

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение социально-политических наук



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.

_____ " _____ 20__ г.

Программа дисциплины

Введение в специальность Б3.В.15

Направление подготовки: 040100.62 - Социология

Профиль подготовки: не предусмотрено

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Ермолаева П.О.

Рецензент(ы):

Калина Н.М., Рахматуллин Э.С.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой:

Протокол заседания кафедры No _____ от " _____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (отделение социально-политических наук):

Протокол заседания УМК No _____ от " _____ " _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2015

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) заместитель директора Ермолаева П.О. директорат ИСИМО Институт сравнительных исследований модернизации обществ ,
Polina.Ermolaeva@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

формирование у студентов представления о специфике социологической деятельности, об истории становления и развития социологии в России, об опыте эмпирических исследований в Республике Татарстан, в том числе в Казани, Казанском университете, понимания значимости профессии социолога для развития общества

Курс "Введение в социологию" направлен на освоение социологического подхода к осмыслению социальной реальности. В программу входит изучение основных понятий социологической науки, особенностей ее предметной области, сравнение социологии со смежными науками, основных методов сбора и анализа данных, методических и организационных особенностей проведения социологического исследования.

В ходе практических занятий студенты проводят пилотажные социологические исследования в соответствии со сферой своих интересов: разрабатывают программу и инструментарий исследования, проводят сбор социологических данных и их анализ, докладывают группе о результатах своих работ.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.В.15 Профессиональный" основной образовательной программы 040100.62 Социология и относится к вариативной части. Осваивается на 1 курсе, 1 семестр.

Учебная дисциплина 'Введение в профессию' предназначена для студентов первого курса, поэтому опорой служат компетенции, сформированные в процессе обучения в средней школе. В процессе освоения данной дисциплины студент знакомится с вопросами методологии и методики проектирования эмпирического исследования, приобретает навыки их проведения.

Курс 'Введение в профессию' является основой теоретико-прикладного характера для дальнейшего углубленного изучения таких дисциплин, как 'Общая социология', 'Методология и методика социологического исследования', 'Практикум КСИ', а также для прохождения учебной социологической практики.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|--|--|
| ОК-3 (общекультурные компетенции) | готовностью к кооперации с коллегами, к работе в коллективе |
| ОК-6 (общекультурные компетенции) | стремлением к саморазвитию, повышению своей квалификации |
| ОК-8 (общекультурные компетенции) | осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности |
| ПК-3 (профессиональные компетенции) | способностью и готовностью участвовать в составлении и оформлении научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории |

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|--|--|
| ПК-5 (профессиональные компетенции) | умением использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп |

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- историю формирования и развития социологии в России, в т.ч. в РТ;
- сущность и специфику теоретической и прикладной социологии;
- ориентироваться в характере социологической деятельности;
- логику исследовательского процесса;
- основные методы сбора социологической информации.

2. должен уметь:

- использовать теоретические знания для решения прикладных задач;
- формулировать исследовательские проблемы;
- разрабатывать понятийный аппарат исследования;
- участвовать в проектных формах работы и реализовывать самостоятельные аналитические проекты.

3. должен владеть:

- навыками межличностной коммуникации в процессе общения с респондентами;
- навыками работы в качестве анкетера, интервьюера;
- навыками получения эмпирической информации из различных источников;
- на основе формирования социальных качеств: общительности, наблюдательности, умения слушать, толерантности, корректности, тактичности, компетентности быть готовым к участию в научно-исследовательской деятельности.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

ориентироваться в социальных процессах, применять приобретенные знания на практике в ходе проведения собственного эмпирического исследования.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 1 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

| N | Раздел Дисциплины/ Модуля | Семестр | Неделя семестра | Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах) | | | Текущие формы контроля |
|----|---|---------|--------------------|---|-------------------------|------------------------|---------------------------|
| | | | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | |
| N | Раздел Дисциплины/ Модуля | Семестр | Неделя семестра | Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах) | | | Текущие формы контроля |
| | | | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | |
| 1. | Тема 1. Социология как наука | 1 | 1-3 | 4 | 0 | 0 | домашнее задание |
| 2. | Тема 2. История становления и развития социологии в России, Республике Татарстан, Казанском университете | 1 | 4-5 | 2 | 0 | 0 | домашнее задание |
| 3. | Тема 3. Социологическое исследование: понятие и виды. Общая характеристика методов сбора информации. Качественные и количественные методы в социологии. | 1 | 5-6 | 2 | 0 | 0 | домашнее задание |
| 4. | Тема 4. Программа социологического исследования, этапы проведения социологического исследования. | 1 | 7-8 | 2 | 0 | 0 | домашнее задание |
| 5. | Тема 5. Общая характеристика методов сбора информации в социологическом исследовании | 1 | 9-10 | 2 | 4 | 0 | устный опрос |
| 6. | Тема 6. Метод опроса как наиболее популярный метод сбора эмпирической информации. Анкетирование и интервьюирование. | 1 | 11-12 | 2 | 4 | 0 | устный опрос |
| 7. | Тема 7. Метод наблюдения в социологии. Виды наблюдения | 1 | 13-14 | 2 | 4 | 0 | устный опрос |

| N | Раздел Дисциплины/ Модуля | Семестр | Неделя семестра | Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах) | | | Текущие формы контроля |
|--|---|---------|--------------------|---|-------------------------|------------------------|---------------------------|
| | | | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | |
| 8. | Тема 8. Методика разработки опросного листа | 1 | 15-16 | 2 | 4 | 0 | контрольная работа |
| 4.2 Содержание дисциплины | | | | | | | |
| Тема 1. | Социология как наука работ студентов | 1 | 17-18 | 0 | 2 | 0 | |
| лекционное занятие (4 часа(ов)): | | | | | | | |
| Тема 1. Итоговая форма контроля | | | | | | | |
| Тема 2. История становления и развития социологии. Основные категории. Макро- и микро-подходы. Особенности социологического подхода к обществу. Социология, философия, психология и история: сходства и различия. Структура социологического знания. Роль социолога в обществе. Этика работы социолога. Профессиональный кодекс социолога. | | | | | | | |

Тема 2. История становления и развития социологии в России, Республике Татарстан, Казанском университете

лекционное занятие (2 часа(ов)):

История становления и развития социологии в России, Республике Татарстан, Казанском университете

Тема 3. Социологическое исследование: понятие и виды. Общая характеристика методов сбора информации. Качественные и количественные методы в социологии.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Конкретное социологическое исследование: понятие, виды.

Тема 4. Программа социологического исследования, этапы проведения социологического исследования.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Программа социологического исследования, этапы проведения социологического исследования. Проблемная ситуация и формулирование проблемы. Определение объекта, предмета, целей и задач исследования. Процедура логического анализа основных понятий исследования. Выдвижение рабочих гипотез. Операциональное определение понятий. Формирование системы показателей в соответствии с гипотезами. Планирование проверки гипотез.

Тема 5. Общая характеристика методов сбора информации в социологическом исследовании

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Общая характеристика методов сбора информации в социологии. Качественные и количественные методы. Опрос, наблюдение, эксперимент, наблюдение.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Вопросы к семинару: 1. Метод опроса в социологии: сущность и виды 2. Метод наблюдения в социологии 3. Метод анализа документов в социологии 4. Метод эксперимента в социологии

Тема 6. Метод опроса как наиболее популярный метод сбора эмпирической информации. Анкетирование и интервьюирование.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Метод опроса как наиболее популярный метод сбора эмпирической информации. Анкетирование и интервьюирование. Пилотаж как обязательный этап разработки анкеты, его функции методического и организационного характера. Техника распространения и сбора анкет. Интернет-опросы.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Вопросы к семинару: 1. Метод опроса как наиболее популярный метод сбора эмпирической информации. 2. Анкетирование и интервьюирование 3. Техника распространения и сбора анкет.

Тема 7. Метод наблюдения в социологии. Виды наблюдения

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Наблюдение: обыденное и научное. Виды наблюдения в социологии. Техника проведения наблюдения.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Вопросы к семинару: 1. Наблюдение: обыденное и научное. 2. Виды наблюдения в социологии. 3. Техника проведения наблюдения.

Тема 8. Методика разработки опросного листа.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Классификация вопросов. Основные принципы построения опросного листа. Структура опросного листа. Специфика социологического вопроса. Вопрос как форма мышления. Конструирование вопросов как наука и искусство. Классификация вопросов. Роль статистики в создании социологических вопросов. Познавательная задача вопроса. Индикаторная функция вопроса. Типичные ошибки при формулировании вопросов. Проверка вопросов на релевантность. Формулирование вопросов в формализованных и неформализованных интервью.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Вопросы к семинару: 1. Классификация вопросов. 2. Основные принципы построения опросного листа. 3. Структура опросного листа. 4. Конструирование вопросов как наука и искусство. 5. Типичные ошибки при формулировании вопросов.

Тема 9. Презентации работ студентов

практическое занятие (2 часа(ов)):

презентация работ студентов

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

| N | Раздел Дисциплины | Семестр | Неделя семестра | Виды самостоятельной работы студентов | Трудоемкость (в часах) | Формы контроля самостоятельной работы |
|----|---|---------|-----------------|---------------------------------------|------------------------|---|
| 1. | Тема 1. Социология как наука | 1 | 1-3 | подготовка домашнего задания | 3 | домашнее задание |
| | | | | подготовка к семинарским занятиям | 3 | выступления студентов на семинарских занятиях |
| 2. | Тема 2. История становления и развития социологии в России, Республике Татарстан, Казанском университете | 1 | 4-5 | подготовка домашнего задания | 2 | домашнее задание |
| | | | | подготовка к семинарским занятиям | 2 | выступления студентов на семинарских занятиях |
| 3. | Тема 3. Социологическое исследование: понятие и виды. Общая характеристика методов сбора информации. Качественные и количественные методы в социологии. | 1 | 5-6 | подготовка домашнего задания | 1 | домашнее задание |
| | | | | подготовка к контрольной работе | 1 | контрольная работа |

| N | Раздел Дисциплины | Семестр | Неделя семестра | Виды самостоятельной работы студентов | Трудоемкость (в часах) | Формы контроля самостоятельной работы |
|-------|---|---------|-----------------|---|------------------------|---|
| 4. | Тема 4. Программа социологического исследования, этапы проведения социологического исследования. | 1 | 7-8 | написание программы социологического исследования | 1 | сдача работ по программе исследования |
| | | | | подготовка домашнего задания | 1 | домашнее задание |
| 5. | Тема 5. Общая характеристика методов сбора информации в социологическом исследовании | 1 | 9-10 | подготовка к семинарским занятиям | 2 | выступления студентов на семинарских занятиях |
| | | | | подготовка к устному опросу | 2 | устный опрос |
| 6. | Тема 6. Метод опроса как наиболее популярный метод сбора эмпирической информации. Анкетирование и интервьюирование. | 1 | 11-12 | подготовка к семинарским занятиям | 3 | выступления студентов на семинарских занятиях |
| | | | | подготовка к устному опросу | 3 | устный опрос |
| 7. | Тема 7. Метод наблюдения в социологии. Виды наблюдения | 1 | 13-14 | подготовка к семинарским занятиям | 1 | выступления студентов на семинарских занятиях |
| | | | | подготовка к семинарским занятиям | 2 | выступления студентов на семинарских занятиях |
| | | | | подготовка к семинарским занятиям | 2 | выступления студентов на семинарских занятиях |
| | | | | подготовка к устному опросу | 1 | устный опрос |
| 8. | Тема 8. Методика разработки опросного листа. | 1 | 15-16 | подготовка к контрольной работе | 2 | контрольная работа |
| | | | | подготовка к семинарским занятиям | 2 | выступления студентов на семинарских занятиях |
| | | | | проведение опроса населения | 2 | проверенные анкеты студентов |
| Итого | | | | | 36 | |

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение дисциплины "Введение в специальность" предполагает использование как традиционных (лекции, практические занятия с использованием методических материалов), так и инновационных образовательных технологий с использованием в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий: использование мультимедийных программ, включающих подготовку и выступления студентов на семинарских занятиях с фото-, аудио-и видеоматериалами по предложенной тематике.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Социология как наука

выступления студентов на семинарских занятиях , примерные вопросы:

Вопросы к семинару. Социология как наука ?Предмет и объект социологии, основные понятия. ?Структура социологического знания. ?Специфика социологического подхода к изучению человека и общества ?Функции социологии. Роль социолога в обществе. ?

домашнее задание , примерные вопросы:

подготовка к семинару

Тема 2. История становления и развития социологии в России, Республике Татарстан, Казанском университете

выступления студентов на семинарских занятиях , примерные вопросы:

Вопросы к семинару: Становление и развитие социологии в России, Республике Татарстан

домашнее задание , примерные вопросы:

подготовка к семинару

Тема 3. Социологическое исследование: понятие и виды. Общая характеристика методов сбора информации. Качественные и количественные методы в социологии.

домашнее задание , примерные вопросы:

Вопросы к семинару: ?Понятие ?конкретное социологическое исследование?; ?Виды социологических исследований; ?Понятие методология, методика, техника

контрольная работа , примерные вопросы:

подготовка к семинару и контрольной работе

Тема 4. Программа социологического исследования, этапы проведения социологического исследования.

домашнее задание , примерные вопросы:

Вопросы к семинару. Программа социологического исследования. ?Роль программы при проведении эмпирического исследования ?Методологический раздел программы социологического исследования ?Процедурный раздел программы социологического исследования ?Анализ программ социологического исследования студентов

сдача работ по программе исследования , примерные вопросы:

сдача работ по программе социологического исследования

Тема 5. Общая характеристика методов сбора информации в социологическом исследовании

выступления студентов на семинарских занятиях , примерные вопросы:

Вопросы к семинару: ?Общая характеристика методов сбора социологической информации ?Анкетный вопрос в социологии ?Интервью: сущность и виды. Интервьюер-респондент: искусство общения ?Метод наблюдения в социологии ?Мой первый опыт проведения анкетирования/интервьюирования

устный опрос , примерные вопросы:

разработка инструментария, пилотаж

Тема 6. Метод опроса как наиболее популярный метод сбора эмпирической информации. Анкетирование и интервьюирование.

выступления студентов на семинарских занятиях , примерные вопросы:

Вопросы к семинару: 1. Опрос как основной метод сбора информации 2. Анкетирование и интервьюирование 3. Особенности проведения социологического опроса

устный опрос , примерные вопросы:

проведение опроса

Тема 7. Метод наблюдения в социологии. Виды наблюдения

выступления студентов на семинарских занятиях , примерные вопросы:

Вопросы к семинару: 1. Общая характеристика социологического наблюдения 2. Обыденное наблюдение и научное наблюдение 3. Виды наблюдения

выступления студентов на семинарских занятиях , примерные вопросы:

Вопросы к семинару: 1. Общая характеристика социологического наблюдения 2. Обыденное наблюдение и научное наблюдение 3. Виды наблюдения

выступления студентов на семинарских занятиях , примерные вопросы:

Вопросы к семинару: 1. Общая характеристика социологического наблюдения 2. Обыденное наблюдение и научное наблюдение 3. Виды наблюдения

устный опрос , примерные вопросы:

проведение опроса

Тема 8. Методика разработки опросного листа.

выступления студентов на семинарских занятиях , примерные вопросы:

Вопросы к семинару: 1. Опросный лист в социологии 2. Структура составления 3. Основные принципы составления опросного листа 4. Анализ первого опыта студентов по составлению опросного листа

контрольная работа , примерные вопросы:

контрольная работа

проверенные анкеты студентов , примерные вопросы:

проверка инструментария студентов

Тема 9. Презентации работ студентов

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

Практическое занятие 1. Критический анализ анкет, применяемых для изучения общественного мнения

Практическое занятие 2. Формирование рабочей группы, написание программы исследования и выборки (n=50).

Практическое занятие 3. Разработка опросного листа

Практическое занятие 4. Проведение пилотажного опроса, анализ данных

Практическое занятие 5. Подготовка результатов исследования, презентации данных

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ (СРС) включает следующие виды работ:

- изучение теоретического лекционного материала;
- проработка теоретического материала (конспекты лекций, основная и дополнительная литература);
- выполнение практических работ по курсу;
- подготовка к контрольным работам, зачету.

Контрольные вопросы и задания для очного и компьютерного тестирования и экзамена

1. Образ социолога в общественном сознании.

2. Общее представление о деятельности социолога, роль социолога в обществе.

3. Профессиональный кодекс социолога.

4. История становления социологии в России, в РТ, КГУ.

5. Сравнительный анализ качественной и количественной стратегий исследования.
6. Соотношение стратегии и программы исследования.
7. Роль программы. Основные элементы программы.
8. Формулирование исследовательской проблемы.
9. Проблема выборки в социологическом исследовании.
10. Сущность выборочного метода.
11. Понятие количественной и качественной репрезентации объекта исследования.
12. Способы определения объема выборочной совокупности.
13. Понятие репрезентативности.
14. Применение методов опроса в социологическом исследовании.
15. Анкетирование как наиболее популярный метод сбора эмпирических данных.
16. Принципы составления опросного листа. Композиция вопросника.
17. Пилотаж как обязательный этап разработки вопросника, его функции
18. Технические приемы распространения и сбора анкет.
19. Специфика интервью как источника эмпирической информации.
20. Виды интервью, их характеристика.
21. Телефонное интервью.
22. Роль интервьюера в исследовании. Подготовка интервьюеров.
23. Социальные качества интервьюера как условие успешной работы.
24. Вопрос как исследовательский инструмент.
25. Классификация вопросов анкеты.
26. Типичные ошибки при конструировании вопросника.
27. Этика общения интервьюера и респондента.
28. Сравнительный анализ интервью социолога и интервью журналиста.
29. Обработка эмпирической информации. Правила построения таблиц.
30. Феномен ответственности социолога за научную достоверность и надежность социальной информации.

Виды самостоятельной работы.

Выполнение студентами исследовательских проектов в группах или индивидуально с последующим их обсуждением на семинарских и практических занятиях.

Темы для выполнения исследовательских проектов, инициированные студентами

1. Организация свободного времени молодежи.
2. Отношение студентов к театральному искусству.
3. Вредные привычки студентов (курение, алкоголизм): причины формирования.
4. 'Утечка мозгов' как проблема современного российского общества.
5. Платная и бесплатная медицина: проблема доступности.
6. Отношение жителей Казани к предстоящей универсиаде.
7. Образ жизни студентов в деревне универсиады.
8. Отношение учащихся к ЕГЭ.
9. Реализация планов молодежи.
10. Роль рекламы в СМИ.

Кроме того, применяются ролевые игры как имитация реальной деятельности социолога-эмпирика. Возможные сюжеты:

1. Демонстрация с помощью игровых методов некорректных способов применения интервью: интервью-допрос, интервью-обещание, интервью с участием третьих лиц, интервью-тупик.
2. Демонстрация визуального образа социолога-эмпирика, создание гротескного типа (гиперболизация качеств любознательности, словоохотливости, коммуникабельности и т.п.).

3. Демонстрация корректных и некорректных ситуаций общения социолога с респондентами как очных (интервью), так и заочных (посредством вопросника), в т.ч. касающихся обеспечения анонимности информации, а также обратной связи исследователя с респондентами.

Ориентация студентов на применение эвристических (поисковых) методов работы, приемов действий по методу 'мозгового штурма', а также использование индивидуальных качеств каждого участника игры (лидер, генератор идей, критик, аналитик, синтетик и т.д.). По окончании игры рефлексия по поводу игры.

Темы эссе, рефератов, курсовых работ

1. Социология как профессия и призвание.
2. Образ социолога в общественном сознании.
3. Общественная роль социологии.
4. Интервью социолога и интервью журналиста: сравнительный анализ.
5. Интервьюер - респондент: искусство общения.
6. Специфика телефонного интервью как метода сбора эмпирической информации.
7. Критический анализ анкет для изучения общественного мнения.
8. Профессиональный кодекс социолога: анализ документа.
9. Анкетный опрос и интервью: сравнительный анализ.
10. Общая характеристика методов сбора информации в социологическом исследовании.
11. Основные функции социологии.
12. Роль программы в социологическом исследовании.
13. Проблема выборки в социологии: понятие репрезентативности.
14. Причины популярности анкетного опроса: его действительные преимущества и неизбежные ограничения.
15. Конструирование вопросника как наука и искусство.
16. Специфика применения интервью в разных исследовательских стратегиях.
17. Роль интервьюера в исследовании: его внутренний и внешний образ.
18. Обработка и анализ эмпирических данных в количественной стратегии.
19. Стиль работы социолога в гуманистической стратегии.
20. Формирование профессиональных качеств будущего специалиста в контексте учебной деятельности.

7.1. Основная литература:

Социология: Учебник / В.И. Добренков, А.И. Кравченко; Московский Государственный Университет им. М.В. Ломоносова (МГУ). - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 624 с. //

<http://znanium.com/bookread.php?book=390404>

Социология: учебник / Ю.Г. Волков. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2010. - 448 с.: ил. <http://znanium.com/bookread.php?book=180829>

Климантова, Г. И. Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Г. И. Климантова, Е. М. Черняк, А. А. Щегорцов. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2014.

[//http://znanium.com/bookread.php?book=450818](http://znanium.com/bookread.php?book=450818)

7.2. Дополнительная литература:

Прикладная социология: методология и методы: Учебное пособие / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=147600>

Аберкромби Н., Хилл С., Тернер Б.С. Социологический словарь. 2-е изд.- М.: Экономика, 2004. - 620 с.

7.3. Интернет-ресурсы:

аучно-образовательные Интернет-ресурсы Московского государственного университета им.М.В.Ломоносова - <http://www.msu.ru/resources>

Курс 'Общая социология-1' и 'Общая социология-2' в Образовательной среде Moodle Казанского федерального университета на сайте - <http://vksait.ksu.ru>

Образовательный портал 'Экономика. Социология. Менеджмент' - <http://ecsocman.edu.ru>

Сайты аналитических организаций: Фонд "Общественное мнение" - <http://www.fom.ru>

Электронные библиотеки - <http://polbu.ru>

Электронные библиотеки - <http://www.gumer.info>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Введение в специальность" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Лекционная аудитория с мульти-медиапроектором, ноутбуком и экраном на штативе.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 040100.62 "Социология" и профилю подготовки не предусмотрено .

Автор(ы):

Ермолаева П.О. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Калина Н.М. _____

Рахматуллин Э.С. _____

"__" _____ 201__ г.