

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций  
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



подписано электронно-цифровой подписью

## Программа дисциплины

Кросс-платформенная аналитика Б1.В.ДВ.02.02

Направление подготовки: 42.04.01 - Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Медиааналитика

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2019

**Автор(ы):** Вяселев Р.И.

**Рецензент(ы):** Морозова Г.В.

### **СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Морозова Г. В.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

## Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
  - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
  - 4.2. Содержание дисциплины
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
  - 6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы и форм контроля их освоения
  - 6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания
  - 6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
  - 6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
  - 7.1. Основная литература
  - 7.2. Дополнительная литература
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Программу дисциплины разработал(а)(и) ассистент, б.с. Вяселев Р.И. (Кафедра связей с общественностью и прикладной политологии, Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций), RIVyaselev@kpfu.ru

### 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-13	способен разрабатывать планы, программы и другие материалы прогнозно-аналитического характера
ПК-14	способен ставить задачи исследования, выбирать методы экспериментальной работы, подготавливать базу для научных исследований
ПК-15	способен применять в исследованиях основные концепции и принципы самоорганизации, эволюции, воспроизводства и развития систем, учитывать их динамику и тенденции
ПК-16	способен интегрировать знания, формировать суждения и принимать решения на основе неполной и ограниченной информации
ПК-17	способен решать концептуальные и прикладные задачи в широком или междисциплинарном контексте
ПК-18	способен к анализу и синтезу, научным обобщениям, выводам и аргументированию соображений, выдвижению новых идей, в том числе в исследовательском контексте
ПК-19	способен интерпретировать и представлять результаты научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции

Выпускник, освоивший дисциплину:

Должен знать:

- механизм функционирования интернет-сайта и поисковых систем;
- разновидности интернет-площадок
- разновидности интернет-платформ

Должен уметь:

- сегментировать интернет-аудиторию
- оценивать эффективность рекламных и PR-кампаний в интернет

Должен владеть:

- культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения;
- основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией.

Должен демонстрировать способность и готовность:

-

### 2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.В.ДВ.02.02 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 42.04.01 "Реклама и связи с общественностью (Медиааналитика)" и относится к дисциплинам по выбору.

Осваивается на 1 курсе в 1 семестре.

### 3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетных(ые) единиц(ы) на 36 часа(ов).

Контактная работа - 12 часа(ов), в том числе лекции - 0 часа(ов), практические занятия - 12 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 24 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 1 семестре.

### 4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

#### 4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Тема 1. Современные платформы: классификация и особенности	1	0	2	0	6
2.	Тема 2. Тема 2. Современный веб-сайт	1	0	2	0	6
3.	Тема 3. Тема 3. Показатели эффективности в Digital-кампаниях	1	0	4	0	6
4.	Тема 4. Тема 4. Современные средства кроссплатформенной аналитики	1	0	4	0	6
	Итого		0	12	0	24

#### 4.2 Содержание дисциплины

##### Тема 1. Тема 1. Современные платформы: классификация и особенности

1. РС - как основная платформа в digital-коммуникации 2. Особенности адаптации контента под РС. Занятие 2 1. Современные мобильные платформы 2. Особенности адаптации контента под мобильные платформы Особенности адаптации под мобильную платформу IOS/ Особенности адаптации под мобильную платформу Android.

##### Тема 2. Тема 2. Современный веб-сайт

1. Понятие ?интернет-сайт?. 2. Механизм функционирования интернет-сайта. 3. Критерии эффективного сайта. 4. Элементы сайта. Занятие 2. 1. Дизайн сайта. 2. Кроссбраузерность. 3. Адаптивная верстка. 4.Контент сайта. 5. Требования к наполнению сайта. 6. Юзабилити и его значение. Основные принципы юзабилити сайта

##### Тема 3. Тема 3. Показатели эффективности в Digital-кампаниях

1. Понятие ?воронка продаж?. 2. CTR и CR как основные показатели эффективности интернет-рекламы. 3. Конверсия: понятие и сущность Занятие 2 1. Оценка поведения пользователя при работе с целевой страницей. 2. A\B тестирование как инструмент повышения конверсии. 3. Другие количественные показатели эффективности.

##### Тема 4. Тема 4. Современные средства кроссплатформенной аналитики

Yandex-метрика и Google analytics как основные платформы Интернет-аналитики1. Пользовательские переменные 2. Расширенное сегментирование 3. Сводки: организация, мониторинг и общий доступ к ключевым показателям эффективности 4. Визуализация. 1. Вебвизор. 2. Карта кликов. 3. Карта скроллинга 4. Аналитика форм

### 5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 года №301).

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений".

Положение от 29 декабря 2018 г. № 0.1.1.67-08/328 "О порядке проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет".

Положение № 0.1.1.67-06/241/15 от 14 декабря 2015 г. "О формировании фонда оценочных средств для проведения текущей, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет".

Положение № 0.1.1.56-06/54/11 от 26 октября 2011 г. "Об электронных образовательных ресурсах федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет".

Регламент № 0.1.1.67-06/66/16 от 30 марта 2016 г. "Разработки, регистрации, подготовки к использованию в учебном процессе и удаления электронных образовательных ресурсов в системе электронного обучения федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет".

Регламент № 0.1.1.67-06/11/16 от 25 января 2016 г. "О балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет".

Регламент № 0.1.1.67-06/91/13 от 21 июня 2013 г. "О порядке разработки и выпуска учебных изданий в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет".

## 6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

### 6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы и форм контроля их освоения

Этап	Форма контроля	Оцениваемые компетенции	Темы (разделы) дисциплины
<b>Семестр 1</b>			
	<b>Текущий контроль</b>		
1	Устный опрос	ПК-13	1. Тема 1. Современные платформы: классификация и особенности
2	Творческое задание	ПК-14	1. Тема 1. Современные платформы: классификация и особенности
3	Устный опрос	ПК-15	2. Тема 2. Современный веб-сайт
4	Творческое задание	ПК-16	2. Тема 2. Современный веб-сайт
5	Устный опрос	ПК-17	3. Тема 3. Показатели эффективности в Digital-кампаниях
6	Творческое задание	ПК-18	3. Тема 3. Показатели эффективности в Digital-кампаниях
7	Устный опрос	ПК-19	4. Тема 4. Современные средства кроссплатформенной аналитики
8	Творческое задание	ПК-13	4. Тема 4. Современные средства кроссплатформенной аналитики
9	Контрольная работа	ПК-19 , ПК-18 , ПК-17 , ПК-16 , ПК-15 , ПК-14 , ПК-13	4. Тема 4. Современные средства кроссплатформенной аналитики

Этап	Форма контроля	Оцениваемые компетенции	Темы (разделы) дисциплины
	<b>Зачет</b>	ПК-13, ПК-14, ПК-15, ПК-16, ПК-17, ПК-18, ПК-19	

**6.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

Форма контроля	Критерии оценивания				Этап
	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неуд.	
<b>Семестр 1</b>					
<b>Текущий контроль</b>					
Устный опрос	В ответе качественно раскрыто содержание темы. Ответ хорошо структурирован. Прекрасно освоен понятийный аппарат. Продемонстрирован высокий уровень понимания материала. Превосходное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	Основные вопросы темы раскрыты. Структура ответа в целом адекватна теме. Хорошо освоен понятийный аппарат. Продемонстрирован хороший уровень понимания материала. Хорошее умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	Тема частично раскрыта. Ответ слабо структурирован. Понятийный аппарат освоен частично. Понимание отдельных положений из материала по теме. Удовлетворительное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	Тема не раскрыта. Понятийный аппарат освоен неудовлетворительно. Понимание материала фрагментарное или отсутствует. Неумение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	1 3 5 7
Творческое задание	Продемонстрирован высокий уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа полностью соответствует требованиям профессиональной деятельности. Отличная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Высокий уровень креативности, самостоятельности. Соответствие выбранных методов поставленным задачам.	Продемонстрирован средний уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа в основном соответствует требованиям профессиональной деятельности. Хорошая способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Средний уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы в целом соответствуют поставленным задачам.	Продемонстрирован низкий уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа частично соответствует требованиям профессиональной деятельности. Удовлетворительная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Низкий уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы частично соответствуют поставленным задачам.	Продемонстрирован неудовлетворительный уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа не соответствует требованиям профессиональной деятельности. Неудовлетворительная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Недостаточный уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы не соответствуют поставленным задачам.	2 4 6 8
Контрольная работа	Правильно выполнены все задания. Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьезные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены менее чем наполовину. Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	9

Форма контроля	Критерии оценивания				Этап
	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неуд.	
	<b>Зачтено</b>		<b>Не зачтено</b>		
<b>Зачет</b>	Обучающийся обнаружил знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справился с выполнением заданий, предусмотренных программой дисциплины.		Обучающийся обнаружил значительные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустил принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий и не способен продолжить обучение или приступить по окончании университета к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.		

### 6.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

#### Семестр 1

#### Текущий контроль

##### 1. Устный опрос

##### Тема 1

1. РС - как основная платформа в digital 2. Особенности адаптации контента под РС. 3. Современные мобильные платформы 4. Особенности адаптации контента под мобильные платформы 5. Мобильное приложение 6. Особенности адаптации контента под мобильные приложения 7. Продвижение мобильных приложений 8. Аналитика мобильных приложений 9. Игровые консоли 10. Особенности адаптации контента под игровые консоли

##### 2. Творческое задание

##### Тема 1

Разработать концепцию мобильного приложения.

Основой любого проекта является концептуализация. Если вы начинающая фирма, то идея должна быть уникальной. Но, если у вас уже есть установленный бизнес и требуется приложение для его поддержки, то вы уже прошли через этот шаг.

Определение целевой аудитории: необходимо знать, какую именно аудиторию приложение должно охватывать.

Анализ конкурентов: необходимо знать, что другие приложения той же категории включают в себя, а также какие услуги они предлагают клиентам. Это исследование необходимо, чтобы сделать приложение выделиться в толпе.

Дополнительная функция в дополнение к другим приложениям, доступным на рынке, принесет ваше приложение, которое дополнительные очки домашнего. И да, это не простое дело с миллионами и миллиардами приложений, идущих раундов в магазине Google Play. После того, как идея взлетела, затем наступает реализация. Но как долго это продлится, чтобы получить эту идею? Это занимает очень много времени и продолжительность неизбежна, так как качество приложения играет жизненно важную роль в лестнице на вершину.

Оценка бюджета.

Приложение будет бесплатным или платным?

Оговоренное время для запуска приложения.

Кому доверить задачу разработки приложений? Необходимо исследование компании мобильной разработки приложений на Ближнем Востоке и возложить на андроид/iOS App развития компании по Вашему требованию.

##### 3. Устный опрос

##### Тема 2

1. Понятие ?интернет-сайт?. 2. Механизм функционирования интернет-сайта. 3. Критерии эффективного сайта. 4. Элементы сайта. 5. Дизайн сайта. 6. Кроссбраузерность. 7. Адаптивная верстка. 8.Контент сайта. 9. Требования к наполнению сайта. 10. Юзабилити и его значение.

##### 4. Творческое задание

##### Тема 2

Создать посадочную страницу в конструкторе сайтов WIX. с точки зрения технической реализации, лендинг ? это веб-ресурс, который содержит те же элементы, что и обычный сайт (html, css, видео, текстовый контент, изображения), но состоит из одной страницы;

со стороны маркетинга, это эффективный инструмент для генерации лидов, или, по-простому, для получения контактов потенциальных клиентов;

с точки зрения посетителя, одностраничник ? это сайт, на который он перешел по ссылке в поисковике или рекламном объявлении.

Заголовок ? это один из главных элементов лендинга, поэтому ему следует уделить особое внимание. Помните, что второго шанса исправить первое впечатление не будет. Хороший продающий заголовок должен:

четко доносить ваше ценностное предложение до пользователя, давая ему понять, что он найдет здесь то, что ему нужно;

описывать выгоды от приобретения вашего товара, подписки на ваш сервис или сотрудничества с вами; выделять ваш бренд среди множества конкурентов.

Иногда заголовок еще называют оффером, так как он лучше всего выражает предложение (англ. offer), адресованное вашему потенциальному клиенту. Однако оффер ? это скорее вся совокупность изобразительных, визуальных, информационных средств, которые помогают описать ваш продукт и его ценность. На некоторых лендингах в дополнение к заголовку также встречаются подзаголовки. Не все одностраничники в обязательном порядке должны содержать данный элемент, однако он уместен в случае, когда необходимо пояснить сложный продукт. Тогда главный заголовок часто делают в вопросительной форме, а в подзаголовке ? отвечают на вопрос или же перечисляют преимущества. Ваш одностраничный сайт должен сосредотачивать внимание посетителя только на одном действии, так гласит второе правило. Это ключевая задача при создании лендинга ? донести до потенциальных клиентов одну идею, рассказать об одном продукте, не перегружая их разнообразными предложениями. Выделяйте выгоды, чтобы заинтересовать посетителей еще сильнее. Старайтесь не только убедить пользователя в необходимости заказа услуги или покупки товара, но и побудить его сотрудничать именно с вашей компанией.

Описывайте преимущества простым языком, выделяйте их с помощью списков и буллетов, акцентируйте внимание на отличительных особенностях. На продающем лендинге обязательно должны присутствовать так называемые ?социальные доказательства? ? отзывы, сертификаты качества, логотипы известных клиентов и любые другие знаки доверия (лучше, если их будет несколько).

Почему это важно? В своих решениях люди часто ориентируются на опыт других, а с помощью отзывов вы фактически показываете пользователю, что честны с ним, не собираетесь его обокрасть или продать его контактные данные сторонней компании. Реальные отзывы от настоящих клиентов подтвердят и укрепят вашу репутацию. Надеемся, что к этому моменту вы уже приблизились к пониманию того, что же представляет собой landing page, но говоря о том, как правильно его сделать, нельзя опустить важность призывов к действию (call-to-action или СТА).

Призыв к действию ? это еще один фундаментальный элемент одностраничника, который обычно содержится в хедере, а также в самом конце страницы. По желанию можно разместить СТА и в других частях лендинга, вместе с лид-формой, например. Призыв к действию ? это еще один фундаментальный элемент одностраничника, который обычно содержится в хедере, а также в самом конце страницы. По желанию можно разместить СТА и в других частях лендинга, вместе с лид-формой, например. При самостоятельном создании landing page, обязательно нужно предусмотреть место для лид-формы. Этот элемент желательно делать максимально простым, без лишних полей, которые могут вызвать затруднения или вопросы у посетителей. Помните, что вы рассчитываете на долгосрочное сотрудничество, и получение контактных данных ? это первый шаг навстречу.

## 5. Устный опрос

Тема 3

1. "Воронка продаж": сущность, функции, виды.
2. Инструменты интернет-аналитики
3. Конверсия
4. Click to Buy
5. Click through Rate
6. Хит и хост
7. Click to Interest
8. A\B тестирование
9. Механизмы повышения конверсии
10. Показатели эффективности для медиаресурсов

## 6. Творческое задание

Тема 3

Составить 20 рекламных объявлений для Яндекс-директ.

Ключевые фразы для рекламы на поиске Яндекса можно условно разделить на горячие, теплые, информационные. В зависимости от задач, которые стоят перед рекламной кампанией, стратегии их применения могут быть разные.

Чаще всего разделение происходит следующим образом.

Ключи с продающими добавками ?купить?, ?заказать?, ?доставка?, ?адреса?, ?скидка?, ?акция?, ?недорого? вопросов не вызывают ? их относят к числу горячих. Ключи без продающих добавок - к теплым. Ключи с прибавками ?как?, ?фото?, ?видео?, а также ?проблемные? ключи ? к информационным.

Хотя даже такое разделение в кампаниях по факту встречается нечасто.

Если говорить об этапах воронки продаж ? потенциальные клиенты, уточняющие стоимость продукта, пока только собирают информацию, изучают рынок.

Поэтому такие ключевые запросы, как правило, с первого захода на сайт не продают. Лучше их выделить в отдельную кампанию, постепенно доводя до продажи ретаргетингом.

Как составлять объявления на поиске Яндекс.Директ под разные типы ключевиков

Следующий вопрос ? что писать в объявлениях? Чаще всего в рамках кампании тексты объявлений для всех ключевых фраз идентичны.



Для примера возьмем нишу сетчатых гардеробных. В горячие ключи попадут фразы: ?Гардеробная купить?, ?Сетчатая гардеробная купить?, ?Сетчатая гардеробная Аристо купить?, ?Сетчатая гардеробная Аристо Нова купить?.

Объявление для всех фраз будет единым: ?Сетчатые гардеробные Аристо со скидкой 25%, доставка и монтаж за наш счет?. Чтобы понять, что и как писать в объявлении, первым делом определяем позиционирование своего товара или услуги на рынке. Кто потребитель ? b2c, b2b, или оба сегмента сразу?

Основное, что вы должны сделать: ?вытащить? ключевой сегмент вашей целевой аудитории с точки зрения потребностей. Для этого определите, кто эти люди. За решением какой проблемы они к вам приходят. А также выявите ключевые факторы принятия решения ? сервис, рассрочка, акция, доставка, сроки, уникальность товара. Именно связка ?ключевая проблема ? способы решения ? факторы принятия решения? должна лечь в основу текста объявления.

Не пишите качественные прилагательные, которые не подтверждаются никакой конкретикой или цифрами.

Следующий важный этап ? нишевание продукта на рынке и анализ конкурентов. Если у вас есть четкие преимущества, именно о них надо рассказать рекламных объявлениях. Если преимуществ как таковых нет, представляйте характеристики как выгоды клиента.

Пример:

Холодильник -> технология no-frost -> не будет иней внутри -> не нужно чистить -> свободное время на другие дела -> больше времени уделять детям -> жена / муж будет доволен.

Еще варианты: низкая цена ? ?сэкономьте на покупке?, бесплатная доставка ? ?сэкономьте на доставке?, большой выбор ? ?модели на любой вкус?.

Используйте фильтры ? ?узнай себя? (если ваша целевая аудитория ? узкий сегмент по интересам или роду деятельности), гендерный, b2b или b2c, порог входа (минимальная стоимость, партия, иные ограничения). Это поможет отсеять нецелевой трафик.

Аккуратней используйте призывы. Время лозунгов ?Жми? и ?Кликай? уже прошло. Лучше ?Выберите на сайте?, ?Успейте купить?, ?Звоните?, ?Узнайте подробности?, ?Смотрите портфолио?.

## 7. Устный опрос

Тема 4

1. Пользовательские переменные 2. Расширенное сегментирование 3. Сводки: организация, мониторинг и общий доступ к ключевым показателям эффективности 4. Визуализация. 5. Вебвизор. 6. Карта кликов. 7. Карта скроллинга 8. Аналитика форм 9. Яндекс-метрика 10. Google analytics

## 8. Творческое задание

Тема 4

Составить отчет по поведению пользователя на сайте и предложить решения по его оптимизации. Специфика SEO такова, что многие работы не видны клиенту и не отражаются на самом сайте. Вы можете потратить десятки часов на размещение качественных ссылок на сайт, коррекцию анкор-листа и поиск новых ключевых слов для продвижения сайта, но клиенту не видна эта работа.

Поэтому в ежемесячном отчете по продвижению сайта должны быть следующие данные:

Список терминов, которые используются в отчете, с их определением.

Статистические данные.

Позиции сайта.

Список проведенных работ за месяц.

Рекомендации, которые необходимо выполнить клиенту (если таковые имеются).

Контакты специалиста, ответственного за продвижение, или менеджера проекта.

Ниже мы рассмотрим каждую часть отчета подробнее.

Список терминов

Клиент может не разбираться в SEO, но ему важно понять, что обозначают те или иные фразы. Например, что Вы называете внешними ссылками, что такое юзабилити, чем отличается технический аудит сайта от поискового аудита.

Задача списка ? говорить с клиентом на одном языке и исключать недопонимание.

Помимо SEO-терминов, в список стоит включить определение слов ?визит?, ?просмотр?, ?показатель отказов?, ?аптайм? в отношении статистических данных сайта.

Не стоит делать список терминов слишком большим. Достаточно указать основные термины, число которых может быть 10-15 шт. в зависимости от сложности Вашего отчета.

Вы можете составить стандартный список и копировать его во все отчеты для клиентов по продвижению сайтов.

Статистические данные

В данном блоке отчета необходимо разместить данные по посещаемости сайта, которые позволят клиенту оценить успешность продвижения. Рекомендую добавлять данные за 2-3 месяца: отчетный и 1-2 предыдущих месяца, чтобы отслеживать данные в динамике.

Данные по посещаемости необходимо брать из систем аналитики, например, Яндекс.Метрики. Она удобна относительно простым и понятным интерфейсом, в котором разберется даже начинающий SEO-специалист.

Минимальный объем статистических данных, которые необходимо включать в отчет по продвижению сайта (все данные берутся за календарный месяц):

Суммарное количество визитов.

Суммарное количество просмотренных страниц.

Средняя глубина просмотра ? число страниц, просмотренных в рамках одного визита.

Количество посетителей за отчетный период.

Средняя длительность визита.

Показатель отказов. В Яндекс.Метрике под показателем отказов понимается доля визитов, в рамках которых посетитель просмотрел одну страницу и находился на сайте менее 15 секунд. Обратите внимание, что в других системах аналитики под показателем отказа могут понимать другой параметр!

Аптайм сайта ? доля времени, которое сайт был доступен. Оптимальный аптайм ? от 99,9 и выше. Если аптайм меньше ? необходимо повысить стабильность работы сайта.

Число визитов из разных поисковых систем и суммарное число визитов из всех поисковых систем. Данный параметр напрямую отражает эффективность SEO, поскольку показывает объем трафика, привлеченного на сайт из поисковиков.

Количество визитов, в рамках которых были достигнуты важные цели на сайте (например, просмотр страницы с контактами, оформление заявки или заказа в интернет-магазине). Цели настраиваются в системе аналитики и позволяют оценить как качество трафика, так и качество сайта в целом. В рамках данной статьи мы говорить о настройке целей не будем.

Популярные поисковые фразы, по которым переходили на сайт из поисковых систем. Можно оформить в виде таблицы или скриншота из системы аналитики. Обратите внимание, что в Яндекс.Метрике не будет запросов, по которым переходили из поисковой системы Google, т.к. Google шифрует запросы пользователей. Посмотреть поисковые фразы, по которым переходили на сайт из Google, можно в сервисе Google для вебмастеров. Проверка поисковых фраз покажет клиенту, по каким словам реально переходят на сайт и те ли это фразы, по которым SEO-специалист продвигает ресурс.

## **9. Контрольная работа**

Тема 4

1. Критерии эффективного сайта.
2. Элементы сайта.
3. Дизайн сайта
4. Кроссбраузерность
5. Адаптивная верстка
6. Контент сайта
7. Требования к наполнению сайта
8. Юзабилити и его значение.
9. Понятие ?воронка продаж?.
10. CTR и CR как основные показатели эффективности интернет-рекламы.
11. Конверсия: понятие и сущность
12. Оценка поведения пользователя при работе с целевой страницей.
13. A/B тестирование как инструмент повышения конверсии.
14. Другие количественные показатели эффективности

### **Зачет**

Вопросы к зачету:

1. PC - как основная платформа в digital
2. Особенности адаптации контента под PC.
3. Современные мобильные платформы
4. Особенности адаптации контента под мобильные платформы
5. Понятие ?интернет-сайт?.
6. Механизм функционирования интернет-сайта.
7. Критерии эффективного сайта.
8. Элементы сайта.
9. Дизайн сайта
10. Кроссбраузерность
11. Адаптивная верстка
12. Контент сайта
13. Требования к наполнению сайта
14. Юзабилити и его значение.
15. Понятие ?воронка продаж?.
16. CTR и CR как основные показатели эффективности интернет-рекламы.
17. Конверсия: понятие и сущность
18. Оценка поведения пользователя при работе с целевой страницей.
19. A/B тестирование как инструмент повышения конверсии.
20. Другие количественные показатели эффективности
21. Пользовательские переменные
22. Расширенное сегментирование

- 23. Сводки: организация, мониторинг и общий доступ к ключевым показателям эффективности
- 24. Визуализация.
- 25. Вебвизор.
- 26. Карта кликов.
- 27. Карта скроллинга
- 28. Аналитика форм

#### 6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

В КФУ действует балльно-рейтинговая система оценки знаний обучающихся. Суммарно по дисциплине (модулю) можно получить максимум 100 баллов за семестр, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов.

Для зачёта:

56 баллов и более - "зачтено".

55 баллов и менее - "не зачтено".

Для экзамена:

86 баллов и более - "отлично".

71-85 баллов - "хорошо".

56-70 баллов - "удовлетворительно".

55 баллов и менее - "неудовлетворительно".

Форма контроля	Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	Этап	Количество баллов
<b>Семестр 1</b>			
<b>Текущий контроль</b>			
Устный опрос	Устный опрос проводится на практических занятиях. Обучающиеся выступают с докладами, сообщениями, дополнениями, участвуют в дискуссии, отвечают на вопросы преподавателя. Оценивается уровень домашней подготовки по теме, способность системно и логично излагать материал, анализировать, формулировать собственную позицию, отвечать на дополнительные вопросы.	1	5
		3	5
		5	5
		7	5
Творческое задание	Обучающиеся выполняют задания, требующие создания уникальных объектов определённого типа. Тип объекта, его требуемые характеристики и методы его создания определяются потребностями профессиональной деятельности в соответствующей сфере либо целями тренировки определённых навыков и умений. Оцениваются креативность, владение теоретическим материалом по теме, владение практическими навыками.	2	5
		4	5
		6	5
		8	5
Контрольная работа	Контрольная работа проводится в часы аудиторной работы. Обучающиеся получают задания для проверки усвоения пройденного материала. Работа выполняется в письменном виде и сдаётся преподавателю. Оцениваются владение материалом по теме работы, аналитические способности, владение методами, умения и навыки, необходимые для выполнения заданий.	9	10
<b>Зачет</b>	Зачёт нацелен на комплексную проверку освоения дисциплины. Обучающийся получает вопрос (вопросы) либо задание (задания) и время на подготовку. Зачёт проводится в устной, письменной или компьютерной форме. Оценивается владение материалом, его системное освоение, способность применять нужные знания, навыки и умения при анализе проблемных ситуаций и решении практических заданий.		50

#### 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

##### 7.1 Основная литература:

1. Аналитический маркетинг: что должен знать маркетинговый аналитик : учеб. пособие. ? М. : ИНФРА-М, 2018. ? 288 с. ? (Высшее образование: Бакалавриат). ? [www.dx.doi.org/10.12737/1450](http://www.dx.doi.org/10.12737/1450). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/915555>

2. Бизнес-аналитика средствами Excel : учеб. пособие / Я.Л. Гобарева, О.Ю. Городецкая, А.В. Золотарюк. ? 3-е изд., перераб. и доп. ? М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2018. ? 350 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znaniium.com>]. - Режим доступа: <http://znaniium.com/catalog/product/854421>
3. Компьютерная графика и web-дизайн : учеб. пособие / Т.И. Немцова, Т.В. Казанкова, А.В. Шнякин / под ред. Л.Г. Гагариной. ? М. : ИД 'ФОРУМ' : ИНФРА-М, 2017. ? 400 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znaniium.com>]. ? (Профессиональное образование). - Режим доступа: <http://znaniium.com/catalog/product/894969>

## 7.2. Дополнительная литература:

1. Хворостов Дмитрий Анатольевич 3D Studio Max + V-Ray. Проектирование дизайна среды : учеб. пособие / Д.А. Хворостов. ? М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2018. ? 270 с. ? (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа: <http://znaniium.com/catalog/product/942731>
2. Компьютерное моделирование : учебник / В.М. Градов, Г.В. Овечкин, П.В. Овечкин, И.В. Рудаков ? М. : КУРС : ИНФРА-М, 2018. ? 264 с. - Режим доступа: <http://znaniium.com/catalog/product/911733>
3. Компьютерный практикум по курсу 'Информатика' : учеб. пособие / В.Т. Безручко. ? 3-е изд., перераб. и доп. ? М. : ИД 'ФОРУМ' : ИНФРА-М, 2018. ? 368 с.? (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа: <http://znaniium.com/catalog/product/927482>

## 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

- Bernays, Edward L. Crystallizing public opinion - [bookre.org/reader?file=1505986](http://bookre.org/reader?file=1505986)
- Bernays, Edward L. Crystallizing public opinion - [bookre.org/reader?file=1505986](http://bookre.org/reader?file=1505986)
- Наука о рекламе - [www.advertology.ru](http://www.advertology.ru)
- Наука о рекламе - [www.advertology.ru](http://www.advertology.ru)
- Рекламное измерение - [www.triz-ri.ru](http://www.triz-ri.ru)
- Рекламное измерение - [www.triz-ri.ru](http://www.triz-ri.ru)

## 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
практические занятия	<p>В начале занятия студенты под руководством преподавателя более глубоко осмысливают теоретические положения по теме занятия, раскрывают и объясняют основные положения публичного выступления. В процессе творческого обсуждения и дискуссии вырабатываются умения и навыки использовать приобретенные знания для различного рода ораторской деятельности.</p> <p>Записи имеют первостепенное значение для самостоятельной работы студентов. Они помогают понять построение изучаемого материала, выделить основные положения, проследить их логику и тем самым проникнуть в творческую лабораторию автора.</p> <p>Ведение записей способствует превращению чтения в активный процесс, мобилизует, наряду со зрительной, и моторную память. Следует помнить: у студента, систематически ведущего записи, создается свой индивидуальный фонд подсобных материалов для быстрого повторения прочитанного, для мобилизации накопленных знаний. Особенно важны и полезны записи тогда, когда в них находят отражение мысли, возникшие при самостоятельной работе. Важно развивать у студентов умение сопоставлять источники, продумывать изучаемый материал.</p> <p>Большое значение имеет совершенствование навыков конспектирования у студентов. Преподаватель может рекомендовать студентам следующие основные формы записи: план (простой и развернутый), выписки, тезисы.</p> <p>Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах.</p> <p>План - это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала.</p> <p>Подробно составленный план вполне заменяет конспект.</p> <p>Конспект - это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- План-конспект - это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.</li> <li>- Текстуальный конспект - это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.</li> <li>- Свободный конспект - это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.</li> <li>- Тематический конспект - составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).</li> </ul>

Вид работ	Методические рекомендации
самостоятельная работа	<p>Эти методические рекомендации раскрывают рекомендуемый режим и характер различных видов учебной работы (в том числе самостоятельной работы над рекомендованной литературой) с учетом специфики выбранной студентом очной формы.</p> <p>Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, особое внимание, уделяя целям и задачам, структуре и содержанию курса.</p> <p>Студентам рекомендуется получить в Библиотечно-информационном центре института учебную литературу по дисциплине, необходимую для эффективной работы на всех видах аудиторных занятий, а также для самостоятельной работы по изучению дисциплины.</p> <p>Успешное освоение курса предполагает активное, творческое участие студента путем планомерной, повседневной работы.</p>
устный опрос	<p>В ходе подготовки к устному опросу изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы.</p> <p>Подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на занятие.</p> <p>Составить план-конспект своего выступления. Продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной жизнью. Своевременное и качественное выполнение самостоятельной работы базируется на соблюдении настоящих рекомендаций и изучении рекомендованной литературы. Студент может дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы, и в дальнейшем использовать собственные подготовленные учебные материалы при написании курсовых и дипломных работ.</p>
творческое задание	<p>Перед творческими работами рекомендуется просмотреть тот материал, по которому проводится данная работа. При написании творческой работы, предварительно необходимо сформулировать тему и аргументирование, т.е. составить развернутый план, а затем приступить к ее написанию. Успешное письменное высказывание должно логично и последовательно развивать мысль автора. При построении высказывания в письменной форме рекомендуется: ? четко определять содержание (какой тезис соответствует теме, какие положения доказывают этот тезис, раскрывая тему, какие выводы надо сделать из всего написанного); ? соблюдать структуру, принятую для данного типа письменного высказывания (эссе, письмо, резюме и др.); ? правильно выбирать грамматические структуры и лексические единицы, в том числе связующие слова, которые обеспечивают логичный и плавный переход от одной части к другой, а также внутри частей; использовать разные варианты построения предложения, прием перефразирования [3]; ? избегать плагиата.</p>
контрольная работа	<p>Подготовка письменной работы направлена на развитие и закрепление у студентов навыков самостоятельного глубокого, творческого и всестороннего анализа научной, методической и другой литературы по актуальным проблемам дисциплины; на выработку навыков и умений грамотно и убедительно излагать материал, четко формулировать теоретические обобщения, выводы и практические рекомендации.</p> <p>Письменные работы должны отвечать высоким квалификационным требованиям в отношении научности содержания и оформления.</p> <p>Темы письменных работ, как правило, посвящены рассмотрению одной проблемы. Объем письменной работы может быть от 12 до 15 страниц машинописного текста, отпечатанного через 1,5 интервала, а на компьютере через 1 интервал (список литературы и приложения в объем не входят).</p> <p>Текстовая часть работы состоит из введения, основной части и заключения.</p> <p>Во введении студент кратко обосновывает актуальность избранной темы работы, раскрывает конкретные цели и задачи, которые он собирается решить в ходе своего небольшого исследования.</p> <p>В основной части подробно раскрывается содержание вопроса (вопросов) темы.</p> <p>В заключении кратко должны быть сформулированы полученные результаты исследования и даны выводы. Кроме того, заключение может включать предложения автора, в том числе и по дальнейшему изучению заинтересовавшей его проблемы.</p> <p>В список литературы (источников и литературы) студент включает только те документы, которые он использовал при написании работы.</p> <p>В приложении (приложения) к работе могут выноситься таблицы, графики, схемы и другие вспомогательные материалы, на которые имеются ссылки в тексте работы.</p>

Вид работ	Методические рекомендации
зачет	Зачет - важный этап в учебном процессе, имеющий целью проверку знаний, выявление умений применять полученные знания к решению практических задач. Как подготовка к нему, так и сам - форма активизации и систематизации полученных знаний, их углубления и закрепления. В ходе зачета студент должен быть готов к ответу на дополнительные вопросы, к решению задач в рамках проблематики билета. На зачете студент должен четко и ясно формулировать ответ на вопрос билета; ответ необходимо проиллюстрировать конкретной практической информацией. Студент должен глубоко разбираться во всем круге вопросов по получаемой специальности.

**10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

Освоение дисциплины "Кросс-платформенная аналитика" предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows Professional 7 Russian

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 2010 Professional Plus Russian

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен обучающимся. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

#### **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Освоение дисциплины "Кросс-платформенная аналитика" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

#### **12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступлений с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;

- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 42.04.01 "Реклама и связи с общественностью" и магистерской программе Медиааналитика .