

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Елабужский институт (филиал)
Факультет экономики и управления



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Корпоративная социальная ответственность Б1.Б.21

Направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент

Профиль подготовки: Логистика

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2019

Автор(ы): Кузнецов М.С.

Рецензент(ы): Осадчий Э.А.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Гапсаламов А. Р.

Протокол заседания кафедры No ___ от "___" _____ 20__ г.

Учебно-методическая комиссия Елабужского института КФУ (Факультет экономики и управления):

Протокол заседания УМК No ___ от "___" _____ 20__ г.

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
 - 4.2. Содержание дисциплины
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
 - 6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы и форм контроля их освоения
 - 6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания
 - 6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
 - 6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
 - 7.1. Основная литература
 - 7.2. Дополнительная литература
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Кузнецов М.С. (Кафедра экономики и менеджмента, Факультет экономики и управления), MSKuznecov@kpfu.ru

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ОПК-2	способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
ОПК-3	способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия
ПК-1	владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры
ПК-17	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели
ПК-2	владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

Выпускник, освоивший дисциплину:

Должен демонстрировать способность и готовность:

знать:

- принципы взаимодействия бизнес и социальной ответственности;
- экономические основы поведения организаций;
- основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач;
- методы принятия организационных управленческих решений.

уметь:

- разрешать проблемы, возникающие в ходе реализации финансовой и маркетинговой функций, организационных отношений;
- реализовывать функции социального менеджмента и маркетинга;
- владеть методами поиска и оценки управленческих решений в области социально -этического маркетинга и социального менеджмента;
- прогнозировать экономические и социальные процессы;
- использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и бенчмаркинга.

владеть:

- способен участвовать в разработке социальной стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию;
- способен анализировать социальную отчетность и принимать обоснованные организационные решения;
- способен проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений;

- способен проводить оценку социальных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования;
- способен обосновывать решения в сфере социального управления.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.Б.21 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 "Менеджмент (Логистика)" и относится к базовой (общепрофессиональной) части.

Осваивается на 2 курсе в 4 семестре.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) на 144 часа(ов).

Контактная работа - 72 часа(ов), в том числе лекции - 36 часа(ов), практические занятия - 36 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 72 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 4 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Роль социально ответственного поведения в развитии современной компании	4	4	4	0	8
2.	Тема 2. Модели корпоративной социальной ответственности: зарубежный опыт	4	4	4	0	8
3.	Тема 3. Особенности реализации концепции корпоративной социальной ответственности в России	4	4	4	0	9
4.	Тема 4. Спонсорство и благотворительность как инструменты социальных технологий	4	4	4	0	8
5.	Тема 5. Специфика оценки деловой репутации компании на основе корпоративной социальной ответственности	4	5	5	0	9
6.	Тема 6. Сущность социального инвестирования в корпорациях	4	5	5	0	10
7.	Тема 7. Особенности механизма социального инвестирования	4	5	5	0	10
8.	Тема 8. Роль социальных стратегических альянсов в современной экономике	4	5	5	0	10
	Итого		36	36	0	72

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Роль социально ответственного поведения в развитии современной компании

Содержание понятий "корпоративный имидж" и "деловая репутация". Роль корпоративной социальной ответственности в создании положительного имиджа и деловой репутации компаний. Эволюция концепции социальной ответственности и ее интерпретации: классический подход, теория корпоративного альтруизма, теория "разумного эгоизма", интегрированный подход. Этапы развития концепции социальной ответственности. Модель пирамиды корпоративной социальной ответственности А. Керолла. Современные подходы к корпоративной социальной ответственности: агентская теория, теория оценки эффективности корпоративной социальной деятельности и др.

Тема 2. Модели корпоративной социальной ответственности: зарубежный опыт

Модели корпоративной социальной ответственности в зарубежных странах: американская, европейская, британская, канадская и азиатская. Роль "этичных инвестиций" в повышении уровня инвестиционной привлекательности корпораций. Оценка деятельности корпорации "этическими инвесторами". Этические индексы: Индекс Домини, индекс устойчивого развития Доу Джонса. Развитие концепции социального маркетинга и корпоративного гражданства в развитых рыночных экономиках. Корпоративная социальная ответственность с позиции концепции корпоративного гражданства. Роль корпоративного управления в соблюдении принципов КСО.

Тема 3. Особенности реализации концепции корпоративной социальной ответственности в России

Особенности развития концепции корпоративной социальной ответственности в России: исторические, географические, социальные, политические и др. Уровни нормативного регулирования отношений в сфере корпоративной социальной ответственности. Взаимодействие бизнеса и государства в решении проблем социальной ответственности. Опыт внедрения концепции корпоративной социальной ответственности отечественными компаниями. Партнерство с некоммерческими организациями как способ повышения социальной ответственности российского бизнеса. Партнерство с благотворительными фондами, международными организациями. Новые социальные технологии в российских компаниях. Использование конкурсных механизмов в решении социальных проблем территорий.

Тема 4. Спонсорство и благотворительность как инструменты социальных технологий

Роль спонсорства и благотворительности в формировании деловой репутации компании. Содержание понятий "благотворительность" и "спонсорство". Особенности благотворительной деятельности зарубежных компаний. Сравнительная характеристика благотворительной деятельности в западных странах и России. Проблемы ведения благотворительной деятельности отечественными компаниями. Спонсорство и развитие коммуникаций с корпоративной аудиторией. Преимущества спонсорства. Использование спонсорства в создании положительного имиджа компании. Зарубежный и российский опыт спонсорской деятельности. Проблемы развития спонсорской деятельности в России.

Тема 5. Специфика оценки деловой репутации компании на основе корпоративной социальной ответственности

Роль рейтинговых оценок в повышении деловой репутации компаний. Разновидности количественного индекса социальных инвестиций российского бизнеса. Показатели качественного индекса социальных инвестиций. Виды качественного индекса социальных инвестиций. Алгоритм разработки и применения методики рейтинговой оценки деловой репутации. Основные группы показателей рейтинга деловой репутации и их характеристика

Тема 6. Сущность социального инвестирования в корпорациях

Характеристика инвестиционной деятельности. Структура инвестиционной сферы. Сущность социальных инвестиций. Понятие "социальное инвестирование". Принципы корпоративного социального инвестирования. Классификация корпоративных социальных инвестиций. Социальная среда корпораций. Особенности взаимоотношения корпорации с социальной средой. Факторы внутренней и внешней среды, влияющие на деятельность компании.

Тема 7. Особенности механизма социального инвестирования

Выстраивание системы критериев оценки эффективности социальных инвестиций. Формы результата социального инвестирования: экономический доход, непосредственный результат, социальный эффект. Определение социальных издержек.

Процесс формирования стратегии социального инвестирования корпорации. Оценка возврата по инвестициям (ROI), интегрированная система аудита корпоративной устойчивости (CRA), Индекс эконометрического эффекта.

Тема 8. Роль социальных стратегических альянсов в современной экономике

Понятие социального альянса. Распространение социальных стратегических альянсов в мировой экономике. Структура социального стратегического альянса и его стадии жизненного цикла. Характеристика экологического и образовательного стратегических альянсов. Зарубежный опыт образования и управления подобными альянсами, возможность его использования в отечественной практике.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 года №301).

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений".

Положение от 29 декабря 2018 г. № 0.1.1.67-08/328 "О порядке проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет".

Положение № 0.1.1.67-06/241/15 от 14 декабря 2015 г. "О формировании фонда оценочных средств для проведения текущей, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет".

Положение № 0.1.1.56-06/54/11 от 26 октября 2011 г. "Об электронных образовательных ресурсах федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет".

Регламент № 0.1.1.67-06/66/16 от 30 марта 2016 г. "Разработки, регистрации, подготовки к использованию в учебном процессе и удаления электронных образовательных ресурсов в системе электронного обучения федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет".

Регламент № 0.1.1.67-06/11/16 от 25 января 2016 г. "О балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет".

Регламент № 0.1.1.67-06/91/13 от 21 июня 2013 г. "О порядке разработки и выпуска учебных изданий в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет".

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы и форм контроля их освоения

Этап	Форма контроля	Оцениваемые компетенции	Темы (разделы) дисциплины
Семестр 4			
	Текущий контроль		
1	Устный опрос	ОК-3, ПК-17, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1	1. Роль социально ответственного поведения в развитии современной компании 2. Модели корпоративной социальной ответственности: зарубежный опыт 3. Особенности реализации концепции корпоративной социальной ответственности в России 4. Спонсорство и благотворительность как инструменты социальных технологий 5. Специфика оценки деловой репутации компании на основе корпоративной социальной ответственности 6. Сущность социального инвестирования в корпорациях 7. Особенности механизма социального инвестирования 8. Роль социальных стратегических альянсов в современной экономике
2	Тестирование	ПК-17	6. Сущность социального инвестирования в корпорациях
3	Реферат	ПК-2, ПК-17, ОК-3	2. Модели корпоративной социальной ответственности: зарубежный опыт
	Зачет	ОК-3, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-17, ПК-2	

6.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Форма контроля	Критерии оценивания				Этап
	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неуд.	
Семестр 4					
Текущий контроль					
Устный опрос	В ответе качественно раскрыто содержание темы. Ответ хорошо структурирован. Прекрасно освоен понятийный аппарат. Продемонстрирован высокий уровень понимания материала. Превосходное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	Основные вопросы темы раскрыты. Структура ответа в целом адекватна теме. Хорошо освоен понятийный аппарат. Продемонстрирован хороший уровень понимания материала. Хорошее умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	Тема частично раскрыта. Ответ слабо структурирован. Понятийный аппарат освоен частично. Понимание отдельных положений из материала по теме. Удовлетворительное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	Тема не раскрыта. Понятийный аппарат освоен неудовлетворительно. Понимание материала фрагментарное или отсутствует. Неумение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	1
Тестирование	86% правильных ответов и более.	От 71% до 85 % правильных ответов.	От 56% до 70% правильных ответов.	55% правильных ответов и менее.	2
Реферат	Тема раскрыта полностью. Продемонстрировано превосходное владение материалом. Используются надлежащие источники в нужном количестве. Структура работы соответствует поставленным задачам. Степень самостоятельности работы высокая.	Тема в основном раскрыта. Продемонстрировано хорошее владение материалом. Используются надлежащие источники. Структура работы в основном соответствует поставленным задачам. Степень самостоятельности работы средняя.	Тема раскрыта слабо. Продемонстрировано удовлетворительное владение материалом. Использованные источники и структура работы частично соответствуют поставленным задачам. Степень самостоятельности работы низкая.	Тема не раскрыта. Продемонстрировано неудовлетворительное владение материалом. Использованные источники недостаточны. Структура работы не соответствует поставленным задачам. Работа несамостоятельна.	3
	Зачтено		Не зачтено		
Зачет	Обучающийся обнаружил знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справился с выполнением заданий, предусмотренных программой дисциплины.		Обучающийся обнаружил значительные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустил принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий и не способен продолжить обучение или приступить по окончании университета к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.		

6.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Семестр 4

Текущий контроль

1. Устный опрос

Темы 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8

Тема 1. Роль социально ответственного поведения в развитии современной компании

1. Понятие корпоративная социальная ответственность: различные интерпретации
2. Влияние корпоративной социальной ответственности на формирование положительного имиджа и деловой репутации компании
3. Характеристика элементов модели пирамиды корпоративной социальной ответственности А. Керолла
4. Современные теории корпоративной социальной ответственности
5. Интерпретация современных концепций социальной ответственности бизнеса

Тема 2. Модели корпоративной социальной ответственности: зарубежный опыт

1. Характеристика американской модели КСО
2. Характеристика европейской модели КСО
3. Основные черты британской модели КСО
4. Специфика азиатской модели КСО
5. Понятие "этичные инвестиции" и "этические инвесторы"
6. Этические индексы: Индекс Домини, индекс устойчивого развития Доу Джонса и др.
7. Концепция социального маркетинга и корпоративного гражданства
8. Роль корпоративного управления в соблюдении принципов КСО

Тема 3. Особенности реализации концепции корпоративной социальной ответственности в России

1. Особенности реализации концепции КСО в России
2. Специфика взаимодействия бизнеса и власти в решении социальных проблем в России
3. Партнерство с некоммерческими организациями, благотворительными фондами, международными организациями
4. Зарубежная и отечественная практика формирования социальных программ
5. Новые социальные технологии в отечественных компаниях
6. Основные проблемы, препятствующие распространению принципов корпоративной социальной ответственности в России

Тема 4. Спонсорство и благотворительность как инструменты социальных технологий

1. Характеристика понятий "спонсорство" и "благотворительность".
2. Основные проблемы ведения благотворительной деятельности в отечественной практике.
3. Возможности использования зарубежного опыта благотворительной деятельности в России
4. Зарубежный опыт спонсорской деятельности
5. Роль спонсорства в развитии коммуникаций
6. Сравнительная характеристика спонсорской деятельности в России и за рубежом. Проблемы реализации спонсорских проектов в отечественной практике

Тема 5. Специфика оценки деловой репутации компании на основе корпоративной социальной ответственности

1. Разновидность рейтинговых оценок и их роль в повышении деловой репутации компании
2. Показатели количественного и качественного индекса социальных инвестиций
3. Алгоритм разработки и применения методики рейтинговой оценки деловой репутации

Тема 6. Сущность социального инвестирования в корпорациях

1. Структура инвестиционной сферы
2. Понятие "Социальное инвестирование"
3. Принципы корпоративного социального инвестирования
4. Классификация корпоративных социальных инвестиций
5. Особенности взаимоотношения корпораций с социальной средой
6. Модели взаимодействия бизнеса, общества и государства

Тема 7. Особенности механизма социального инвестирования

1. Формы результата социального инвестирования: экономический доход, социальный эффект и др.
2. Система критериев оценки эффективности социальных инвестиций
3. Оценка возврата по инвестициям (ROI), интегрированная система аудита корпоративной устойчивости (CRA)
4. Характеристика индексов социальных инвестиций

Тема 8. Роль социальных стратегических альянсов в современной экономике

1. Понятие стратегического социального альянса
2. Особенности деятельности социальных стратегических альянсов в мировой экономике
3. Характеристика структуры и жизненных циклов социальных стратегических альянсов
4. Особенности функционирования экологического и стратегического альянсов

2. Тестирование

Тема 6

1. Цель, которую преследует коммерческая организация, осуществляющая социальные инвестиции
 - 1) повышение национального дохода
 - 2) повышение уровня (качества) жизни
 - 3) получение прибыли
 - 4) повышение уровня и качества жизни посредством удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей
2. Основной показатель эффективности социального инвестирования, который характеризует степень удовлетворенности населения качеством жизни
 - 1) социальный эффект
 - 2) социальная эффективность
 - 3) социально-экономическая эффективность
 - 4) экономическая эффективность

3. Внешний стимул для бизнеса компании, занимающейся меценатством

- 1) гражданский долг
- 2) высокий уровень самосознания
- 3) известность
- 4) реклама, способствующая формированию имиджа
- 5) снижение налоговых ставок

4. Виды проявления госрегулируемого социальной сферы

- 1) налоговые льготы
- 2) информационная поддержка
- 3) финансирование
- 4) юридическая поддержка
- 5) тарифная политика
- 6) таможенное регулирование

5. Социальная ответственность - это ?

- 1) правило
- 2) этический принцип
- 3) закон, обязательный для исполнения
- 4) норматив

6. Субъекты социальных инвестиций

- 1) органы государственной власти
- 2) государственные и муниципальные предприятия
- 3) российские и иностранные частные коммерческие и некоммерческие организации
- 4) физические лица
- 5) специальные фонды
- 6) банки
- 7) здравоохранение
- 8) учреждения культуры

7. Документ, принятый главами 15 государств на саммите Евросоюза в марте 2000г. (Лиссабон), посвященный вопросам социальной сплоченности, экономического развития и занятости

- 1) специальное обращение по вопросам корпоративной социальной ответственности
- 2) программа "Национальная инициатива устойчивого развития"
- 3) "Кодекс чести банкира"
- 4) "Правила добросовестной деятельности членов профессиональной ассоциации участников фондового рынка"
- 5) "Социальная хартия"

8. Элементы понятия "качество жизни"

- 1) потребление материальных благ
- 2) продуктов питания
- 3) качество жилищных условий и занятости
- 4) развитие сферы услуг
- 5) образования, культуры
- 6) социального обеспечения
- 7) удовлетворенность человека работой и жизненными условиями
- 8) удовлетворенность человека социальным статусом, финансовым положением и семейными отношениями

9. Элементы, по рекомендации ООН, которые включает в себя понятие "уровень жизни"

- 1) здоровье, пища
- 2) одежда, условия труда
- 3) занятость, образование
- 4) развитие, транспорт
- 5) жилище, социальное обеспечение
- 6) доступность учреждений культуры
- 7) здравоохранение

10. Пример наступления социальной ответственности бизнеса

- 1) субъект бизнеса уделит недостаточно внимания требованиям общества
- 2) субъект бизнеса уделяет пристальное внимание запросам общества
- 3) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса
- 4) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, не являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса

11. Проявление социальной ответственности, которое уже в XIX веке практиковалось предпринимателями Германии, воспитанными на христианских ценностях

- 1) благотворительность
 - 2) выплата пенсий
 - 3) социальные инвестиции
 - 4) финансирование мероприятий по охране окружающей среды
12. Технология внедрения социальных инвестиционных проектов, которая предусматривает создание специальных экспериментальных объектов с режимом наибольшего благоприятствования для реализации данного проекта - технология ? вида социального инвестирования
- 1) массового
 - 2) точечного
 - 3) рыночного
 - 4) агрессивного
 - 5) пассивного
13. Субъекты социальных инвестиций
- 1) органы государственной власти
 - 2) государственные и муниципальные предприятия
 - 3) российские и иностранные частные коммерческие и некоммерческие организации
 - 4) физические лица
 - 5) специальные фонды
14. Сферы, в которых проявляется социальная ответственность бизнеса
- 1) уплата налогов в фонд медицинского страхования
 - 2) финансирование корпорацией мероприятий по охране окружающей среды
 - 3) благотворительность
 - 4) социально-ориентированная политика в отношении сотрудников корпорации
 - 5) государственные целевые программы
 - 6) участие корпораций в делах местных сообществ
15. Документ, принятый главами 15 государств на саммите Евросоюза в марте 2000г. (Лиссабон), посвященный вопросам социальной сплоченности, экономического развития и занятости специальное обращение по вопросам корпоративной социальной ответственности:
- 1) программа "Национальная инициатива устойчивого развития"
 - 2) "Кодекс чести банкира"
 - 3) "Правила добросовестной деятельности членов профессиональной ассоциации участников фондового рынка"
 - 4) "Социальная хартия"
16. Результаты корпоративного поведения компании, предусматриваемые моделью корпоративной социальной деятельности А. Керолла
- 1) воздействие на общество
 - 2) социальные программы
 - 3) социальная политика
 - 4) экономический эффект
 - 5) налоговые льготы
17. Релевантная концепция, разработанная, начиная с 1950-х гг., в мировой управленческой литературе, наиболее распространенная в США:
- 1) "социальная ответственность бизнеса" и ее вариация: "социальная ответственность бизнесменов"
 - 2) "корпоративная социальная восприимчивость"
 - 3) "корпоративная социальная ответственность"
 - 4) "корпоративная социальная деятельность" и "корпоративная социальная добросовестность"
18. Сущность немецкой концепции социального рыночного хозяйства, основоположником которой был Л.Эрхард:
- 1) государство не вмешивается в социально-трудовые отношения, но при этом предприниматели и профсоюзы сохраняют автономию
 - 2) государство вмешивается в социально-трудовые отношения, но при этом предприниматели и профсоюзы сохраняют автономию
 - 3) государство вмешивается в социально-трудовые отношения, а предприниматели и профсоюзы отстаивают свои права
 - 4) государство не вмешивается в социально-трудовые отношения, эта сфера всецело контролируется предпринимателями и профсоюзами
 - 5) предприниматели не вмешиваются в социально-трудовые отношения
19. Согласно модели А. Керолла, корпоративная социальная ответственность является собой многоуровневую ответственность, которую можно представить в форме ?
- 1) замкнутого графа
 - 2) пирамиды
 - 3) вертикальной линии
 - 4) круга

20. Элементы понятия "качество жизни"

- 1) потребление материальных благ
- 2) продуктов питания
- 3) качество жилищных условий и занятости
- 4) развитие сферы услуг
- 5) образования, культуры
- 6) социального обеспечения
- 7) удовлетворенность человека работой и жизненными условиями
- 8) удовлетворенность человека социальным статусом, финансовым положением и семейными отношениями

21. Элементы, по рекомендации ООН, которые включает в себя понятие "уровень жизни"

- 1) здоровье, пища
- 2) одежда, условия труда
- 3) занятость, образование
- 4) развитие, транспорт
- 5) жилище, социальное обеспечение
- 6) доступность учреждений культуры
- 7) здравоохранение

22. Страны, в которых стала формироваться концепция социально ответственного бизнеса в конце 60-х - начале 70-х годов XX в.

- 1) США
- 2) Великобритания
- 3) Япония
- 4) Германия
- 5) Китай
- 6) Турция
- 7) Греция
- 8) СССР

23. Пример наступления социальной ответственности бизнеса

- 1) субъект бизнеса уделил недостаточно внимания требованиям общества
- 2) субъект бизнеса уделяет пристальное внимание запросам общества
- 3) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса
- 4) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, не являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса

24. Конкретные количественные показатели, являющиеся примером социальной эффективности

- 1) возникновение дополнительных социальных услуг
- 2) изменение индекса потребительских цен, обеспеченности жильем
- 3) уменьшение безработицы
- 4) увеличение рождаемости и снижение смертности
- 5) рост доходов госбюджета
- 6) снижение преступности

25. Форма финансовой помощи, выделяемой компанией на реализацию долгосрочных и совместных партнерских социальных программ, направленных на повышение уровня жизни различных слоев общества

- 1) корпоративный фонд
- 2) социальные инвестиции
- 3) спонсорство
- 4) денежные гранты
- 5) социально значимый маркетинг

26. Причина упразднения и существенного урезания программ социальной защиты США в 1996 г.

- 1) ограничение субсидий на строительство жилья
- 2) сокращение ассигнований некоммерческим организациям на период 1999-2002 гг.
- 3) снижение доступа к бесплатной медицинской помощи
- 4) бедность, наркомания и бездомность большей части населения

27. Внутренний мотив компании, занимающейся благотворительностью

- 1) нравственные мотивы
- 2) рост доверия потребителей
- 3) реклама
- 4) любовь к искусству

28. Социальная ответственность корпораций проявляется в отношении к ?

- 1) потребителям

- 2) собственникам
- 3) сотрудникам
- 4) обществу в целом
- 5) клиентам

- 6) государству
- 7) частным предприятиям
- 8) государственным предприятиям

29. Наиболее ёмкое и современное определение социальной ответственности бизнеса

1) добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, связанный напрямую с основной деятельностью компании и выходящий за рамки определенного законом минимума

2) участие компаний в реализации социальных программ в местных сообществах на принципах партнерства

3) определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам

4) взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом

30. "Хартия бизнеса в России" была принята в ... году

1) 1993 г.;

2) 2004 г.;

3) 1995 г.;

4) 2001 г.;

5) 2010г..

31. Концепция социально ответственного бизнеса объединяет ?

1) определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам

2) добровольный вклад в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах

3) взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом

4) теории корпоративного альтруизма и корпоративного эгоизма

32. Определяющий фактор уровня жизни в России ?

1) физиологический минимум

2) прожиточный минимум

3) социальный минимум

4) система потребительских бюджетов: физиологический, прожиточный и социальный минимум

5) потребительская корзина

33. "Хартия бизнеса в России" декларирует принципы, исключаящие ?

1) обман

2) фальсификацию качества

3) возможность получения незаконных доходов

4) беззаконие

5) некорректную рекламу

6) неуважение партнеров

34. Социальный инвестиционный проект, который может быть применим для господдержки культуры и искусства

1) расширение массовости занятий физической культурой и спортом всех слоев и возрастных категорий населения

2) повышение квалификации медиков через возрождение курсов повышения квалификации

3) создание новых рабочих мест в социальной сфере и малом бизнесе

4) развитие культурного образования детей и юношества

5) обеспечение занятости инвалидов

3. Реферат

Тема 2

1. Корпоративная социальная ответственность в системе управления социальным развитием организации.

2. Тенденции социального развития в современном обществе.

3. Экономическая основа социального развития организации.

4. Общая характеристика методов социального управления.

5. Общая характеристика внутренней и внешней социальной среды организации.

6. Исторические предпосылки решения социально-трудовых проблем на Западе.

7. Современные тенденции гуманизации труда.

8. Общая характеристика концепции качества трудовой жизни работников.

9. Удовлетворенность трудом и способы ее измерения.

10. Сущность и значение концепции социальной ответственности бизнеса, подходы к интерпретации концепции КСО.

11. Социальная политика государства и ее влияние на организацию.

12. Модели социальной политики и КСО.
13. Корпоративная социальная ответственность в США.
14. Корпоративная социальная ответственность в Европе.
15. Особенности социальной политики в РФ.
16. Система социальной защиты населения.
17. Характеристика социального партнерства как особого типа социально-трудовых отношений.
18. Система социального партнерства в РФ.
19. Зарубежный опыт социального партнерства.
20. Государство в системе социального партнерства.
21. Формирование системы социального партнерства на уровне организации.
22. Коллективный договор как инструмент социального партнерства.
23. Внутренний контроль в системе социального партнерства.
24. Социальные программы компании как инструмент реализации ее социальной ответственности.
25. Уровни участия бизнеса в социальной сфере.

Зачет

Вопросы к зачету:

1. Интерпретации концепции социальной ответственности: классический подход, теория корпоративного альтруизма, теория "разумного эгоизма", интегрированный подход.
2. Этапы развития концепции социальной ответственности.
3. Модель пирамиды корпоративной социальной ответственности А. Керолла.
4. Современные подходы к корпоративной социальной ответственности: агентская теория, теория оценки эффективности корпоративной социальной деятельности и др.
5. Характеристика основных групп заинтересованных сторон (стейкхолдеров) и их роль в деятельности компании.
6. Определения понятий "социальная ответственность бизнеса" и "корпоративная социальная ответственность".
7. Сравнительный анализ концепции социальной ответственности и социального реагирования.
8. Американская модель корпоративной социальной ответственности.
9. Европейская модель корпоративной социальной ответственности.
10. Канадская модель корпоративной социальной ответственности.
11. Азиатская модель корпоративной социальной ответственности
12. Роль "этичных инвестиций" в повышении уровня инвестиционной привлекательности корпораций.
13. Оценка деятельности корпорации "этическими инвесторами". Этические индексы: Индекс Домини, индекс устойчивого развития Доу Джонса.
14. Характеристика концепции социального маркетинга и корпоративного гражданства в развитых рыночных экономиках.
15. Особенности развития концепции корпоративной социальной ответственности в России: исторические, географические, социальные, политические и др.
16. Опыт внедрения концепции корпоративной социальной ответственности отечественными компаниями.
17. Партнерство с некоммерческими организациями как способ повышения социальной ответственности российского бизнеса.
18. Роль социальных программ в формировании положительной деловой репутации корпораций: зарубежная и отечественная практика.
19. Основные проблемы, затрудняющие реализацию принципов корпоративной социальной ответственности в России.
20. Использование спонсорства в создании положительного имиджа компании.
21. Сравнительная характеристика благотворительной деятельности в западных странах и России.
22. Особенности ведения благотворительной деятельности отечественными компаниями.
23. Разновидности количественного индекса социальных инвестиций российского бизнеса.
24. Сущность и роль социальных инвестиций в деятельности компании. Классификация корпоративных социальных инвестиций.
25. Принципы корпоративного социального инвестирования.
26. Особенности взаимоотношения корпорации с социальной средой. Факторы внутренней и внешней среды, влияющие на деятельность компании.
27. Современные модели взаимодействия "общество-бизнес-государство": американская, германская и скандинавская.
28. Формы результата социального инвестирования: экономический доход, непосредственный результат, социальный эффект.
29. Оценка возврата по инвестициям (ROI), интегрированная система аудита корпоративной устойчивости (CRA), Индексэконометрического эффекта.
30. Построение индексов социальных инвестиций: индекс удельных социальных инвестиций, доля социальных инвестиций и др.
31. Распространение социальных стратегических альянсов в мировой экономике.
32. Структура социального стратегического альянса и его стадии жизненного цикла.

33. Международные стандарты принципов корпоративной социальной ответственности: глобальный договор, глобальные принципы Салливана и др.
34. Особенности составления нефинансовых отчетов
35. Особенности составления корпоративной социальной отчетности в России.
36. Основные направления взаимодействия бизнеса и власти в продвижении принципов КСО в России.
37. Зарубежный опыт эффективного взаимодействия государства и бизнеса.
38. Особенности воплощения концепции социальной ответственности бизнеса в России.
39. Сущность, основные функции и задачи социального аудита.
40. Государственно-частное партнерство как эффективный инструмент внедрения инновационных и социально ориентированных подходов в экономике

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

В КФУ действует балльно-рейтинговая система оценки знаний обучающихся. Суммарно по дисциплине (модулю) можно получить максимум 100 баллов за семестр, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов.

Для зачёта:

56 баллов и более - "зачтено".

55 баллов и менее - "не зачтено".

Для экзамена:

86 баллов и более - "отлично".

71-85 баллов - "хорошо".

56-70 баллов - "удовлетворительно".

55 баллов и менее - "неудовлетворительно".

Форма контроля	Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	Этап	Количество баллов
Семестр 4			
Текущий контроль			
Устный опрос	Устный опрос проводится на практических занятиях. Обучающиеся выступают с докладами, сообщениями, дополнениями, участвуют в дискуссии, отвечают на вопросы преподавателя. Оценивается уровень домашней подготовки по теме, способность системно и логично излагать материал, анализировать, формулировать собственную позицию, отвечать на дополнительные вопросы.	1	20
Тестирование	Тестирование проходит в письменной форме или с использованием компьютерных средств. Обучающийся получает определённое количество тестовых заданий. На выполнение выделяется фиксированное время в зависимости от количества заданий. Оценка выставляется в зависимости от процента правильно выполненных заданий.	2	10
Реферат	Обучающиеся самостоятельно пишут работу на заданную тему и сдают преподавателю в письменном виде. В работе производится обзор материала в определённой тематической области либо предлагается собственное решение определённой теоретической или практической проблемы. Оцениваются проработка источников, изложение материала, формулировка выводов, соблюдение требований к структуре и оформлению работы, своевременность выполнения. В случае публичной защиты реферата оцениваются также ораторские способности.	3	20
Зачет	Зачёт нацелен на комплексную проверку освоения дисциплины. Обучающийся получает вопрос (вопросы) либо задание (задания) и время на подготовку. Зачёт проводится в устной, письменной или компьютерной форме. Оценивается владение материалом, его системное освоение, способность применять нужные знания, навыки и умения при анализе проблемных ситуаций и решении практических заданий.		50

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература:

1. Матягина А. М. Экологически ответственный бизнес: Учебное пособие / А.М. Матягина, Е.В. Смирнова. - М.: Форум, 2012. - 192 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=308084&spec=1>
2. Бондаренко В.В. Корпоративная социальная ответственность: Учебное пособие/В.В.Бондаренко - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 304 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=478432>

3. Григорян Е.С. Корпоративная социальная ответственность : учеб. для студентов вузов / Григорян Е.С., Юрасов И.А. - М.: Дашков и К, 2016. - 248 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=556394&spec=1>

7.2. Дополнительная литература:

1. Бандалюк О.В. Корпоративное управление: вопросы практики и оценки российских компаний монография [Электронный ресурс] / О.В. Бандалюк, И.В. Березинец, А.В. Бухвалов, Д.Л. Волков, Т.А. Гаранина, Ю.Б. Ильина; под ред. А.В. Бухвалова; Высшая школа менеджмента СПбГУ. ? СПб.: Изд-во 'Высшая школа менеджмента', 2012. ? 328 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=492725&spec=1>
2. Беляева Ж.С. Формирование национальных моделей социальной ответственности бизнеса в мировой экономике: Монография / Беляева Ж.С., Чертищева А.Д., - 2-е изд., стер. - М.:Флинта, Изд-во Урал. ун-та, 2017. - 172 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=945828&spec=1>
3. Диденко В.Ю. Социальная ответственность российских банков : монография / О.В. Кузнецов, М.Е. Родионова, Ю.Е. Рязанцева, Н.И. Морозко, В.Ю. Диденко, П.С. Щербаченко. - М. : ИНФРА-М, 2017. - 163 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=961360>
4. Новичков, А. В. Социальная ответственность бизнеса в системе рыночных отношений [Электронный ресурс] : Монография / А. В. Новичков, А. А. Сарафанников. - М.: Дашков и К, 2012. - 184 с <http://znanium.com/bookread2.php?book=450892&spec=1>

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Корпоративное управление в России - <http://www.corp-gov.ru>

РосБизнесКонсалтинг - <http://www.rbc.ru/>

сайт Академии труда и социальных отношений - <http://www.atiso.ru>

сайт Ассоциации Менеджеров России - <http://www.amr.ru>

сайт Национального совета по корпоративному управлению - <http://www.nccg.ru>

сайт ?Социальная ответственность бизнеса? - <http://www.soc-otvet.ru>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	<p>В начале лекции необходимо уяснить цель, которую лектор ставит перед собой и студентами. Важно внимательно слушать лектора, отмечать наиболее существенную информацию и кратко записывать ее в тетрадь. Сравнить то, что услышано на лекции с прочитанным и усвоенным ранее, укладывать новую информацию в собственную, уже имеющуюся, систему знаний.</p> <p>По ходу лекции важно подчеркивать новые термины, устанавливать их взаимосвязь с понятиями, научиться использовать новые понятия в процессе доказательства теорем и решения задач.</p> <p>Необходимо очень тщательно вслед за лектором делать рисунки, чертежи, графики, схемы. Если лектор приглашает к дискуссии, необходимо принять в ней участие.</p> <p>Если на лекции студент не получил ответа на возникшие у него вопросы, необходимо в конце лекции задать их лектору. Дома необходимо прочитать записанную лекцию, подчеркнуть наиболее важные моменты, составить словарь новых терминов, составить план доказательства каждой теоремы и перечислить все используемые при ее доказательстве утверждения.</p>
практические занятия	<p>Зная тему практического занятия, необходимо готовиться к нему заблаговременно. Для этого необходимо изучить лекционный материал, соответствующий теме занятия и рекомендованный преподавателем материал из учебной литературы. А также решить все задачи, которые были предложены для самостоятельного выполнения на предыдущей лекции или практическом занятии.</p> <p>В процессе подготовки к занятиям необходимо воспользоваться материалами учебно-методического комплекса дисциплины.</p>

Вид работ	Методические рекомендации
самостоятельная работа	<p>Важнейшей особенностью обучения в высшей школе является высокий уровень самостоятельности студентов в ходе образовательного процесса. Эффективность самостоятельной работы зависит от таких факторов как:</p> <ul style="list-style-type: none"> - уровень мотивации студентов к овладению конкретными знаниями и умениями; - наличие навыка самостоятельной работы, сформированного на предыдущих этапах обучения; - наличие четких ориентиров самостоятельной работы. <p>Приступая к самостоятельной работе, необходимо получить следующую информацию:</p> <ul style="list-style-type: none"> - цель изучения конкретного учебного материала; - место изучаемого материала в системе знаний, необходимых для формирования специалиста; - перечень знаний и умений, которыми должен овладеть студент; - порядок изучения учебного материала; - источники информации; - наличие контрольных заданий; - форма и способ фиксации результатов выполнения учебных заданий; - сроки выполнения самостоятельной работы. <p>Эта информация представлена в учебно-методическом комплексе дисциплины. При выполнении самостоятельной работы рекомендуется:</p> <ul style="list-style-type: none"> - записывать ключевые слова и основные термины, - составлять словарь основных понятий, - составлять таблицы, схемы, графики и т.д. - писать краткие рефераты по изучаемой теме. <p>Следует выполнять рекомендуемые упражнения и задания, решать задачи. Результатом самостоятельной работы должна быть систематизация и структурирование учебного материала по изучаемой теме, включение его в уже имеющуюся у студента систему знаний.</p>
устный опрос	<p>После изучения учебного материала необходимо проверить усвоение учебного материала с помощью предлагаемых контрольных вопросов и при необходимости повторить учебный материал. Устный опрос проводится на практических занятиях. Студенту необходимо системно и логично излагать материал, анализировать, формулировать собственную позицию, отвечать на дополнительные вопросы.</p>
тестирование	<p>В тестовых заданиях в каждом вопросе несколько вариантов ответов, из них правильный только один. Если Вам кажется, что правильных ответов больше, выбирайте тот, который, на Ваш взгляд, наиболее правильный. Тестирование проходит в письменной форме или с использованием компьютерных средств, на выполнение выделяется фиксированное время.</p>
реферат	<p>При написании рефератов в материале следует выделить небольшое количество (не более 5) заинтересовавших Вас проблем и сгруппировать материал вокруг них. Следует добиваться четкого разграничения отдельных проблем и выделения их частных моментов. В работе необходимо сделать обзор материала в определённой тематической области, либо предложить собственное решение определённой теоретической или практической проблемы, сформулировать выводы. Необходимо соблюдать требования к структуре и оформлению работы.</p>
зачет	<p>При подготовке к зачету необходимо опираться на лекции, а также на источники, которые разбирались на семинарах в течение семестра. В процессе подготовки к зачету необходимо систематизировать, запомнить учебный материал, научиться применять его на практике. Каждый экзаменационный билет содержит два вопроса.</p>

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Освоение дисциплины "Корпоративная социальная ответственность" предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows Professional 7 Russian

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 2010 Professional Plus Russian

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профилирующих направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента", доступ к которой предоставлен обучающимся. Многопрофильный образовательный ресурс "Консультант студента" является электронной библиотечной системой (ЭБС), предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Полностью соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования к комплектованию библиотек, в том числе электронных, в части формирования фондов основной и дополнительной литературы.

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Освоение дисциплины "Корпоративная социальная ответственность" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;

- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 38.03.02 "Менеджмент" и профилю подготовки Логистика .