

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Юридический факультет



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Д.А. Таюрский

» _____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Технология медиаобразования Б1.В.ДВ.06.02

Направление подготовки: 44.03.04 - Профессиональное обучение (по отраслям)

Профиль подготовки: Правоведение и правоохранительная деятельность

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2019

Автор(ы): Кузнецова Ю.Н.

Рецензент(ы): Ибрагимова Е.М.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Ибрагимова Е. М.

Протокол заседания кафедры No ___ от "___" _____ 20__ г.

Учебно-методическая комиссия Юридического факультета:

Протокол заседания УМК No ___ от "___" _____ 20__ г.

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
 - 4.2. Содержание дисциплины
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
 - 6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы и форм контроля их освоения
 - 6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания
 - 6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
 - 6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
 - 7.1. Основная литература
 - 7.2. Дополнительная литература
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Кузнецова Ю.Н. (Кафедра теории и методики обучения праву, Юридический факультет), Juliya.Kuznetsova@krfu.ru

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-2	способностью использовать современные методы и технологии обучения и диагностики
ПК-9	способностью применять личностно ориентированные технологии и методики обучения
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Выпускник, освоивший дисциплину:

Должен знать:

- актуальные проблемы современного медиаобразования;
- психолого-педагогические аспекты современных медиа, возможности их использования в образовательной среде;
- Ключевые понятия медиаобразования;
- технологии медиаобразовательной деятельности.

Должен уметь:

- анализировать и подготавливать медиатексты различных видов и жанров;
- умение использовать личностно-ориентированные технологии в процессе осуществления образовательной деятельности;
- выделять и систематизировать основные идеи в медиатекстах; критически оценивать любую поступающую информацию, вне зависимости от источника;

Должен владеть:

- Навыками проведения занятий, основанных на проблемных, эвристических, игровых и иных продуктивных формах обучения, нацеленных на непосредственное вовлечение обучающихся в творческую деятельность;
- Навыками использования практических приемов и методов современной медиапедагогики в образовательной и общественной деятельности;
- навыками сбора, обработки, анализа медиатекстов.

Должен демонстрировать способность и готовность:

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.В.ДВ.06.02 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 44.03.04 "Профессиональное обучение (по отраслям) (Правоведение и правоохранительная деятельность)" и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4 курсе в 8 семестре.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов).

Контактная работа - 40 часа(ов), в том числе лекции - 14 часа(ов), практические занятия - 26 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 41 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 27 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 8 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Ключевые понятия медиаобразования	8	2	4	0	4
2.	Тема 2. Технологии проведения изобразительно- имитационных медиаобразовательных занятий	8	2	2	0	4
3.	Тема 3. Технологии проведения литературно- имитационных медиаобразовательных занятий	8	2	2	0	4
4.	Тема 4. Технологии проведения театрализованно- ситуативных медиаобразовательных занятия	8	2	2	0	4
5.	Тема 5. Классификация показателей профессиональных знаний и умений, необходимых педагогам для медиаобразовательной деятельности	8	2	2	0	5
6.	Тема 6. Технология анализа медиатекстов первой группы (структурный, сюжетный, стереотипный)	8	1	2	0	5
7.	Тема 7. Технология анализа медиатекстов второй группы (персонажей, мифологический, этический, автобиографический)	8	1	4	0	5
8.	Тема 8. Технология анализа медиатекстов третьей группы (иконографический, семиотический, идентификационный)	8	1	4	0	5
9.	Тема 9. Технология анализа медиатекстов четвертой группы (идеологический, эстетический, герменевтический, культивационный)	8	1	4	0	5
	Итого		14	26	0	41

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Ключевые понятия медиаобразования

Основные ключевые понятия медиаобразования: агентства, аудитория, технологии, репрезентации, категории, языки медиа. Медиаобразование, его цели и задачи, роль и место в современном мире. Основные направления медиаобразования. Теории диалога культур М.М.Бахтина, В.С.Библера и ее значимость для развития медиаобразования. Положительные и отрицательные тенденции процесса глобализации по отношению к медиа и медиаобразованию. ЮНЕСКО и развитие медиаобразования.

Тема 2. Технологии проведения изобразительно- имитационных медиаобразовательных занятий

Технология выполнения изобразительно-имитационных творческих заданий. Типы творческих изобразительно-имитационных заданий. Создание рекламных афиш собственного медиатекста.

Технология выполнения изобразительно-имитационных творческих заданий (развивающих воображение, фантазию, ассоциативное мышление, невербальное восприятие) с использованием игровых, ролевых возможностей педагогического процесса.

Тема 3. Технологии проведения литературно- имитационных медиаобразовательных занятий

Технология организации и проведения литературно-имитационных творческих занятий.

Технологии написания заявки на оригинальный сценарий. Сценарная разработка эпизода известного литературного произведения. Оригинальный минисценарий произведения медиакультуры. Подготовка "режиссерского сценария" произведения медиакультуры (фильм, радио/телепередача, компьютерная анимация и т.д).

Тема 4. Технологии проведения театрализованно- ситуативных медиаобразовательных занятия

Технология подготовки медиатекста по заранее написанным планам и минисценариям. Методика реализации "театрализованно-ситуативных" творческих заданий.

Технология организации и последующего создания учащимися различных аудиовизуальных медиатекстов (короткометражных фильмов, радио/телепередач, компьютерной анимации и т.д.) по заранее написанным планам и минисценариям.

Тема 5. Классификация показателей профессиональных знаний и умений, необходимых педагогам для медиаобразовательной деятельности

Показатели профессиональных знаний и умений, необходимых педагогам для медиаобразовательной деятельности. Понятийный" - уровень теоретико- педагогических знаний в области медиаобразования; "сенсор-ный" уровень - систематичности медиаобразовательной деятельности в процессе учебн.ых занятий разных типов; "мотивационный" - уровень мотивации медиаобразовательной деятельности. "операционный" уровень.

Тема 6. Технология анализа медиатекстов первой группы (структурный, сюжетный, стереотипный)

Анализ медийных

стереотипов (Media Stereotypes Analysis): выявление и анализ стереотипного изображения людей, идей, событий, сюжетов, тем и т.д. в медиатекстах.

Усредненные, привычные, стабильные представления о жанрах, социальных процессах/событиях, идеях, людях, доминирующие в медиатекстах, рассчитанных на массовую аудиторию.

Тема 7. Технология анализа медиатекстов второй группы (персонажей, мифологический, этический, автобиографический)

Развитие критического мышления аудитории в процессе медиаобразования, связанное с анализом персонажей медиатекстов различных видов и жанров.

Под анализом персонажей (Character Analysis) понимается анализ характеров, мотивов поведения, идейных ориентаций, поступков/действий персонажей медиатекстов.

Тема 8. Технология анализа медиатекстов третьей группы (иконографический, семиотический, идентификационный)

Идентификационный анализ на медиаобразовательных занятиях. Идентификационный анализ -распознавание/идентификация скрытых сообщений в медиатекстах. Учебные игры практического содержания, направленные на итоговое понимание аудиторией того, как могут быть закодированы, закамouflированы те или иные идеи, проблемы в медиатексте.

Тема 9. Технология анализа медиатекстов четвертой группы (идеологический, эстетический, герменевтический, культивационный)

Герменевтический анализ. Постигание медиатекста через сопоставление с культурной традицией и действительностью. Анализ медиатекста через сопоставление художественных образов в историко-культурном контексте. Эстетический анализ медиатекстов. Анализ языка медиакультуры, критический анализ авторской концепции художественного медиатекста.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 года №301).

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений".

Положение от 29 декабря 2018 г. № 0.1.1.67-08/328 "О порядке проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет".

Положение № 0.1.1.67-06/241/15 от 14 декабря 2015 г. "О формировании фонда оценочных средств для проведения текущей, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет".

Положение № 0.1.1.56-06/54/11 от 26 октября 2011 г. "Об электронных образовательных ресурсах федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет".

Регламент № 0.1.1.67-06/66/16 от 30 марта 2016 г. "Разработки, регистрации, подготовки к использованию в учебном процессе и удаления электронных образовательных ресурсов в системе электронного обучения федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет".

Регламент № 0.1.1.67-06/11/16 от 25 января 2016 г. "О балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет".

Регламент № 0.1.1.67-06/91/13 от 21 июня 2013 г. "О порядке разработки и выпуска учебных изданий в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет".

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы и форм контроля их освоения

Этап	Форма контроля	Оцениваемые компетенции	Темы (разделы) дисциплины
Семестр 8			
	Текущий контроль		
1	Устный опрос	УК-1	1. Ключевые понятия медиаобразования
2	Творческое задание	ПК-9 , ПК-2	2. Технологии проведения изобразительно- имитационных медиаобразовательных занятий
3	Творческое задание	ПК-2 , ПК-9	3. Технологии проведения литературно- имитационных медиаобразовательных занятий
4	Творческое задание	ПК-9 , ПК-2	4. Технологии проведения театрализованно- ситуативных медиаобразовательных занятия
5	Устный опрос	УК-1 , ПК-2	5. Классификация показателей профессиональных знаний и умений, необходимых педагогам для медиаобразовательной деятельности
6	Творческое задание	УК-1 , ПК-9 , ПК-2	6. Технология анализа медиатекстов первой группы (структурный, сюжетный, стереотипный)
7	Творческое задание	ПК-9	7. Технология анализа медиатекстов второй группы (персонажей, мифологический, этический, автобиографический)
8	Творческое задание	ПК-2	8. Технология анализа медиатекстов третьей группы (иконографический, семиотический, идентификационный)
9	Творческое задание	УК-1 , ПК-9	9. Технология анализа медиатекстов четвертой группы (идеологический, эстетический, герменевтический, культивационный)

Этап	Форма контроля	Оцениваемые компетенции	Темы (разделы) дисциплины
	Экзамен	ПК-2, ПК-9, УК-1	

6.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Форма контроля	Критерии оценивания				Этап
	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неуд.	
Семестр 8					
Текущий контроль					
Устный опрос	В ответе качественно раскрыто содержание темы. Ответ хорошо структурирован. Прекрасно освоен понятийный аппарат. Продемонстрирован высокий уровень понимания материала. Превосходное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	Основные вопросы темы раскрыты. Структура ответа в целом адекватна теме. Хорошо освоен понятийный аппарат. Продемонстрирован хороший уровень понимания материала. Хорошее умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	Тема частично раскрыта. Ответ слабо структурирован. Понятийный аппарат освоен частично. Понимание отдельных положений из материала по теме. Удовлетворительное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	Тема не раскрыта. Понятийный аппарат освоен неудовлетворительно. Понимание материала фрагментарное или отсутствует. Неумение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	1 5
Творческое задание	Продемонстрирован высокий уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа полностью соответствует требованиям профессиональной деятельности. Отличная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Высокий уровень креативности, самостоятельности. Соответствие выбранных методов поставленным задачам.	Продемонстрирован средний уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа в основном соответствует требованиям профессиональной деятельности. Хорошая способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Средний уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы в целом соответствуют поставленным задачам.	Продемонстрирован низкий уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа частично соответствует требованиям профессиональной деятельности. Удовлетворительная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Низкий уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы частично соответствуют поставленным задачам.	Продемонстрирован неудовлетворительный уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа не соответствует требованиям профессиональной деятельности. Неудовлетворительная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Недостаточный уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы не соответствуют поставленным задачам.	2 3 4 6 7 8 9

Форма контроля	Критерии оценивания				Этап
	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неуд.	
Экзамен	Обучающийся обнаружил всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой дисциплины, усвоил взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявил творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.	Обучающийся обнаружил полное знание учебно-программного материала, успешно выполнил предусмотренные программой задания, усвоил основную литературу, рекомендованную программой дисциплины, показал систематический характер знаний по дисциплине и способен к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.	Обучающийся обнаружил знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справился с выполнением заданий, предусмотренных программой, знаком с основной литературой, рекомендованной программой дисциплины, допустил погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.	Обучающийся обнаружил значительные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустил принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий и не способен продолжить обучение или приступить по окончании университета к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.	

6.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Семестр 8

Текущий контроль

1. Устный опрос

Тема 1



1. Ключевые понятия медиаобразования (key concepts of media education) ? восприятие, художественно-творческая деятельность, воспроизведение, интерпретация, анализ, оценка, источник информации, освоение информации, категория медиатекста, язык ме-диатекста, технология, аудитория;
2. Критическая автономия (critical autonomy);
3. критическое мышление (critical thinking).
4. медиа (media);
5. медиавоздействие (effects, media effects).;
6. медиавосприятие (mediation): восприятие ?медиареальности?, чувств и мыслей авторов экранных произведений (текстов);
7. медиаграмотность (media literacy);
8. медиаискусства (media arts);
9. медиаобразование (media education)
10. медиатекст (media text, media construct);
11. формы медиаобразования (forms of media education): интеграция в традиционный учебный предмет, автономные уроки, лекции, семинары, факультативы, кружки, медиа/киностудии, медиа/киноклубы, обязательный предмет в специализированных учебных заведениях, спецкурсы;
12. язык медиа (discourse, media language);
13. Понятие медиакомпетентности.

2. Творческое задание

Тема 2

Цикл изобразительно-имитационных творческих заданий для анализа систем, отношений, форм медиакульту-ры, структуры медиатекстов занятиях в студенческой аудитории:

Медийные агентства (media agencies):

- подготовка серии из десяти карточек с рисунками, каждая из которых отражала бы определенные элементы структуры медийного агентства;
- подготовка серии из десяти карточек с рисунками, каждая из которых отражала бы определенные элементы структуры взаимоотношений печатного медийного агентства, учреждений государственного управления и аудитории.

Категории медиа/медiateкстов (media/media text categories):

- подготовка серии из десяти карточек с рисунками, которая отражала бы определенные элементы структуры одного из медийных жанров;

Медийные технологии (media technologies):

- подготовка серии из десяти карточек с рисунками, которая отражала бы определенные технологические элементы структуры создания конкретного медiateкста;

Языки медиа (media languages):

- подготовка серии из десяти карточек с рисунками, которая отражала бы определенные изобразительные элементы структуры создания медiateкста определенного вида и жанра; Медийные репрезентации (media representations):

- подготовка серии из десяти карточек с рисунками, которая могла бы быть взята за основу для изображения структурных блоков сюжета конкретного медiateкста;

Медийная аудитория(media audiences):

- подготовка серии из десяти карточек с рисунками, которая могла бы быть взята за основу для изображения структурных блоков типологии медийного восприятия, свойственного различным группам аудитории.

3. Творческое задание

Тема 3

Цикл изобразительно-имитационных творческих заданий для анализа систем, отношений, форм медиакультуры, структуры медiateкстов занятиях в студенческой аудитории:

Медийные агентства (media agencies):

- подготовка серии из десяти карточек с рисунками, каждая из которых отражала бы определенные элементы структуры медийного агентства;
- подготовка серии из десяти карточек с рисунками, каждая из которых отражала бы определенные элементы структуры взаимоотношений печатного медийного агентства, учреждений государственного управления и аудитории.

Категории медиа/медiateкстов (media/media text categories):

- подготовка серии из десяти карточек с рисунками, которая отражала бы определенные элементы структуры одного из медийных жанров;

Медийные технологии (media technologies):

- подготовка серии из десяти карточек с рисунками, которая отражала бы определенные технологические элементы структуры создания конкретного медiateкста;

Языки медиа (media languages):

- подготовка серии из десяти карточек с рисунками, которая отражала бы определенные изобразительные элементы структуры создания медiateкста определенного вида и жанра; Медийные репрезентации (media representations):

Цикл литературно-имитационных творческих заданий для сюжетного/повествовательного анализа Медийные агентства (media agencies):

- написание заявки на оригинальный сценарий (сценарный план) медiateкста любого вида и жанра с последующим предложением его гипотетическим продюсерам медийной компании;
- составление продюсерского плана реализации медийного проекта;

Категории медиа/медiateкстов (media/media text categories):

- написание оригинального текста (в жанрах статьи, репортажа, интервью и пр.) для газеты, журнала, интернет-сайта;
- реализация одного и того же сюжета в формате синопсиса разных медийных жанров;

Языки медиа (media languages):

- написание медiateкстов с одним сюжетом, но в разной языковой стилистике;

Медийные репрезентации (media representations):

- написание сценарной разработки эпизода из какого-либо печатного медiateкста;
- создание аннотации и сценариев рекламных медiateкстов;
- написание текста сообщения для печатного издания или интернет-сайта, связанного со случаем из вашей жизни, из жизни друзей и знакомых.

Медийная аудитория(media audiences):

- использование одной и той же фабулы для печатных медiateкстов, рассчитанных на аудиторию разного возраста, уровня образования, национальной принадлежности, социокультурной среды и т.д.

Одно из наиболее запоминающихся занятий литературно-имитационных творческих занятий может стать со-здание ?антирекламы?, направленной на высмеивание недостатков медиатекста. Для выполнения этого задания студенты делятся на мини-группы. Каждой мини-группе выдается печатное издание (в нашем случае это издания о жизни знаменитостей, ориентированные на подростковую аудиторию), они выбирают какой-то конкретный медиатекст и готовят его ?антирекламу?, или антирекламу всего издания в целом ? по собственному выбору.

4. Творческое задание

Тема 4

Выполнение такого задания предполагает работу в мини-группах. Студентам дается время на разработку сценарного плана. То есть преподаватель задает сюжетный ход, а студенты (по своему усмотрению) разрабатывают содержательную часть. После подготовки театральных сценок они обсуждаются в коллективе. Затем выбирается один театральный этюд, который наиболее точно, емко отражает характер взаимоотношений между ?агентствами? и ?аудиторией?. Выбираются два состава актеров, два режиссера. После репетиционного периода режиссеры снимают театральный этюд на видеокамеру.

Далее материал смотрится студентами, обсуждается. Обычно в качестве показателей качества видеоработы студенты выделяют следующие: актерская игра, костюмы, декорации, ракурсы, выбранные режиссером для съемки, освещение, степень эффектности финальных кадров и пр.

5. Устный опрос

Тема 5

1. Понятие готовности педагога к использованию медиа в своей профессиональной деятельности.
2. Характеристика основных компонентов готовности.
3. Медиакомпетенция обучающихся и педагогов.
4. Понятие медиакомпетенции, ее основные показатели.
5. Основные компоненты в структуре готовности педагога к использованию электронных медиа в учебно-воспитательном процессе.
6. Отличия в понимании медиакомпетентности отечественными и зарубежными педагогами.
7. Показатели оценки уровня сформированности медиакомпетентности. Приведите практические примеры, иллюстрирующие каждый показатель.
8. Связь эффективности педагогической деятельности и способами использования педагогом современных меди.
9. Роль медиа в организации воспитательного процесса.
10. Позитивные и негативные последствия применения медиа в образовательном процессе.

6. Творческое задание

Тема 6

С целью изучения структурных компонентов сюжетных стереотипов аудитории проанализируйте приведенные ниже фильмы комедийного жанра:

а. ?В джазе только девушки? (Билли Уайлдер, 1959 г.)

<http://bigcinema.tv/movie/v-dzhaze-tolko-devushki-some-like-it-hot.html>

?Бриллиантовая рука? (Л. Гайдай, 1968 г.) <http://www.ivu.ru/watch/52922>

?За спичками? (Л. Гайдай, 1979 г.) <http://www.ivu.ru/watch/53039>

?Волга ? Волга? (Г. Александров, 1938 г.)

<http://kino-key.ru/komedii/film-volga-volga-cvetnaya-versiya-smotret-onlajn-v-otlichnom-kachestve-besplatno-1938.html>

Заполните таблицу, сделайте вывод, что лежит в основе успеха предложенных комедийных фильмов, каков алгоритм успеха этих фильмов.

2. С целью изучения жанровой специфики медийных стереотипов аудиовизуальных медиатекстов комедийного жанра, осуществите рецензирование одного из предложенных фильмов:

1) назовите типичные особенности жанровой специфики медиатекстов;

2) укажите особенности жанра (включая выразительные средства композиционные решения, характерные для медиатекстов этого жанра.

Базовая структура сюжетных стереотипов в кинематографическом медиатексте комедийного жанра

Персонажи, действующие лица

Ключевое изменение в жизни персонажей

Возникшее затруднение, новая проблема, требующая решения

Поиски решения проблемы

Возврат к стабильной жизни

7. Творческое задание

Тема 7

На примере драмы А. Велединского ?Географ глобус пропил? раскройте сущность механизма ?эмоционального маятника? в сюжете. При выполнении задания обратите внимание на критерии его оценки, приведенные ниже.
<http://baskino.com/films/dramy/8730-geograf-globus-propil.html>

8. Творческое задание

Тема 8

- деловая игра ?Создаем газету/журнал/интернетный сайт?;
- подготовка пантомимы в рамках какого-либо медийного жанра с опорой на определенное визуальное пла-стическое решение;
- театрализованный этюд на тему ?международной встречи юристов?, которые обсуждают различные аспек-ты, связанные с иконографическим анализом медиатекстов в печатных изданиях;
- подготовка пантомимы, визуально отражающей различные эмоциональные реакции аудитории разного воз-раста и социального статуса на те или иные медиатексты.

9. Творческое задание

Тема 9

- анализ информации о том, кто владеет средствами массовой информации и контролирует их в конкретной стране;
- анализ ключевых заголовков на первых полосах различных газет, попытка сделать выводы об их политиче-ской, аудиторной, жанровой направленности;
- исследование ситуации, связанной с закрытием или запрещением того или иного источника медийной ин-формации (газеты, журнала), с политической медиакмпанией за/против того или иного политического деяте-ля.

Экзамен

Вопросы к экзамену:

Вопросы к зачету

1. Сущность и основные характеристики ключевого понятия медиаобразования "агентства".
2. Сущность и основные характеристики ключевого понятия медиаобразования "аудитория".
3. Сущность и основные характеристики ключевого понятия медиаобразования "технологии".
4. Сущность и основные характеристики ключевого понятия медиаобразования "репрезентации".
5. Сущность и основные характеристики ключевого понятия медиаобразования "категории".
6. Сущность и основные характеристики ключевого понятия медиаобразования "языки".
7. Классификация показателей развития медиаобразовательных профессиональных умений и навыков у педагогов.
8. Мотивационный показатель развития медиаобразовательных профессиональных умений и навыков у педагогов.
9. Информационный показатель развития медиаобразовательных профессиональных умений и навыков у педагогов.
- 83
10. Методический показатель развития медиаобразовательных профессиональных умений и навыков у педагогов.
11. Деятельностный показатель развития медиаобразовательных профессиональных умений и навыков у педагогов.
12. Креативный показатель развития медиаобразовательных профессиональных умений и навыков у педагогов.
13. Виды медиаобразования.
14. Организация школьного факультатива.
15. Формы медиаобразования.
16. Методы медиаобразовательной работы.
17. Технология проведения литературно-имитационных занятий в процессе медиаобразования.
18. Технология проведения театрально-ситуативных творческих занятий в процессе медиаобразования.
19. Технология проведения изобразительно-имитационных занятий в процессе медиаобразования.
20. Коллективные обсуждения как форма творческих занятий в процессе медиаобразования.

21. Основная характеристика современных печатных изданий.
 22. Сущность структурного анализа печатных медиатекстов.
 23. Сущность сюжетного анализа печатных медиатекстов.
 24. Сущность анализа культурной мифологии в печатных медиатекстах.
 25. Сущность анализа персонажей в печатных медиатекстах.
 26. Сущность автобиографического анализа печатных медиатекстов.
 27. Сущность иконографического анализа печатных медиатекстов.
 28. Сущность семиотического анализа печатных медиатекстов.
 29. Сущность анализа медийных стереотипов в печатных медиатекстах.
 30. Сущность идентификационного анализа печатных медиатекстов.
 31. Сущность культивационного анализа печатных медиатекстов.
 32. Сущность идеологического и философского анализа печатных медиатекстов.
 33. Сущность этического анализа печатных медиатекстов.
 34. Сущность герменевтического анализа печатных медиатекстов.
 35. Технология структурного анализа на примере печатных медиатекстов.
 36. Технология сюжетного анализа на примере печатных медиатекстов.
 37. Технология анализа медийных стереотипов на примере печатных медиатекстов.
 38. Технология анализа культурной мифологии на примере печатных медиатекстов.
 39. Технология анализа персонажей на примере печатных медиатекстов.
 40. Технология автобиографического анализа на примере печатных медиатекстов.
 41. Технология иконографического анализа на примере печатных медиатекстов.
 42. Технология семиотического анализа на примере печатных медиатекстов.
 43. Технология анализа медийных стереотипов на примере печатных медиатекстов.
 44. Технология идентификационного анализа на примере печатных медиатекстов.
 45. Технология культивационного анализа на примере печатных медиатекстов.
-
26. Технология идеологического и философского анализа на примере печатных медиатекстов.
 27. Технология этического анализа на примере печатных медиатекстов.
 28. Технология герменевтического анализа на примере печатных медиатекстов.
 29. Основные виды современной прессы.
 30. Определение рекламы, ее типы.
 31. Функции рекламы, латентные функции рекламы.

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

В КФУ действует балльно-рейтинговая система оценки знаний обучающихся. Суммарно по дисциплине (модулю) можно получить максимум 100 баллов за семестр, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов.

Для зачёта:

56 баллов и более - "зачтено".

55 баллов и менее - "не зачтено".

Для экзамена:

86 баллов и более - "отлично".

71-85 баллов - "хорошо".

56-70 баллов - "удовлетворительно".

55 баллов и менее - "неудовлетворительно".

Форма контроля	Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	Этап	Количество баллов
Семестр 8			
Текущий контроль			

Форма контроля	Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	Этап	Количество баллов
Устный опрос	Устный опрос проводится на практических занятиях. Обучающиеся выступают с докладами, сообщениями, дополнениями, участвуют в дискуссии, отвечают на вопросы преподавателя. Оценивается уровень домашней подготовки по теме, способность системно и логично излагать материал, анализировать, формулировать собственную позицию, отвечать на дополнительные вопросы.	1	5
		5	6
Творческое задание	Обучающиеся выполняют задания, требующие создания уникальных объектов определённого типа. Тип объекта, его требуемые характеристики и методы его создания определяются потребностями профессиональной деятельности в соответствующей сфере либо целями тренировки определённых навыков и умений. Оцениваются креативность, владение теоретическим материалом по теме, владение практическими навыками.	2	6
		3	6
		4	6
		6	6
		7	5
		8	5
		9	5
Экзамен	Экзамен нацелен на комплексную проверку освоения дисциплины. Экзамен проводится в устной или письменной форме по билетам, в которых содержатся вопросы (задания) по всем темам курса. Обучающемуся даётся время на подготовку. Оценивается владение материалом, его системное освоение, способность применять нужные знания, навыки и умения при анализе проблемных ситуаций и решении практических заданий.		50

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература:

1. Киселев, Г. М. Информационные технологии в педагогическом образовании : учебник для бакалавров / Г. М. Киселев, Р. В. Бочкова. - 3-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация 'Дашков и К-', 2020. - 300 с. - ISBN 978-5-394-03468-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093196> (дата обращения: 30.08.2019).- Режим доступа: по подписке
2. Федотова, Е. Л. Информационные технологии в науке и образовании: учеб. пособие / Е.Л. Федотова, А.А. Федотов. - Москва: ИД 'ФОРУМ': ИНФРА-М, 2019. - 335 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-107660-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1018730> (дата обращения: 04.08.2019)- Режим доступа: по подписке
3. Трайнев, В. А. Новые информационные коммуникационные технологии в образовании / В. А. Трайнев, В. Ю. Теплышев, И. В. Трайнев. - 2-е изд. - Москва: Дашков и К, 2013. - 320 с. - ISBN 978-5-394-01685-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/430429> (дата обращения: 14.08.2019)- Режим доступа: по подписке

7.2. Дополнительная литература:

1. Владимирова, М. Б. Трансформация массового сознания под воздействием СМИ (на примере российского телевидения) [Электронный ресурс]: Монография / М. Б. Владимирова. - Флинта: Наука, 2011. - 144 с. - ISBN 978-5-9765-1110-1 (Флинта), ISBN 978-5-02-037665-6 (Наука). - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/405969> (дата обращения: 11.08.2019)- Режим доступа: по подписке
2. Лозовский, Б. Н. Манипулятивные технологии управления средствами массовой информации: учебное пособие / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2008. - 212 с. - ISBN 978-5-7996-0395-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/370929> (дата обращения: 13.08.2019) - Режим доступа: по подписке
3. Боровкова, Т. И. Технологии открытого образования: учеб. пособие / Т. И. Боровкова. - Москва: Инфра-М, 2015. - 173 с. - ISBN 978-5-16-102571-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/504867> (дата обращения: 05.08.2019)- Режим доступа: по подписке

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

www.edu.ru Российское образование (федеральный портал) - www.edu.ru

Базы данных - <http://eorhelp.ru/node/71580>

Новая электронная библиотека - www.newlibrary.ru

Универсальная справочная база данных - www.ivis.ru

ЭБС ?Знаниум? - www.znaniium.com

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	<p>Методические рекомендации при работе над конспектом лекций во время проведения лекции. В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.</p> <p>В ходе подготовки к семинарам изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы.</p> <p>Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар. Готовясь к докладу или реферативному сообщению, обращаться за методической помощью к преподавателю. Составить план-конспект своего выступления. Продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной жизнью.</p>
практические занятия	<p>Основной вид работы на практическом занятии - участие в обсуждении проблемы. Подготовка к практическому (семинарскому) занятию начинается с тщательного ознакомления с условиями предстоящей работы, т.е. с обращения к планам семинарских занятий.</p> <p>Определившись с проблемой, привлекающей наибольшее внимание, следует обратиться к рекомендуемой литературе. Имейте в виду, что в семинаре участвует вся группа, а потому задание к практическому занятию следует распределить на весь коллектив. Задание должно быть охвачено полностью и рекомендованная литература должна быть освоена группой в полном объеме.</p> <p>Для более успешного освоения материала студентам предлагается следующая последовательность подготовки темы:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Внимательно ознакомиться с содержанием плана семинарского занятия;2. Прочитать конспект лекции;3. Прочитать рекомендуемую по теме литературу и составить конспект прочитанного.4. Анализ и редукция отобранных материалов;5. Синтез результатов анализа, т.е. формулирование выводов;6. Составить план изложения ответа на каждый вопрос плана занятия.7. Провести самоконтроль через соответствующие вопросы.

Вид работ	Методические рекомендации
самостоятельная работа	<p>В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.</p> <p>Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.</p> <p>В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретается практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.</p> <p>При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.</p> <p>Записи имеют первостепенное значение для самостоятельной работы студентов. Они помогают понять построение изучаемого материала, выделить основные положения, проследить их логику и тем самым проникнуть в творческую лабораторию автора.</p> <p>Ведение записей способствует превращению чтения в активный процесс, мобилизует, наряду со зрительной, и моторную память. Следует помнить: у студента, систематически ведущего записи, создается свой индивидуальный фонд подсобных материалов для быстрого повторения прочитанного, для мобилизации накопленных знаний. Особенно важны и полезны записи тогда, когда в них находят отражение мысли, возникшие при самостоятельной работе.</p>
творческое задание	<p>Выполнение творческого задания (ТЗ) в рамках данного модуля является обязательным и предполагает индивидуальную или групповую работу.</p> <p>Этапы работы над творческим заданием:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Определение темы ТЗ. На этом этапе следует определить, будет ли выполняться проект индивидуально или в группе.2. Формулировка проблемы, постановка цели и задач.3. Организация деятельности. Если проект выполняется в группе, следует организовать рабочую группу, определить роли каждого участника рабочей группы, спланировать совместную или индивидуальную деятельность по решению задач ТЗ.4. Активная и самостоятельная работа над проектом; консультации преподавателя; оформление полученных результатов.5. Подготовка к защите проекта. <p>Подготовка к защите заключается в оформлении электронного и печатного варианта творческого задания, а также подготовке выступления, отражающего цели и задачи работы, основное содержание выполненной работы, полученные результаты, наиболее сильные стороны выполненной работы. Продолжительность выступления ? не более 15 минут.</p> <p>Защита творческих заданий предполагает выступление группы, выполнявшей ТЗ перед студентами и преподавателем. После каждого выступления присутствующие на защите участники задают вопросы, чтобы прояснить некоторые моменты, выяснить насколько глубоко проработана тема исследования и насколько эффективно. Каждая работа оценивается: при этом оценку своей работы получает каждый участник группы, учитывается выступление на защите, наконец, оценивается вся работа в целом.</p>
устный опрос	<p>Эффективность подготовки обучающихся к устному опросу зависит от качества ознакомления с рекомендованной литературой. Для подготовки к устному опросу, блиц-опросу обучающемуся необходимо ознакомиться с материалом, по- священной теме семинара, в учебнике или другой рекомендованной литературе, записях с лекционного занятия, обратить внимание на усвоение основных понятий изучаемой темы, выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения, составить тезисы выступления по отдельным проблемным аспектам. В среднем, подготовка к устному опросу по одному семинарскому занятию занимает от 2 до 4 часов в зависимости от сложности темы и особенностей организации обучающимся своей самостоятельной работы.</p>

Вид работ	Методические рекомендации
экзамен	<p>На экзамене оцениваются полученные в ходе изучения дисциплины знания, умения, навыки, в частности, теоретические знания, знания нормативных актов, основных монографий, научных статей, степень развития творческого мышления, приобретенные навыки самостоятельной работы, умение систематизировать полученные знания и применять их к решению практических задач. Экзамен проводится в устной/письменной форме по заранее подготовленным билетам. Каждый обучающийся самостоятельно выбирает билет один раз посредством произвольного извлечения. На подготовку ответов на содержащиеся в экзаменационном билете вопросы выделяется до _____ минут. Во время экзамена обучающимся разрешается пользоваться учебными программами и иной справочной информацией, перечень которой заранее определен преподавателем и доведен до сведения обучающихся. Использование средств связи и иного технического оборудования запрещается. При явке на экзамен обучающиеся обязаны иметь при себе зачетную книжку. По итогам экзамена выставляется оценка ?отлично?, ?хорошо?, ?удовлетворительно?, ?неудовлетворительно?. Оценки ?отлично?, ?хорошо?, ?удовлетворительно? означают успешное прохождение промежуточной аттестации. В процессе подготовки к экзамену обучающийся должен обратиться к уже изученному материалу, конспектам лекций, учебникам, нормативным актам, информационным ресурсам, а также материалам, собранным и обработанным в ходе подготовки к практическим занятиям и в рамках самостоятельной работы. За 1-2 дня до экзамена преподавателем проводятся консультации, в рамках которых обучающиеся могут задать свои вопросы.</p>

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Освоение дисциплины "Технология медиаобразования" предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента", доступ к которой предоставлен обучающимся. Многопрофильный образовательный ресурс "Консультант студента" является электронной библиотечной системой (ЭБС), предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Полностью соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования к комплектованию библиотек, в том числе электронных, в части формирования фондов основной и дополнительной литературы.

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Освоение дисциплины "Технология медиаобразования" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 44.03.04 "Профессиональное обучение (по отраслям)" и профилю подготовки "Правоведение и правоохранительная деятельность".