

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Таюрский Д.А.

_____ 20__ г.

Программа дисциплины

Мастер-класс "Фото в рекламе и связях с общественностью" Б1.Б.31

Направление подготовки: 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Гайсина Э.И.

Рецензент(ы):

Никитина Т.И.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Морозова Г. В.

Протокол заседания кафедры No ____ от "____" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций):

Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__ г

Регистрационный No

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) старший преподаватель, к.н. Гайсина Э.И. Кафедра связей с общественностью и прикладной политологии Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций, Ealina.Gajsina@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Курс "Фото в рекламе и связях с общественностью" призван дать возможность студентам изучить место и роль феномена фотографии в рекламе и связях с общественностью. Также данная дисциплина позволяет студентам ознакомиться с основными практическими фотографическими приемами.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б.1.ДВ4 Цикл гуманитарных, социальных и экономических дисциплин и относится к дисциплине по выбору". Осваивается на втором курсе (3 семестр).

Курс "Фото в рекламе и связях с общественностью" является составным элементом концептуальной модели подготовки современного PR-специалиста. Изучение этого курса предполагает знакомство студента с общими основами фотографической деятельности.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-6 (общекультурные компетенции)	Дать знания о месте и роли фотографии в пространстве СМИ; ознакомить с основными техническими приемами для получения фотоизображения. В результате освоения дисциплины формируются компетенции: стремлением к саморазвитию, повышению своей квалификации
ОК-9 (общекультурные компетенции)	способностью использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач
ПК-4 (профессиональные компетенции)	способностью и готовностью использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной и аналитической деятельности

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

теорию фотографического процесса;

2. должен уметь:

применять на практике основные законы создания грамотного фотоснимка.

3. должен владеть:

созданием фотографическое изображение аналоговыми и цифровыми средствами; создать фотографическое изображение в разных жанрах; обработать фотографическое изображение

для использования в печатном издании; выстроить пластический и концептуальный

фотографические ряды (последовательности).

4. должен демонстрировать способность и готовность:
применять полученные знания на практике

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 4 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практи- ческие занятия	Лабора- торные работы	
1.	Тема 1. Феномен фотографии	4	1	0	2	0	
2.	Тема 2. Фотография в пространстве рекламы	4	2	0	2	0	
3.	Тема 3. Устройство фотоаппаратов. Устройство объективов и их типы	4	3	0	2	0	
4.	Тема 4. Основные параметры съемки	4	4	0	2	0	
5.	Тема 5. Жанры фотографии	4	5	0	2	0	Творческое задание
6.	Тема 6. Фоторепортаж как жанр фотографии	4	6	0	2	0	Творческое задание
7.	Тема 7. Виды репортажной фотосъемки	4	7	0	2	0	Творческое задание
8.	Тема 8. Особенности рекламной фотосъемки	4	8	0	2	0	Творческое задание
9.	Тема 9. Сотрудничество с СМИ, пресс-службой, организациями и частными лицами	4	9	0	2	0	Творческое задание
10.	Тема 10. Основы композиции	4	10	0	6	0	Творческое задание

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практи- ческие занятия	Лабора- торные работы	
11.	Тема 11. Свет в фотографии	4	11	0	6	0	Творческое задание
12.	Тема 12. Цвет в фотографии	4	12	0	2	0	Творческое задание
13.	Тема 13. Пост-обработка фотоизображения	4	13	0	12	0	Творческое задание
14.	Тема 14. Этика фотографа. Законность действий фотографа	4	14	0	4	0	
15.	Тема 15. Хорошая и плохая фотография (критерии отбора)	4	15	0	2	0	
.	Тема . Итоговая форма контроля	4		0	0	0	Зачет
	Итого			0	50	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Феномен фотографии

практическое занятие (2 часа(ов)):

Фотография как инструмент визуального познания и как самостоятельный вид художественного творчества в XIX-XXI веках. Фотография в современном мире, формы ее существования и репрезентации; задачи ее развития в современной мировой визуальной культуре. Значение фотографических традиций российской фотографической школы. К.П. Булла, А.Д. Гринберг, М.И. Дмитриев, А.О. Карелин, Е.М. Лангман, Л.М. Лисицкий, С.Н. Лобовиков, А.М. Родченко, В.С. Тарасевич, А.С. Чежин и др. мастера.

Тема 2. Фотография в пространстве рекламы

практическое занятие (2 часа(ов)):

- Виды и задачи рекламной фотографии. - История развития рекламной фотографии. - Методики и художественные приемы рекламной фотографии в различных ее жанрах. - Технические приемы съемки рекламной фотографии в ее различных направлениях. - Техническая обработка отснятого материала для дальнейшего его использования в дизайне и рекламе.

Тема 3. Устройство фотоаппаратов. Устройство объективов и их типы

практическое занятие (2 часа(ов)):

Строение фотоаппаратов, их технические характеристики. Эволюция фотографической техники XIX-XXI веков. Различие зеркальных, дальномерных камер. Носители фотоизображения (аналоговые и цифровые). Фотоширота и чувствительность. Аналоговые и цифровые носители фотоизображения. Принципиальные отличия получения и хранения аналоговой и цифровой фотографии. Аналоговые носители: негатив; слайд. Характеристики узких и широких негативов. Их назначение. Получение фотоотпечатка как формы репрезентации фотографии. Предварительная постановка задач для получения качественного цифрового изображения. Понятия фотошироты фотографических носителей. Чувствительность фотографических негативов.

Тема 4. Основные параметры съемки

практическое занятие (2 часа(ов)):

Понятие экспозиции. Экспонетрия. Коррекция (+ и -) при различных видах освещения. Съемка на светлом и темном фоне. Для чего нужна экспозиция? Определение экспозиции. Способы замеров экспозиции. Основы теории экспонетрии. Принцип (система) Адамса. Экспонетрическая коррекция с помощью задания специальных параметров съемки. Экспонетрическая коррекция при выборе фотографических носителей. Основные способы изменения чувствительности фотоносителя. Практические задания: съемка на светлом и темном фоне. Понимание зависимости изображения предмета от основной освещенности предмета.

Тема 5. Жанры фотографии

практическое занятие (2 часа(ов)):

Введение в систему фотографических жанров Знакомство студентов с особенностями фотографических жанров и закономерности при создании фотографий в жанрах репортажа, архитектуры, интерьера, пейзажа, натюрморта, портрета. Значение случайности и закономерность в фотографии. Композиция сложного фотографического произведения. Каждое из занятий предполагает возможность проведения лабораторной работы (фотосессии в заданном жанре) и историко-теоретической письменной работы на одну из тем о сложных визуальных системах (по выбору студента).

Тема 6. Фоторепортаж как жанр фотографии

практическое занятие (2 часа(ов)):

История репортажной фотографии с конца XIX века до наших дней. Предпосылки формирования жанра репортаж в фотографии в середине XIX века. Различие документальной и репортажной фотографии. Принципы репортажной фотографии рассматриваются на примерах из творческого наследия К. Буллы, М. Дмитриева, Л. Хайна, Э. Смита, Д. Ланг, Р. Капы и др. Принципы документальной фотографии (особенности феномена документальной фотографии) рассматриваются на примерах из творческого наследия Э. Смита, И. Куделки, В. Щеколдина, В. Семина, Л. Кузнецовой и др.

Тема 7. Виды репортажной фотосъемки

практическое занятие (2 часа(ов)):

История репортажной фотографии с конца XIX века до наших дней. Предпосылки формирования жанра репортаж в фотографии в середине XIX века. Различие документальной и репортажной фотографии. Принципы репортажной фотографии рассматриваются на примерах из творческого наследия К. Буллы, М. Дмитриева, Л. Хайна, Э. Смита, Д. Ланг, Р. Капы и др. Принципы документальной фотографии (особенности феномена документальной фотографии) рассматриваются на примерах из творческого наследия Э. Смита, И. Куделки, В. Щеколдина, В. Семина, Л. Кузнецовой и др.

Тема 8. Особенности рекламной фотосъемки

практическое занятие (2 часа(ов)):

Рекламная фотосъемка давно стала отдельным видом фотоискусства, при этом она может включать в себя абсолютно все жанры фотографии, начиная от портрета и заканчивая макросъемкой. Этот вид фотосъемки повсеместно используется для изготовления различной рекламной продукции, такой как буклеты и плакаты, каталоги и стенды, а также для оформления вебсайтов, наружной рекламы и упаковок товаров. Помимо этого рекламная фотосъемка активно используется для создания положительного имиджа руководителей компаний и политических деятелей. Следовательно, профессиональный рекламный фотограф должен досконально разбираться в таких типах фотосъемки, как: ? Предметная; ? Каталогная; ? Имиджевая; ? Деловой портрет; ? Политический портрет; ? Интерьерная и т.д.

Тема 9. Сотрудничество с СМИ, пресс-службой, организациями и частными лицами

практическое занятие (2 часа(ов)):

Мониторинг информационного пространства с целью выявления недружественных СМИ, журналистов, потенциальных заказчиков негативной информации. Административное воздействие ? сотрудничество пресс-службы с должностными лицами органов власти и руководителями СМИ. Личный контакт руководителей организации и СМИ. Событийная коммуникация (пресс-конференции, брифинги и т.п.) позволяет создать образ открытых для общественного внимания структур. Рассылка собственной информации и пресс-релизов.

Тема 10. Основы композиции

практическое занятие (6 часа(ов)):

Создание смысловых блоков (фотографических рядов). Подготовка фотографического произведения к презентации. Ретушь отпечатков. Обрезка и оформление работы. Продолжение работы над созданием фотографического произведения. Подготовка произведения к репрезентации, выбор формы репрезентации. Знакомство студентов с различными формами репрезентации фотографического произведения. Классические (традиционные) формы репрезентации: выставка; публикация. Подготовка фотографии к выставке. (Возвращение к теме ?Печать фотографии?). Подготовка отпечатка к выставке. Ретушь. Формы ретуши. Лабораторная работа по ретушированию. Традиционные формы оформления фотографии. Основные правила оформления фотографии.

Тема 11. Свет в фотографии

практическое занятие (6 часа(ов)):

Освещение в фотографии (естественное и искусственное). Цветовая температура. Формообразующее значение света в фотографии. Различие естественного и искусственного света для фоточувствительных материалов. (Возвращение к теме светочувствительности фотоматериалов). Понятие цветовой температуры. Построение работы в студии в зависимости от освещения и чувствительности материалов

Тема 12. Цвет в фотографии

практическое занятие (2 часа(ов)):

ЦВЕТ И ЕГО ХАРАКТЕРИСТИКИ восприятие цвета человеком; символика различных цветов; спектр, насыщенность, светлота; цветовой круг и другие визуализации цветовых систем КОМПОЗИЦИЯ И СОЧЕТАНИЕ ЦВЕТОВ цветовой контраст, тональный контраст, контраст насыщенности; виды композиции; одноцветная композиция; двухцветная композиция; три и более цветов в композиции ЦВЕТ В ФОТОГРАФИИ основные ошибки фотографов и дизайнеров; цветовое пространство Lab; кривая RGB, работа в каналах, тонирование; светотональные переходы; работа с цветом неба, листья, воды и др.; работа с цветом кожи; работа с фоном; стилизации в духе разных фотографов

Тема 13. Пост-обработка фотоизображения

практическое занятие (12 часа(ов)):

Форматы файлов и цветовые модели. Основы управления цветом. Цветовые профили и их создание. Интерфейс и настройка Adobe Lightroom. Загрузка, просмотр и сортировка снимков. Базовая настройка RAW файла.

Тема 14. Этика фотографа. Законность действий фотографа

практическое занятие (4 часа(ов)):

Этика уличной фотографии с точки зрения фотографа и фотографируемого Правовой аспект вопроса в России и за рубежом Примеры того, как в результате фоторепортажа, фотография оказала влияние на судьбы людей как в кадре, так и самого фотографа Некоторое оправдание действий фотографа. Уличная фотография как историческая ценность Творческие подходы к съёмке, безопасное фотографирование незнакомых людей Мотивация аудитории высказаться, ответы на вопросы, обмен мнениями присутствующих

Тема 15. Хорошая и плохая фотография (критерии отбора)

практическое занятие (2 часа(ов)):

ЧТО ЗНАЧИТ ЛУЧШИЙ СНИМОК ПУТИ РАЗВИТИЯ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ХОРОШЕГО КРИТИЧЕСКОГО ВЗГЛЯДА КАК ОПРЕДЕЛИТЬ КАЧЕСТВО СНИМКОВ КАК ПРОВЕСТИ ПОДРОБНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ СУТЬ ПРОВЕДЕНИЯ АНАЛИЗА

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
4.	Тема 4. Основные параметры съемки	4	4			
5.	Тема 5. Жанры фотографии	4	5	подготовка к творческому заданию	2	Творческое задание
				подготовка к творческому заданию	4	творческое задание
6.	Тема 6. Фоторепортаж как жанр фотографии	4	6	подготовка к творческому заданию	4	творческое задание
7.	Тема 7. Виды репортажной фотосъемки	4	7	подготовка к творческому заданию	4	творческое задание
8.	Тема 8. Особенности рекламной фотосъемки	4	8	подготовка к творческому заданию	4	творческое задание
9.	Тема 9. Сотрудничество с СМИ, пресс-службой, организациями и частными лицами	4	9	подготовка к творческому заданию	4	творческое задание
10.	Тема 10. Основы композиции	4	10	подготовка к творческому заданию	4	творческое задание
11.	Тема 11. Свет в фотографии	4	11	подготовка к творческому заданию	4	творческое задание
12.	Тема 12. Цвет в фотографии	4	12	подготовка к творческому заданию	4	творческое задание
13.	Тема 13. Пост-обработка фотоизображения	4	13	подготовка к творческому заданию	24	творческое задание
	Итого				58	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Проведение лекции;

Выполнение творческих проектов.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Феномен фотографии

Тема 2. Фотография в пространстве рекламы

Тема 3. Устройство фотоаппаратов. Устройство объективов и их типы

Тема 4. Основные параметры съемки

Тема 5. Жанры фотографии

Творческое задание , примерные вопросы:

Тема 5. 1. Сделать 4 снимка с разным типом освещения для каждого: заполняющий, фоновый, рисующий, контровый

творческое задание , примерные вопросы:

2. Сделать 2 снимка в ?студии?, с использованием комбинированного освещения

Тема 6. Фоторепортаж как жанр фотографии

творческое задание , примерные вопросы:

Тема 6. Преподавателем будут выбраны несколько фотографий, из числа сделанных студентами данной группы, которые будут предложены для обсуждения и корректировки на занятии.

Тема 7. Виды репортажной фотосъемки

творческое задание , примерные вопросы:

Тема 7. Сделать по 1 снимку в следующих фотографических жанрах: пейзаж, натюрморт, уличная, рекламная.

Тема 8. Особенности рекламной фотосъемки

творческое задание , примерные вопросы:

Тема 8. Сфотографировать 3 разных по фактуре предмета в стиле коммерческой съемки: стекло, глянцевый и матовый предметы.

Тема 9. Сотрудничество с СМИ, пресс-службой, организациями и частными лицами

творческое задание , примерные вопросы:

Тема 9. Сделать фоторепортаж о какой-либо социальной проблеме, используя знания о специфике фоторепортажа, полученные на предыдущих занятиях.

Тема 10. Основы композиции

творческое задание , примерные вопросы:

1. Сделать от 5 снимков руководствуясь правилом золотого сечения. 2. Сделать от 5 снимков с равновесной композицией. 3. Сделать от 5 снимков с асимметричной композицией. 4. Сделать от 5 снимков с элементами ритма в композиции. 5. Сделать по 20 снимков типичных женских и мужских поз, а также по 10 ?перевернутых? снимков, на которых женщина снята в ?типично мужских позах?, а мужчина ? ? в типично женских? (выбрать самим).

Тема 11. Свет в фотографии

творческое задание , примерные вопросы:

Тема 11. Сделайте по 1 портретному снимку для каждого типа освещения.

Тема 12. Цвет в фотографии

творческое задание , примерные вопросы:

1. Цвет и баланс белого. 2. Цветная и черно-белая фотография.

Тема 13. Пост-обработка фотоизображения

творческое задание , примерные вопросы:

1. Изменение яркости, контрастности и цветовая коррекция. 2. Использование инструментов ретуши. 3. Использование слоев. 4. Обработка RAW формата.

Тема 14. Этика фотографа. Законность действий фотографа

Тема 15. Хорошая и плохая фотография (критерии отбора)

Итоговая форма контроля

зачет (в 4 семестре)

Примерные вопросы к итоговой форме контроля

1. Трехчастная структура фотографии.
2. Феномен ?фотографа?.
3. Феномен ?объекта съемки?.
4. Феномен ?зрителя?.
5. Punctum и Studium.
6. История возникновения фотографии.
7. Устройство зеркального фотоаппарата.
8. Типы объективов для фотоаппаратов и их особенности.
9. Выдержка.
10. Диафрагма.
11. Светочувствительность.
12. Экспокоррекция.
13. Композиция.
14. Композиционные приемы.
15. Типы естественного освещения и их особенности.
16. Особенности съемки фоторепортажа.
17. Хроникальная фотография.
18. Информационная фотография.
19. Событийная фотография.
20. Предметная коммерческая фотография.
21. Деловое фото.
22. Портретная съемка.
23. Фотоистория.
24. Фотоочерк.
25. Этические вопросы связанные с фотографированием.
26. Юридические вопросы связанные с фотографированием.

7.1. Основная литература:

Основная литература:

Антипов К. В. Основы рекламы: Учебник / К. В. Антипов. " 2-е изд." М.: Издательско торговая корпорация "Дашков и К-", 2012. - 328 с. \\http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7792

Калиева О.М. Реклама в коммерческой деятельности: учебное пособие / О.М. Калиева, Е.П. Лухменева; Оренбургский гос. ун-т. Оренбург: ОГУ, 2012. с. \\http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7715

Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг: Учебное пособие / Ф. И. Шарков. - М.: Издательско торговая корпорация "Дашков и К-", 2012. - 324с. \\http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7805

Сераков А. В. Adobe Photoshop Lightroom 3. Комплексная обработка цифровых фотографий. - СПб.: БХВ-Петербург, 2011. - 304 с. \\http://znanium.com/bookread.php?book=351284

7.2. Дополнительная литература:

Дизайн и рекламные технологии: Учебное пособие / О.Н. Ткаченко; Под ред. Л.М. Дмитриевой; Омский гос. технический университет (ОмГТУ). - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 176 с.
<http://znanium.com/bookread.php?book=429223>

Скрылина Софья Н. Photoshop CS5: 100 советов по коррекции и спецэффектам. Санкт-Петербург БХВ-Петербург, 2010. <http://znanium.com/go.php?id=350881>

Копытин А. , Платтс Дж. Руководство по фототерапии. Москва Когито-Центр, 2009.
<http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=11060>

7.3. Интернет-ресурсы:

FotoTips - <http://fototips.ru/>

MyWed - <http://www.mywed.ru/>

Клуб Фото - <http://club.foto.ru/>

ФотоСайт - www.photosight.ru

35photo - <http://35photo.ru/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Мастер-класс "Фото в рекламе и связях с общественностью"" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

- проектор и ноутбук
- принтер и копировальный аппарат для создания раздаточных материалов;

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" и профилю подготовки Реклама и связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления .

Автор(ы):

Гайсина Э.И. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Никитина Т.И. _____

"__" _____ 201__ г.