

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций  
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



подписано электронно-цифровой подписью

## Программа дисциплины

Мастер-класс: Мастерство спортивного промоутера Б1.В.ДВ.02.03

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Спортивная журналистика

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2019

**Автор(ы):** Юсупов Ш.Р., Петров Алексей Владимирович

**Рецензент(ы):** Морозова Г.В.

### **СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Морозова Г. В.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

## Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
  - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
  - 4.2. Содержание дисциплины
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
  - 6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы и форм контроля их освоения
  - 6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания
  - 6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
  - 6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
  - 7.1. Основная литература
  - 7.2. Дополнительная литература
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Юсупов Ш.Р. (Кафедра связей с общественностью и прикладной политологии, Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций), Shamil.Jusupov@kpfu.ru ; Петров Алексей Владимирович

### 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-2	Способен к работе над содержанием публикаций СМИ, включая выбор темы публикации ( разработка сценариев), подготовка к публикации собственных материалов/работа в эфире, отбор авторских материалов для публикации, редактирование материалов
ПК-3	Способен к организации работы подразделения СМИ, включая разработку концепции авторских проектов, планирование и координацию деятельности подразделения, анализ результатов деятельности подразделения, установление и поддержание контактов с внешней средой
ПК-9	Способен к руководству деятельностью по разработке объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации

Выпускник, освоивший дисциплину:

Должен знать:

- Сферы деятельности спортивного промоутера в РФ и за рубежом;
- Приоритетные направления в современной промоутерской деятельности в сфере спортивной индустрии в РФ и за рубежом;
- Компетенции спортивного промоутера.
- Наиболее авторитетных спортивных промоутеров в России и за рубежом.

Должен уметь:

- анализировать отечественный и зарубежный опыт спортивных промоутеров;
- оценивать эффективность деятельности спортивного промоутера по различным критериям;

Должен владеть:

- навыками промоутерской деятельности с учетом специфики современной спортивной индустрии в РФ;
- терминологическим аппаратом предмета 'Искусство спортивного промоутера';
- знать этические и правовые нормы деятельности спортивного промоутера в РФ и за рубежом.

Должен демонстрировать способность и готовность:

Применять полученные знания на практике

### 2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.В.ДВ.02.03 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 42.04.02 "Журналистика (Спортивная журналистика)" и относится к дисциплинам по выбору.

Осваивается на 2 курсе в 4 семестре.

### 3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов).

Контактная работа - 14 часа(ов), в том числе лекции - 2 часа(ов), практические занятия - 12 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 85 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 9 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 4 семестре.

**4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)**

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Понятие, сфера профессиональной деятельности, функции спортивного промоутера	4	2	2	0	15
2.	Тема 2. Правовые и этические нормы в деятельности спортивного промоутера	4	0	2	0	15
3.	Тема 3. Практические аспекты деятельности спортивного промоутера в России и за рубежом	4	0	2	0	15
4.	Тема 4. Промоутерская деятельность в профессиональном спорте	4	0	2	0	15
5.	Тема 5. Промоутерская деятельность в любительском, массовом спорте	4	0	2	0	15
6.	Тема 6. Промоутерская деятельность в студенческом спорте, в школах Олимпийского резерва, ДЮСШ	4	0	2	0	10
	Итого		2	12	0	85

**4.2 Содержание дисциплины**

**Тема 1. Понятие, сфера профессиональной деятельности, функции спортивного промоутера**

Основные категории курса: понятия "промоутер", "промоутерская кампания", "promotion?". Становление индустрии спорта как сферы рыночных отношений. Возникновение профессиональной деятельности спортивного "промоушен". Подготовка, профессиональные навыки и компетенции спортивного промоутера. Лицензирование спортивных промоутеров.

**Тема 2. Правовые и этические нормы в деятельности спортивного промоутера**

Юридическая база промоутерской деятельности в спорте. Правовой статус спортивного промоутера. Спортивный промоутер как физическое и юридическое лицо. Контрактные отношения в промоутерской деятельности. Форсмажорные обстоятельства. Регулирование рисков. Этические аспекты взаимоотношений спортивного промоутера с внутренней и внешней спортивной средой.

**Тема 3. Практические аспекты деятельности спортивного промоутера в России и за рубежом**

Финансирование промоутерской деятельности. Спонсоринг как направление деятельности спортивного промоутера. Привлечение нематериальных ресурсов. Телевидение как основной источник дохода спортивного промоутера (американский и европейский опыт). Опыт промоутерской деятельности в современном отечественном спорте на примере профессионального бокса.

**Тема 4. Промоутерская деятельность в профессиональном спорте**

Особенности профессионального спорта. Профессионально-коммерческий спорт (достиженческо-коммерческий, зрелищно коммерческий спорт). Профессиональный спорт как вид коммерческой деятельности. Специфика промоутерской деятельности в профессиональном спорте. Работа с внутренней общественностью в индустрии профессионально-зрелищного спорта как ключевое направление деятельности спортивного промоутера.

**Тема 5. Промоутерская деятельность в любительском, массовом спорте**

Особенности массового (любительского) спорта. Специфика Олимпийского спорта. Организация массового спорта как вид коммерческой деятельности. Специфика промоутерской деятельности в массовом спорте. Продвижение Олимпийского спорта. Привлечение спонсоров в организацию работы любительских спортивных лиг.

**Тема 6. Промоутерская деятельность в студенческом спорте, в школах Олимпийского резерва, ДЮСШ**

Продвижение и популяризация массового и профессионального спорта в образовательных учреждениях. Поиск и рекрутирование перспективных спортсменов на базе образовательных учреждений. Подготовка квалифицированных специалистов в области менеджмента и маркетинга в спорте. Опыт американских и европейских колледжей и университетов.

## 5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 года №301).

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений".

Положение от 29 декабря 2018 г. № 0.1.1.67-08/328 "О порядке проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет".

Положение № 0.1.1.67-06/241/15 от 14 декабря 2015 г. "О формировании фонда оценочных средств для проведения текущей, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет".

Положение № 0.1.1.56-06/54/11 от 26 октября 2011 г. "Об электронных образовательных ресурсах федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет".

Регламент № 0.1.1.67-06/66/16 от 30 марта 2016 г. "Разработки, регистрации, подготовки к использованию в учебном процессе и удаления электронных образовательных ресурсов в системе электронного обучения федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет".

Регламент № 0.1.1.67-06/11/16 от 25 января 2016 г. "О балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет".

Регламент № 0.1.1.67-06/91/13 от 21 июня 2013 г. "О порядке разработки и выпуска учебных изданий в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет".

## 6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

### 6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы и форм контроля их освоения

Этап	Форма контроля	Оцениваемые компетенции	Темы (разделы) дисциплины
<b>Семестр 4</b>			
	<b>Текущий контроль</b>		
1	Устный опрос	ПК-2	1. Понятие, сфера профессиональной деятельности, функции спортивного промоутера 2. Правовые и этические нормы в деятельности спортивного промоутера 3. Практические аспекты деятельности спортивного промоутера в России и за рубежом 4. Промоутерская деятельность в профессиональном спорте 5. Промоутерская деятельность в любительском, массовом спорте 6. Промоутерская деятельность в студенческом спорте, в школах Олимпийского резерва, ДЮСШ
2	Презентация	ПК-3	4. Промоутерская деятельность в профессиональном спорте

Этап	Форма контроля	Оцениваемые компетенции	Темы (разделы) дисциплины
3	Тестирование	ПК-9	6. Промоутерская деятельность в студенческом спорте, в школах Олимпийского резерва, ДЮСШ
	<b>Экзамен</b>	ПК-2, ПК-3, ПК-9	

#### 6.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Форма контроля	Критерии оценивания				Этап
	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неуд.	
<b>Семестр 4</b>					
<b>Текущий контроль</b>					
Устный опрос	В ответе качественно раскрыто содержание темы. Ответ хорошо структурирован. Прекрасно освоен понятийный аппарат. Продемонстрирован высокий уровень понимания материала. Превосходное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	Основные вопросы темы раскрыты. Структура ответа в целом адекватна теме. Хорошо освоен понятийный аппарат. Продемонстрирован хороший уровень понимания материала. Хорошее умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	Тема частично раскрыта. Ответ слабо структурирован. Понятийный аппарат освоен частично. Понимание отдельных положений из материала по теме. Удовлетворительное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	Тема не раскрыта. Понятийный аппарат освоен неудовлетворительно. Понимание материала фрагментарное или отсутствует. Неумение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	1
Презентация	Превосходный уровень владения материалом. Высокий уровень доказательности, наглядности, качества преподнесения информации. Степень полноты раскрытия материала и использованные решения полностью соответствуют задачам презентации. Используются надлежащие источники и методы.	Хороший уровень владения материалом. Средний уровень доказательности, наглядности, качества преподнесения информации. Степень полноты раскрытия материала и использованные решения в основном соответствуют задачам презентации. Используются источники и методы в основном соответствуют поставленным задачам.	Удовлетворительный уровень владения материалом. Низкий уровень доказательности, наглядности, качества преподнесения информации. Степень полноты раскрытия материала и использованные решения слабо соответствуют задачам презентации. Используются источники и методы частично соответствуют поставленным задачам.	Неудовлетворительный уровень владения материалом. Неудовлетворительный уровень доказательности, наглядности, качества преподнесения информации. Степень полноты раскрытия материала и использованные решения не соответствуют задачам презентации. Используются источники и методы не соответствуют поставленным задачам.	2
Тестирование	86% правильных ответов и более.	От 71% до 85 % правильных ответов.	От 56% до 70% правильных ответов.	55% правильных ответов и менее.	3

Форма контроля	Критерии оценивания				Этап
	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неуд.	
<b>Экзамен</b>	Обучающийся обнаружил всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой дисциплины, усвоил взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявил творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.	Обучающийся обнаружил полное знание учебно-программного материала, успешно выполнил предусмотренные программой задания, усвоил основную литературу, рекомендованную программой дисциплины, показал систематический характер знаний по дисциплине и способен к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.	Обучающийся обнаружил знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справился с выполнением заданий, предусмотренных программой, знаком с основной литературой, рекомендованной программой дисциплины, допустил погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.	Обучающийся обнаружил значительные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустил принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий и не способен продолжить обучение или приступить по окончании университета к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.	

**6.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**Семестр 4**

**Текущий контроль**

**1. Устный опрос**

Темы 1, 2, 3, 4, 5, 6

1. Профессия спортивный промоутер
2. Функции спортивного промоутера.
3. Полномочия спортивного промоутера
  1. Права и обязанности спортивного промоутера.
  2. Лицензирование промоутерской деятельности в спорте.
  3. Промоутерское соглашение.
  4. Этические аспекты деятельности спортивного промоутера.
1. Спортивный промоушен.
  2. Промоутер как связующее звено между спортсменом, менеджером, агентом и федерацией.
  3. Взаимодействие промоутера и СМИ.
1. Критерии коммерческой привлекательности спортивных шоу.
2. Фандрайзинг в индустрии спорта.
3. Профессионально-зрелищный спорт как привлекательный коммерческий проект.
1. Особенности промоутерской деятельности в олимпийском движении.
2. Олимпийские виды спорта.
3. Финансирование олимпийских видов спорта
  1. Промоутер как физическое лицо. Признаки и функции.
  2. Промоутер как юридическое лицо. Признаки и функции.
  3. Ведущие отечественные и зарубежные промоутеры и промоутерские кампании

**2. Презентация**

Тема 4

Примерная тематика презентаций:

1. Организация коммерчески привлекательных спортивных шоу.
2. Привлечение инвестиций в спорт.
3. Профессионально-зрелищный спорт как ключевая сфера деятельности спортивного промоутера.
4. Организационно-правовые аспекты деятельности промоутера.
5. Цели спортивного спонсорства.
6. Соотношение понятий спонсорство и благотворительность в отечественной индустрии спорта.

### 3. Тестирование

#### Тема 6

контрольные тесты:

#### ЗАДАНИЕ 1.

Выявить целевое назначение и дать комплексную типологическую характеристику деятельности спортивного промоутера.

#### ЗАДАНИЕ 2.

Охарактеризовать содержание промоутерской деятельности в зависимости от вида спорта ЗАДАНИЕ 3.

Составить перечень специфических личностных черт необходимых для профессиональной деятельности спортивного промоутера.

#### ЗАДАНИЕ 4.

Составить проект промоутерского соглашения (контракта) между промоутером и спортсменом, командой, федерацией, оргкомитетом соревнований (по заданию преподавателя).

#### ЗАДАНИЕ 5.

На основе самостоятельного анализа периодической печати выявить наиболее перспективные, с точки зрения промоутерской деятельности, виды спорта.

#### ЗАДАНИЕ 6.

Разработать план привлечения инвестиций для осуществления промоутерской деятельности в определенном виде спорта (по заданию преподавателя).

#### □ ТЕСТЫ

Нормы оценки ответов на тестовые задания ? по 1 баллу за правильный

ответ на 1 вопрос. Критерии оценки:

8-9 баллов ? отлично;

6-7 баллов ? хорошо;

4-5 ? удовлетворительно;

меньше 4 баллов ? неудовлетворительно.

1. Спонсорство в физкультурно-спортивной сфере:

а) предоставление в безвозвратном порядке средств из государственного бюджета организациям для полного или частичного покрытия их расходов;

б) процесс привнесения юридическим или физическим лицом финансового или имущественного взноса в физкультурно-спортивную организацию, проводящую спортивное мероприятие, или в её уставной фонд безвозмездно, не претендуя получить какую либо прибыль;

в) взаимодействие спонсора и спонсируемого с возможным участием различных посредников, в процессе которого физкультурно-спортивные субъекты получают разнообразную материальную поддержку в ответ на их участие в реализации маркетинговых функций изготовителей средств производства и потребления, а также фирм сферы обслуживания.

2. Продукт в спортивном маркетинге - это:

а) результат исследований разработок и производства;

б) продукт деятельности, который становится товаром в момент осуществления по его поводу сделки купли продажи

в) физические осязаемые спортивные товары, спортивные и физкультурно-оздоровительные услуги, отдельные лица и знаменитости, места проведения соревнований, идеи в области спорта и физической культуры

3. Качество спортивного продукта - это:

а) совокупность физических, химических, эргономических, других измеряемых характеристик;

б) степень успешности решения проблем потребителей;

в) характеристика конкурентоспособности продукта степень его отличия от продуктов конкурентов.

4. Спортивное спонсорство - это:

а) меценатство;

б) благотворительность;

в) реклама на средствах массовой информации;

г) один из элементов маркетинговой политики в спорте многих стран.

5. Спортивные рекрутинговые агентства осуществляют деятельность по (укажите не правильный вариант):

а) реализации профессионального потенциала спортсмена;

б) обеспечению спортсменам выгодных контрактов;

в) трудоустройству спортсменов в ведущих профессиональных клубах мира;

г) организации тренировочного процесса;



\*д) выплате гонораров перспективным спортсменам.

6. Разрешение международных спортивных споров осуществляется (укажите правильный вариант):

а) в исполнительном комитете МОК;

\*б) в международном спортивном арбитражном суде;

в) в международных федерациях по видам спорта.

7. Лицензирование деятельности промоутера в профессиональном спорте осуществляет (укажите правильный вариант):

а) государство;

\*б) национальная и международная федерация по виду спорта;

в) спортивное агентство.

8. Организационно-правовыми формами промоутерской деятельности в спорте являются (укажите правильные варианты):

\*а) физическое лицо;

\*б) юридическое лицо;

в) общественная организация;

г) некоммерческое партнерство.

9. Профессиональный спорт ? это (укажите правильный вариант):

\*а) спортивно-предпринимательская деятельность, которая за счёт высокой зрелищности состязаний представляет коммерческую привлекательность;

б) спортивная деятельность, при которой у спортсменов функционирование почти всех систем организма может проявляться в зоне абсолютных физических и практических пределов здорового человека;

в) спортивная деятельность, не предусматривающая экономическую эффективность, направленная на физическое воспитание, система организации соревнований по различным физическим упражнениям, основанная на добровольно-общественных началах

### **Экзамен**

Вопросы к экзамену:

1. Профессиональный спорт ? понятие, сущность, основные категории.

2. История становления и развития агентской деятельности в спорте за рубежом.

3. Промоутерская деятельность в спорте в современной России.

4. Виды промоутерской деятельности в спорте.

5. Промоутерская деятельность в профессиональном спорте.

6. Промоутерская деятельность в массовом спорте

7. Функции спортивного промоутера.

8. Психологические и профессиональные компетенции спортивного промоутера.

9. Спортивное промоутерское агентство. Структура, функции, виды предоставляемых услуг.

10. Нормативная база деятельности спортивного промоутера.

11. Промоутерское соглашение в спорте.

12. Лицензирование промоутерской деятельности в спорте.

13. Реклама и связи с общественностью как направление промоутерской деятельности в спорте.

14. Роль СМИ в развитии спорта.

15. Специфика освещения спорта на телевидении.

16. Понятие ?высокобюджетный? вид спорта.

17. Критерии коммерческой привлекательности вида спорта.

18. Профессиональный спорт как шоу-бизнес.

19. Формы и методы управления бизнесом в профессиональном спорте.

20. Бизнес и медиапланирование в профессиональном спорте.

21. Специфика подготовки и реализации коммерческого спортивного проекта.

### **6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

В КФУ действует балльно-рейтинговая система оценки знаний обучающихся. Суммарно по дисциплине (модулю) можно получить максимум 100 баллов за семестр, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов.

Для зачёта:

56 баллов и более - "зачтено".

55 баллов и менее - "не зачтено".

Для экзамена:

86 баллов и более - "отлично".

71-85 баллов - "хорошо".

56-70 баллов - "удовлетворительно".

55 баллов и менее - "неудовлетворительно".

Форма контроля	Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	Этап	Количество баллов
<b>Семестр 4</b>			
<b>Текущий контроль</b>			
Устный опрос	Устный опрос проводится на практических занятиях. Обучающиеся выступают с докладами, сообщениями, дополнениями, участвуют в дискуссии, отвечают на вопросы преподавателя. Оценивается уровень домашней подготовки по теме, способность системно и логично излагать материал, анализировать, формулировать собственную позицию, отвечать на дополнительные вопросы.	1	10
Презентация	Обучающиеся выполняют презентацию с применением необходимых программных средств, решая в презентации поставленные преподавателем задачи. Обучающийся выступает с презентацией на занятии или сдает её в электронном виде преподавателю. Оцениваются владение материалом по теме презентации, логичность, информативность, способы представления информации, решение поставленных задач.	2	20
Тестирование	Тестирование проходит в письменной форме или с использованием компьютерных средств. Обучающийся получает определённое количество тестовых заданий. На выполнение выделяется фиксированное время в зависимости от количества заданий. Оценка выставляется в зависимости от процента правильно выполненных заданий.	3	20
<b>Экзамен</b>	Экзамен нацелен на комплексную проверку освоения дисциплины. Экзамен проводится в устной или письменной форме по билетам, в которых содержатся вопросы (задания) по всем темам курса. Обучающемуся даётся время на подготовку. Оценивается владение материалом, его системное освоение, способность применять нужные знания, навыки и умения при анализе проблемных ситуаций и решении практических заданий.		50

## 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

### 7.1 Основная литература:

1. Починкин А.В., Менеджмент в сфере физической культуры и спорта [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.В. Починкин - М. : Спорт, 2016. - 384 с. - ISBN 978-5-906839-55-8 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785906839558.html>
2. Степанова О.Н., Маркетинг и маркетинговые коммуникации в деятельности физкультурно-спортивных организаций: Учебное пособие. В 2 ч. Ч. I [Электронный ресурс] / Степанова О.Н. - М. : Прометей, 2012. - 224 с. - ISBN 978-5-7042-2363-4 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785704223634.html>
3. Степанова О.Н., Маркетинг и маркетинговые коммуникации в деятельности физкультурно-спортивных организаций: Учеб. пособие. В 2-х ч. Ч. II [Электронный ресурс] / Степанова О.Н. - М. : Прометей, 2013. - 268 с. - ISBN 978-5-7042-2462-4 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785704224624.html>
4. Алтухов С.В., Ивент-менеджмент в спорте. Управление спортивными мероприятиями [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / С.В. Алтухов - М. : Советский спорт, 2013. - 200 с. - ISBN 978-5-9718-0686-8 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785971806868.html>

### 7.2. Дополнительная литература:

1. Мельникова Н.Ю., История физической культуры и спорта [Электронный ресурс]: учебник / Н.Ю. Мельникова, А.В. Трескин - М. : Спорт, 2017. - 432 с. - ISBN 978-5-906839-97-8 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785906839978.html>
2. Энциклопедия рейтингов: экономика, общество, спорт / Карминский А.М., Полозов А.А. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 448 с.  
Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/536697>
3. Методы менеджмента качества. Процессный подход / П.С. Серенков, А.Г. Курьян, В.П. Волонтей. ? Минск : Новое знание ; М. : ИНФРА-М, 2019. - 441 с.  
Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/989804>

## 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

The Gallup Organization World Wide Web Server Институт Гэллопа. - <http://www.gallup.com/index.html>

Национальная информационная сеть - <http://www.infosport.ru/minsport>

Олимпийский комитет России - <http://www.olympic.ru>

Центральная отраслевая библиотека по физической культуре и спорту - <http://lib.sportedu.ru>

## 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	Информационная лекция - Она ориентирована на объяснение студентам научной информации. Это самый традиционный тип лекций в практике высшей школы. Лекция - это систематизация научных знаний на высоком уровне, что позволяет создавать большое количество ассоциативных связей в процессе осмысления информации по субъектам, изложенной в конкретном курсе. Как правило, в основе указанных теоретических положений даются научно-концептуальные и концептуальные основы всего курса или его больших разделов. Проблемная лекция - на проблемной лекции знания вводятся как "неизвестное", которое необходимо "открыть". Проблемная лекция начинается с вопросов, с постановки проблемы, которую в ходе изложения материала необходимо решить. При этом выдвигаемая проблема требует не однотипного решения, готовой схемы которого нет. Данный тип лекции строится таким образом, что деятельность студента по ее усвоению приближается к поисковой, исследовательской. На подобных лекциях обязателен диалог преподавателя и студентов.
практические занятия	На практических занятиях: Работа в команде - совместная деятельность студентов в группе под руководством лидера, направленная на решение общей задачи путем творческого сложения результатов индивидуальной работы членов команды с делением полномочий и ответственности. Case-study - анализ реальных проблемных ситуаций, имевших место в соответствующей области профессиональной деятельности, и поиск вариантов лучших решений. Игра - ролевая имитация студентами реальной профессиональной деятельности с выполнением функций специалистов на различных рабочих местах.
самостоятельная работа	Советы по планированию и организации времени магистрантов обучающихся заочно, необходимого для изучения дисциплины. Рекомендуется следующим образом организовать время, необходимое для изучения дисциплины: В период установочной сессии и во время сессии: Работа с литературой - 1 час в неделю. Подготовка к семинарскому занятию - 3 часа. Подготовка к письменному домашнему заданию - 2 часа. Подготовка к итоговому контролю - 6 часов Описание последовательности действий студента ('сценарий изучения дисциплины'). Для понимания материала и качественного его усвоения рекомендуется следующая последовательность действий: 1. В течение недели выбрать время для работы с литературой по рекомендуемому перечню. 2. При подготовке к практическим занятиям следующего дня необходимо сначала усвоить основные понятия и категории по теме домашнего задания. При выполнении задания нужно сначала понять, что требуется в результате её решения, какой теоретический материал нужно использовать, наметить план решения задачи. Если это не дало результатов, и Вы сделали задачу 'по образцу' аудиторной задачи, или из методического пособия, нужно после решения такой задачи обдумать ход решения и попробовать решить аналогичную задачу самостоятельно.
устный опрос	В рамках устного опроса магистранты выступают с докладами по заданному материалу. Выступления сопровождаются презентационными материалами (слайдами). На каждое выступление отводится 5-7 минут. Выступление должно включать в себя: а) актуальность обсуждаемой проблематики; б) основные положения обсуждаемой проблемы; в) самостоятельные выводы. После выступления магистрант отвечает на вопросы аудитории и преподавателя.
презентация	Презентация - это практика показа и объяснения материала для аудитории или учащегося. Любую презентацию можно разделить на две составляющие: Первая - это текст, который предстоит произносить. Обратите внимание, что это главная часть вашей презентации. Ведь весь смысл вы должны передать устно. Второй же, более второстепенной частью является набор слайдов, который помогает более наглядно передать суть вашего выступления. Но на второстепенность слайдов мало кто обращает внимание. В результате набирается множество ошибок, которые превращают презентацию в скучный и нудный бубнёж под меняющиеся, не связанные друг с другом слайды. Как раз набор этих ошибок являют то, чем не должна быть презентация.

Вид работ	Методические рекомендации
тестирование	тестирование предназначено для определения текущих знаний магистрантов об основных понятиях и категориях изучаемых в рамках дисциплины. рование: ФИО: ◆ группы: Дата: тестовые задания включают в себя произвольное количество вопросов. Тест считается выполненным если студент ответил правильно на 60% вопросов. 60-65% правильных ответов - оценка удовлетворительно, 66-85% правильных ответов - оценка хорошо, 86% и более правильных ответов - оценка отлично.
экзамен	Цель экзамена - установление действительного знания студентов в соответствии с программой Мастер-класса Мастерство спортивного промоутера, требованиям государственного стандарта и соответственно экзаминатора. Порядок проведения экзамена: 1. Получение вопросов. 2. Подготовка вопросов. 3. Получение билетов. 4. Подготовка к экзамену. 5. Ответ. 6. Выставление и получение оценки.

#### **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

Освоение дисциплины "Мастер-класс: Мастерство спортивного промоутера" предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows Professional 7 Russian

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

#### **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Освоение дисциплины "Мастер-класс: Мастерство спортивного промоутера" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

## **12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 42.04.02 "Журналистика" и магистерской программе Спортивная журналистика .