многие проекты не выполняются в срок и превышают бюджет. Вчерашнее заседание менеджеров выявило, что некоторые лучшие специалисты HGG работают над международной деловой игрой для студентов колледжей. Однако этот проект не согласуется с видением организацией ниши рынка. Иногда кажется, что каждый играет по своим правилам. Требуется уделять большее внимание дисциплине, чтобы добиться согласия в том, как должна осуществляться стратегия с учетом имеющихся у организации ресурсов.

Прошедшее вчера собрание вызвало обеспокоенность у Петерс. Проблемы появляются совсем не в подходящее время. В следующем году планируется расширение компании, увеличение ассортимента продукции и усиление мер по организации сбыта. 15 новых работников присоединятся к компании в следующем месяце. Петерс стремится проводить такую политику, которая позволила бы наилучшим образом использовать возможности и потенциал новых сотрудников. На горизонте вырисовываются и потенциальные проблемы. Другие игровые компании заметили успех HGG в своих нишах на рынке, одна компания попыталась переманить к себе одного из основных разработчиков продукта HGG. Петерс хочет достойно встретить любого потенциального конкурента и препятствовать появлению новых на своем рынке. Она осознает, что HGG ориентирована на проект, но не уверена, насколько хорошо она справляется с руководством такой организацией ? особенно при таких высоких темпах роста и потенциальной конкуренции, которая скоро может стать реальностью. Важность возникающих проблем требует быстроты реакции и решений.

Задание:

- какова основная проблема бизнеса HGG и ее основные причины ? Определите несколько симптомов проблемы.
- представьте подробный план действий для решения проблемы.
- предложите свои рекомендации по разработке, внедрению и реализации производственной стратегии компании.

Задача 2. Одна из компаний по производству игрушек в Лос-Анджелесе (Los Angeles Toy Company - LATC) видит свою основную задачу в создании запасов стандартизированного ассортимента высококачественных уникальных игрушек для детей ?любых возрастов?. Традиционно LATC ежегодно выводит на рынок один-два вида новых игрушек. В августе 2005 года владельцу и менеджеру по производству этой компании Смиту Дэниелсу сообщили о том, что конструкторы разработали модель новой куклы, получившей название ?Джерри?. Кукла ростом 60 см благодаря встроенному электронному синтезатору голоса и несложному программному обеспечению умела произносить различные шутливые фразы. Один из 3 производственных отделов LATC, отдел конструкторских разработок, пришел к заключению, что данное изделие можно штамповать из формованного пластика, используя для этого многоцелевые формы (которые раньше использовались для изготовления небольших частей деревянных игрушек). До сих пор при первоначальном запуске в производство новых видов игрушек LATC полностью полагалась на свой высококвалифицированный персонал, который до мелочей исследовал конструкцию продукции уже в процессе изготовления и проводил проверку качества готовых изделий. Благодаря такому подходу игрушки выпускались очень быстро, что позволяло оперативно выполнять заказы клиентов.

Однако руководство понимало, что при запуске в производство новой сложной куклы производственный цикл значительно удлинится, а сборочные и тестовые процессы необходимо будет усложнить. До сих пор каждый рабочий сам выполнял почти все операции на своем рабочем месте. В данном же случае отдел по организации производства пришел к выводу, что сборка новой игрушки находится в пределах компетенции персонала компании, за исключением синтезатора голоса и программного обеспечения, а также работающего от батареек движущегося механизма, которые должны поставлять субподрядчики. Компания LATC всегда славилась хорошими отношениями с субподрядчиками, главным образом потому, что она размещала свои заказы, предоставляя достаточный срок для производства, это позволяло субподрядчикам оптимально распределить свое время и найти возможность выполнить заявку LATC, не нарушая последовательности выполнения заказов более крупных производителей игрушек Лос-Анджелеса. Смит Дэниелс всегда предпочитал долговременные производственные планы, благодаря которым обеспечивал полную занятость своих 50 мастеров в течение года. (Одним из мотивов выбора места для размещения своей фабрики игрушек стало то, что в этом городе он мог выбирать лучших из многих проживающих там мастеров). По мнению С.Дэниелса, начальники производственных подразделений компании обычно приветствуют внедрение новых видов продукции.

Отдел маркетинга компании прогнозирует на время рождественских продаж спрос на куклу Джерри в размере 50 тысяч экземпляров при розничной цене 29,50 долл. Предварительный анализ издержек производства, проведенный инженерно-технологическим отделом, показал, что себестоимость новой продукции не будет превышать 7 долл. В настоящее время компания эксплуатирует 70% своих производственных мощностей, она может получить дополнительные финансовые ресурсы и не испытывает проблем с потоком денежных средств.

Задание:

- насколько соответствует новый проект текущим возможностям и направленности деятельности компании LATC ?

- следует ли компании (а) производить куклы своими силами, (б) заключить субподрядный договор с фабрикой в Тихуане (Мексика), специализирующейся на широкомасштабном производстве (по цене 8 долл. за куклу LATC), (в) попытаться разработать другую игрушку, более соответствующую ее текущим возможностям ?
- предложите свои рекомендации по разработке, внедрению и реализации производственной стратегии компании.

2. Контрольная работа

Тема 2

Задача 1. Инвестиции в начальный момент реализации проекта составляют 60 тыс. руб. Срок реализации проекта ? 3 года. Ежегодный чистый денежный поток ? 25 тыс. руб. Определить чистый приведенный доход, рентабельность инвестиций и срок окупаемости проекта при условии, что ставка дисконтирования составляет 7%.

Задача 2. Внедрение нового оборудования дает возможность инвестору получить годовой денежный поток в размере 1200 тыс.руб. После 5 лет работы инвестор планирует продать оборудование за 5000 тыс.руб. Определить максимальную цену, которую инвестор заплатит за оборудование, если требуемая доходность 6% в год.

3. Тестирование

Тема 3

Примеры тестовых заданий в формате множественного выбора

1. Дать наиболее точное определение: Программа в отличие от проекта представляет собой:

а. совокупность взаимосвязанных проектов и других работ, которые ориентированы на достижение общей цели и реализуемых в условиях общих ограничений.

б. комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленный на создание уникального продукта или услуги в условиях временных и ресурсных ограничений.

в. совокупность взаимосвязанных действий, направленных на достижение определенных результатов.

г. набор проектов, программ проектов и других работ, объединенных вместе для достижения более эффективного управления и обеспечения выполнения стратегических целей организации.

2. Проектный офис в отличие от менеджера проекта (3 ответа):

а. сосредоточивается на конкретных целях проекта.

б. управляет ресурсами, переданными проекту, с целью более точного выполнения целей проекта.

в. управляет основными изменениями в содержании программы с целью успешного достижения целей организации.

г. оптимизирует использование общих ресурсов организации во всех проектах.

д. управляет методологиями, стандартами, общими рисками/возможностями и взаимозависимостями проектов на уровне предприятия.

е. управляет ограничениями (содержанием, расписанием, стоимостью и качеством и т. д.) отдельных проектов.

3. Оценка выгодности анализируемого инвестиционного проекта осуществляется с помощью:

а. финансового анализа;

б. коммерческого анализа;

в. экономического анализа.

4. Каков экономический смысл показателя чистого приведенного дохода NPV:
а. это чистая прибыль от проекта за весь период реализации;
б. это разница между дисконтированными суммами чистой прибыли и амортизации и дисконтированными суммами инвестиционных вложении;
в. это отношение чистой прибыли от проекта к величине инвестиционных вложений.

5. Для эффективного проекта должно выполняться следующее условие:
а. IRR больше ставки дисконтирования;
б. IRR меньше ставки дисконтирования;
в. IRR равно ставке дисконтирования.

6. Дисконтирование ? это (2 варианта):
а. приведение современной стоимости денег к определенному моменту в будущем;
б. приведение современной стоимости денег к определенному моменту в прошлом;
в. приведение будущей стоимости денег к определенному моменту в настоящем.

7. Чистый денежный поток ? это(2 варианта ответа):
а. разность положительных и отрицательных денежных потоков;
б. разность доходов по проекту и инвестиций;
в. сумма амортизации и прибыли.

8. Срок окупаемости инвестиций определяется как:
а. отношение среднегодовой прибыли по проекту к сумме инвестиций;
б. период, в течение которого инвестиции будут возвращены за счет доходов, полученных от реализации инвестиционного проекта;

9. Внутренняя норма доходности - это:
а. точка безубыточности по инвестиционному проекту;
б. ставка дисконтирования, при которой срок окупаемости проекта равен сроку реализации проекта;
в. ставка дисконтирования, при которой чистый приведенный доход равен нулю;
г. все вышеперечисленное верно.

10. В качестве ставки дисконтирования может применяться (3 варианта ответа):
а. уровень инфляции;
б. ставка рефинансирования ЦБ РФ
в. стоимость капитала (WACC)
г. темп экономического роста.

Семестр 4

Текущий контроль

1. Контрольная работа

Темы 4, 5, 6, 7

Задача 3. Предприятие Luxor Development рассматривает инвестиционный проект ? приобретение новой технологической линии. Стоимость линии ? 15 млн.долл., срок эксплуатации ? 5 лет (износ начисляется по методу прямолинейной амортизации). Суммы, вырученные от ликвидации оборудования, покрывают расходы по демонтажу. Выручка от реализации продукции планируется по годам в следующих объемах: 1-ый год ? 10200 тыс.долл.; 2-ой ? 11100 тыс.долл.; 3-ий - 12300 тыс.долл.; 4-ый - 12000 тыс.долл., 5-ый - 9000 тыс.долл. Текущие расходы по годам осуществляются следующим образом: 5100 тыс.долл. в первый год эксплуатации и ежегодно увеличиваются на 4%. Ставка налога на прибыль составляет 40%. ?Цена? авансированного капитала ? 14%. Стартовые инвестиции производятся без участия внешних источников финансирования. Оценить срок окупаемости, чистую приведенную стоимость проекта и рентабельность инвестиций.

Корпорация Winston-Salem Development Corporation (WSDC) хочет сформировать план капиталовложений на следующие два года. В настоящий момент WSDC хочет сформировать план капиталовложений на следующие два года. В настоящий момент WSDC может инвестировать 2000000 долл. Через 6, 12 и 18 месяцев компания ожидает получить прибыль от предшествующих инвестиций. Соответствующие данные представлены в таблице 1. Существуют два инвестиционных проекта, в которых компания WSDC может участвовать наряду с другими инвесторами.

 при 100%уровне участия компании WSDC в проекте развития города Foster City (FC) предполагаемое движение денежных средств показано в таблице 1 (отрицательные числа ? это инвестиции, а положительные ? доходы). Таким образом, чтобы участвовать в данном проекте на уровне 100%, WSDC обязана немедленно внести 1000000 долл., через 6 месяцев ? еще 700000 долл., затем она получит 1800000 долл. и т.д.

 второй проект предусматривает приобретение предприятие Middle-Income Housing (MIH) по сдаче жилья в аренду для людей со средними доходами при условии, что будет сделан предварительный косметический ремонт. Динамика финансов для данного проекта при 100% уровне участия показана в таблице 1.

Таблица 1

Финансовые показатели инвестиционных проектов

Виды доходов	Доход, долл. (предшествующие инвестиции)	Доход, долл. (проект FC)	Доход, долл. (проект MIH)
Начальный взнос	-	-1000000	-800000
6 месяцев	500000	-700000	500000
12 месяцев	400000	1800000	-200000
18 месяцев	380000	400000	-700000
24 месяца			

-

600000

2000000

WSDC может участвовать в проектах менее, чем на 100%. В этом случае недостаточные средства вносят другие инвесторы, а все затраты и поступления для WSDC уменьшается пропорционально доле участия. Например, если компания примет решение участвовать в проекте FC на уровне 30%, все данные в таблице 40 надо умножить на 0,3. Проводимая компанией WSDC финансовая политика запрещает занимать деньги. Однако в начале каждого 6-месячного периода на все свободные средства (вложенные в проект FC и MIH) можно купить депозитный сертификат, прибыль от которого для 6-месячного периода составляет 7%. Компании WSDC необходимо решить, какую часть имеющихся 2000000 долл. вложить в каждый из двух проектов, а какую часть положить на депозит под 7% годовых. Цель менеджмента предприятия ? максимизировать средства компании по окончании 24 месяцев.

2. Тестирование

Темы 8, 9, 10

1. В инвестиционном цикле этап проектирования осуществляется на:
а) прединвестиционной фазе;
б) инвестиционной фазе;
в) производственной (операционной) фазе.

2. Проектный анализ осуществляется в следующей последовательности:
а) финансовый анализ, экономический анализ, организационный анализ, технико-технологический анализ, коммерческий анализ, социальный и экологический анализ;
б) коммерческий анализ, технико-технологический анализ, экономический анализ, организационный анализ, социальный и экологический анализ, финансовый анализ;
в) технико-технологический анализ, финансовый анализ, экономический анализ, организационный анализ, коммерческий анализ, экологический анализ, социальный анализ.

3. На прединвестиционной фазе осуществляется:
а) проектирование и строительство;
б) составление ТЭО и бизнес-плана инвестиционного проекта;
в) производственная деятельность;
г) принятие окончательного решения об инвестировании.

4. Технико-экономическое обоснование инвестиционного проекта ? это:
а) подробное обоснование необходимых производственных мощностей;
б) предварительная оценка инвестиционного проекта;
в) подробный проектный анализ.

5. Каков экономический смысл показателя чистого приведенного дохода NPV:
а) это чистая прибыль от проекта за весь период реализации;
б) это разница между дисконтированными суммами чистой прибыли и амортизации и дисконтированными суммами инвестиционных вложений;
в) это отношение чистой прибыли от проекта к величине инвестиционных вложений.

6. Выбранная ставка дисконтирования I влияет на величину чистого приведенного дохода NPV и внутренней нормы доходности IRR следующим образом:
а) с ростом I NPV растет, и IRR растет;
б) с ростом I NPV уменьшается, а IRR не меняется;
в) с ростом I NPV не меняется, а IRR уменьшается.

7. Для эффективного проекта должно выполняться следующее условие:
а) IRR больше ставки дисконтирования;
б) IRR меньше ставки дисконтирования;
в) IRR равно ставке дисконтирования.

8. За счет собственных средств должны финансироваться проекты:
а) с большей степенью риска;
б) с меньшей степенью риска;
в) степень риска не влияет на выбор источника финансирования.

9. Связь между сроком окупаемости проекта и его рискованностью:
а) существует;
б) не существует;

10. Вложения в чистый оборотный капитал:
а) не имеют отношения к инвестиционной деятельности;
б) являются частным случаем инвестиций;
в) финансируются за счет нераспределенной прибыли прошлых лет и не относятся к инвестиционной деятельности.

11. Форма бизнес-плана:
а) утверждена нормативным актом;
б) свободная;
в) выбирается инициатором проекта самостоятельно с учетом требований потенциального инвестора.

12. Что не является правилом инвестирования:
а) рентабельность инвестиций должна превышать темпы роста инфляции;
б) рентабельность проекта с учетом фактора времени может быть ниже рентабельности альтернативных проектов;
в) инвестиционный проект должен соответствовать стратегии развития предприятия;
г) чистая прибыль от инвестиций должна превышать чистую прибыль от размещения инвестируемых средств на банковском депозите.

13. При оценке инвестиционных проектов необходимо учитывать:
а) риски;
б) временную стоимость денег;
в) привлекательность проекта;
г) все вышеперечисленное.

14. Что не является этапом разработки инвестиционной стратегии предприятия:
а) формирование стратегических целей инвестиционной деятельности предприятия;
б) разработка системы критериев оценки инвестиционной стратегии предприятия;
в) определение целевых сегментов рынка;
г) анализ сильных и слабых сторон предприятия;
д) определение общего периода формирования инвестиционной стратегии.

15. С учетом фактора времени 100 рублей через два года в современной оценке стоят:
а) дороже;
б) дешевле;
в) одинаково.

16. Дисконтирование ? это:
а) приведение современной стоимости денег к определенному моменту в будущем;
б) приведение будущей стоимости денег к определенному моменту в прошлом;
в) приведение будущей стоимости денег к определенному моменту в настоящем.

17. Чистый денежный поток ? это:
а) разность положительных и отрицательных денежных потоков;
б) разность доходов по проекту и инвестиций;
в) сумма амортизации и прибыли.

18. Срок окупаемости инвестиций определяется как:
а) отношение среднегодовой прибыли по проекту к сумме инвестиций;
б) период, в течение которого инвестиции будут возвращены за счет доходов, полученных от реализации инвестиционного проекта;
в) все вышеперечисленное.

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

19. Внутренняя норма доходности ? это:
а) точка безубыточности по инвестиционному проекту;
б) ставка дисконтирования, при которой срок окупаемости проекта равен сроку реализации проекта;
в) ставка дисконтирования, при которой чистый приведенный доход равен нулю;
г) все вышеперечисленное верно.

20. Доход, полученный в каждом временном интервале за вычетом всех платежей, связанных с его получением, называется:
а) чистым доходом;
б) чистым дисконтированным доходом;
в) рентабельностью проекта.

3. Контрольная работа

Тема 8
Анализ чувствительности параметров проекта под влиянием внешних факторов
Процедура проведения анализа чувствительности инвестиционного проекта включает несколько этапов. Сначала

производится ?последовательно-единичное? изменение каждой переменной. После этого оценивается процентное изменение критерия по отношению к базисному случаю и рассчитывается показатель чувствительности, представляющий собой отношение процентного изменения критерия к изменению значения переменной на один процент (так называемая эластичность изменения показателя). Таким же образом эксперт работает с каждой из остальных переменных. Затем на основании этих расчетов происходит экспертное ранжирование переменных по степени важности и экспертная оценка прогнозируемости (предсказуемости) значений переменных. Далее эксперт может построить так называемую ?матрицу чувствительности?, позволяющую выделить наименее и наиболее рискованные для проекта переменные.
Для наглядного отражения зависимости результирующих показателей от величины исходных параметров можно построить диаграммы. Сопоставляя между собой полученные диаграммы, можно определить ?ключевые? показатели, в наибольшей степени влияющие на оценку проекта.
Рассмотрим процедуру анализа чувствительности на условном примере.
Фирма рассматривает возможность вложения средств в инвестиционный проект. Данный проект характеризуется

следующими показателями:
6. Начальные инвестиции ? 2300 у.е.
7. Срок реализации ? 4 года.
8. Норма дисконта ? 18%.
9. Остаточная стоимость проекта в конце срока реализации ? 250 у.е.
10. Ставка налога на прибыль ? 35%.
Реализация проекта предполагает выпуск новой продукции. Производственный процесс характеризуется следующими показателями:
? Предполагаемый выпуск продукции 270 шт. в год.
? Ожидаемая цена ? 39 у.е.
? Переменные расходы на единицу изделия ? 31 у.е.
? Постоянные расходы ? 470 у.е.
? Амортизация ? 100 у.е. в год.

Зачет

Вопросы к зачету:
1. Проект-менеджмент в условиях отечественной экономики.
2. Управление бизнес-проектом с учетом цикличности развития экономических систем.
3. Эффективная организация процесса бизнес-планирования в компании.
4. Целевой подход к формированию системы бизнес-планирования на предприятии.
5. Технико-экономическое обоснование и бизнес-планирование.
6. Корпоративный и функциональный уровни бизнес-планирования.
7. Бизнес-планирование на малых и средних предприятиях.
8. Отраслевые особенности бизнес-планирования.
9. Инструментарий анализа и оценки конкурентной среды при составлении бизнес-плана.
10. Привлекательность стратегических зон хозяйствования и их оценка при разработке бизнес-плана.
11. Конкурентоспособность компании и ее ресурсный потенциал: механизм анализа и оценки.
12. Обоснование стратегических альтернатив при разработке инвестиционного проекта.
13. Реализация сценарного подхода в бизнес-планировании.
14. Выбор и обоснование стратегических зон хозяйствования при составлении бизнес-плана.
15. Современные подходы к бизнес-планированию на предприятии.

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

16. Маркетинговое планирование в процессе разработки бизнес-проекта.
17. Выбор и оценка маркетинговой стратегии при разработке бизнес-плана.
18. Синергетические эффекты как результат бизнес-планирования.
19. Программирование презентации бизнес-плана.
20. Управление процессом реализации бизнес-плана.
21. Интеграция процессов управления проектом.
22. Информационные технологии в бизнес-планировании.
23. Моделирование организационных изменений на предприятии посредством составления бизнес-плана.
24. Оптимизация процессов управления операциями на основе бизнес-планирования.
25. Организационное обеспечение процесса разработки бизнес-плана.
26. Анализ и оценка рисков в системе бизнес-планирования.
27. Инвестиционное предложение как форма привлечения финансирования для реализации бизнес-плана.
28. Предварительные инвестиционные исследования и оценка экономической привлекательности бизнес-идеи.
29. Инвестиционные источники реализации бизнес-плана.
30. Особенности планирования венчурных проектов.
31. Оценка эффективности бизнес-проектов.
32. Бизнес-план как инструмент антикризисного управления.
33. Консалтинговая функция бизнес-планирования.
34. Планирование денежных потоков при разработки бизнес-проекта.
35. Место и роль прогнозирования в системе бизнес-планирования.
36. Стратегия управления персоналом и ее представление в бизнес-плане.
37. Ценовая политика в бизнес-планировании как средство повышения конкурентоспособности предприятия.
38. Концепция материального стимулирования и ее отражение в бизнес-плане.
39. Организационная культура в системе бизнес-планирования.
40. Планирование реинжиниринга бизнес-процессов.
41. Государственная политика в области стимулирования инвестиционных процессов на предприятии.

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

В КФУ действует балльно-рейтинговая система оценки знаний обучающихся. Суммарно по дисциплине (модулю) можно получить максимум 100 баллов за семестр, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов.

Для зачёта:

56 баллов и более - "зачтено".

55 баллов и менее - "не зачтено".

Для экзамена:

86 баллов и более - "отлично".

71-85 баллов - "хорошо".

56-70 баллов - "удовлетворительно".

55 баллов и менее - "неудовлетворительно".

Форма контроля	Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	Этап	Количество баллов
Семестр 3			
Текущий контроль			
Контрольная работа	Контрольная работа проводится в часы аудиторной работы. Обучающиеся получают задания для проверки усвоения пройденного материала. Работа выполняется в письменном виде и сдаётся преподавателю. Оцениваются владение материалом по теме работы, аналитические способности, владение методами, умения и навыки, необходимые для выполнения заданий.	1 2	10 10
Тестирование	Тестирование проходит в письменной форме или с использованием компьютерных средств. Обучающийся получает определённое количество тестовых заданий. На выполнение выделяется фиксированное время в зависимости от количества заданий. Оценка выставляется в зависимости от процента правильно выполненных заданий.	3	5
Семестр 4			
Текущий контроль			

Форма контроля	Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	Этап	Количество баллов
Контрольная работа	Контрольная работа проводится в часы аудиторной работы. Обучающиеся получают задания для проверки усвоения пройденного материала. Работа выполняется в письменном виде и сдаётся преподавателю. Оцениваются владение материалом по теме работы, аналитические способности, владение методами, умения и навыки, необходимые для выполнения заданий.	1 3	10 10
Тестирование	Тестирование проходит в письменной форме или с использованием компьютерных средств. Обучающийся получает определённое количество тестовых заданий. На выполнение выделяется фиксированное время в зависимости от количества заданий. Оценка выставляется в зависимости от процента правильно выполненных заданий.	2	5
Зачет	Зачёт нацелен на комплексную проверку освоения дисциплины. Обучающийся получает вопрос (вопросы) либо задание (задания) и время на подготовку. Зачёт проводится в устной, письменной или компьютерной форме. Оценивается владение материалом, его системное освоение, способность применять нужные знания, навыки и умения при анализе проблемных ситуаций и решении практических заданий.		50

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература:

1. Романова, Мария Вячеславовна. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / М. В. Романова. - Москва: Издательский Дом 'ФОРУМ', 2012. - Режим доступа: http://znanium.com/go.php?id=333753

2. Морошкин, Виктор Алексеевич. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. А. Морошкин, В. П. Буров. - Москва: Издательство 'ФОРУМ', 2009. - Режим доступа: http://znanium.com/go.php?id=183750

3. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебник / В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк. - Москва: Вузовский учебник, 2014. - Режим доступа: http://znanium.com/go.php?id=426936

4. Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / И. А. Дубровин. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 432 с. -Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=411352

5. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Под ред. проф. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 296 с.- Режим доступа: http://www.znanium.com/bookread.php?book=360225

7.2. Дополнительная литература:

1. Хруцкий В.Е., Сизова Т.В., Гамаюнов В.В. Внутрифирменное бюджетирование. Настольная книга по постановке финансового планирования. - М.: Финансы и статистика, 2005. - 400 с.

2. Буров В.П. Бизнес-план фирмы: теория и практика: учеб.пособие.- Ростов н/Д: Феникс, 2013.

3. Головань С.И. Бизнес-планирование и инвестирование: учеб.- Ростов н/Д: Феникс, 2009.-363

4. Бухалков М.И. Внутрифирменное планирование: Учебник. - 2-е изд., испр. и доп. - М.:ИНФРА-М, 2003. - 400 с

5. Савицкая Г.В.Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК: Учебник / Г.В. Савицкая. - 8-е изд., испр.- М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 519 с.: 60x90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат).(переплет) ISBN 978-5-16-009303-1 http://znanium.com/bookread2.php?book=431440

6. Сироткин С. А. Экономическая оценка инвестиционных проектов / Сироткин С.А., Кельчевская Н.Р., - 2-е изд. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 287 с.: ISBN 978-5-238-01566-8//http://znanium.com/bookread2.php?book=883916

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Система профессионального анализа рынков и компаний СПАРК - http://www.spark-interfax.ru

Электронно-правовая система ?Гарант? - http://www.garant.ru

Электронно-правовая система ?Консультант Плюс? - http://www.consultant.ru

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	В ходе лекционных занятий обучаюшийся получает возможность вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.
практические занятия	В процессе подготовки к практическим занятиям обучающемуся необходимо ознакомиться с основной литературой, с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар. Готовясь к докладу или реферативному сообщению, обращаться за методической помощью к преподавателю.
самостоя-тельная работа	Планы самостоятельных работ, их тематика, рекомендуемая литература, цель и задачи ее изучения сообщаются преподавателем на вводных занятиях или в методических указаниях по данной дисциплине. Прежде чем приступить к изучению темы, необходимо прокомментировать основные вопросы плана самостоятельной работы. Такой подход преподавателя помогает студентам быстро находить нужный материал к каждому из вопросов, не задерживаясь на второстепенном. Начиная подготовку к самостоятельной работе, необходимо, прежде всего, указать студентам страницы в конспекте лекций, разделы учебников и учебных пособий, чтобы они получили общее представление о месте и значении темы в изучаемом курсе. Затем следует рекомендовать им поработать с дополнительной литературой, сделать записи по рекомендованным источникам.
контрольная работа	Контрольная работа проводится в часы аудиторной работы. Обучающиеся получают задания для проверки усвоения пройденного материала. Работа выполняется в письменном виде и сдаётся преподавателю. Оцениваются владение материалом по теме работы, аналитические способности, владение методами, умения и навыки, необходимые для выполнения заданий.
тестирование	Тестирование представляет собой форму контроля знаний, которая содержит вопросы или задания, предусматривающие конкретный, краткий, четкий ответ на имеющиеся эталоны ответов. Тестирование позволяет оценить знание фактического материала, умение логически мыслить, способность к рефлексии и творчески подходить к решению поставленной задачи. При проверке знаний, умений, качества овладения компетенциями используются две группы тестов: а) тесты специальных способностей и достижений (задания с несколькими вариантами выбора). в) тесты со свободными ответами (предполагают элементы творчества и личностного самовыражения, проявляют сверх нормативные знания и умения обучащихся).
зачет	Зачет нацелен на комплексную проверку освоения дисциплины. Зачет проводится в устной или письменной форме по билетам, в которых содержатся вопросы (задания) по всем темам курса. Обучающемуся даётся время на подготовку. Оценивается владение материалом, его системное освоение, способность применять нужные знания, навыки и умения при анализе проблемных ситуаций и решении практических заданий.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Освоение дисциплины "Бизнес-план оценки перспектив развития" предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows Professional 7 Russian

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 2010 Professional Plus Russian

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань" , доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента", доступ к которой предоставлен обучающимся. Многопрофильный образовательный ресурс "Консультант студента" является электронной библиотечной системой (ЭБС), предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Полностью соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования к комплектованию библиотек, в том числе электронных, в части формирования фондов основной и дополнительной литературы.

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Освоение дисциплины "Бизнес-план оценки перспектив развития" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB,audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудованием имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;

- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;

- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;

- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;

- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;

- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;

- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:

- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;

- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;

- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 38.03.01 "Экономика" и профилю подготовки не предусмотрено .