

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Отделение социально-политических наук



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор  
по образовательной деятельности КФУ  
Проф. Минзарипов Р.Г.

\_\_\_\_\_ г.

**Программа дисциплины**

Количественные методы в социологических исследованиях БЗ.В.3

Направление подготовки: 040100.62 - Социология

Профиль подготовки: не предусмотрено

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Гузельбаева Г.Я.

**Рецензент(ы):**

Ахметова С.А., Калина Н.М.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Шакирова А. Ю.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_\_ от "\_\_\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (отделение социально-политических наук):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_\_ от "\_\_\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_г

Регистрационный No

Казань  
2015

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Гузельбаева Г.Я. Кафедра общей и этнической социологии Отделение социально-политических наук, Guzel.Guzelbaeva@kpfu.ru

## 1. Цели освоения дисциплины

- дать понимание теоретических и методических подходов к получению эмпирического знания о состоянии, закономерностях функционирования и развития массовых социальных явлений или процессов;
- курс служит основой для комплекса специализированных и углубленных курсов по методам сбора эмпирических данных, по проблемам измерения в социологии, методам обработки и математического анализа, а также по методической специфике отраслевых социологических исследований.

Задачи курса:

- дать понимание отдельных видов социологического исследования, возможности и ограничения их применения;
- раскрыть особенности организационных процедур социологического исследования, их содержание и последовательность проведения;
- раскрыть систему количественных методов, их возможности и ограничения, отличие от качественных методов, технику и процедуры их применения в социологическом исследовании;
- дать представление о структуре социологического исследования и специфике деятельности социолога на различных этапах его проведения: от постановки проблемы через разработку и апробацию методики сбора и анализа данных до подготовки отчета;
- сформировать знания и навыки составления выборки социологического исследования;
- дать понимание системы метода анализа и обработки количественных данных социологического исследования, возможности и ограничения в применении этих методов, их взаимосвязь с отдельными видами социологического исследования;
- дать обзор методических и организационных разновидностей методов сбора и анализа эмпирических данных, характеризуются познавательные возможности этих методов и процедуры обоснования их адекватности типу исследовательских задач;
- раскрыть способы, используемые для обобщения и представления данных социологического исследования, структуру и логику разработки научного отчета.

## 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.В.3 Профессиональный" основной образовательной программы 040100.62 Социология и относится к вариативной части. Осваивается на 3, 4 курсах, 6, 7 семестры.

Б.3 Профессиональный цикл, вариативная часть. 5 и 6 семестры 3-го года обучения бакалавров.

Освоение данного учебного курса опирается на компетенции, полученные в рамках изучения дисциплин Б.1 "Гуманитарного, социального и экономического цикла" (в частности, "Эмпирические исследования в классический период развития социологии"), Б.2 "Математического и естественнонаучного цикла", в том числе дисциплин "Высшая математика", "Теория вероятности и математическая статистика", "Вычислительный практикум", а также Б.3 "Профессионального цикла" - дисциплин "Методология и методика социологического исследования", "История социологии".

Студент, приступающий к освоению данного курса должен:

Знать:

- основы философии, логики, психологии, истории;
- основные классические и современные социологические теории и школы;
- методологические основания социологического исследования, основные методы сбора и анализа социологической информации;

- основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования социальных общностей;
- закономерности социально-экономических, политических и управленческих процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей.

Уметь:

- использовать гуманитарные и социально-экономические знания для решения практических задач;
- производить, отбирать, обрабатывать и анализировать данные о социальных процессах и социальных общностях;
- применять соответствующие целям конкретного исследования методы сбора и анализа данных, учитывать их ограничения, оценивать качество социологической информации.

Владеть:

- навыками межличностной и межкультурной коммуникации, основанными на уважении к историческому наследию и культурным традициям;
- умениями толерантного восприятия и социально-философского анализа социальных и культурных различий;
- способностью использования фундаментальных социологических знаний на практике.

### **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля**

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

<b>Шифр компетенции</b>	<b>Расшифровка приобретаемой компетенции</b>
ОК-1 (общекультурные компетенции)	способность к восприятию, обобщению, анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
ОК-10 (общекультурные компетенции)	способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы
ПК-2 (профессиональные компетенции)	способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий
ПК-5 (профессиональные компетенции)	умение использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп
ПК-8 (профессиональные компетенции)	умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- особенности отдельных видов количественных социологических исследований;
- отличия количественных методик, их возможности и ограничения, отличие от качественных методик;
- требования к программе социологического исследования;

- особенности каждого этапа проведения социологического исследования.

2. должен уметь:

- ориентироваться в разнообразии методов сбора и анализа эмпирических данных;
- использовать выборочный метод, рассчитывать размер и ошибку выборки;
- составлять инструментарий исследования (анкету, карточки, бланки, маршрутные листы и пр.);
- проводить инструктаж интервьюеров, грамотно организовывать и контролировать их работу;
- грамотно обрабатывать данных количественного исследования.

3. должен владеть:

- разработки программы социологического исследования;
- проведения социологических исследований;
- интерпретации социологических данных;
- представления результатов исследования и составления научного отчета .

4. должен демонстрировать способность и готовность:

способность к восприятию, обобщению, анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, способность и готовность анализировать социально-значимые проблемы и процессы, самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных(ые) единиц(ы) 252 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины отсутствует в 6 семестре; экзамен в 7 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	

1.	Тема 1. Количественные методы социологического исследования и стратегии						
----	---	--	--	--	--	--	--

исследования: общий обзор.

6	1	2	0	0		
---	---	---	---	---	--	--

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. Программа социологического исследования.	6	2-3	1	1	0	
3.	Тема 3. Анализ основных понятий. Теоретическая и эмпирическая интерпретация (операционализация) понятий.	6	4	1	2	0	
4.	Тема 4. Методы сбора информации и методы обработки и анализа данных.	6	5	1	1	0	
5.	Тема 5. Основные понятия и сущность выборочного метода.	6	6	1	1	0	
6.	Тема 6. Методы вероятностной выборки.	6	7-8	1	1	0	
7.	Тема 7. Методы невероятностной выборки. Расчет объема выборки. Ошибка выборки.	6	9-10	1	1	0	
8.	Тема 8. Репрезентативность. Контроль и ремонт выборки.	6	11	1	2	0	
9.	Тема 9. Опрос как метод социологического исследования. Виды опроса. Технические средства опроса.	6	12	1	2	0	
10.	Тема 10. Составление анкеты. Требования к композиции анкеты.	6	13	1	1	0	
11.	Тема 11. Виды вопросов.	6	14	1	1	0	
12.	Тема 12. Виды шкал.	6	15	1	1	0	
13.	Тема 13. Особенности интервьюирования. Ошибки интервьюера. Контроль поля.	6	16	1	2	0	
14.	Тема 14. Повышение надежности информации.	6	17	1	1	0	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
15.	Тема 15. Экспертные оценки.	6	18	1	1	0	
16.	Тема 16. Лонгитюдное и панельное исследования, мониторинг, омнибус.	7	1	2	2	0	
17.	Тема 17. Политические исследования и медиа-исследования как особые виды опросов (в том числе дневниковая панель).	7	2	2	2	0	
18.	Тема 18. Социометрические методики.	7	3	2	2	0	
19.	Тема 19. Социологический эксперимент, его классификация. Трудности эксперимента.	7	4	3	3	0	
20.	Тема 20. Наблюдение. Формализованное наблюдение.	7	5	3	3	0	
21.	Тема 21. Анализ документов. Проблема достоверности документальной информации.	7	6	3	3	0	
22.	Тема 22. Контент-анализ.	7	7	2	2	0	
23.	Тема 23. Метод CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing) - система компьютеризованного телефонного интервью, количественный метод маркетинговых исследований. Hall-test, home-test и др. методы маркетинговых исследований.	7	8	3	3	0	
24.	Тема 24. Анализ эмпирических данных. Анализ одномерных распределений.	7	9	2	2	0	



N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
25.	Тема 25. Анализ эмпирических данных. Анализ двумерных распределений	7	9-10	2	2	0	
26.	Тема 26. Группировка и эмпирическая типологизация.	7	10-11	2	2	0	
27.	Тема 27. Поиск взаимосвязей между переменными.	7	12	4	4	0	
28.	Тема 28. Табличное и графическое представление данных.	7	13-14	2	2	0	
29.	Тема 29. Требования к составлению научного отчета. Представление данных в публикациях.	7	14-15	2	2	0	
30.	Тема 30. Расчет стоимости проведения количественного социологического исследования.	7	16	2	2	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	7		0	0	0	экзамен
	Итого			52	54	0	

## 4.2 Содержание дисциплины

**Тема 1. Количественные методы социологического исследования и стратегии исследования: общий обзор.**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Количественные методы социологического исследования и стратегии исследования: общий обзор.

**Тема 2. Программа социологического исследования.**

**лекционное занятие (1 часа(ов)):**

Программа социологического исследования

**практическое занятие (1 часа(ов)):**

Программа социологического исследования

**Тема 3. Анализ основных понятий. Теоретическая и эмпирическая интерпретация (операционализация) понятий.**

**лекционное занятие (1 часа(ов)):**

Анализ основных понятий. Теоретическая и эмпирическая интерпретация (операционализация) понятий.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Анализ основных понятий. Теоретическая и эмпирическая интерпретация (операционализация) понятий.

**Тема 4. Методы сбора информации и методы обработки и анализа данных.**

**лекционное занятие (1 часа(ов)):**

Методы сбора информации и методы обработки и анализа данных.

**практическое занятие (1 часа(ов)):**

Методы сбора информации и методы обработки и анализа данных.

**Тема 5. Основные понятия и сущность выборочного метода.**

**лекционное занятие (1 часа(ов)):**

Основные понятия и сущность выборочного метода.

**практическое занятие (1 часа(ов)):**

Основные понятия и сущность выборочного метода.

**Тема 6. Методы вероятностной выборки.**

**лекционное занятие (1 часа(ов)):**

Методы вероятностной выборки.

**практическое занятие (1 часа(ов)):**

Методы вероятностной выборки.

**Тема 7. Методы невероятностной выборки. Расчет объема выборки. Ошибка выборки.**

**лекционное занятие (1 часа(ов)):**

Методы невероятностной выборки. Расчет объема выборки. Ошибка выборки.

**практическое занятие (1 часа(ов)):**

Методы невероятностной выборки. Расчет объема выборки. Ошибка выборки.

**Тема 8. Репрезентативность. Контроль и ремонт выборки.**

**лекционное занятие (1 часа(ов)):**

Репрезентативность. Контроль и ремонт выборки.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Репрезентативность. Контроль и ремонт выборки.

**Тема 9. Опрос как метод социологического исследования. Виды опроса. Технические средства опроса.**

**лекционное занятие (1 часа(ов)):**

Опрос как метод социологического исследования. Виды опроса. Технические средства опроса.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Опрос как метод социологического исследования. Виды опроса. Технические средства опроса.

**Тема 10. Составление анкеты. Требования к композиции анкеты.**

**лекционное занятие (1 часа(ов)):**

Составление анкеты. Требования к композиции анкеты.

**практическое занятие (1 часа(ов)):**

Составление анкеты. Требования к композиции анкеты.

**Тема 11. Виды вопросов.**

**лекционное занятие (1 часа(ов)):**

Виды вопросов.

**практическое занятие (1 часа(ов)):**

Виды вопросов.

**Тема 12. Виды шкал.**

**лекционное занятие (1 часа(ов)):**

Виды шкал.

**практическое занятие (1 часа(ов)):**

Виды шкал.

**Тема 13. Особенности интервьюирования. Ошибки интервьюера. Контроль поля.**

**лекционное занятие (1 часа(ов)):**

Особенности интервьюирования. Ошибки интервьюера. Контроль поля.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Особенности интервьюирования. Ошибки интервьюера. Контроль поля.

**Тема 14. Повышение надежности информации.**

**лекционное занятие (1 часа(ов)):**

Повышение надежности информации.

**практическое занятие (1 часа(ов)):**

Повышение надежности информации.

**Тема 15. Экспертные оценки.**

**лекционное занятие (1 часа(ов)):**

Экспертные оценки.

**практическое занятие (1 часа(ов)):**

Экспертные оценки.

**Тема 16. Лонгитюдное и панельное исследования, мониторинг, омнибус.**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Лонгитюдное и панельное исследования, мониторинг, омнибус.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Лонгитюдное и панельное исследования, мониторинг, омнибус.

**Тема 17. Политические исследования и медиа-исследования как особые виды опросов (в том числе дневниковая панель).**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Политические исследования и медиа-исследования как особые виды опросов (в том числе дневниковая панель).

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Политические исследования и медиа-исследования как особые виды опросов (в том числе дневниковая панель).

**Тема 18. Социометрические методики.**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Социометрические методики.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Социометрические методики.

**Тема 19. Социологический эксперимент, его классификация. Трудности эксперимента.**

**лекционное занятие (3 часа(ов)):**

Социологический эксперимент, его классификация. Трудности эксперимента.

**практическое занятие (3 часа(ов)):**

Социологический эксперимент, его классификация. Трудности эксперимента.

**Тема 20. Наблюдение. Формализованное наблюдение.**

**лекционное занятие (3 часа(ов)):**

Наблюдение. Формализованное наблюдение.

**практическое занятие (3 часа(ов)):**

Наблюдение. Формализованное наблюдение.

**Тема 21. Анализ документов. Проблема достоверности документальной информации.**

**лекционное занятие (3 часа(ов)):**

Анализ документов. Проблема достоверности документальной информации.

**практическое занятие (3 часа(ов)):**

Анализ документов. Проблема достоверности документальной информации.

**Тема 22. Контент-анализ.**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Контент-анализ.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Контент-анализ.

**Тема 23. Метод CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing) - система компьютеризованного телефонного интервью, количественный метод маркетинговых исследований. Hall-test, home-test и др. методы маркетинговых исследований.**

**лекционное занятие (3 часа(ов)):**

Метод CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing) - система компьютеризованного телефонного интервью, количественный метод маркетинговых исследований. Hall-test, home-test и др. методы маркетинговых исследований.

**практическое занятие (3 часа(ов)):**

Метод CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing) - система компьютеризованного телефонного интервью, количественный метод маркетинговых исследований. Hall-test, home-test и др. методы маркетинговых исследований.

**Тема 24. Анализ эмпирических данных. Анализ одномерных распределений.**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Анализ эмпирических данных. Анализ одномерных распределений.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Анализ эмпирических данных. Анализ одномерных распределений.

**Тема 25. Анализ эмпирических данных. Анализ двумерных распределений**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Анализ эмпирических данных. Анализ двумерных распределений.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Анализ эмпирических данных. Анализ двумерных распределений.

**Тема 26. Группировка и эмпирическая типологизация.**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Группировка и эмпирическая типологизация.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Группировка и эмпирическая типологизация.

### **Тема 27. Поиск взаимосвязей между переменными.**

#### **лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Поиск взаимосвязей между переменными.

#### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

Поиск взаимосвязей между переменными.

### **Тема 28. Табличное и графическое представление данных.**

#### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Табличное и графическое представление данных.

#### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Табличное и графическое представление данных.

### **Тема 29. Требования к составлению научного отчета. Представление данных в публикациях.**

#### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Требования к составлению научного отчета. Представление данных в публикациях.

#### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Требования к составлению научного отчета. Представление данных в публикациях.

### **Тема 30. Расчет стоимости проведения количественного социологического исследования.**

#### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Расчет стоимости проведения количественного социологического исследования.

#### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Расчет стоимости проведения количественного социологического исследования.

### **4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

<b>N</b>	<b>Раздел Дисциплины</b>	<b>Семестр</b>	<b>Неделя семестра</b>	<b>Виды самостоятельной работы студентов</b>	<b>Трудоемкость (в часах)</b>	<b>Формы контроля самостоятельной работы</b>
1.	Тема 1. Количественные методы социологического исследования и стратегии исследования: общий обзор.	6	1	Количественные методы социологического исследования и стратегии исследования: общий обзор.	3	устный опрос
2.	Тема 2. Программа социологического исследования.	6	2-3	Программа социологического исследования. Выбор проблематики и темы для собственного эмпирического ис	4	устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
3.	Тема 3. Анализ основных понятий. Теоретическая и эмпирическая интерпретация (операционализация) понятий.	6	4	Анализ основных понятий. Теоретическая и эмпирическая интерпретация (операционализация) понятий. Выд	4	устный опрос; письменное задание
4.	Тема 4. Методы сбора информации и методы обработки и анализа данных.	6	5	Методы сбора информации и методы обработки и анализа данных. Операционализация понятий самостоятельн	3	устный опрос; письменное задание
5.	Тема 5. Основные понятия и сущность выборочного метода.	6	6	Основные понятия и сущность выборочного метода. Планирование группировки и типологизации самостоятел	4	устный опрос
6.	Тема 6. Методы вероятностной выборки.	6	7-8	Методы вероятностной выборки. Разработка выборки для самостоятельного количественного исследования.	4	устный опрос
7.	Тема 7. Методы невероятностной выборки. Расчет объема выборки. Ошибка выборки.	6	9-10	Расчет объема выборки. Ошибка выборки.	4	устный опрос
8.	Тема 8. Репрезентативность. Контроль и ремонт выборки.	6	11	Подробный анализ понятия репрезентативности, примеры из социологических исследований с различной сте	4	устный опрос
9.	Тема 9. Опрос как метод социологического исследования. Виды опроса. Технические средства опроса.	6	12	Виды опроса. Технические средства опроса.	4	устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
10.	Тема 10. Составление анкеты. Требования к композиции анкеты.	6	13	Составление анкеты для самостоятельного количественного исследования; особенности стандартизированно	4	письменное задание
11.	Тема 11. Виды вопросов.	6	14	Разработка 5 примеров всех видов вопросов для анкеты собственного исследования. Использование в анке	3	письменное задание
12.	Тема 12. Виды шкал.	6	15	Разработка 5 примеров вопросов со всеми видами шкал.	3	письменное задание
13.	Тема 13. Особенности интервьюирования. Ошибки интервьюера. Контроль поля.	6	16	Особенности интервьюирования. Ошибки интервьюера. Контроль поля.	4	устный опрос
14.	Тема 14. Повышение надежности информации.	6	17	Конкретные способы повышение надежности информации в самостоятельном исследовании.	4	устный опрос
15.	Тема 15. Экспертные оценки.	6	18	Экспертные оценки - конкретные примеры возможных исследований исходя из выбранной проблематики для с	4	устный опрос
16.	Тема 16. Лонгитюдное и панельное исследования, мониторинг, омнибус.	7	1	Лонгитюдное и панельное исследования, мониторинг, омнибус, примеры из истории социологии и современн	4	устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
17.	Тема 17. Политические исследования и медиа-исследования как особые виды опросов (в том числе дневниковая панель).	7	2	Разработка дневниковой панели (по одной из тем: политические исследования или медиа-исследования).	3	письменное задание
18.	Тема 18. Социометрические методики.	7	3	Социометрические методики - применение идей Морено.	4	устный опрос
19.	Тема 19. Социологический эксперимент, его классификация. Трудности эксперимента.	7	4	Классификация эксперимента. Трудности эксперимента. Самостоятельный пример возможного эксперимента.	4	устный опрос
20.	Тема 20. Наблюдение. Формализованное наблюдение.	7	5	Формализованное наблюдение - самостоятельно разработанное наблюдение, выделение категорий для подсче	4	устный опрос
21.	Тема 21. Анализ документов. Проблема достоверности документальной информации.	7	6	Разработка самостоятельного исследования методом анализа документов в количественной стратегии; выде	4	устный опрос
22.	Тема 22. Контент-анализ.	7	7	Разработка темы, плана самостоятельного контент-анализа; выделения контролируемых понятий.	4	письменное задание



N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
23.	Тема 23. Метод CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing) - система компьютеризованного телефонного интервью, количественный метод маркетинговых исследований. Hall-test, home-test и др. методы маркетинговых исследований.	7	8	Метод CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing) - система компьютеризованного телефонного интерв	3	устный опрос
24.	Тема 24. Анализ эмпирических данных. Анализ одномерных распределений.	7	9	Анализ одномерных распределений самостоятельного исследования.	4	письменное задание
25.	Тема 25. Анализ эмпирических данных. Анализ двумерных распределений	7	9-10	Анализ двумерных распределений самостоятельного исследования.	4	письменное задание
26.	Тема 26. Группировка и эмпирическая типологизация.	7	10-11	Реализации идеи группировки и типологизации, запланированных в начальном этапе разработки самостояте	3	письменное задание
27.	Тема 27. Поиск взаимосвязей между переменными.	7	12	Применение коэффициентов, поиск взаимосвязей между переменными, расчет ошибки выборки для каждого сл	4	письменное задание
28.	Тема 28. Табличное и графическое представление данных.	7	13-14	Табличное и графическое представление данных самостоятельного исследования.	3	письменное задание
29.	Тема 29. Требования к составлению научного отчета. Представление данных в публикациях.	7	14-15	Формирование финального научного отчета самостоятельного исследования.	3	письменное задание

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
30.	Тема 30. Расчет стоимости проведения количественного социологического исследования.	7	16	Расчет стоимости полного цикла самостоятельного количественного социологического исследования.	3	устный опрос
	Итого				110	

## 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Групповое обсуждение; разбор конкретных ситуаций, связанных примерами реальных эмпирических социологических исследований; участие в смоделированной ситуации (участие групп студентов в реализации собственного социологического исследования по заданной теме и по свободной теме, выбранной студентами индивидуально в начале обучения данного курса).

## 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

### Тема 1. Количественные методы социологического исследования и стратегии исследования: общий обзор.

устный опрос , примерные вопросы:

Количественные методы социологического исследования и стратегии исследования: общий обзор.

### Тема 2. Программа социологического исследования.

устный опрос , примерные вопросы:

Программа социологического исследования. Выбор проблематики и темы для собственного эмпирического исследования в количественной стратегии (преимущественно - массовый опрос).

### Тема 3. Анализ основных понятий. Теоретическая и эмпирическая интерпретация (операционализация) понятий.

устный опрос; письменное задание , примерные вопросы:

Анализ основных понятий. Теоретическая и эмпирическая интерпретация (операционализация) понятий. Выделение основных понятий самостоятельного исследования и их теоретическая интерпретация.

### Тема 4. Методы сбора информации и методы обработки и анализа данных.

устный опрос; письменное задание , примерные вопросы:

Методы сбора информации и методы обработки и анализа данных. Операционализация понятий самостоятельного исследования, выделение эмпирических индикаторов.

### Тема 5. Основные понятия и сущность выборочного метода.

устный опрос , примерные вопросы:

Основные понятия и сущность выборочного метода. Планирование группировки и типологизации самостоятельного исследования.

### Тема 6. Методы вероятностной выборки.

устный опрос , примерные вопросы:

Методы вероятностной выборки. Разработка выборки для самостоятельного количественного исследования.

### Тема 7. Методы невероятностной выборки. Расчет объема выборки. Ошибка выборки.

устный опрос , примерные вопросы:

Расчет объема выборки. Ошибка выборки.

### **Тема 8. Репрезентативность. Контроль и ремонт выборки.**

устный опрос , примерные вопросы:

Подробный анализ понятия репрезентативности, примеры из социологических исследований с различной степенью репрезентативности. Контроль и ремонт выборки.

### **Тема 9. Опрос как метод социологического исследования. Виды опроса. Технические средства опроса.**

устный опрос , примерные вопросы:

Виды опроса. Технические средства опроса.

### **Тема 10. Составление анкеты. Требования к композиции анкеты.**

письменное задание , примерные вопросы:

Составление анкеты для самостоятельного количественного исследования; особенности стандартизированной формализованной анкеты.

### **Тема 11. Виды вопросов.**

письменное задание , примерные вопросы:

Разработка 5 примеров всех видов вопросов для анкеты собственного исследования. Использование в анкете переходов, вопросов-фильтров, карточек.

### **Тема 12. Виды шкал.**

письменное задание , примерные вопросы:

Разработка 5 примеров вопросов со всеми видами шкал.

### **Тема 13. Особенности интервьюирования. Ошибки интервьюера. Контроль поля.**

устный опрос , примерные вопросы:

Особенности интервьюирования. Ошибки интервьюера. Контроль поля.

### **Тема 14. Повышение надежности информации.**

устный опрос , примерные вопросы:

Конкретные способы повышение надежности информации в самостоятельном исследовании.

### **Тема 15. Экспертные оценки.**

устный опрос , примерные вопросы:

Экспертные оценки - конкретные примеры возможных исследований исходя из выбранной проблематики для самостоятельного исследования.

### **Тема 16. Лонгитюдное и панельное исследования, мониторинг, омнибус.**

устный опрос , примерные вопросы:

Лонгитюдное и панельное исследования, мониторинг, омнибус, примеры из истории социологии и современных исследований.

### **Тема 17. Политические исследования и медиа-исследования как особые виды опросов (в том числе дневниковая панель).**

письменное задание , примерные вопросы:

Разработка дневниковой панели (по одной из тем: политические исследования или медиа-исследования).

### **Тема 18. Социометрические методики.**

устный опрос , примерные вопросы:

Социометрические методики - применение идей Морено.

### **Тема 19. Социологический эксперимент, его классификация. Трудности эксперимента.**

устный опрос , примерные вопросы:

Классификация эксперимента. Трудности эксперимента. Самостоятельный пример возможного эксперимента.

### **Тема 20. Наблюдение. Формализованное наблюдение.**

устный опрос , примерные вопросы:

Формализованное наблюдение - самостоятельно разработанное наблюдение, выделение категорий для подсчета в ходе наблюдения.

**Тема 21. Анализ документов. Проблема достоверности документальной информации.**

устный опрос , примерные вопросы:

Разработка самостоятельного исследования методом анализа документов в количественной стратегии; выделение категорий для подсчета.

**Тема 22. Контент-анализ.**

письменное задание , примерные вопросы:

Разработка темы, плана самостоятельного контент-анализа; выделения контролируемых понятий.

**Тема 23. Метод CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing) - система компьютеризованного телефонного интервью, количественный метод маркетинговых исследований. Hall-test, home-test и др. методы маркетинговых исследований.**

устный опрос , примерные вопросы:

Метод CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing) - система компьютеризованного телефонного интервью, количественный метод маркетинговых исследований. Hall-test, home-test и др. методы маркетинговых исследований.

**Тема 24. Анализ эмпирических данных. Анализ одномерных распределений.**

письменное задание , примерные вопросы:

Анализ одномерных распределений самостоятельного исследования.

**Тема 25. Анализ эмпирических данных. Анализ двумерных распределений**

письменное задание , примерные вопросы:

Анализ двумерных распределений самостоятельного исследования.

**Тема 26. Группировка и эмпирическая типологизация.**

письменное задание , примерные вопросы:

Реализации идеи группировки и типологизации, запланированных в начальном этапе разработки самостоятельного эмпирического количественного исследования.

**Тема 27. Поиск взаимосвязей между переменными.**

письменное задание , примерные вопросы:

Применение коэффициентов, поиск взаимосвязей между переменными, расчет ошибки выборки для каждого случая двумерных распределений.

**Тема 28. Табличное и графическое представление данных.**

письменное задание , примерные вопросы:

Табличное и графическое представление данных самостоятельного исследования.

**Тема 29. Требования к составлению научного отчета. Представление данных в публикациях.**

письменное задание , примерные вопросы:

Формирование финального научного отчета самостоятельного исследования.

**Тема 30. Расчет стоимости проведения количественного социологического исследования.**

устный опрос , примерные вопросы:

Расчет стоимости полного цикла самостоятельного количественного социологического исследования.

**Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к экзамену:

Студенты, приступающие к освоению дисциплиной "Количественные методы социологического исследования", должны знать основы Высшей математики и Теории вероятности и математической статистики. Данный курс является логическим продолжением курса "Методика и практика социологического исследования" и подробно останавливается на таких вопросах, обычно вызывающих трудности у студентов-социологов, как построение выборки, вычисление размера и ошибки выборки, выбор адекватных шкал в вопроснике, грамотное составление программы исследования, организация и контроль работы интервьюеров, а также вопросы обработки результатов количественного исследования, обоснованный выбор индикаторов, индексов, коэффициентов и пр. Большой объем курса занимают практические задания, на которых студенты отрабатывают навыки проведения социологического исследования - семинары, групповое обсуждение, разбор конкретных ситуаций, составление проектов исследования и пр.

Контрольные вопросы и задания для экзамена.

1. В чем Вы видите общность и специфику количественных и качественных методов социологических исследований?
2. Назовите основные отличия контент-анализа документов от их обычного (традиционного) изучения.
3. Подумайте и скажите, для изучения каких проблем Вашей науки применим контент-анализ?
4. Чем социологические наблюдения отличаются от обычных (жизненных) наблюдений?
5. Охарактеризуйте:
  - о разновидности социологического наблюдения,
  - о его инструментарий,
  - о типичные просчеты его применения.
6. Когда, для чего и как организуются и проводятся социологические эксперименты?
7. Какие ошибки чаще всего допускаются при социологическом экспериментировании?
8. Перечислите все известные Вам разновидности опросных методов сбора социологической информации.
9. Вычленили общие свойства опросных методов и специфику каждого из них.
10. Воспроизведите правила разработки опросного листа.
11. Охарактеризуйте типичные просчеты исследователей при использовании:
  - о анкетирования;
  - о интервьюирования;
  - о прессовых опросов;
  - о почтовых опросов;
  - о телефонных опросов;
  - о иных опросов.
12. В чем заключена специфика экспертных опросов?
13. Равнозначны ли понятия "опрос экспертов" и "выявление оценок экспертов"?
14. Сформулируйте обязательные требования к каждому опросному методу.
15. В чем суть случайного выборочного метода?
16. В чем суть неслучайного выборочного метода?
17. Что такое ошибка выборки?
18. Каким образом достигается репрезентативность массового опроса?
19. Каково предназначение и содержание социометрических методов?
20. В чем заключена специфика социометрических опросов?
21. Охарактеризуйте сущность, разновидности и эвристические возможности социограмм и социоматриц.
22. Каковы возможности и ограничения социометрического метода?

23. Руководствуясь содержащимися в главе социоматрицей и инструкциями к исчислению социометрических индексов, самостоятельно определите индексы взаимных симпатий, взаимных антипатий, взаимной индифферентности и конфликтности.

24. Запишите возможности и ограничения каждого количественного метода сбора социологической информации.

### **7.1. Основная литература:**

Павлов С.В. Теория вероятностей и математическая статистика: Учебное пособие / С.В. Павлов. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2010. - 186 с.

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=217167>

Пахунова Р. Н. Общая и прикладная статистика: Учебник для студентов высшего проф. образов. / Р.Н.Пахунова, П.Ф.Аскеров, А.В.Пахунов; Под общ. ред. Р.Н.Пахуновой - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 272 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=404310>

Мелкумов Я. С. Социально-экономическая статистика: Учебное пособие / Я.С. Мелкумов. - 2-е изд. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 186 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=366756>

### **7.2. Дополнительная литература:**

Основы прикладной социологии: Учебное пособие / Г.П. Смехнова. - М.: Вузовский учебник, 2008. - 240 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=133368>

Гмурман В.Е. Теория вероятностей и математическая статистика : учеб. пособие для студентов вузов / В.Е. Гмурман .? 12-е изд., перераб. ? Москва : Высш. образование, 2007 .? 478 с.

### **7.3. Интернет-ресурсы:**

Библиотека социолога - <http://sociology.extrim.ru/bibl.htm>

Всемирное исследование ценностей - база данных, описание, анкеты, пр. - <http://www.worldvaluessurvey.org/wvs.jsp>

Институт социологии - <http://www.isras.ru/>

Социология. Экономика. Менеджмент. Федеральный образовательный портал. - <http://ecsosman.hse.ru/>

Фонд Общественное мнение - <http://www.fom.ru/>

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "Количественные методы в социологических исследованиях" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "КнигаФонд", доступ к которой предоставлен студентам. Электронно-библиотечная система "КнигаФонд" реализует легальное хранение, распространение и защиту цифрового контента учебно-методической литературы для вузов с условием обязательного соблюдения авторских и смежных прав. КнигаФонд обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям новых ФГОС ВПО.

Мультимедийная аудитория - 307 здания Института массовых коммуникаций и социальных наук.

Компьютерный класс - аудитория 118 здания Института массовых коммуникаций и социальных наук.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 040100.62 "Социология" и профилю подготовки не предусмотрено .

Автор(ы):

Гузельбаева Г.Я. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Ахметова С.А. \_\_\_\_\_

Калина Н.М. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.