

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт международных отношений
Отделение Высшая школа исторических наук и всемирного культурного наследия



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Микроэкономика (часть 2) Б1.В.05

Направление подготовки: 41.03.01 - Зарубежное регионоведение

Профиль подготовки: Германо-российские исследования

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2019

Автор(ы): Заппарова З.Н.

Рецензент(ы): Фахрутдинов Р.Р.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Зульфикарова Л. Ф.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 20__ г.

Учебно-методическая комиссия Института международных отношений (отделение Высшая школа исторических наук и всемирного культурного наследия):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 20__ г.

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
 - 4.2. Содержание дисциплины
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
 - 6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы и форм контроля их освоения
 - 6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания
 - 6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
 - 6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
 - 7.1. Основная литература
 - 7.2. Дополнительная литература
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Запарова З.Н. (кафедра экономической теории и эконометрики, Институт управления, экономики и финансов), ZuNZapparova@kpfu.ru

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-6	составлять комплексную характеристику региона специализации с учетом его физико-географических, исторических, политических, социальных, экономических, демографических, лингвистических, этнических, культурных, религиозных и иных особенностей

Выпускник, освоивший дисциплину:

Должен знать:

- основные подходы к анализу микроэкономических явлений и процессов
- содержательные области и основные средства и методы микроэкономического моделирования.

Должен уметь:

- ставить конкретные задачи описания и моделирования содержательных областей микроэкономики,
- выявлять взаимосвязи между различными областями микроэкономического анализа,
- оценивать степень адекватности применяемых микроэкономических моделей при решении конкретных задач,
- интерпретировать результаты проведенных исследований.

Должен владеть:

- понятийным аппаратом микроэкономики,
- современными экономико-математическими методами исследования микроэкономических явлений,
- навыками самостоятельного изучения новых знаний и навыками презентации основных положений, докладываемых материалов и участия в научных дискуссиях по микроэкономической проблематике.

Должен демонстрировать способность и готовность:

- применять положения теории микроэкономики на практике, в анализе поведения экономических агентов,
- интерпретировать полученные результаты проведенных практических исследований в соответствии с микроэкономическими концепциями и моделями.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.В.05 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 41.03.01 "Зарубежное регионоведение (Германо-российские исследования)" и относится к вариативной части.

Осваивается на 1 курсе в 2 семестре.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) на 72 часа(ов).

Контактная работа - 36 часа(ов), в том числе лекции - 18 часа(ов), практические занятия - 18 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 36 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет во 2 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Рыночная система спроса и предложения	2	2	2	0	4
2.	Тема 2. Теория поведения потребителей	2	2	2	0	4
3.	Тема 3. Теория производства и производственных функций	2	2	2	0	4
4.	Тема 4. Теория рыночной конкуренции	2	2	2	0	4
5.	Тема 5. Теория игр и стратегия конкуренции	2	2	2	0	4
6.	Тема 6. Рыночные структуры. Анализ рыночных взаимодействий	2	2	2	0	4
7.	Тема 7. Неопределенность и риск	2	2	2	0	4
8.	Тема 8. Общее равновесие, эффективность и общественное благосостояние	2	2	2	0	4
9.	Тема 9. Асимметричность информации. Внешние эффекты и общественные блага.	2	2	2	0	4
	Итого		18	18	0	36

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Рыночная система спроса и предложения

Рыночное равновесие и неравновесие. Устойчивость равновесия. Дефицит и избыток на рынке. Механизм установления, изменения и нарушения равновесия. Однонаправленные и разнонаправленные изменения спроса и предложения.

Устойчивость рыночного равновесия по Л. Вальрасу и А. Маршаллу. Паутинообразная модель.

Потребительский излишек. Излишек производителя. Совокупный излишек. Влияние налогообложения на рыночное равновесие. Геометрическая интерпретация коэффициента ценовой эластичности спроса. Ценовая эластичность предложения и факторы, ее определяющие. Геометрическая интерпретация коэффициента ценовой эластичности предложения. Практическое применение теории эластичности. Эластичность спроса по затратам на рекламу. Сравнительный анализ влияния на равновесие конкурентной фирмы и отрасли, благосостояние потребителей, производителей и общества в целом, налогов и субсидий (потоварных и аккордных), цен "пола" и цен "потолка", импортных пошлин и квот.

Тема 2. Теория поведения потребителей

Критерии рационального поведения потребителя. Аксиоматика ординалистской теории потребительского выбора. Аксиомы сравнимости, транзитивности и рефлексивности и следствия из них. Аксиома ненасыщения и ее следствия. Аксиомы непрерывности и строгой выпуклости к началу координат.

Виды потребительских предпочтений. Нестандартные виды предпочтений: лексикографические предпочтения, карты безразличия для случаев совершенных субститутов, совершенных compleментов, блага и антиблага, "безразличных" благ, взаимоисключающих благ.

Предельная норма замещения благ в потреблении (MRS). Зона замещения (субституции) кривой безразличия. Принцип убывания MRS.

Бюджетное ограничение, его изменения при изменении цен товаров и дохода потребителя. Бюджетное множество.

Виды функций полезности. Кривые "доход-потребление", "цена-потребление".

Тема 3. Теория производства и производственных функций

Основные виды производственных функций (линейная, Леонтьева, Кобба-Дугласа, CES, производственная функция, характеризующаяся ломаными изоквантами). Коэффициент эластичности замещения факторов. Кривая "Путь развития" и экономия от масштаба: постоянная, возрастающая и убывающая. Закон "убывающей отдачи от масштаба".

Производственная функция и технический прогресс. Типы технического прогресса: трудоинтенсивный (капиталосберегающий), капиталоемкий (трудоэкономный), нейтральный. Линия развития фирмы в долгосрочном и краткосрочном промежутках. Локальное рыночное равновесие фирмы и линия ее развития. Выпуск и издержки для локального рыночного равновесия в случае долгосрочного и краткосрочного промежутков. Эффективность производства предприятия.

Тема 4. Теория рыночной конкуренции

Экономическая сущность конкуренции. Движущие силы, цели и участники конкуренции. Конкурентная стратегия и тактика предприятий.

Модель пяти сил конкуренции М. Портера. Создание конкурентной среды.

Понятие и источники конкурентоспособности. Виды конкурентных преимуществ. Формирование и развитие конкурентных преимуществ. Стратегия низких издержек. Стратегия дифференциации продукции. Стратегия локальной рыночной ниши. Стратегия радикальных инноваций.

Тема 5. Теория игр и стратегия конкуренции

Применение теории игр в микроэкономическом анализе. Предмет и задачи теории игр. Стратегические решения экономических агентов.

Доминирующие стратегии. Модернизированное равновесие Нэша. Типы игры. Угрозы, обязательства и вероятность. Входные ограничения. "Дилемма заключенного".

Стратегия переговоров. Аукционы.

Тема 6. Рыночные структуры. Анализ рыночных взаимодействий

Типы рыночных структур. Рыночная власть. Источники монопольной власти. Измерение монопольной власти. Коэффициент А. Лернера. Рынок совершенной конкуренции. Ценообразование на рынке и на уровне фирмы.

Монополистическая конкуренция: признаки и механизм. Концентрация рынка, индекс Херфиндаля-Хиршмана (НИ). Равновесие монополистически конкурентной фирмы в долгосрочном и краткосрочном периодах. Формы конкурентной борьбы. Роль неценовой конкуренции. Реклама. Отраслевые входные и выходные барьеры, сравнительные преимущества. Олигополия. Признаки олигополии как структуры рынка. Типология моделей олигополии. Взаимозависимость. Кооперированное и некооперированное поведение. Стратегическое поведение фирм на рынке олигополии. Модель олигополии О. Курно. Уравнения кривых реагирования, равновесие Курно-Нэша, равновесная цена. Модель Бертрана "ценовая война". Модель жестких цен. Ценообразование "издержки плюс". Лидерство в ценах. Условия равновесия фирмы-лидера. Модель лидера-последователя Х. Штакельберга. Картель: основные характеристики, условия образования и устойчивости.

Монополия как структура рынка. Условия образования (сохранения) и виды монополий. Общий, средний и предельный доход фирмы монополиста. Цена и предельный доход. Равновесие фирмы монополиста.

X-эффективность и X-неэффективность монополии. Издержки монопольной власти для общества. Харбергеровский треугольник и полная социальная цена монополии. Естественная монополия. Влияние монополии на экономическую систему. Ценовая дискриминация. Антимонопольное законодательство. Регулирование монополистической деятельности.

Тема 7. Неопределенность и риск

Взаимосвязь прибыли и риска. Теория ожидаемой полезности и поведение экономических субъектов в условиях рыночной неопределенности. Ожидаемая доходность активов, стандартное отклонение и предпочтения экономических субъектов. Бюджетные ограничения при формировании спроса на активы, связанные с риском. Рискованность отдельных активов и

рыночного портфеля. Диверсификация рыночного портфеля. Предпочтения относительно риска в условиях неопределенности. Аксиомы Неймана-Моргенштерна. Виды и роль факторов, ограничивающих уровень экономического риска. Изменение рыночной конъюнктуры и уровень экономического риска.

Тема 8. Общее равновесие, эффективность и общественное благосостояние

Частное и общее экономическое равновесие: взаимосвязь рынков в экономике, эффект обратной связи; система уравнений общего равновесия. Эффективность и справедливость, компромисс общества между эффективностью и равенством. Парето-эффективность, эффективность в обмене: $MRS_{XY} = MRS_{BX}$; выгоды торговли. Кривая контрактов в модели Эджуорта; модель равновесия Вальраса. Парето-эффективность в производстве $MRTS_{XK} = MRTS_{YK}$; кривая производственных контрактов; предельная норма трансформации: $MRT_{XY} = -dY/dX$; Экономические ограничения: граница производственных возможностей. Эффективность структуры продукции $MRS_{XY} = MRS_{BX} = MRT_{XY}$. Альтернативные издержки (издержки отвергнутых возможностей). Общее равновесие и экономика благосостояния, критерии оценки благосостояния.

Тема 9. Асимметричность информации. Внешние эффекты и общественные блага.

Неопределенность качества и "рынок лимонов". Проявление асимметрии информации.

Риск инвестиционных решений. Механизмы преодоления асимметричной информации. Рыночные сигналы. Аукционы. Модель Спенса (1974 год): сигналы на рынке труда. Скрининг.

Внешние эффекты (экстерналии). Отрицательные и положительные экстерналии. Частные и социальные издержки и выгоды. Теорема Коуза. Корректирующие налоги и субсидии.

Борьба с загрязнением окружающей среды. Концепция устойчивого развития. Общественные блага. Свойства общественных благ: неизбирательность, неисключаемость в потреблении. Чисто общественное благо. Чисто частное благо. Проблема "безбилетника" (free-rider problem). "Провалы" рынка. Функции государства в рыночной экономике.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 года №301).

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений".

Положение от 29 декабря 2018 г. № 0.1.1.67-08/328 "О порядке проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет".

Положение № 0.1.1.67-06/241/15 от 14 декабря 2015 г. "О формировании фонда оценочных средств для проведения текущей, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет".

Положение № 0.1.1.56-06/54/11 от 26 октября 2011 г. "Об электронных образовательных ресурсах федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет".

Регламент № 0.1.1.67-06/66/16 от 30 марта 2016 г. "Разработки, регистрации, подготовки к использованию в учебном процессе и удаления электронных образовательных ресурсов в системе электронного обучения федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет".

Регламент № 0.1.1.67-06/11/16 от 25 января 2016 г. "О балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет".

Регламент № 0.1.1.67-06/91/13 от 21 июня 2013 г. "О порядке разработки и выпуска учебных изданий в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет".

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы и форм контроля их освоения

Этап	Форма контроля	Оцениваемые компетенции	Темы (разделы) дисциплины
Семестр 2			
	Текущий контроль		
1	Устный опрос	ПК-6	1. Рыночная система спроса и предложения 2. Теория поведения потребителей 3. Теория производства и производственных функций 4. Теория рыночной конкуренции 5. Теория игр и стратегия конкуренции 6. Рыночные структуры. Анализ рыночных взаимодействий 7. Неопределенность и риск 8. Общее равновесие, эффективность и общественное благосостояние 9. Асимметричность информации. Внешние эффекты и общественные блага.

Этап	Форма контроля	Оцениваемые компетенции	Темы (разделы) дисциплины
2	Письменная работа	ПК-6	1. Рыночная система спроса и предложения 2. Теория поведения потребителей 6. Рыночные структуры. Анализ рыночных взаимодействий
	Зачет	ПК-6	

6.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Форма контроля	Критерии оценивания				Этап
	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неуд.	
Семестр 2					
Текущий контроль					
Устный опрос	В ответе качественно раскрыто содержание темы. Ответ хорошо структурирован. Прекрасно освоен понятийный аппарат. Продемонстрирован высокий уровень понимания материала. Превосходное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	Основные вопросы темы раскрыты. Структура ответа в целом адекватна теме. Хорошо освоен понятийный аппарат. Продемонстрирован хороший уровень понимания материала. Хорошее умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	Тема частично раскрыта. Ответ слабо структурирован. Понятийный аппарат освоен частично. Понимание отдельных положений из материала по теме. Удовлетворительное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	Тема не раскрыта. Понятийный аппарат освоен неудовлетворительно. Понимание материала фрагментарное или отсутствует. Неумение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	1
Письменная работа	Правильно выполнены все задания. Проявлены высокие способности владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Проявлены хорошие способности владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьезные ошибки. Проявлены удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены менее чем наполовину. Проявлен неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	2
	Зачтено		Не зачтено		
Зачет	Обучающийся обнаружил знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справился с выполнением заданий, предусмотренных программой дисциплины.		Обучающийся обнаружил значительные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустил принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий и не способен продолжить обучение или приступить по окончании университета к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.		

6.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Семестр 2

Текущий контроль

1. Устный опрос

Темы 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9

Тема1: Рыночная система спроса и предложения

1.Рыночное равновесие и неравновесие. Устойчивость равновесия. Дефицит и избыток на рынке.

2.Механизм установления, изменения и нарушения равновесия. Однонаправленные и разнонаправленные

изменения спроса и предложения.

3. Потребительский излишек. Излишек производителя. Совокупный излишек. Влияние налогообложения на рыночное равновесие.

4. Геометрическая интерпретация коэффициента ценовой эластичности спроса.

5. Геометрическая интерпретация коэффициента ценовой эластичности предложения.

6. Практическое применение теории эластичности. Эластичность спроса по затратам на рекламу.

Тема 2: Теория поведения потребителей

1. Предельная норма замещения благ в потреблении (MRS).

2. Зона замещения (субституции) кривой безразличия.

3. Принцип убывания MRS.

4. Виды функций полезности: квазилинейная функция, функция с постоянной эластичностью замещения (CES) и ее частные случаи (функция полезности Кобба-Дугласа, линейная, Леонтьева). Их свойства.

5. Экономическая, социологическая, психологическая и маркетинговая модели поведения потребителя.

Шеринговая экономика - новая модель потребления. Роль интернета в современном потребительском поведении.

Тема 3: Теория производства и производственных функций

1. Производственная функция и технический прогресс. Типы технического прогресса: трудоинтенсивный (капиталосберегающий), капиталоемкий (трудосберегающий), нейтральный.

2. Предельные издержки по выпуску и предельные издержки по цене ресурса (лемма Шепарда).

3. Линия развития фирмы в долгосрочном и краткосрочном промежутках.

4. Локальное рыночное равновесие фирмы и линия ее развития.

5. Выпуск и издержки для локального рыночного равновесия в случае долгосрочного и краткосрочного промежутков.

Тема 4. Теория рыночной конкуренции

1. Понятие конкуренции; экономическая природа конкуренции.

2. Виды, формы, методы конкуренции.

3. Инструменты формирования конкурентной среды.

4. Сущность и факторы конкурентоспособности, модель М.Портера.

5. Виды конкурентных преимуществ, их формирование и развитие.

6. Стратегии создания конкурентных преимуществ: низких издержек, продуктовой дифференциации, концентрации, радикальных инноваций? характеристики и условия эффективного использования.

Тема 5. Теория игр и стратегия конкуренции

1. Применение теории игр в микроэкономическом анализе.

2. Стратегические решения экономических агентов.

3. Доминирующие стратегии.

4. Модернизированное равновесие Нэша.

5. Типы игр.

6. Угрозы, обязательства и вероятность.

7. Входные ограничения.

8. Дилемма заключенного.

9. Стратегии переговоров. Аукционы.

Тема 6. Рыночные структуры. Анализ рыночных взаимодействий

1. Признаки совершенной конкуренции.

2. Максимизация прибыли и предложение конкурентной фирмы в условиях совершенной конкуренции.

3. Бегство фирмы из отрасли в краткосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции.

4. Критерий оптимальности по В. Парето и равновесие в условиях совершенной конкуренции. 1.

Монополистическая конкуренция: признаки и механизм.

5. Равновесие монополистически конкурентной фирмы.

6. Определение границ отрасли.

7. Концентрация рынка. Индекс Херфиндаля-Хиршмана.

8. Монополия как структура рынка.

9. Общий и предельный доход фирмы монополиста. Цена и предельный доход. Равновесие фирмы монополиста.

10. Неэффективность и эффективность монополий: динамический аспект.

11. Харбергерский треугольник и полная социальная цена монополии.

12. Измерение монопольной власти. Коэффициент А.Лернера.

13. Признаки олигополии как структуры рынка.

14. Типология моделей олигополии. Модель Бертрана "ценовая война". Модель дуополии по О. Курно. Лидерство в ценах. Модель лидера-последователя Х. Штакельберга.

15. Картель: основные характеристики, условия образования и устойчивости.

Тема 7. Неопределенность и риск

1. Понятие неопределенности.

2. Риск и неопределенность: общее и различное, сферы употребления терминов.

3. Предпочтения в условиях неопределенности.
4. Аксиомы Неймана-Моргенштерна.
5. Бюджетные ограничения в условиях неопределенности.
6. Риск и его измерение. Типы отношения к риску.
7. Премия за риск. Методы распределения и уменьшения рисков.
8. Рынок страхования и модель ожидаемой полезности.
9. Ожидаемая доходность активов, стандартное отклонение и предпочтения экономических субъектов.

Тема 8. Общее равновесие, эффективность и общественное благосостояние

1. Система рынков. Понятие общего экономического равновесия (ОЭР).
2. Эффекты обратной связи.
3. Парето-эффективность, эффективность в обмене: $MRS_{AXY} = MRS_{BXY}$; ?Коробка Эджуорта?.
4. Модель равновесия Вальраса и модель Хикса-Ханесена.
5. Парето-эффективность в производстве $MRTS_{XLK} = MRTS_{YLK}$; кривая производственных контрактов.
6. Предельная норма трансформации: $MRT_{XY} = -dY/dX$; модель производственных возможностей общества.
7. Агрегирование индивидуальных полезностей и функции общественного благосостояния.
8. Кривые постоянного уровня благосостояния.
9. Теоремы экономики благосостояния.
10. Эффективность и справедливое распределение

Тема 9. Асимметричность информации. Внешние эффекты и общественные блага.

1. Структура прав собственности.
2. Виды собственности.
3. Виды и подходы к классификации трансакционных издержек.
4. Положительные и отрицательные экстерналии.
5. Теорема Р. Коуза.
6. Субсидии и налоги как инструменты регулирования экстерналий.
7. Охрана окружающей среды: роль государства, бизнеса, общественности.
8. Проблема "безбилетника".
9. Асимметрия информации, "Провалы" рынка.
10. Необходимость государственного регулирования рыночной экономики.

2. Письменная работа

Темы 1, 2, 6

Тема 1. Задача 1

Если в результате удорожания сырья предприятие сократило предложение на 25 единиц, а спрос и предложение заданы соответственно функциями $Q_d = 78 - P$ и $Q_s = 3P - 20$, то новая равновесная цена составит _____ д.ед.

Задача 2

Если предприятие благодаря техническому перевооружению увеличило предложение на 15 единиц, а спрос и предложение заданы, соответственно, функциями $Q_d = 90 - P$ и $Q_s = 2P - 45$, то новый равновесный объем составит _____ единиц.

Задача 3

Если предпочтение потребителей выросло на 10%, а спрос и предложение заданы, соответственно, функциями $Q_d = 105 - P$ и $Q_s = 2P - 50$, то новый равновесный объем составит _____ единиц.

Задача 4

Функция спроса на товар имеет вид $Q_d = 7 - P$, а функция предложения $Q_s = -9 + 3,5P$. Если на этот товар введен налог, уплачиваемый продавцом в размере 1 руб. за единицу, то равновесная цена будет _____ рублей.

Задача 5

Функция спроса на товар имеет вид $Q_d = 1800 - P$, а функция предложения $Q_s = 2P - 400$. Если правительство введет дотацию в размере 70 рублей, получаемую за каждую единицу продукции, то равновесная цена после этого будет _____ рублей.

Задача 6

Если государство ввело субсидию продавцу в размере 6,25 %, а функции спроса и предложения заданы соответственно: $Q_d = 120 - P$ и $Q_s = 2P - 70$, то новый равновесный объем составит _____ единиц.

Задача 7

Если государство обязало покупателей оплачивать пошлину в размере 17 ден. единиц на каждую штуку, а функции спроса и предложения заданы соответственно: $Q_d = 150 - P$ и $Q_s = 3P - 50$, то новая равновесная цена составит _____ д.ед.

Задача 8

Спрос на товар на внутреннем рынке описывается уравнением $Q_d = 100 - 2P$. Предложение отечественных фирм описывается уравнением $Q_s = -50 + 3P$. Мировая цена на заданный товар установилась на уровне 20 ед. Определите размер импорта в страну, если государство не прибегает к таможенным пошлинам и квотам.

Задача 9

Эластичность спроса по цене товара X равна -6 , цена увеличилась на 3,5%. Определите, как изменилась выручка.

Задача 10

Функция спроса на товар X имеет вид: $Q_x = 10 - 2P_1 + 0,5 P_2$, где P_1, P_2 - рыночные цены товаров X и Y. Определите коэффициенты прямой и перекрестной эластичности товара X при $P_1 = 3$ руб., $P_2 = 10$ рублей. К какой группе товаров (комплементы, субституты или нейтральные) относятся товары X и Y.

Задача 11

При уменьшении цены на шампунь сорта A на 2% объем спроса на шампунь сорта B снизился на 8%. Рассчитайте перекрестную эластичность спроса на товар B по цене товара A.

Тема 2. Задача 1

Цена на товар A равна 10 руб. Цена товара B равна 5 руб. Чему равна предельная полезность товара B, если потребитель оценивает предельную полезность товара A в 100 ютилей.

Задача 2

Выведите функцию предельной полезности из заданной функции общей полезности: $TU = 5X + 0,5X^2$.

Задача 3

За месяц студент расходует на апельсины и бананы 100 руб. Цена одного апельсина равна 5 руб., а цена одного банана - 2 руб. Какое количество апельсинов и бананов потребляет рациональный студент в месяц, если общая полезность от количества потребляемых фруктов составляет $TU(x,y) = 10XY$, где X и Y количество апельсинов и бананов соответственно.

Тема 6. Задача 1

Функция издержек фирмы-монополиста: $TC = 5Q + 12$

Функция спроса на продукцию фирмы: $P = 120 - 0,5Q$

Определите:

1. цену, при которой прибыль фирмы максимальна,
2. степень ее монопольной власти.

Задача 2

Фирма - монополист на рынке. Функция полных затрат на производство: $TC = 2Q + 10$, где Q - объем производства в месяц.

Определите, при каком уровне цены прибыль компании будет максимальной, если известно, что эластичность рыночного спроса в этой точке равна -6 .

Задача 3

На совершенном рынке предложение задается формулой $Q_s = 2P - 12$, а спрос формулой $Q_d = 20 - 2P$.

Определите:

- 1) изменение цены и объема продаж в результате монополизации рынка;
- 2) ущерб, наносимый монополией;
- 3) часть потребительского излишка, перешедшего к монополии;
- 4) часть потребительского излишка, который безвозвратно утерян.

Зачет

Вопросы к зачету:

1. Устойчивость рыночного равновесия по Л. Вальрасу и А. Маршаллу. Паутинообразная модель.
2. Графический и алгебраический анализы эластичностей спроса и предложения.
3. Сравнительный анализ влияния на равновесие конкурентной фирмы и отрасли, благосостояние потребителей, производителей и общества в целом, налогов и субсидий (потоварных и аккордных), цен "пола" и цен "потолка", импортных пошлин и квот.
4. Виды потребительских предпочтений. Нестандартные виды предпочтений: лексикографические предпочтения, карты безразличия для случаев совершенных субститутутов, совершенных комплементов, блага и антиблага, "безразличных" благ, взаимоисключающих благ. Бюджетное ограничение, его изменения при изменении цен товаров и дохода потребителя. Бюджетное множество. Равновесие потребителя.
5. Кривые "доход-потребление".
6. Кривые "цена-потребление" и кривые спроса для обычных товаров и товаров Гиффена. Выведение кривых индивидуального спроса для случаев совершенных субститутутов, совершенных комплементов.
7. Эффекты замещения и дохода по Слуцкому и Хиксу. Их соотношение при разных изменениях цены и для разных видов товаров.
8. Задача максимизации полезности при ограниченном бюджете и ее решение методом Лагранжа.
9. Основные виды производственных функций (линейная, Леонтьева, Кобба-Дугласа, CES, производственная функция, характеризующаяся ломаными изоквантами). Коэффициент эластичности замещения факторов.
10. Кривая "Путь развития" и экономия от масштаба: постоянная, возрастающая и убывающая. Закон "убывающей отдачи от масштаба".
11. Задача максимизации выпуска фирмы при лимите на ресурсы в случае долговременного промежутка и ее решение методом Лагранжа. Геометрическая интерпретация задачи максимизации.
12. Задача минимизации издержек фирмы при фиксированном выпуске в случае долговременного промежутка и

ее решение методом Лагранжа. Геометрическая интерпретация задачи минимизации.

13. Эффективность производства предприятия.
14. Движущие силы, цели и участники конкуренции. Конкурентная стратегия и тактика предприятий. Модель пяти сил конкуренции М. Портера.
15. Игры и стратегические решения.
16. "Дилемма заключенного".
17. Равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции.
18. Монополистическая конкуренция: признаки и механизм.
19. Концентрация рынка, индекс Херфиндала-Хиршмана (НИИ). Рыночная власть.
20. Равновесие монополистически конкурентной фирмы в долгосрочном и краткосрочном периодах.
21. Модель олигополии О. Курно. Уравнения кривых реагирования, равновесие Курно-Нэша, равновесная цена.
22. Модель Бертрана "ценовая война".
23. Модель лидера-последователя Х. Штакельберга.
24. Монопольное равновесие: графический и алгебраический анализ. Харбергеровский треугольник и полная социальная цена монополии.
25. Х-эффективность и Х-неэффективность монополии. Издержки монопольной власти для общества. Влияние монополии на экономическую систему.
26. Аксиомы Неймана-Моргенштерна.
27. Предпочтение относительности риск в условиях неопределенности (полезность с доходом).
28. Диверсификация рыночного портфеля.
29. Виды и роль факторов, ограничивающих уровень экономического риска.
30. Изменение рыночной конъюнктуры и уровень экономического риска.
31. Понятие общего экономического равновесия (ОЭР). Эффекты обратной связи.
32. Модель равновесия Вальраса.
33. Парето-эффективность. Эффективность в обмене. "Коробка Эджуорта".
34. Парето-эффективность в производстве, кривая производственных контрактов, предельная норма трансформации.
35. Проявление и механизмы преодоления асимметричной информации. Рыночные сигналы. Аукционы.
36. Модель Спенса (1974 год): сигналы на рынке труда. Скрининг.
37. Сущность внешних эффектов. Частные и социальные издержки и выгоды.
38. Теорема Коуза. Корректирующие налоги и субсидии.
39. Общественные блага. Свойства общественных благ: неизбирательность, неисключаемость в потреблении. Чисто общественное благо. Чисто частное благо. Проблема "безбилетника" (free-rider problem).
40. "Провалы" рынка. Функции государства в рыночной экономике.

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

В КФУ действует балльно-рейтинговая система оценки знаний обучающихся. Суммарно по дисциплине (модулю) можно получить максимум 100 баллов за семестр, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов.

Для зачёта:

56 баллов и более - "зачтено".

55 баллов и менее - "не зачтено".

Для экзамена:

86 баллов и более - "отлично".

71-85 баллов - "хорошо".

56-70 баллов - "удовлетворительно".

55 баллов и менее - "неудовлетворительно".

Форма контроля	Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	Этап	Количество баллов
Семестр 2			
Текущий контроль			
Устный опрос	Устный опрос проводится на практических занятиях. Обучающиеся выступают с докладами, сообщениями, дополнениями, участвуют в дискуссии, отвечают на вопросы преподавателя. Оценивается уровень домашней подготовки по теме, способность системно и логично излагать материал, анализировать, формулировать собственную позицию, отвечать на дополнительные вопросы.	1	30

Форма контроля	Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	Этап	Количество баллов
Письменная работа	Обучающиеся получают задание по освещению определённых теоретических вопросов или решению задач. Работа выполняется письменно и сдаётся преподавателю. Оцениваются владение материалом по теме работы, аналитические способности, владение методами, умения и навыки, необходимые для выполнения заданий.	2	20
Зачет	Зачёт нацелен на комплексную проверку освоения дисциплины. Обучающийся получает вопрос (вопросы) либо задание (задания) и время на подготовку. Зачёт проводится в устной, письменной или компьютерной форме. Оценивается владение материалом, его системное освоение, способность применять нужные знания, навыки и умения при анализе проблемных ситуаций и решении практических заданий.		50

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература:

Максимова, В. Ф. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебник / В. Ф. Максимова. - 7-е изд., перераб. и доп. - М.: МФПУ Синергия, 2012. - 496 с. - (Университетская серия). - ISBN 978-5-4257-0052-0. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/451316>

Сборник задач по микроэкономике: К 'Курсу микроэкономики' Р. М. Нуреева / Нуреев Р.М., Латов Ю.В., Пястолов С.М.; Гл. ред. Нуреев Р.М. - М.:Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 432 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1014740>

7.2. Дополнительная литература:

Дубровин Игорь Александрович. Поведение потребителей / Дубровин И.А., - 4-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - Режим доступа: 310 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=415239>

Журавлева Г.П. Микроэкономика: Учебник / Г.П. Журавлева; Под ред. Г.П. Журавлевой, Л.Г. Чередниченко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 415 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=364824>

Журавлева Галина Петровна. Экономическая теория. Микроэкономика - 1, 2: Учебник / под ред. Г. П. Журавлевой. - 6-е изд., испр. и доп. - М.: Дашков и К, 2018. - 934 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=414965>

Максимова В.Ф. Микроэкономика: учебник / В. Ф. Максимова. - 7-е изд., перераб. и доп. - М.: МФПУ Синергия, 2012. - 496 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=451316>

Малкина Марина Юрьевна. Микроэкономика. Практикум: Учебное пособие / М.Ю. Малкина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 176 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=757981>

Розанова, Н.М. Микроэкономика. Задачи и упражнения: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н.М. Розанова. ? М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. ? 559 с. ? (Серия 'Практический курс'). - ISBN 978-5-238-01920-8. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1028794>

Селищева Т.А. Микроэкономика: Учебное пособие / Т.А. Селищева; Под ред. Т.А. Селищевой. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 250 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=943595>

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Госкомстат РФ - <http://www.gks.ru>

Федеральная налоговая служба - www.nalog.ru

Центральный банк РФ - www.cbr.ru

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	Для эффективного усвоения материала лекции студенту необходимо предварительно ознакомиться с материалами учебника и опорными конспектами лекций по микроэкономике. Цель лекции - объяснить, но не продиктовать, основные вопросы темы. При этом лектор особое внимание уделяет темам, недостаточно представленным в учебниках; а так же наиболее сложным ключевым проблемам, требующим дополнительного разъяснения, в том числе и с помощью графических методов и задач, анализа конкретных примеров. Перед началом лекции студент должен проанализировать материал и определить для себя как ясные моменты, так и перечень наиболее сложных и непонятных вопросов. Следует обратить внимание на обязательность посещения лекций. Живое общение с лектором, возможность задать свой вопрос и получить немедленный ответ, не могут быть адекватно заменены самостоятельным изучением опорных конспектов лекций и учебников.
практические занятия	Цель семинарских занятий - привить студентам навыки самостоятельного изучения тем курса, в том числе использования учебной, справочной, методической, основной и дополнительной литературы. Тематика и объем задач, выносимых на семинары или полностью для самостоятельного изучения, определяются кафедрой. На семинарские занятия выносятся разделы, углубляющие изучение соответствующих тем лекций.
самостоятельная работа	Самостоятельная подготовка к семинарам и практическим занятиям начинается с проработки материала лекции, изучения рекомендованных учебников и дополнительной литературы. Однако далее, для формирования и закрепления навыков применения теоретических знаний на практике, параллельно с изучением теоретического курса студенты должны выполнять домашние практические задания (задачи, рефераты, эссе, деловые игры, кейсы, статистические расчеты и т.д.). Соединение теории и российской практики достигается при написании эссе, подготовки докладов, статистических исследований. Темы рефератов, эссе и тематику деловых игр и пр. определяет преподаватель, ведущий семинары в соответствии с индивидуальным планом работы в группе.
письменная работа	Обучающиеся получают задание по освещению определённых теоретических вопросов или решению задач. Работа выполняется письменно дома и сдаётся преподавателю. Оцениваются владение материалом по теме работы, аналитические способности, владение методами, умения и навыки, необходимые для выполнения заданий.
устный опрос	Для подготовки к устному опросу на семинарских занятиях студент изучает лекции, основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов. Тема и вопросы к семинарским занятиям, вопросы для самоконтроля содержатся в рабочей учебной программе и доводятся до студентов заранее. Эффективность подготовки студентов к устному опросу зависит от качества ознакомления с рекомендованной литературой. Для подготовки к устному опросу, блиц-опросу студенту необходимо ознакомиться с материалом, посвященным теме семинара, в учебнике или другой рекомендованной литературе, записях с лекционного занятия, обратить внимание на усвоение основных понятий дисциплины, выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения, составить тезисы выступления по отдельным проблемным аспектам. За участие в устном опросе студент может получить до 5 баллов в зависимости от полноты ответа.
зачет	Подготовку к зачету следует начинать с первого дня обучения. Главное в такой подготовке - умение правильно организовать свою работу, четкое понимание критериев оценки. Студенту необходимо систематизировать полученные знания. Вопросы для подготовки к зачету и необходимая литература для подготовки представлены в рабочей программе дисциплины.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Освоение дисциплины "Микроэкономика (часть 2)" предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows Professional 7 Russian

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Освоение дисциплины "Микроэкономика (часть 2)" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 41.03.01 "Зарубежное регионоведение" и профилю подготовки Германо-российские исследования .