

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Центр заочного обучения и профессиональной переподготовки кадров с высшим образованием



подписано электронно-цифровой подписью

### Программа дисциплины

Виды и тенденции развития туризма БЗ.В.2

Направление подготовки: 100400.62 - Туризм

Профиль подготовки: Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Шабалина С.А.

**Рецензент(ы):**

Рубцов В.А.

### **СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Рубцов В. А.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_ от "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр заочного обучения и профессиональной переподготовки кадров с высшим образованием):

Протокол заседания УМК No \_\_\_ от "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 238914

Казань  
2014

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Шабалина С.А. кафедры сервиса и туризма Отделение развития территорий, Svetlana.Shabalina@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины (модуля) "Виды и тенденции развития туризма" является максимальное приближение теоретических знаний студентов к современной практике ведения бизнеса применительно к мировым и российским туристическим компаниями и выработка практических навыков работы.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.В.2 Профессиональный" основной образовательной программы 100400.62 Туризм и относится к вариативной части. Осваивается на 2, 3 курсах, 4, 5, 6 семестры.

"Виды и тенденции развития туризма" включена в цикл Б.3.В.2.дисциплин вариативного раздела. Дисциплина органично взаимосвязано с остальными дисциплинами блока, что находит отражение в их взаимодополняемости. "Входные" знания студентов должны быть почерпнуты ими из курсов "Введение в специальность", "География", "Концепции современного естество-знания. Студенты обладать знаниями о туризме как виде деятельности и сферы народного хозяйства, должны иметь четкое представление обо всех видах туризма и их особенностях, понимать методы реализации турпродукта и уметь самостоятельно разрабатывать турпродукт в зависимости от вида туризма.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-9 (общекультурные компетенции)	способностью понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии
ПК-16 (профессиональные компетенции)	готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности
ПК-3 (профессиональные компетенции)	способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта
ПК-5 (профессиональные компетенции)	готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

основные черты и проблемы мирового туризма, факторы его развития. В частности студенты должны усвоить мотивационные, социальные и психологические основы формирования видов туризма

2. должен уметь:

классифицировать виды туризма, по потребителскому, региональному, организационному признакам, ориентироваться в специфике работы ведущих мировых и российских операторов и агентов.

3. должен владеть:

понятиями об основах туроперейтинга, включая: деятельность туроператоров и турагентов, проектирование туров, документационное обеспечение туристской фирмы.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

В результате изучения данного курса, студенты должны иметь представление об основных чертах и проблемах мирового туризма, факторах его развития. В частности студенты должны усвоить мотивационные, социальные и психологические основы формирования видов туризма. Иметь понятие об основах туроперейтинга, включая: деятельность туроператоров и турагентов, проектирование туров, документационное обеспечение туристской фирмы. Уметь классифицировать виды туризма, по потребительскому, региональному, организационному признакам, ориентироваться в специфике работы ведущих мировых и российских операторов и агентов.

**4. Структура и содержание дисциплины/ модуля**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных(ые) единиц(ы) 216 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 4 семестре; отсутствует в 5 семестре; экзамен в 6 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

**4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю**

**Тематический план дисциплины/модуля**

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Мировой рынок международного туризма Основные черты и проблемы развития мирового туризма. Туризм как системный объект изучения. Определения международного туризма. Статистика международных туристских потоков. Особенности формирования туристского спроса на международном рынке. География туристского спроса.						

География туристского сбыта для российского рынка.

4	1	1	0	0	устный опрос
---	---	---	---	---	--------------

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. Факторы, влияющие на развитие туризма как отрасли экономики.	4	2-3	1	0	0	устный опрос
3.	Тема 3. Мотивационные основы формирования видов туризма	4	3-4	1	0	0	эссе
4.	Тема 4. Комплексная характеристика вида туризма	4	5	1	2	0	домашнее задание
5.	Тема 5. Определение пляжного туризма. Характеристика основных и вспомогательных мотиваций выбора пляжного туризма. Потребители - социальные и психологические характеристики. Место на международном рынке (для различных стран). Организационные особенности	4	6-8	0	2	0	презентация
6.	Тема 6. Определение экскурсионного туризма. Характеристика основных и вспомогательных мотиваций.	4	9-11	0	2	0	презентация
7.	Тема 7. География лечебно-оздоровительного туризма.	5	12-14	2	1	0	презентация
8.	Тема 8. География религиозного туризма.	5	15-16	1	2	0	презентация
9.	Тема 9. Определение бизнес-туризма.	5	17-18	1	1	0	презентация
10.	Тема 10. География круизов.	6	1-3	1	1	0	презентация
11.	Тема 11. География активных спортивных видов туризма	6	4-5	1	0	0	презентация
12.	Тема 12. География горнолыжного туризма	6	4-6	1	1	0	презентация

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
13.	Тема 13. География образовательного туризма.	6	7-9	1	1	0	презентация
14.	Тема 14. География тематического туризма.	6	10-11	1	1	0	презентация
15.	Тема 15. Определение экологического туризма.	6	12-14	1	0	0	презентация
16.	Тема 16. Охотничий и рыболовный туризм	6	15	0	1	0	устный опрос
17.	Тема 17. Создание турпродукта. Основные принципы создания турпродукта. Требования к турам: обязательные и рекомендуемые. Правила проектирования туров. Программа обслуживания	6	16-18	0	1	0	тестирование
·	Тема . Итоговая форма контроля	4		0	0	0	зачет
·	Тема . Итоговая форма контроля	6		0	0	0	экзамен
	Итого			14	16	0	



## 4.2 Содержание дисциплины

**Тема 1. Мировой рынок международного туризма Основные черты и проблемы развития мирового туризма. Туризм как системный объект изучения. Определения международного туризма. Статистика международных туристских потоков. Особенности формирования туристского спроса на международном рынке. География туристского спроса. География туристского сбыта для российского рынка.**

**лекционное занятие (1 часа(ов)):**

География туризма как научная дисциплина. Предмет, объект познания. Задача дисциплины - изучение системы понятий, основных факторов и проблем географии туризма. Содержание основных понятий ?отдых?, ?досуг?, ?рекреация?, ?туризм?. Образование современных туристских макрорегионов мира: Европейский, Американский, Азиатско-Тихоокеанский, Африканский, Южно-Азиатский, Ближне-Восточный. Динамика международного туризма по регионам мира. Территориальные современные изменения.

**Тема 2. Факторы, влияющие на развитие туризма как отрасли экономики.**

**лекционное занятие (1 часа(ов)):**

Характеристика внешних факторов (экономические, политические, социальные). Характер воздействия внутренних факторов (материально-технический, сегментация рынка, информационный, образовательный). Характеристика статичных (природно-климатические, культурно-исторические) и динамичных (политические, социально-демографические, финансово-экономические). Классификация факторов на экстенсивные (численность населения, развитие туристской инфраструктуры), интенсивные (профессиональная квалификация, совершенствование материально-технической базы) и сдерживающие (кризисы, милитаризация, нестабильность, неблагоприятная экологическая среда, ужесточение туристских формальностей).

**Тема 3. Мотивационные основы формирования видов туризма**

**лекционное занятие (1 часа(ов)):**

Факторы производства туристского продукта: природные, культурно-исторические, демографические, инженерные. Особенности туристского предложения (неосвязаемость, неразрывность производства и потребления, изменчивость, неспособность к хранению). Жизненный цикл турпродукта (внедрение, стадия роста, зрелости, спад). Основные черты спроса (динамизм, многообразие и комплексность, эластичность, сезонность). Формирование и современные изменения спроса. Равновесие на рынке туризма.

**Тема 4. Комплексная характеристика вида туризма**

**лекционное занятие (1 часа(ов)):**

Характеристика основных и вспомогательных мотиваций. Потребители ? социальные и психологические характеристики. Место на международном рынке. Организационные особенности (на основе договорных обязательств) - визовое обслуживание, обеспечение проездными документами, размещение, питание, страхование, экскурсионное обслуживание, дополнительные услуги. Ведущие российские и международные операторы и агенты. Понятие дестинаций. Современное состояние, проблемы и прогноз развития.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Классификация туризма: 1) по числу участников путешествия: индивидуальный, групповой, семейный. 2) по региону отдыха: национальный, международный. 3) по рынку: внутренний, иностранный. 4) по способу организации: неорганизованный, организованный, самостоятельный (квалификационный) 5) по цели: релаксационный (отдых), реабилитационный (санаторный), рекреационный. 6) по возрасту: детский, молодежный, среднего возраста, третьего возраста. 7) по способам передвижения: автомобильный, автобусный, водный, пешеходный, железнодорожный, верховой. 8) по роду основной деятельности: деловой, познавательный, спортивный, экологический, конгрессный. 9) по основным используемым природным ресурсам: горный, морской, лесной, речной, купально-пляжный, лечебный. 10) по характеру территории: континентальный, приморский, островной. 11) по источникам финансирования: коммерческий, социальный. 12) по способу размещения туристов: гостиничного типа, индивидуального типа. 13) по дальности поездки: ближний, дальний. 14) по продолжительности путешествия: краткосрочный, среднесрочный, долгосрочный. 15) по ритмичности туристских потоков: сезонный, круглогодичный.

## **Тема 5. Определение пляжного туризма. Характеристика основных и вспомогательных мотиваций выбора пляжного туризма. Потребители - социальные и психологические характеристики. Место на международном рынке (для различных стран).**

### **Организационные особенности**

#### ***практическое занятие (2 часа(ов)):***

Основные мировые дестинации (Средиземноморье, Юго-Восточная Азия, Центральная Америка, острова Индийского и Атлантического океанов и др.). Ведущие российские и международные операторы и агенты по данному направлению туризма. Современное состояние и тенденции развития (страны с устойчивым ростом прибытий, районы и регионы, испытывающие проблемы в развитии и функционировании, комплексирование пляжного туризма с экскурсионными, развлекательными и другими видами туризма). Прогноз развития пляжного туризма и его инфраструктуры по регионам мира и крупным курортным зонам

## **Тема 6. Определение экскурсионного туризма. Характеристика основных и вспомогательных мотиваций.**

#### ***практическое занятие (2 часа(ов)):***

Основные мировые дестинации (Средиземноморье, Юго-Восточная Азия, Центральная Америка, Западная Европа, Юго-Западная Азия и др.). Современное состояние и тенденции развития (страны с устойчивым ростом прибытий, районы и регионы, испытывающие проблемы в развитии и функционировании, комплексирование экскурсионного туризма с развлекательными и другими видами туризма). Прогноз развития экскурсионного туризма по регионам мира и крупным странам

## **Тема 7. География лечебно-оздоровительного туризма.**

#### ***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

История развития. Особенности развития и формирования центров лечебно-оздоровительного туризма. Типы курортов. Территориальные особенности туризма в Европейском, Американском, Ближневосточном, Азиатском и Африканском регионах.

#### ***практическое занятие (1 часа(ов)):***

Основные курортные регионы мира (по странам, по медицинским показаниям, по терапевтическим свойствам, применяемых минеральных вод, грязей или других лечебно-оздоровительных средств). Характеристика лечебных свойств курортов. Место лечебно-оздоровительного туризма на международном рынке. Организационные особенности. Ведущие российские и международные операторы и агенты. Современное состояние и прогноз развития.

## **Тема 8. География религиозного туризма.**

#### ***лекционное занятие (1 часа(ов)):***

История паломничества. Крупнейшие религиозные центры мира: Иерусалим, Мекка, Лхаса. Паломничество в Европе. Региональные центры в Европейском регионе: Рим, Париж, Лурд, Фатима, Варшава, Монсеррат. Паломничество в исламе. Религиозные центры мусульманства: Мекка. Паломничество в синтоизме. Центры буддийского паломничества Канди, Нара. География религиозной тематики: экскурсионные, научные.

#### ***практическое занятие (2 часа(ов)):***

Политические и геополитические особенности развития и функционирования современного религиозного туризма. Организационные особенности (построение взаимоотношений с представителями религиозных культов, особенности питания паломников, транспортное обслуживание, особенности обслуживания мужчин и женщин в религиозных турах и др.). Ведущие российские и международные операторы и агенты. Современное состояние, проблемы и прогноз развития религиозного туризма.

## **Тема 9. Определение бизнес-туризма.**

#### ***лекционное занятие (1 часа(ов)):***

Понятие делового туризма и его видовая структура. Индустрия MICE Особенности организации делового туризма. Территориальные особенности в Европе, Америке, Азиатско-Тихоокеанском регионе, Африке, ближневосточном и Южноазиатском регионах. Перспективы соотношения развития между регионами

#### ***практическое занятие (1 часа(ов)):***

## Семинар Индустрия MICE

### **Тема 10. География круизов.**

#### ***лекционное занятие (1 часа(ов)):***

Определение круизов. Характеристика основных и вспомогательных мотиваций.. Основные подвиды ? морские экскурсионные круизы, морские развлекательные круизы, речные экскурсионные круизы. Потребители ? социальные и психологические характеристики

#### ***практическое занятие (1 часа(ов)):***

Основные морские акватории развития морских круизов(Средиземноморье, Карибский бассейн, Юго-Восточная Азия, острова Тихого океана, Балтийское море) Главные речные районы развития круизного туризма (Волго-Балтийский регион, Нил, Дунай, Амазонка, Миссисипи). Место на международном рынке. Организационные особенности (правила поведения на судне, организация экскурсионного обслуживания по маршруту круизов, анимация на судах и пр.). Ведущие российские и международные операторы и агенты. Современное состояние, проблемы и прогноз развития.

### **Тема 11. География активных спортивных видов туризма**

#### ***лекционное занятие (1 часа(ов)):***

Характеристика основных мотиваций (непосредственное занятие туристов спортом). Основные подвиды ? дайвинг, серфинг, спортивно-оздоровительный, теннис, гольф, конный спорт, экстремальный туризм и др.

### **Тема 12. География горнолыжного туризма**

#### ***лекционное занятие (1 часа(ов)):***

Характеристика основных и вспомогательных мотиваций. Организационные особенности. Современное состояние, проблемы и прогноз развития

#### ***практическое занятие (1 часа(ов)):***

Основные мировые центры горнолыжного туризма. Особенности организации Классификации горнолыжных трасс

### **Тема 13. География образовательного туризма.**

#### ***лекционное занятие (1 часа(ов)):***

Характеристика основных и вспомогательных мотиваций (получение знаний, отдых со сверстниками из других стран, получение дополнительной специальности, поиск выходов для трудоустройства за рубежом и пр.) Потребители ? социальные и психологические характеристики. Основные виды образовательных туристских программ ? языковые программы, дополнительное образование, повышение квалификации.

#### ***практическое занятие (1 часа(ов)):***

Характеристика основных образовательных центров. Центры изучения языка: Великобритания, Кипр, Мальта, Франция, Германия. Методические отличия в работе различных образовательных центров и программ. Организационные особенности (на основе договорных обязательств). Ведущие российские и международные операторы и агенты. Современное состояние, проблемы и прогноз развития.

### **Тема 14. География тематического туризма.**

#### ***лекционное занятие (1 часа(ов)):***

Характеристика основных и вспомогательных мотиваций (объединение туристов по интересам в рамках определенных тем: театральные и кино фестивали, крупные спортивные соревнования, показы мод, этапы Формулы-1 и пр.)

#### ***практическое занятие (1 часа(ов)):***

Основные дестинации ? тематические развлекательные парки мира: Порто-Аventura, Леголенд, Диснейленд и др. Организационные особенности (на основе договорных обязательств). Ведущие российские и международные операторы и агенты. Современное состояние, проблемы и прогноз развития.

### **Тема 15. Определение экологического туризма.**

#### ***лекционное занятие (1 часа(ов)):***

Характеристика основных и вспомогательных мотиваций и возможных целей. Основные принципы развития мирового экологического туризма. Путешествия в ненарушенных природных условиях и рациональное природопользование ? два основных направления развития теории экологического туризма. ?Десять заповедей? экологического туризма.

### **Тема 16. Охотничий и рыболовный туризм**

#### **практическое занятие (1 часа(ов)):**

Мировые рыболовные центры. Основные российские рыболовные регионы. Основы охотничьего и рыболовного законодательства. Основные охотничьи угодья мира.

### **Тема 17. Создание турпродукта. Основные принципы создания турпродукта.**

**Требования к турам: обязательные и рекомендуемые. Правила проектирования туров. Программа обслуживания**

#### **практическое занятие (1 часа(ов)):**

Составление ценового предложения туристского предприятия. Составление туроператорской программы тура. Основные составляющие.

## **4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

<b>N</b>	<b>Раздел Дисциплины</b>	<b>Семестр</b>	<b>Неделя семестра</b>	<b>Виды самостоятельной работы студентов</b>	<b>Трудоемкость (в часах)</b>	<b>Формы контроля самостоятельной работы</b>
1.	Тема 1. Мировой рынок международного туризма Основные черты и проблемы развития мирового туризма. Туризм как системный объект изучения. Определения международного туризма. Статистика международных туристских потоков. Особенности формирования туристского спроса на международном рынке. География туристского спроса. География туристского сбыта для российского рынка.	4	1	подготовка домашнего задания	4	домашнее задание
				подготовка к устному опросу	6	устный опрос
2.	Тема 2. Факторы, влияющие на развитие туризма как отрасли экономики.	4	2-3	подготовка к устному опросу	10	устный опрос
3.	Тема 3. Мотивационные основы формирования видов туризма	4	3-4	подготовка к эссе	10	эссе
4.	Тема 4. Комплексная характеристика вида туризма	4	5	подготовка домашнего задания	10	домашнее задание

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
5.	Тема 5. Определение пляжного туризма. Характеристика основных и вспомогательных мотиваций выбора пляжного туризма. Потребители - социальные и психологические характеристики. Место на международном рынке (для различных стран). Организационные особенности	4	6-8	подготовка к презентации	10	презентация
6.	Тема 6. Определение экскурсионного туризма. Характеристика основных и вспомогательных мотиваций.	4	9-11	подготовка к презентации	8	презентация
7.	Тема 7. География лечебно-оздоровительного туризма.	5	12-14	подготовка к презентации	16	презентация
8.	Тема 8. География религиозного туризма.	5	15-16	подготовка к презентации	16	презентация
9.	Тема 9. Определение бизнес-туризма.	5	17-18	подготовка к презентации	14	презентация
10.	Тема 10. География круизов.	6	1-3	подготовка к презентации	10	презентация
11.	Тема 11. География активных спортивных видов туризма	6	4-5	подготовка к презентации	10	презентация
12.	Тема 12. География горнолыжного туризма	6	4-6	подготовка к презентации	10	презентация
13.	Тема 13. География образовательного туризма.	6	7-9	подготовка к презентации	10	презентация
14.	Тема 14. География тематического туризма.	6	10-11	подготовка к презентации	10	презентация
15.	Тема 15. Определение экологического туризма.	6	12-14	подготовка к презентации	6	презентация
16.	Тема 16. Охотничий и рыболовный туризм	6	15	подготовка к устному опросу	6	устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
17.	Тема 17. Создание турпродукта. Основные принципы создания турпродукта. Требования к турам: обязательные и рекомендуемые. Правила проектирования туров. Программа обслуживания	6	16-18	подготовка к тестированию	7	тестирование
	Итого				173	

### 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение курса "Виды и тенденции развития туризма" предполагает использование как традиционных, так и инновационных образовательных технологий, а также настоятельно требует рационального их сочетания.

Традиционные образовательные технологии подразумевают использование в учебном процессе таких методов работ, как лекция, практическое занятия, семинар, опрос, контрольные работы и др.

В свою очередь формирование компетентностного подхода, комплексности знаний и умений, может быть реализована в курсе посредством использования новых информационных технологий и активных методов обучения, в частности, использование компьютерной техники для наглядного изучения объектов природы и культуры, обладающих колоссальным значением как в российском, так и в мировом масштабе, мультимедийных программ, включающих фото-, и видеоматериалы. Использование новых технологий позволяет многократно разнообразить представление информации, заинтересовать и подтолкнуть к более глубокому изучению проблем и вопросов, имеющих место в настоящее время в российском туризме. Использование современных информационных технологий позволяет студенту самостоятельно разработать турпродукт вне зависимости от вида туризма, создать его в соответствии с мировыми и российскими требованиями и стандартами, а также успешно презентовать его, а в дальнейшем доработать и внедрить на практике.

### 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

**Тема 1. Мировой рынок международного туризма Основные черты и проблемы развития мирового туризма. Туризм как системный объект изучения. Определения международного туризма. Статистика международных туристских потоков. Особенности формирования туристского спроса на международном рынке. География туристского спроса. География туристского сбыта для российского рынка.**

домашнее задание , примерные вопросы:

1. Тенденции развития туризма на мировом рынке в настоящее время. 2. Международный туризм как основная составляющая понятия ?туризм? в целом. 3. Основные характеристики туризма на рубеже веков.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Назовите периоды в истории развития туризма 2. Кто считается родоначальником современного туризма? 3. Какие показатели учитываются в международной статистике туризма?

## **Тема 2. Факторы, влияющие на развитие туризма как отрасли экономики.**

устный опрос , примерные вопросы:

Воздействие внешних и внутренних факторов на ситуацию в регионах и странах мира

Воздействие статичных и динамичных факторов на развитие туризма в регионах и странах мира

## **Тема 3. Мотивационные основы формирования видов туризма**

эссе , примерные темы:

Мотивация как определяющая характеристика путешествия.

## **Тема 4. Комплексная характеристика вида туризма**

домашнее задание , примерные вопросы:

Виды туризма. Критерии классификации

## **Тема 5. Определение пляжного туризма. Характеристика основных и вспомогательных мотиваций выбора пляжного туризма. Потребители - социальные и психологические характеристики. Место на международном рынке (для различных стран).**

### **Организационные особенности**

презентация , примерные вопросы:

Особенности организации пляжного туризма с указанием следующих позиций: характеристика опорных мотиваций; потребители (социально-психологическая характеристика); место данного вида в структуре внутреннего туризма; место на международном рынке; организационные особенности (по договору с клиентом); основные внутренние и международные дестинации; проблемы развития и функционирования на туристских рынках;

## **Тема 6. Определение экскурсионного туризма. Характеристика основных и вспомогательных мотиваций.**

презентация , примерные вопросы:

Особенности организации Экскурсионного туризма с указанием следующих позиций: характеристика опорных мотиваций; потребители (социально-психологическая характеристика); место данного вида в структуре внутреннего туризма; место на международном рынке; организационные особенности (по договору с клиентом); основные внутренние и международные дестинации; проблемы развития и функционирования на туристских рынках;

## **Тема 7. География лечебно-оздоровительного туризма.**

презентация , примерные вопросы:

Особенности организации лечебно-оздоровительного туризма с указанием следующих позиций: характеристика опорных мотиваций; потребители (социально-психологическая характеристика); место данного вида в структуре внутреннего туризма; место на международном рынке; организационные особенности (по договору с клиентом); основные внутренние и международные дестинации; проблемы развития и функционирования на туристских рынках;

## **Тема 8. География религиозного туризма.**

презентация , примерные вопросы:

Особенности организации религиозного туризма с указанием следующих позиций: характеристика опорных мотиваций; потребители (социально-психологическая характеристика); место данного вида в структуре внутреннего туризма; место на международном рынке; организационные особенности (по договору с клиентом); основные внутренние и международные дестинации; проблемы развития и функционирования на туристских рынках;

## **Тема 9. Определение бизнес-туризма.**

презентация , примерные вопросы:

Особенности организации делового туризма с указанием следующих позиций: характеристика опорных мотиваций; потребители (социально-психологическая характеристика); место данного вида в структуре внутреннего туризма; место на международном рынке; организационные особенности (по договору с клиентом); основные внутренние и международные дестинации; проблемы развития и функционирования на туристских рынках;

## **Тема 10. География круизов.**

презентация , примерные вопросы:

Особенности организации круизного туризма с указанием следующих позиций: характеристика опорных мотиваций; потребители (социально-психологическая характеристика); место данного вида в структуре внутреннего туризма; место на международном рынке; организационные особенности (по договору с клиентом); основные внутренние и международные дестинации; проблемы развития и функционирования на туристских рынках;

## **Тема 11. География активных спортивных видов туризма**

презентация , примерные вопросы:

Особенности организации спортивного туризма с указанием следующих позиций: характеристика опорных мотиваций; потребители (социально-психологическая характеристика); место данного вида в структуре внутреннего туризма; место на международном рынке; организационные особенности (по договору с клиентом); основные внутренние и международные дестинации; проблемы развития и функционирования на туристских рынках;

## **Тема 12. География горнолыжного туризма**

презентация , примерные вопросы:

Особенности организации горнолыжного туризма с указанием следующих позиций: характеристика опорных мотиваций; потребители (социально-психологическая характеристика); место данного вида в структуре внутреннего туризма; место на международном рынке; организационные особенности (по договору с клиентом); основные внутренние и международные дестинации; проблемы развития и функционирования на туристских рынках;

## **Тема 13. География образовательного туризма.**

презентация , примерные вопросы:

Особенности организации образовательного туризма с указанием следующих позиций: характеристика опорных мотиваций; потребители (социально-психологическая характеристика); место данного вида в структуре внутреннего туризма; место на международном рынке; организационные особенности (по договору с клиентом); основные внутренние и международные дестинации; проблемы развития и функционирования на туристских рынках;

## **Тема 14. География тематического туризма.**

презентация , примерные вопросы:

Особенности организации тематического туризма с указанием следующих позиций: характеристика опорных мотиваций; потребители (социально-психологическая характеристика); место данного вида в структуре внутреннего туризма; место на международном рынке; организационные особенности (по договору с клиентом); основные внутренние и международные дестинации; проблемы развития и функционирования на туристских рынках;

## **Тема 15. Определение экологического туризма.**

презентация , примерные вопросы:

Особенности организации экологического туризма с указанием следующих позиций: характеристика опорных мотиваций; потребители (социально-психологическая характеристика); место данного вида в структуре внутреннего туризма; место на международном рынке; организационные особенности (по договору с клиентом); основные внутренние и международные дестинации; проблемы развития и функционирования на туристских рынках;

## **Тема 16. Охотничий и рыболовный туризм**

устный опрос , примерные вопросы:



Особенности организации охотничьего и рыболовного туризма с указанием следующих позиций: характеристика опорных мотиваций; потребители (социально-психологическая характеристика); место данного вида в структуре внутреннего туризма; место на международном рынке; организационные особенности (по договору с клиентом); основные внутренние и международные дестинации; проблемы развития и функционирования на туристских рынках;

### **Тема 17. Создание турпродукта. Основные принципы создания турпродукта. Требования к турам: обязательные и рекомендуемые. Правила проектирования туров. Программа обслуживания**

тестирование , примерные вопросы:

1. Найдите соответствие между страной и туристическим регионом: а. Индия 1) Лазурный берег б. Япония 2) Тадж-Махал с. Австралия 3) Фудзияма d. Франция 4) Йеллоустоунский парк e. США 5) Большой Барьерный риф 2..Найдите соответствие между страной и ее деловым центром: Гаага Швейцария Брюссель США Давос Бельгия Детройт Китай Шанхай ОАЭ Абу-Даби Нидерланды Александрия Египет 3. Найдите соответствие между видом туризма и одним из его центров: 1) религиозный Виши 2) лечебно-оздоровительный Рим 3) с целью отдыха и развлечений Брюссель 4) деловой Сен-Тропе 4. Найдите соответствия: Город - Достопримечательность 1. Берлин 1. Цвингер 2. Париж 2. Колизей 3. Афины 3. Версаль 4. Рим 4. Бранденбургские ворота 5. Солт-Лейк-Сити 5. Акрополь 6. Дрезден 6. Великий Храм Мормонов 7. Мадрид 7. Риксмوزهум 8. Флоренция 8. Музей Прадо 9. Амстердам 9. Галерея Уффици 5. Установите соответствие: Тип климата - Город Арктический - Лондон Умеренный - Владивосток Средиземноморский - Сингапур Муссонный - Барселона Экваториальный - Тикси 6. Зачеркните ошибочные строки: а) Копенгаген - Дания - Северное море; б) Роттердам - Нидерланды - Балтийское море; в) Антверпен - Германия - Северное море; г) Риека - Словения - Адриатическое море; д) Стокгольм - Швеция - Северное море; е) Барселона - Испания - Средиземное море Найдите соответствие и раскройте сущность природного объекта: Природный объект - Страна 7. Найдите соответствие и раскройте сущность природного объекта: Природный объект - Страна Пампа - Алжир Большой барьерный риф - Швеция Фьорд - Аргентина Шхера - Норвегия Вади - Австралия Балатон - Венгрия 8. Найдите соответствие: Религия - Место паломничества Христианство - Мекка Ислам - Новый Афон Буддизм - Кайруан Индуизм - Канди 9. Найдите соответствие, покажите туристический район на географической карте: Туристический район - Страна (Историческая местность) Эльзас - Португалия Каталония - Хорватия Фландрия - Германия Тоскана - Чехия Уэльс - Франция Моравия - Испания Тюрингия - Бельгия Истрия - Италия Алгарве - Великобритания 10. Найдите соответствие: Страна - Курорт Франция ? Баден-Баден Италия - Шамони Испания - остров Хайнань Мексика - остров Бали Индонезия - Акапулько Китай - Бенидорм Германия - Римини Ямайка - Сан Сити Куба - Монтего Бей ЮАР - Варадейро

### **Тема . Итоговая форма контроля**

### **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к зачету и экзамену:

Вопросы для проверки промежуточных знаний по основным разделам дисциплины:

1. Что изучает география туризма?
2. Какова роль туризма в современном разделении труда?
3. Тенденции развития туризма на мировом рынке в настоящее время.
4. Международный туризм как основная составляющая понятия "туризм" в целом.
5. Основные характеристики туризма на рубеже веков.
6. Виды международного туризма.
7. Социальные основы организации туристской деятельности.
8. Законодательство по туризму в РФ: проблемы, перспективы.
9. Государственное регулирование международного туризма.
10. Закон "Об основах туристской деятельности в РФ".
11. Субъекты туристского рынка: характеристика и анализ взаимоотношений.

12. Мотивация как определяющая характеристика путешествия.
13. Виды туризма. Критерии классификации
14. Особенности организации поездок в различных видах туризма.
15. Особенности организации пляжного туризма.
16. Особенности организации экскурсионного туризма
17. Особенности организации лечебно-оздоровительного туризма.
18. Особенности организации религиозного туризма.
19. Особенности организации бизнес-туризма.
20. Особенности организации речных и морских круизов.
21. Особенности организации спортивного туризма.
22. Особенности организации экологического туризма.
23. Особенности организации образовательного туризма.
24. Особенности организации тематического туризма.
25. Особенности организации охотничьего и рыболовного туризма.

### 7.1. Основная литература:

География туризма, Александрова, Анна Юрьевна;Аигина, Е. В.;Баюра, В. Н., 2010г.

Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма: Учебное пособие / С.С. Скобкин. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 496 с.: 500 экз.

<http://znanium.com/bookread.php?book=468869>

География туризма: Учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова; Под ред. Е.И. Богданова. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 256 с.:, 1000 экз. <http://znanium.com/bookread.php?book=237203>

Маркетинг в туризме: Учебник / Ю.Н. Абабков, М.Ю. Абабкова, И.Г. Филип-пова; Под ред. проф. Е.И. Багданова. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 214 с.: 500 экз.

<http://znanium.com/bookread.php?book=222990>

### 7.2. Дополнительная литература:

1. Васильев В. В., Гвозденко А. А., Забаев Ю. В. и др. Менеджмент туризма. М., 1998.

2. Горбылева З. М. Маркетинг туристских регионов. Мн., 1997.

3. Лукьянова Л. Г., Цыбух В. И. Рекреационные комплексы. Киев, 2004.

4. Менеджмент туризма. Основы менеджмента.//Ю. П. Анискин, В. А.

5. Егоренков Л. И. Экология туризма и сервиса. М., 2003.

6. Колотова Е. В. Рекреационное ресурсоведение. М., 1998.

7. Николаенко Д. В. Рекреационная география. М., 2003.

8. Романов А. А., Саакянц Р. Г. География туризма. М., 2004.

9. Александрова А. Ю. География мировой индустрии туризма. М., 1998.

10. Мироненко Н. С., Твердохлебов И. Т. Рекреационная география. М., 1981.

11. Ильина Е. Н. Туроперейтинг: стратегия и финансы. М., 2004.

12. Квартальнов, Н. К. Моисеева, Е. В. Мошняга и др. М., 2003.

Менеджмент туризма. Туризм и отраслевые системы.//Н. И.

13. Николаенко Д. В. Рекреационная география. М., 2003.

Тихонова Т. Ю. Природно-рекреационные ресурсы туризма - составляющая часть туристских ресурсов. М., 2004.

14. Экономика и организация туризма. Международный туризм.//Под ред. Ю. В. Забаева, Е. Л. Драчевой, И. А. Рябовой. М., 2005.

15. Романов А. А., Саакянц Р. Г. География туризма. М., 2004.

16. Айгистова О. В., Забаев Ю. В., Сеселкин А. И. Введение в бизнес туроперейтинга. М., 1996.
17. Даньшин Н. К. Организация и технология туризма. Донецк, 2006.
18. Ефремова М. В. Основы технологии туристского бизнеса. М., 2001.
19. Ильина Е. Н. Туроперейтинг: организация деятельности. М., 2004

### **7.3. Интернет-ресурсы:**

Вокруг света - <http://www.bigmax.ru/114/index.html>  
Все о Испании - <http://www.espana.ru>  
Все о Мире - <http://geosite.com.ru/index.php>  
Все о туризме - <http://www.topturizm.ru>  
Из истории великих русских географических открытий - <http://geoman.ru/books/item/f00/s00/z0000022>  
Новости туризма - <http://www.tourism-i-otdyh.ru/r-4.htm>  
Статистика туризма - <http://g2p.tatar.ru/rus/stattour.htm>  
Экономическая география Англии и США - <http://mglu.by.ru/experience/geography/>

### **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "Виды и тенденции развития туризма" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Компьютерный класс с подключением к системе телекоммуникаций (электронная почта, Интернет), учебные помещения, оснащенные видеотехникой и мультимедийной аппаратурой.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 100400.62 "Туризм" и профилю подготовки Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг .

Автор(ы):

Шабалина С.А. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Рубцов В.А. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.